

КОМАНДА №2

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА
НИУ ВШЭ**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Разработать позиционирование
бренда, а также фирменный стиль
Культурного Центра НИУ ВШЭ

ВОЗМОЖНОСТИ КЦ

- 3 зала для проведения мероприятий, включая массовые (вплоть до 900 человек)
- 2 зоны для внеучебных мероприятий, которые подходят для встреч, работы над учебными и творческими проектами, проведения различных мастер-классов, шоу и кружков по различным направлениям
- Наличие всего необходимого оборудования для проведения мероприятий описанных выше.

СТУДЕНТЫ

СТУДЕНТЫ МОСКОВСКОГО КАМПУСА НИУ ВШЭ, КОТОРЫЕ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ОБУЧАЮТСЯ НА ПРОГРАММАХ БАКАЛАВРИАТА, МАГИСТРАТУРЫ И АСПИРАНТУРЫ, И ПОМИМО АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ ВУЗА ПРОВЕСТИ И СВОИ ВНЕУЧЕБНЫЕ ЧАСЫ В НИУ ВШЭ.

СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ ЦВМ НИУ ВШЭ, ЧАСТО ПОСЕЩАЮТ КИНОТЕАТРЫ, ВЫСТАВКИ И ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ

ВЫПУСКНИКИ

СТУДЕНТЫ НИУ ВШЭ, ЗАКОНЧИВШИЕ УНИВЕРСИТЕТ В РАЗНЫЕ ГОДЫ И ЖЕЛАЮЩИЕ ПОДДЕРЖИВАТЬ СВЯЗЬ СО СВОЕЙ АЛЬМА-МАТЕР КАК ЧЕРЕЗ ЧЛЕНСТВО В КЛУБЕ ВЫПУСКНИКОВ, ТАК И ПУТЕМ УЧАСТИЯ В РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ УНИВЕРСИТЕТА

УЧЕНИКИ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ И ИХ РОДИТЕЛИ

ШКОЛЬНИКИ, КОТОРЫЕ ЕЩЁ НЕ ОПРЕДЕЛИЛИСЬ С ВЫБОРОМ ВУЗА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, А ТАКЖЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ВО ВНЕУЧЕБНОЙ АКТИВНОСТИ. В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЛИЦЕИСТЫ НИУ ВШЭ, БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ КОТОРЫХ ПРОДОЛЖАЕТ СВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СТЕНАХ УНИВЕРСИТЕТА. ДЛЯ 41% ИЗ ОПРОШЕННЫХ ЦВМ ЛИЦЕИСТОВ ВАЖНО РАЗНООБРАЗИЕ ВНЕУЧЕБНОЙ ЖИЗНИ

АБИТУРИЕНТЫ И ИХ РОДИТЕЛИ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СТУДЕНТЫ БАКАЛАВРСКИХ ПРОГРАММ НИУ ВШЭ, А ТАКЖЕ ИХ РОДИТЕЛИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В КАЧЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ СВОЕГО РЕБЕНКА

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

БЛИЗКИЕ ВЫШКЕ ПО ДУХУ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ, КОТОРЫМ УНИВЕРСИТЕТ МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ СВОИ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

СОТРУДНИКИ НИУ ВШЭ

ПОМИМО РАБОТЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ МНОГИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЭТОЙ КАТЕГОРИИ ОБЛАДАЮТ АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИЕЙ И ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВАТЕЛЯМИ, РУКОВОДИТЕЛЯМИ И АКТИВНЫМИ УЧАСТНИКАМИ РАЗЛИЧНЫХ НКО, ФОНДОВ И КЛУБОВ. ЧАСТЬ ЭТИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ, СОЗДАНА НА БАЗЕ ВЫШКИ И ЯВЛЯЕТСЯ ПЛАТФОРМОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ, ГОРОДА И СТРАНЫ.

