

ОТРАСЛЕВЫЕ СЮЖЕТЫ

**МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ
И ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ
ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ:
ВЫЗОВЫ И ПРОГНОЗЫ**

Проектно-учебная лаборатория «Развитие университетов» Института образования
Минаева Е.А.

Мобильность студентов и экспорт образования во время и после пандемии: вызовы и прогнозы

Одна из сфер глобального высшего образования, наиболее пострадавших от пандемии – экспорт образования. Являясь одним из стратегических источников финансирования для университетов многих стран мира, международная мобильность студентов значительно снизилась с начала 2020 года. Эксперты прогнозируют дальнейшие значительные изменения в числе иностранных студентов, спросе на международное образование в разных странах, а также изменения в форматах обучения иностранных студентов. Данный обзор показывает, как меняется студенческая мобильность в России и в мире, и каковы ожидания, вызовы и прогнозы в области экспорта образования на ближайшие несколько лет.

Экспорт образования в эпоху пандемии

Рынок международного образования чрезвычайно важен для ведущих стран-экспортеров по нескольким причинам. Во-первых, международное образование приносит существенную прибыль экономике стран. Например, в 2019 году экспорт образования стал одним из стратегических источников прибыли для таких стран как США (43 млрд долл.¹), Великобритания (26 млрд долл.²), Австралия (37,6 млрд долл.,³ третий по размерам экспорт Австралии). Кроме того, международное образование в значительной степени способствует созданию новых рабочих мест, как в университетах, так

и за их пределами (например, в США каждые 7 иностранных студентов создают 3 рабочих места для национальной экономики⁴). Во-вторых, международное образование – важный инструмент мягкой силы и дипломатии знаний, повышения репутации страны и лояльности иностранных студентов. В-третьих, международная мобильность – важный канал привлечения талантов на национальный рынок труда.

Для отдельных университетов международная студенческая мобильность – это значительный источник дохода, способ повысить репутацию университета, привлечь сильных студентов из других стран, а также стимулировать международное научное сотрудничество и международную среду в университетах.

Изменения в трендах международной мобильности студентов, вызванные пандемией, могут существенно повлиять на сектор высшего образования в целом, на развитие академической среды, на успешность и жизнеспособность университетов. Рынок иностранного образования уже меняется, и по предварительным прогнозам экспертов⁵, экспорт образования ожидают значительные трансформации:

- значительное сокращение числа студентов из Китая, который до 2020 года лидировал по числу обучающихся иностранцев почти во всех странах-лидерах образовательного экспорта, в том числе и в России (2 место по доле иностранных студентов за 2019 год),
- изменение географии потоков иностранных студентов, получающих полную степень за рубежом, и увеличение доли иностранных студентов в странах, где распространение

¹ <<https://www.nytimes.com/2019/01/03/magazine/one-of-americas-most-vital-exports-education-never-goes-abroad-but-it-still-faces-threats.html>>.

² <<https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20190131121139224>>.

³ <<https://www.macrobusiness.com.au/2019/11/australias-37-6b-international-student-export-con/>>.

⁴ <<https://www.nafsa.org/sites/default/files/media/document/nafsa-losing-talent.pdf>>

⁵ <<https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20200324065639773>>

COVID-19 и его эффект на экономику и рынок труда был наименьшим,

- изменение форм мобильности и увеличение доли студентов на краткосрочных программах международного обмена и дистанционных международных программах – то есть общее снижение числа иностранных студентов.

Ситуация в мире

Опрос Международной Ассоциации Университетов (IAU), проведенный среди 424 университетов мира, показывает⁶, что в 89% университетах по всему миру студенческая мобильность была так или иначе затронута пандемией. Произошли изменения в работе по международной мобильности студентов в Европе почти во всех (95%) университетах, доля для вузов также высока в Северной и Латинской Америке (91%), Азиатско-Тихоокеанском регионе (85%), и чуть меньше – в Африке (78%).

При этом, эффект пандемии на мобильность и иностранных студентов влияет по-разному: студенты прерывают обучение, отменяются международные краткосрочные обмены и пр. (Рис. 1).

При этом иностранные студенты прервали занятия и вернулись домой в 39% всех опрошенных вузов, еще 43% отмечают, что студенческие обмены были полностью или частично отменены, и в трети всех опрошенных вузов студенческие обмены были отменены полностью.

В условиях пандемии, университеты рассматривают различные альтернативы физической мобильности студентов. Более половины опрошенных вузов перевели занятия для иностранных студентов в онлайн формат,

Различные форматы дистанционного обучения наиболее распространены в Азии, где его использует более 75% опрошенных университетов. В других регионах доля вузов, работающих с иностранными студентами онлайн также высока (в Европе – 59%, в Северной и Латинской Америке – 56%, в Африке – 49%).

