

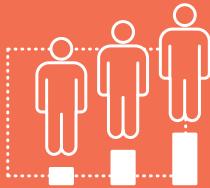


Высшая школа  
экономики

Факультет  
социальных наук

# СОЦИОЛОГИЯ





Образовательная программа  
**Социология**

**Информация о приеме в 2020 году**

Бюджетные  
места

**95**

Платные  
места

**70**

Платные места  
для иностранцев

**5**

Прием  
по результатам  
ЕГЭ и олимпиад

Гибкая система скидок

Учет индивидуальных достижений

**Вступительные испытания в 2020 году**

Математика  
(профиль)

Обществознание

Иностранный язык

Русский язык



Продолжительность обучения: 4 года



Форма обучения: очная



Диплом: бакалавр по направлению «Социология»



Язык: русский



Программа успешно прошла экспертизу качества,  
проведенную экспертной группой Всемирного банка.



Адрес: Москва, ул. Мясницкая, д. 11

Тел.: +7 (495) 772 9590 \*12451 (О.Е. Кузина)

E-mail: kuzina@hse.ru

[hse.ru/ba/soc](http://hse.ru/ba/soc)



Академический руководитель программы  
**Кузина Ольга Евгеньевна**

## О программе

По поводу профессии социолога существует расхожий стереотип, что социолог – это человек с анкетой, который опрашивает людей на улицах или по телефону. Это не так. Человек с анкетой – это интервьюер.

Другое популярное заблуждение: социолог – чистый гуманитарий.

Это в действительности тоже не так: социологам сегодня необходимо не только знать математическую статистику и теорию вероятности, но и обладать навыками программирования и основами анализа больших данных.

Абитуриенты и их родители часто задают вопросы о том, где и кем работают выпускники нашей программы или на какие магистерские программы поступают, если продолжают учиться дальше. Поскольку бакалаврское социологическое образование дает прочный фундамент для многих профессий, выпускники строят карьеру в самых разных сферах деятельности: маркетинге, управлении, консалтинге, рекламе, журналистике, академических исследованиях и преподавании, при желании продолжают обучение на магистерских и аспирантских программах по социологии, экономике, менеджменту, статистике, антропологии, культурологии и т.д.

На программедается хорошая подготовка по ряду смежных дисциплин, обеспечивается продвинутый уровень владения английским языком. Учебные программы и курсы соответствуют самым высоким мировым стандартам, что позволяет выпускникам программы успешно продолжать обучение за рубежом.



С 2015 года Вышка входит в рейтинг QS – World University Rankings by Subject по предмету **Sociology**, с 2017 года входит в группу **51-100** и является лидером по этому предметному рейтингу среди российских вузов.

## Что я буду изучать

Программа предлагает сочетание обязательных и выборных курсов, формирующих знания и компетенции в области социологической теории, экономической социологии и прикладных методов анализа данных с использованием статистических пакетов SPSS, Stata, R и навыков программирования на Python.

### На программе реализуются три специализации:

- «Социальная теория и социальное прикладное знание»;
- «Прикладные методы и технологии социальных исследований»;
- «Экономическая социология».

В департаменте социологии действуют базовые кафедры ведущих российских исследовательских компаний: Аналитического центра Юрия Левады, ВЦИОМа, международной маркетинговой компании «ГФК-Русь» и Фонда «Общественное мнение».

Студенты также проходят практику и работают в научных лабораториях и исследовательских центрах факультета социальных наук:

- Институт образования
- Институт демографии

- Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора
- Лаборатория экономико-социологических исследований
- Международная лаборатория прикладного сетевого анализа
- Центр лонгитюдных обследований

Обязательным иностранным языком является английский. Некоторые профессиональные дисциплины читаются на английском языке.

Наряду с профильными социологическими дисциплинами, студентам предлагается выбрать один из майоров – дополнительных направлений для изучения:

- Экономика
- Менеджмент
- Политология
- Право
- Психология
- История
- Бизнес-информатика
- Урбанистика и другие

## У кого я буду учиться

Преподаватели программы – ведущие российские социологи, а также международные специалисты, работающие в НИУ ВШЭ на постоянной основе.