МОСКВИЧИ И ЖИТЕЛИ ГОРОДА

ЛЮДИ, АКТИВНО УЧАСТВУЮЩИЕ В ПРОЕКТЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ «УНИВЕРСИТЕТ, ОТКРЫТЫЙ ГОРОДУ», А ТАКЖЕ ПОСЕЩАЮЩИЕ ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ ИЛИ СМОТРЯЩИЕ ИХ В ЗАПИСИ

ДЕТИ СОТРУДНИКОВ НИУ ВШЭ

ЛЮДИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ПРОСТРАНСТВО УНИВЕРСИТЕТА СТАЛО НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДЕТСТВА И ЮНОСТИ, КОТОРЫЕ СВЯЗЫВАЮТ ВЫШКУ СО СВОЕЙ СЕМЬЕЙ.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

СТУДЕНТЫ

«МЕСТО СИЛЫ, ГДЕ МОЖНО ОТДОХНУТЬ И ПОДЧЕРПНУТЬ НОВЫЕ ИДЕИ»

ВЫПУСКНИКИ

«КОЛЛЕКТИВ, ОБЪЕДИНЕНИЕ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ОБЩЕЙ ТВОРЧЕСКОЙ ЦЕЛИ»

УЧЕНИКИ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ И ИХ РОДИТЕЛИ

«МЕСТО, ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОТОРОГО МОЖНО ПОЗНАТЬ УНИВЕРСИТЕТ»

АБИТУРИЕНТЫ И ИХ РОДИТЕЛИ

«МЕСТО, ГДЕ МЕЧТЫ МОГУТ БЫТЬ ПРЕВРАЩЕНЫ В ЖИЗНЬ»

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

«СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ И РАЗВИТИЯ СВОЕГО ДЕЛА»

СОТРУДНИКИ НИУ ВШЭ

«МЕСТО, КОТОРОЕ ХРАНИТ ТРАДИЦИИ И С КОТОРОГО НАЧИНАЕТСЯ КУЛЬТУРА НИУ ВШЭ»

МОСКВИЧИ И ЖИТЕЛИ ГОРОДА

«МЕСТО, ГДЕ ВСЕГДА ЖДУТ ГОСТЕЙ»

ДЕТИ СОТРУДНИКОВ НИУ ВШЭ

«МЕСТО, СВЯЗУЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЯ»

**КУЛЬТУРНЫЙ
ЦЕНТР - ЭТО...**

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Атрибуты / RTB:

Принадлежность

«Питательная среда», образованная талантливыми студентами и продвинутым бизнес-сообществом, которых привлекает НИУ ВШЭ, благодаря своим позициям в национальных и международных рейтингах.

Сервис

Сеть площадок в центре Москвы, главная из которых – новый корпус на Покровском бульваре, популярный среди студентов.
Система помощи более 100 студенческим организациям в проведении мероприятий

Возможности

Создание творческих и коворкинг-пространств.
Привлечение большего внимания к любому проекту на площадке КЦ, благодаря его активности, известности и насыщенной культурной программе.

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Преимущества бренда:

Эмоциональные:

- Принадлежность к сообществу единомышленников
- Возможность оказаться на острие трендов университетского сообщества
- Творческая атмосфера
- Поддержка идей

Рациональные:

- Авторитетная площадка для студенческих организаций
- Платформа для встреч бизнес-сообщества и наиболее активной части студенчества НИУ ВШЭ
- Система реализации новых идей
- Лаборатория социальных наблюдений

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Характер бренда – Открытый, гибкий, надежный, самодостаточный

Ценности бренда – Свобода, единение, целеустремленность, творчество

Сущность бренда – Сердце Вышки

ВИДЕНИЕ БРЕНДА

Университетское пространство нового типа, открытое для людей с различными взглядами и активной жизненной позицией, которое формирует культуру творческого, делового и научного диалога, основанного на взаимном уважении.