При этом, данные аналитической компании StudyPortals – одного из крупнейших поисковиков международных программ для иностранных студентов, показывают, что интерес студентов к онлайн программам за рубежом на 2020-21 учебный год значительно увеличился весной 2020 года.

Экспорт образования - ситуация в России

В 2019 году, Россия занимала шестое место в мире по числу обучающихся иностранных студентов – более 80% таких студентов приезжают в Россию из стран СНГ, еще около 8% - из Китая. При этом, запущенный в 2017 году Федеральный проект «Экспорт образования» был призван повысить финансовую прибыль от международной мобильности и обучения иностранных студентов, увеличить долю студентов с высоким академическим потенциалом, а также диверсифицировать рынки экспорта и увеличить долю иностранных студентов не из стран СНГ.

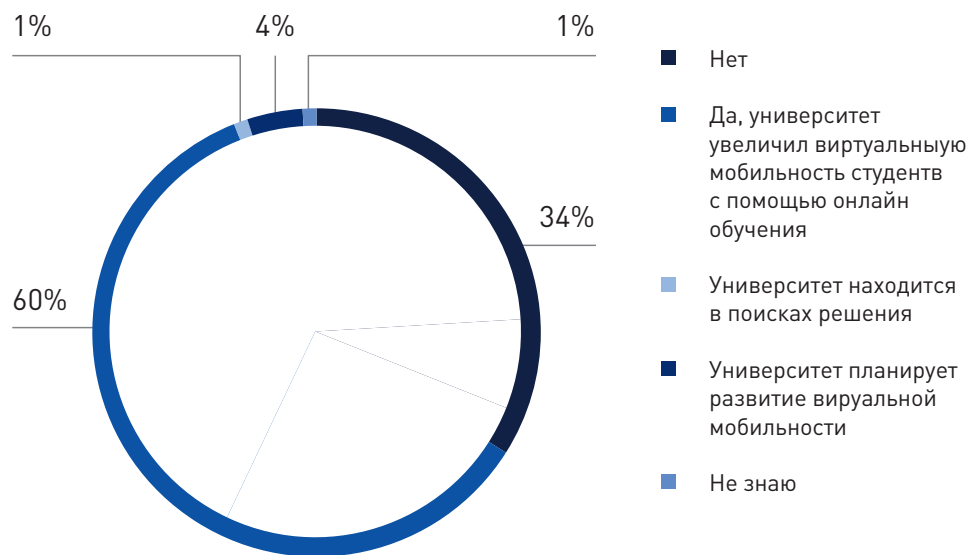
Опрос, проведенный НИУ ВШЭ, в котором приняли участие начальники и специалисты 70 международных отделов российских университетов, показывает, что большинство иностранных студентов (68,3%) остались в России на период пандемии, и 94% всех опрошенных отмечают, что университеты перешли на дистанционный формат работы и процесс обучения для иностранных студентов не был прерван.

⁶ <https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/iau_covid19_and_he_survey_report_final_may_2020.pdf>

Рис. 1. Изменения в студенческой мобильности в университетах мира. Источник: International University Association