С 2017 года Вышка входит в рейтинг **THE World University Rankings by Subject**, заняв в 2019 году место в группе 151-175 по предмету **Social Sciences**. С 2018 года является лидером среди российских вузов.



Программа бакалавриата по социологии в Высшей школе экономики соответствует мировым стандартам, что подтверждается международными экспертизами и рейтингами.

**Ольга Кузина,**  
академический руководитель программы

## Где я буду работать

Теория и методы социологии востребованы везде, где нужно собирать и анализировать информацию об обществе и принимать соответствующие решения: в бизнесе, государственной деятельности, политике, массмедиа. Выпускники программы работают в ведущих организациях, изучающих социальные процессы или занимающихся маркетингом и анализом современных рынков; в крупных компаниях в области рекламы, связей с общественностью и массмедиа, а также в органах госуправления.

Среди основных работодателей:

- **фирмы, проводящие маркетинговые исследования** («ГФК-Русь», Ipsos, ARMI-Marketing, Magram MR, Nielsen, «Радар»);

- **компании, работающие в сфере медиапланирования** (TNS Global и другие);
- **компании, изучающие общественное мнение** (Аналитический центр Юрия Левады, ФОМ, ВЦИОМ, Группа РОМИР, ЦИРКОН);
- **аналитические управления крупных российских и международных компаний** (Kaspersky Lab, «МегаФон», «Рольф», Procter&Gamble, Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google);
- **рекламные и PR-агентства;**
- **HR-агентства** (поиск персонала);
- **министерства и ведомства** (Минэкономразвития и другие);
- **финансово-кредитные учреждения** (Сбербанк России и другие);



С 2017 года Вышка входит в рейтинг ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects (ARWU), в 2017-2019 годах входила в группу 51-75 по предмету **Sociology**, являясь лидером среди российских вузов.



Бакалавриат социологии Вышки обеспечивает баланс между прикладными и мировоззренческими дисциплинами, ведь прикладные навыки мало что значат без понимания сути процессов в ключевых сферах жизни общества.

**Дмитрий Крылов,**

консультант, Finalta / McKinsey Solutions, London, UK

- **университеты** (НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МВШСЭН и другие);
- **исследовательские институты** (НИСП, Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН и другие).

## Университеты-партнеры

- Карлов университет (Чехия)
- Йенский университет имени Фридриха Шиллера (Германия)
- Кёльнский университет (Германия)
- Свободный университет Берлина (Германия)
- Берлинский университет имени Гумбольдта (Германия)
- Университет Эдинбурга (Великобритания)

- Университетский колледж Лондона (Великобритания)
- Университет Гента (Бельгия)
- Университет Болоньи (Италия)
- Свободный международный университет социальных наук имени Гуидо Карли (Италия)
- Национальный фонд политических наук и Парижский институт политических наук (Sciences Po) (Франция)
- Университет Антверпена (Бельгия)
- Свободный университет Брюсселя (Бельгия)

Полный список программ академической мобильности представлен на сайте факультета:  
[social.hse.ru/international-edu](http://social.hse.ru/international-edu)



С 2017 года Вышка входит в рейтинг **U.S. News & World Report Best Global Universities by Subject** по предмету **Social Sciences & Public Health**, в 2019-2020 учебном году заняла **316-е место**, став лидером среди российских вузов.

# **6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики**



## **Английский: говорим, читаем и пишем свободно**

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.



## **Миноры – курсы на выбор из других специализаций**

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.



## **Data Culture: стать экспертом по работе с данными**

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.



## **Проектная работа: применяем знания на практике**

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.



## **Студенческая жизнь: это надо попробовать**

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.



## **Международные партнеры и возможность учиться за рубежом**

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Сайт программы

[hse.ru/ba/soc](http://hse.ru/ba/soc)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111  
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: +7 (495) 771 3242

E-mail: [abitur@hse.ru](mailto:abitur@hse.ru)