МИССИЯ БРЕНДА

Способствовать генерации новых идей, личностному росту и созданию сообщества единомышленников, предоставляя площадку для открытого диалога и самовыражения всем неравнодушным.

ИМЯ БРЕНДА

YARD

Броское и емкое слово. Оно ассоциируется как и с академичностью, так и с комфортом, который, в свою очередь, связан со внутренним, уютным двором, который представляет из себя событийное место, где люди всех поколений найдут для себя занятия по душе.

Это воронка самых различных историй, событий и персоналий.

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



Заглавная фигура, служащая основой логотипа, повторяет форму корпуса Культурного центра в плане.

Обширная палитра ярких, насыщенных цветов, используемых в различных вариантах логотипа, символизирует творческую свободу и воображение.

Выходящие за границы заглавной фигуры литеры имени символизируют разнообразие взглядов и форм взаимодействия людей, которых объединяет Yard. Культурный центр открыт «Городу и Миру».



Культурный центр
НИУ ВШЭ



Ya
rd.

Ya
rd.

НОЧЬ
МУЗЫКИ
НА ПОКРОВКЕ

18:00





Yard.

НОЧЬ
МУЗЫКИ
НА ПОКРОВКЕ

18:00





Yard.

**НОЧЬ
МУЗЫКИ
НА ПОКРОВКЕ**

18:00



НАУКОВА-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



**НОЧЬ
МУЗЫКИ
НА ПОКРОВКЕ**

18:00



НАУКОВА-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



НОЧЬ
МУЗЫКИ
НА ПОКРОВКЕ

1800





Ya
rd.





YARD

Yard.







John Smith
STUDENT

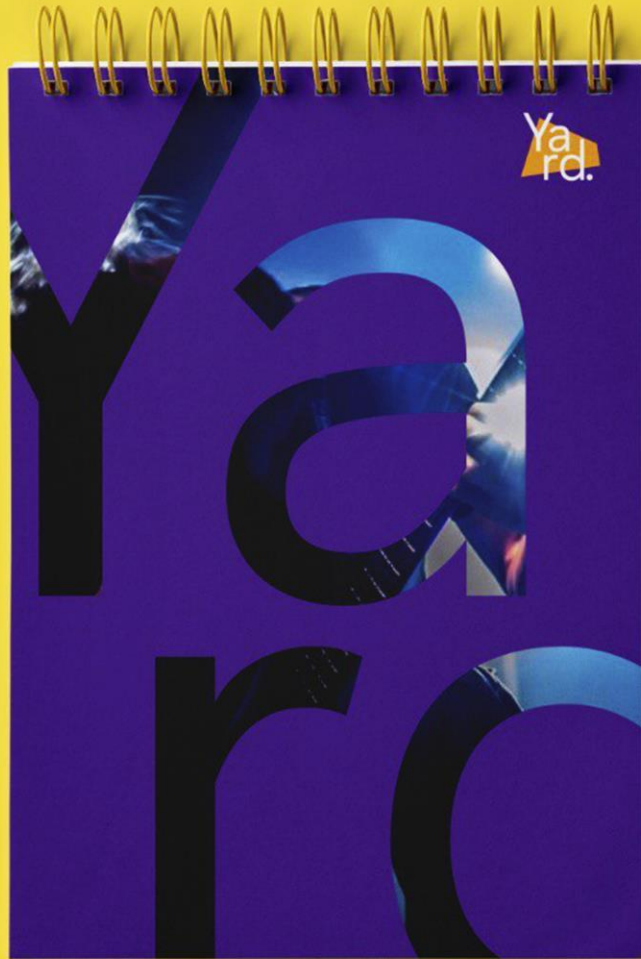














Yard®

Navdaev Matvey
Vice rector

Moscow, Russia, Myasnickaya Str.
P. + 7 2345 678 9XX - F. + 393 756 432 1XX
www.hsccc.com - hsccc@contact.com

Yard®
Кыргызстан
УИАТ БИЛДИ

Yard®





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**