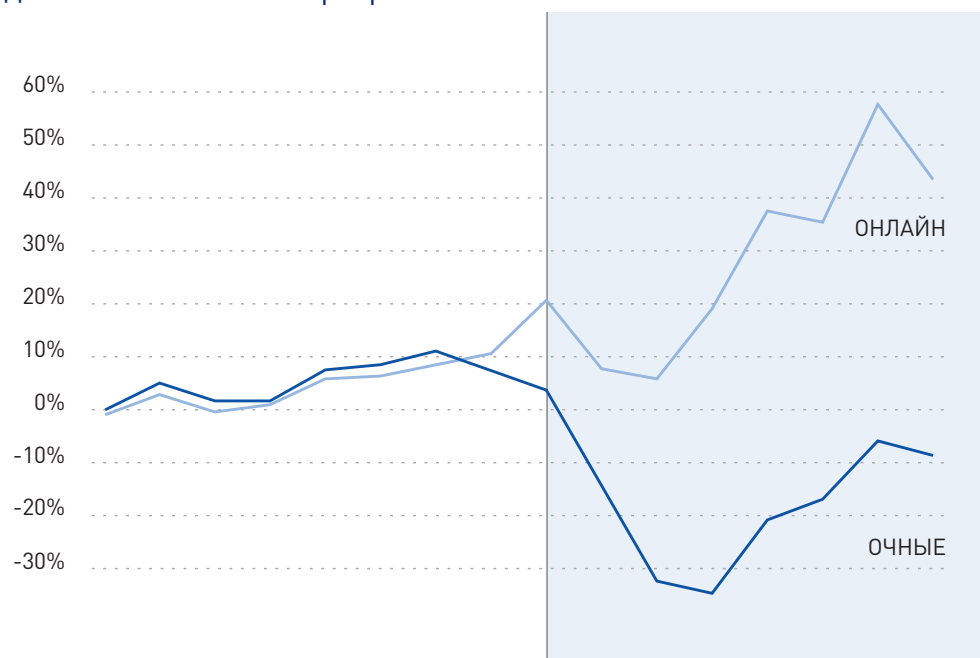


Рис. 2. Готовность университетов к переходу на онлайн формат работы с иностранными студентами.



Источник: International University Association

Рис. 3. Изменение поисковых запросов иностранных студентов для очных и онлайн программ с начала 2020 г.

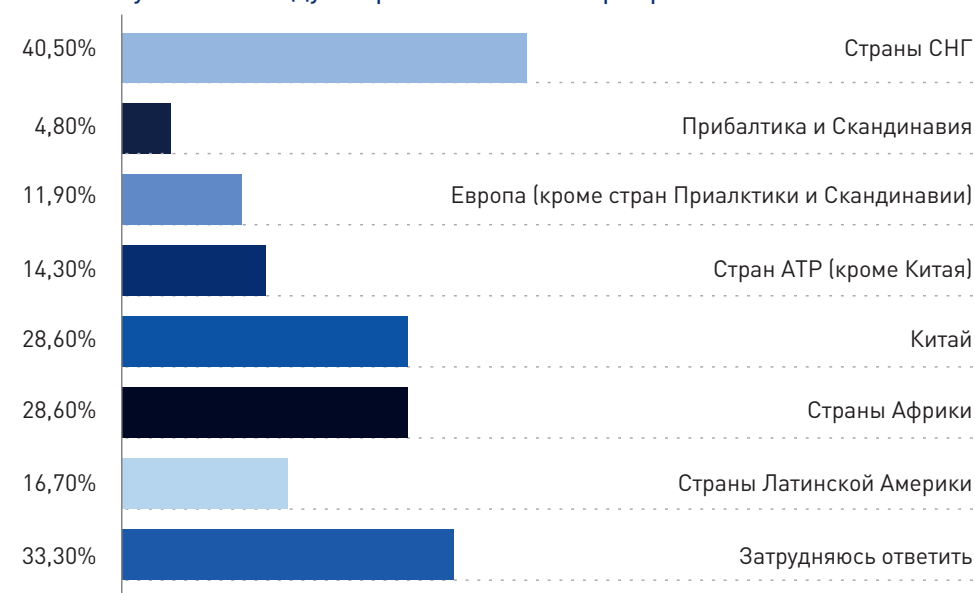


Источник: StudyPortals Тем не менее, опасения вызывают возможные сложности с сохранением числа иностранных студентов в 2020/21 и последующих учебных годах.

Большинство опрошенных университетов продолжает кампанию по набору иностранных студентов на 2020/21 учебный год, и изменяет маркетинговую стратегию, перенося большую часть рекламной кампании в онлайн формат. При этом, пандемия создает значительные вызовы и для российского рынка экспорта образования. В целом, только 17% опрошенных сотрудников международных отделов университетов считают, что пандемия не приведет к снижению числа иностранных студентов, при этом почти половина опрошенных затрудняется спрогнозировать, какие именно количественные потери понесет экспорт Российского образования. Опасения вызывает тот

факт, что большинство университетов ожидают значительного спада мобильности студентов из стран СНГ и Китая - двух крупнейших источников иностранных студентов в России. В этом случае перед российскими университетами в последующие годы может встать задача вернуть потерянные стратегические рынки, что может оказаться гораздо более сложным вызовом, чем сохранить их в 2020/21 учебном году с помощью дополнительных мер (Рис. 4).

Рис. 4. Ожидания по снижению числа иностранных студентов в 2020/21 учебном году по регионам-импортерам.

