



№2.2-02/1704-01  
от 17.04.2020

**О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Коммуникации, основанные на данных» факультета коммуникаций, медиа и дизайна**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных», направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», факультета коммуникаций, медиа и дизайна, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Декан

А.Г. Быстрицкий

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Рецензент	
				Ф.И.О.	Ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	Беляев Дмитрий Дмитриевич	Применение нейронных сетей для оценки эффективности баннерного креатива	Neural Networks Applications in Valuation of Banner Ad Creative Efficiency	Кантор Виктор Викторович	Руководитель центра компетенции Data Science ПАО МТС; Руководитель трека "Машинное обучение" кафедры банковских информационных технологий, Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)
2	Гоптарев Никита Андреевич	Стратегия увеличения вовлеченности пользователей онлайн-видеосервиса	Online Video Platform User Engagement Growth Strategy	Гафаров Станислав Константинович	Руководитель направления промо анализа, XS Retail Group
3	Григорьева Мария Владимировна	Применение кластерного анализа для сегментации подписчиков видеосервиса и оптимизации маркетинговых коммуникаций	Cluster Analysis for Segmentation of Video Service Subscribers and Optimization of Marketing Communications	Егоров Дмитрий Владимирович	Chief Digital Officer, Havas Media
4	Круглова Екатерина Викторовна	Повышение эффективности размещения телевизионной рекламы на основе анализа данных по телепросмотру с применением методов машинного обучения и нейронных сетей	Improving of the Effectiveness of Television Advertising Based on the Analysis of Data on Television Viewing Using Machine Learning Methods and Neural Networks	Кантор Виктор Викторович	Руководитель центра компетенции Data Science ПАО МТС; Руководитель трека "Машинное обучение" кафедры банковских информационных технологий, Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)
5	Назарова Замира Кадамсона	Разработка коммуникационной стратегии в VK на примере сайта о продвижении мобильных приложений	Development of a Communication Strategy in VK on the Example of a Mobile App Promotion Website	Королькова Ольга Олеговна	Head of Data & Performance strategy, Havas Media
6	Прохода Юлия Алексеевна	Анализ поведения пользователей и сегментация аудитории для коммуникационной стратегии компании «Едадил»	User Behavior Analysis and Audience Segmentation for the «Eadadeal» Communication Strategy	Дербаносов Роман Юрьевич	Разработчик-аналитик, "Едадил"
7	Середа Екатерина Олеговна	Анализ и визуализация открытых данных для решения коммуникационных задач	Analysis and Visualization of Open Data for Communication Tasks Solving	Колушаев Илья Михайлович	Инженер данных, ООО Глобус Медиа
8	Смирнов Владимир Георгиевич	Разработка стратегии коммуникационной политики с применением методов машинного обучения и uplift-моделирования	Communication Strategy Development Using Machine Learning and Uplift Modeling	Нужков Никита Юрьевич	Инженер данных отдела по обслуживанию клиентов, ООО «ТЕХКОМПАНИЯ ХУАВЕЙ»
9	Юркевич Егор Андреевич	Совершенствование рекламных сообщений с помощью анализа маркетинговых факторов, определяющих стоимость квадратного метра жилья в Москве	Improving Advertising Messages by Analysing Marketing Factors, that Determine the Price per Square Meter of Real Estate in Moscow	Сафонова Марина Эдуардовна	Data Project Lead, OMD OM GROUP