



МАГИСТРАТУРА МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Programme for Aspiring Global Business Leaders



Содержание презентации

1. Основные факты о программе
2. Для кого эта программа и ожидаемые результаты
3. Структура и содержание учебного плана
4. Преподаватели программы
5. Карьера: перспективы
6. Международные партнеры
7. Поступление: требования и сроки

Основные факты и особенности программы

Диплом: магистр международного менеджмента



- 2 года, 120 ЗЕ, очная
- Язык обучения: английский
- Обязательный семестр за рубежом
- Гранты на обучение и академическую мобильность

Лучшие мировые практики бизнес-образования



- Крепкая академическая основа
- Практико-ориентированное обучение
- Развитие личностных и профессиональных навыков
- Философия сотрудничества: лидерство и эффективная работа в команде

Крепкие корпоративные связи



- Консультационные проекты и реальные кейсы от корпоративных партнеров
- Мастер-классы и тренинги от бизнес практиков и руководителей компаний
- Прохождение практики и участие в проектах корпоративных партнеров программы
- Возможность реализации общеуниверситетских проектов и проектов школы бизнеса

Для кого эта программа и что можно ожидать по результатам



Кто может стать студентом программы?

- Выпускники бакалавриата или специалитета российских или зарубежных вузов и бизнес-школ с мотивацией и желанием развивать знания и умения, необходимые для построения международной карьеры.
- Не требуется предыдущий опыт в данной сфере, но кандидаты должны доказать свою мотивацию, ориентацию на результат, коммуникационные и лидерские качества.

Какие результаты обещаем:

- Понимание сути глобальных бизнес-процессов и процессов цифровизации
- Развитие личностных качеств и управленческих навыков, востребованных в международном бизнесе
- Приобретение практических навыков работы в бизнес-проектах, от их инициации до завершения
- Развитие коммуникативных навыков и навыков взаимодействия в кросс-культурной среде
- Приобретение международного опыта в одной из зарубежных бизнес-школ
- Выстраивание карьерной траектории
- Нетворкинг, нетворкинг, нетворкинг: глобальная сеть партнеров ВШБ и НИУ ВШЭ, Ассоциация выпускников, корпоративные и зарубежные академические партнеры

Структура и содержание учебного плана

Базовые курсы:

- Международная экономика
- Глобальный стратегический менеджмент
- Методы исследования в международном менеджменте
- Цифровая трансформация и новые бизнес-модели
- Международный финансовый менеджмент
- Маркетинг в цифровой экономике
- Глобальный операционный менеджмент
- Бизнес-аналитика

Курсы по выбору:

- Кросс-культурный менеджмент
- Оценка бизнеса
- Управление проектами
- Лидерство
- Особенности ведения бизнеса в Азии
- Особенности ведения бизнеса в России
- Большие данные (МООС)

МАГОЛЕГО – общеуниверситетский пул дисциплин по выбору

Научно-исследовательские и проектные семинары на самые актуальные темы:

- Дизайн-мышление
- Управление технологическими инновациями
- Управление талантами
- Аспекты устойчивого развития в международном бизнесе

Консультационные проекты для международных компаний

Адаптационные курсы:

- Введение в экономическую теорию
- Организационный дизайн и менеджмент
- Финансовые рынки

Стажировки в компаниях

Проектная деятельность и консалтинговые проекты

Магистерская диссертация

Преподаватели программы

Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ известна своими академическими традициями, активным международным сотрудничеством, крепкими связями с корпоративными партнерами.

Профессорско-преподавательский состав ВШБ обеспечивает самый высокий уровень преподавания. Преподаватели Школы – носители и часто авторы лучших практик бизнес-образования – помогают студентам развивать личностные и управленческие качества и сформировать фундамент успешной карьеры в цифровой экономике.

К реализации программы привлечены ведущие преподаватели ВШБ ВШЭ и партнерских школ бизнеса, а также руководители бизнеса, эксперты и представители корпоративных партнеров.

Очный формат программы обеспечивает студентам регулярный контакт с преподавателями, необходимую поддержку и своевременную обратную связь, возможность завязать и укрепить связи с миром профессионалов.

Карьера: перспективы



Взаимодействие с ведущими международными и российскими компаниями:

- Два консультационных проекта для корпоративных партнеров программы, включая «большую четверку» мировых консалтинговых компаний
- Летняя стажировка в одной из компаний-партнеров программы
- Мастер-классы и тренинги от приглашенных спикеров – руководителей высшего звена
- Возможность поработать ассистентами преподавателей НИУ ВШЭ
- Возможность принять участие в проектной деятельности на уровне факультета и университета



Центр развития карьеры ВШБ ВШЭ

- Профессиональная помощь в развитии связей и карьеры, включая помощь в трудоустройстве в ведущих международных и российских компаниях
- Ярмарки вакансий
- Мастер-классы, тренинги и семинары с участием потенциальных работодателей
- Консультирование студентов по части построения карьеры, составления резюме и ориентированию на рынке вакансий

Международные академические партнеры



More information on our international partners

<https://bm.hse.ru/iec/partners>



Поступление: требования и сроки

Требования к абитуриентам:

- Абитуриенты должны иметь диплом бакалавра или специалиста и подтвердить уровень английского языка
- Зачисление происходит на основании результатов конкурса портфолио и, для общего трека, результатов GMAT или вступительного испытания* (тест по модели GMAT).

Важные даты:

Зачисление на программу возможно по двум трекам: один исключительно для иностранных абитуриентов (международный трек), второй для российских и иностранных абитуриентов (общий трек).

Международный трек

Даты: **01.11.2019- 14.08.2020**

Количество мест: **15** мест с частичной или полной оплатой стоимости обучения

Общий трек

Даты: **22.06.2020- 31.07.2020**

Количество мест: **37** мест, включая 22 бюджетных

*Даты проведения вступительного испытания (теста по модели GMAT) будут объявлены дополнительно.

Структура портфолио и система оценивания

Документ	Максимальный балл
1. Диплом(ы) и приложение(я)	10
2. Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента	10
3. Документы, подтверждающие международный опыт абитуриента	10
4. Мотивационное письмо (на английском языке)	10
5. Эссе на заданную тему (на английском языке)	20
6. Интервью (на английском языке)	30
7. Результаты теста GMAT или теста по модели GMAT	10
ИТОГО:	100



МАГИСТРАТУРА МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Программа для амбициозных бизнес-лидеров будущего



Анна Михайловна Грязнова

Академический директор программы
Высшая Школа Бизнеса
НИУ «Высшая школа экономики»
26/3 ул. Шаболовка, офис 3305
119049 Москва, Россия
Tel.: +7 (495) 772 95 90 доп. 28145
agryaznova@hse.ru



Дарья Максимовна Макрушина

Менеджер программы
Высшая Школа Бизнеса
НИУ «Высшая школа экономики»
26/1 ул. Шаболовка, офис 1309
119049 Москва, Россия
Tel.: +7 (495) 772 95 90 доп. 26061
dmakrushina@hse.ru, mim@hse.ru

<https://www.hse.ru.ma/mim/>