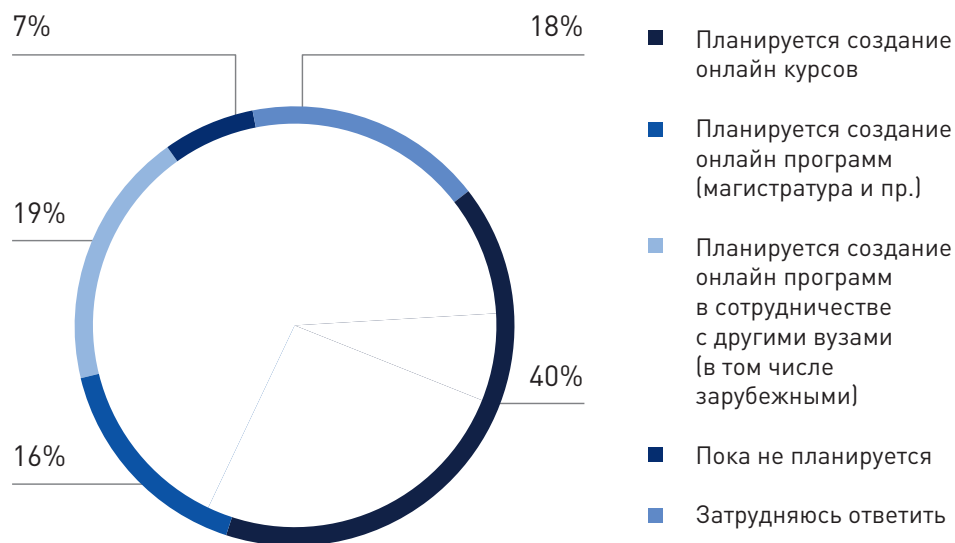


Источник: данные результатов опроса НИУ ВШЭ.

Это означает, что для поддержания уровня экспорта образования, крайне необходимы дополнительные меры привлечения иностранных студентов особенно в этих регионах с учетом особенностей региональных рынков. Однако самыми важными инструментами являются создание конкурентных продуктов экспорта с учетом мировых изменений в спросе, связанных с пандемией, и активный разнообразный целевой маркетинг.

Российские университеты, как и их зарубежные коллеги, готовы пересматривать стратегию экспорта образования: почти половина респондентов указали, что их вузы планируют создание онлайн курсов для иностранных студентов, и еще треть опрошенных указали, что университеты планируют создание дипломных программ онлайн, в том числе в партнерстве с другими вузами.

Рис. 5. Образовательные продукты для иностранных студентов, планируемые к реализации в ближайшие 3 года в российских университетах.



Источник: данные результатов опроса НИУ ВШЭ

При этом, сотрудники российских университетов отмечают, что поддержка на уровне государства смогла бы стать большим подспорьем для сохранения сильных позиций России на рынке международного образования. В первую очередь, такими мерами могут стать дополнительные стипендии для иностранных студентов, однако не менее важны и другие меры – нормативная поддержка,

помощь университетам в маркетинге и продвижении, а также в поддержке создания новых продуктов экспорта (рис. 6).

Рис. 6. Меры государственной поддержки, которые сотрудники международных отделов университетов рассматривают как наиболее желаемые в период пандемии.



Источник: данные результатов опроса НИУ ВШЭ

Потери для университетов и экономик стран-экспортёров в результате пандемии могут быть крайне ощутимы (например, в Австралии потери оцениваются в 60 млрд. долларов на ближайшие три года⁷). Университеты также опасаются, что резкие изменения могут привести к дополнительному росту безработицы, сокращению кадрового состава вузов, а также сокращению исследовательских мощностей вузов, которые в значительной степени финансировались от прибыли, полученной от экспорта образова-

⁷ <<https://www.smh.com.au/politics/federal/loss-of-international-students-set-to-blow-30b-60b-hole-in-economy-20200416-p54kif.html>>

ния. Кроме этого, потеря региональных рынков может оказаться необратимой для многих стран, и возврат этих рынков (например, Китая или Средней Азии) может потребовать гораздо больше усилий, чем вузы способны приложить в период кризиса.

Как и многие другие лидеры образовательного рынка, Россия сталкивается с этими рисками и с общей нестабильностью рынка, до сих пор находящегося в состоянии неопределённости.

Тем не менее, онлайн формат обучения способен открыть и новые возможности – например, охват большего числа иностранных студентов, создание онлайн программ и курсов, набор русскоязычных студентов из стран СНГ на общие программы в онлайн формате, создание совместных программ с другими университетами мира без необходимости физически перемещаться в страну обучения. Кроме этого, важна государственная поддержка в части визовых регулирований, изменения процедуры вступительных испытаний, финансовой поддержки университетов.

Рынок образования меняется очень быстро - скорость реагирования университетов на эти изменения способна определить их судьбу как экспортеров образования и судьбу стран как образовательных направлений на ближайшие несколько лет.