



# МАГИСТРАТУРА МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Programme for Aspiring Global Business Leaders



# Содержание презентации

1. Основные факты о программе
2. Для кого эта программа и ожидаемые результаты
3. Структура и содержание учебного плана
4. Преподаватели программы
5. Карьера: перспективы
6. Международные партнеры
7. Поступление: требования и сроки

# Основные факты и особенности программы

Диплом: магистр международного менеджмента



- 2 года, 120 ЗЕ, очная
- Язык обучения: английский
- Обязательный семестр за рубежом
- Гранты на обучение и академическую мобильность

## Лучшие мировые практики бизнес-образования



- Крепкая академическая основа
- Практико-ориентированное обучение
- Развитие личностных и профессиональных навыков
- Философия сотрудничества: лидерство и эффективная работа в команде

## Крепкие корпоративные связи



- Консультационные проекты и реальные кейсы от корпоративных партнеров
- Мастер-классы и тренинги от бизнес практиков и руководителей компаний
- Прохождение практики и участие в проектах корпоративных партнеров программы
- Возможность реализации общеуниверситетских проектов и проектов школы бизнеса

# Для кого эта программа и что можно ожидать по результатам



## Кто может стать студентом программы?

- Выпускники бакалавриата или специалитета российских или зарубежных вузов и бизнес-школ с мотивацией и желанием развивать знания и умения, необходимые для построения международной карьеры.
- Не требуется предыдущий опыт в данной сфере, но кандидаты должны доказать свою мотивацию, ориентацию на результат, коммуникационные и лидерские качества.

---

## Какие результаты обещаем:

- Понимание сути глобальных бизнес-процессов и процессов цифровизации
- Развитие личностных качеств и управленческих навыков, востребованных в международном бизнесе
- Приобретение практических навыков работы в бизнес-проектах, от их инициации до завершения
- Развитие коммуникативных навыков и навыков взаимодействия в кросс-культурной среде
- Приобретение международного опыта в одной из зарубежных бизнес-школ
- Выстраивание карьерной траектории
- Нетворкинг, нетворкинг, нетворкинг: глобальная сеть партнеров ВШБ и НИУ ВШЭ, Ассоциация выпускников, корпоративные и зарубежные академические партнеры

# Структура и содержание учебного плана

## Базовые курсы:

- Международная экономика
- Глобальный стратегический менеджмент
- Методы исследования в международном менеджменте
- Цифровая трансформация и новые бизнес-модели
- Международный финансовый менеджмент
- Маркетинг в цифровой экономике
- Глобальный операционный менеджмент
- Бизнес-аналитика

## Курсы по выбору:

- Кросс-культурный менеджмент
- Оценка бизнеса
- Управление проектами
- Лидерство
- Особенности ведения бизнеса в Азии
- Особенности ведения бизнеса в России
- Большие данные (МООС)

**МАГОЛЕГО** – общеуниверситетский пул дисциплин по выбору

---

## Научно-исследовательские и проектные семинары на самые актуальные темы:

- Дизайн-мышление
- Управление технологическими инновациями
- Управление талантами
- Аспекты устойчивого развития в международном бизнесе

## Консультационные проекты для международных компаний

### Адаптационные курсы:

- Введение в экономическую теорию
- Организационный дизайн и менеджмент
- Финансовые рынки

---

## Стажировки в компаниях

## Проектная деятельность и консалтинговые проекты

## Магистерская диссертация

# Преподаватели программы



Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ известна своими академическими традициями, активным международным сотрудничеством, крепкими связями с корпоративными партнерами.

Профессорско-преподавательский состав ВШБ обеспечивает самый высокий уровень преподавания. Преподаватели Школы – носители и часто авторы лучших практик бизнес-образования – помогают студентам развивать личностные и управленческие качества и сформировать фундамент успешной карьеры в цифровой экономике.

К реализации программы привлечены ведущие преподаватели ВШБ ВШЭ и партнерских школ бизнеса, а также руководители бизнеса, эксперты и представители корпоративных партнеров.

Очный формат программы обеспечивает студентам регулярный контакт с преподавателями, необходимую поддержку и своевременную обратную связь, возможность завязать и укрепить связи с миром профессионалов.

# Карьера: перспективы



## Взаимодействие с ведущими международными и российскими компаниями:

- Два консультационных проекта для корпоративных партнеров программы, включая «большую четверку» мировых консалтинговых компаний
- Летняя стажировка в одной из компаний-партнеров программы
- Мастер-классы и тренинги от приглашенных спикеров – руководителей высшего звена
- Возможность поработать ассистентами преподавателей НИУ ВШЭ
- Возможность принять участие в проектной деятельности на уровне факультета и университета



## Центр развития карьеры ВШБ ВШЭ

- Профессиональная помощь в развитии связей и карьеры, включая помощь в трудоустройстве в ведущих международных и российских компаниях
- Ярмарки вакансий
- Мастер-классы, тренинги и семинары с участием потенциальных работодателей
- Консультирование студентов по части построения карьеры, составления резюме и ориентированию на рынке вакансий

# Международные академические партнеры



More information on our international partners

<https://bm.hse.ru/iec/partners>



# Поступление: требования и сроки

## Требования к абитуриентам:

- Абитуриенты должны иметь диплом бакалавра или специалиста и подтвердить уровень английского языка
- Зачисление происходит на основании результатов конкурса портфолио и, для общего трека, результатов GMAT или вступительного испытания\* (тест по модели GMAT).

## Важные даты:

Зачисление на программу возможно по двум трекам: один исключительно для иностранных абитуриентов (международный трек), второй для российских и иностранных абитуриентов (общий трек).

## Международный трек

Даты: **01.11.2019- 14.08.2020**

Количество мест: **15** мест с частичной или полной оплатой стоимости обучения

## Общий трек

Даты: **22.06.2020- 31.07.2020**

Количество мест: **37** мест, включая 22 бюджетных

\*Даты проведения вступительного испытания (теста по модели GMAT) будут объявлены дополнительно.

# Структура портфолио и система оценивания

| Документ   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| 1. Диплом(ы) и приложение(я)                                       | 10                |
| 2. Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента | 10                |
| 3. Документы, подтверждающие международный опыт абитуриента        | 10                |
| 4. Мотивационное письмо (на английском языке)                      | 10                |
| 5. Эссе на заданную тему (на английском языке)                     | 20                |
| 6. Интервью (на английском языке)                                  | 30                |
| 7. Результаты теста GMAT или теста по модели GMAT                  | 10                |
| <b>ИТОГО:</b>  | <b>100</b>        |



# МАГИСТРАТУРА МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## Программа для амбициозных бизнес-лидеров будущего



**Анна Михайловна Грязнова**

Академический директор программы  
Высшая Школа Бизнеса  
НИУ «Высшая школа экономики»  
26/3 ул. Шаболовка, офис 3305  
119049 Москва, Россия  
Tel.:+7 (495) 772 95 90 доп. 28145  
[agryaznova@hse.ru](mailto:agryaznova@hse.ru)



**Дарья Максимовна Макрушина**

Менеджер программы  
Высшая Школа Бизнеса  
НИУ «Высшая школа экономики»  
26/1 ул. Шаболовка, офис 1309  
119049 Москва, Россия  
Tel.:+7 (495) 772 95 90 доп. 26061  
[dmakrushina@hse.ru](mailto:dmakrushina@hse.ru), [mim@hse.ru](mailto:mim@hse.ru)

<https://www.hse.ru.ma/mim/>