

# САМООРГАНИЗАЦИЯ ГРАЖДАН

**ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН  
К СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМ САЙТАМ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Центр исследований гражданского общества  
и некоммерческого сектора  
Мерсиянова И.В.

## Востребованность и отношение россиян к специализированным сайтам по организации добровольческой деятельности

Во время распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 повысилась значимость интернета, как с точки зрения получения помощи нуждающимся, так и для тех, кто хотел бы предложить свою помощь. Согласно результатам исследования «Самоорганизация и взаимопомощь в условиях противодействия распространению коронавирусной инфекции»<sup>1</sup>, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ «Высшая школа экономики», за последние три месяца обращался к каким-либо сайтам или другим сетевым ресурсам, где обсуждаются вопросы волонтерства и добровольчества, каждый шестой активный пользователь (16%) российской интернет-аудитории (которая составляет 81% от всех опрошенных).

Из социально-демографических характеристик факторами влияния выступают половозрастные показатели, образование, род деятельности, вероисповедание. Наиболее активными посетителями специализированных волонтерских сайтов являются:

- женщины в возрасте от 18 до 24 лет – 32%. В целом, чем меньше возраст женщин, тем выше доля посещающих волонтерские сайты;
- россияне с неоконченным высшим образованием – 30%;
- студенты – 34%;
- руководители высшего звена – 38% (это наибольшая доля среди всех групп);
- представители неправославных христианских конфессий – 31%.

Поведенческие характеристики, связанные с помощью нуждающимся – в период роста коронавируса и за последний год –, а также волонтерская идентичность напрямую коррелируют с посещением специализированных сайтов. Каждый четвертый из помогавших / считающих себя волонтером, является посетителем волонтерских интернет-ресурсов (24-26%%).

Однако респондентам, регулярно пользующимся интернетом, задавался вопрос: «Если бы существовал специализированный сайт, где добровольцы могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», зарегистрировались бы вы на таком сайте?». Как видно из таблицы 1, суммарно каждые двое из пяти респондентов (40%) положительно отнеслись к идее создания специализированного сайта для добровольцев (ответы «скорее всего, зарегистрировались бы» и «обязательно зарегистрировались бы»). Негативная оценка («не стали бы регистрироваться ни при каких условиях», «скорее всего, не зарегистрировались бы») характерна для более чем половины опрошенных (56%).

**Таблица 1**

**«Если бы существовал специализированный сайт, где добровольцы могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», зарегистрировались бы вы на таком сайте?» (% от числа пользующихся интернетом)**

Не стали бы регистрироваться ни при каких условиях	20
Скорее всего, не зарегистрировались бы	36
Скорее всего, зарегистрировались бы	32
Обязательно зарегистрировались бы	8

<sup>1</sup> В рамках исследования были проведены телефонные интервью в период с 1 апреля по 3 мая 2020 года по всероссийской репрезентативной выборке взрослого населения России (старше 18 лет). Выборка составляет 2012 респондентов, статистическая погрешность не превышает 2,5 п.п.

**«Если бы существовал специализированный сайт, где добровольцы могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», зарегистрировались бы вы на таком сайте?» (% от числа пользующихся интернетом)**

Уже зарегистрировался	0.2
Затруднились ответить	4
Всего зарегистрировались бы	40

Детерминантами интереса к специализированному волонтерскому сайту являются, в основном, те же социально-демографические характеристики, которые оказывают влияние на текущий уровень обращения к специализированным сетевым ресурсам, посвященным добровольчеству – это половозрастные характеристики,

уровень образования, род деятельности, а также вовлеченность в добровольческую деятельность.

Женщины до пенсионного возраста в целом являются более активными сторонниками и потенциальными посетителями специализированного сайта, чем мужчины. Так, 67% самых молодых женщин с той или иной степенью уверенности выразили желание зарегистрироваться на специализированном сайте (из них большая часть – 54% – скорее всего зарегистрировались бы, в отличие от 32% среди всех) (таблица 2). Среди женщины средней возрастной группы (от 25 до 54 лет) доля готовых прибегнуть к помощи сайта для волонтеров также выше среднего – 49%.

Меньшую заинтересованность к специализированному сайту проявляют россияне старше 55 лет обоих полов – треть и мужчин, и женщин не стали бы регистрироваться ни при каких условиях (33% и 31% против 20% среди всех).

**Таблица 2**

**Вопрос: «Если бы существовал специализированный сайт, где добровольцы могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», зарегистрировались бы вы на таком сайте?» (% от числа пользующихся интернетом и в группах, по столбцу)**

	Население в целом	Половозрастные группы					
		М., 18-24	М., 25-54	М., 55+	Ж., 18-24	Ж., 25-54	Ж., 55+
Доли групп	100	5	31	11	5	33	14
Не стали бы регистрироваться ни при каких условиях	20	17	20	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>31</b>
Скорее всего, не зарегистрировались бы	36	39	36	38	29	32	<b>44</b>
Скорее всего, зарегистрировались бы	32	36	33	<b>17</b>	<b>54</b>	<b>39</b>	<b>18</b>
Обязательно зарегистрировались бы	8	7	7	8	13	10	3

	Население в целом	Половозрастные группы					
		М., 18-24	М., 25-54	М., 55+	Ж., 18-24	Ж., 25-54	Ж., 55+
Уже зарегистрировался	0.2	-	-	-	-	0.5	0.3
Затруднились ответить	4	1	4	4	0	5	4
<b>Всего зарегистрировались бы</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>25</b>	<b>67</b>	<b>49</b>	<b>21</b>

Готовность стать участником волонтерского сайта выше у россиян с неоконченным высшим образованием – 60% из них воспользовались бы специализированным сайтом (большая часть из них с оговоркой «скорее всего» - 51%). Меньше других заинтересованы возможностями подобного ресурса для волонтеров люди с начальным профессиональным образованием – 39% среди них отказались пользоваться специализированным сайтом (против 20% среди всех).

Чаще других уверенно говорили о готовности пройти регистрацию на сайте россияне со средним общим образованием – 14% (при 8% среди всех опрошенных). Однако на общей доле положительных ответов это не отразилось, их также 40%, как и среди всех.

Оценка материального положения не оказывает прямого влияния на желание зарегистрироваться на ресурсах, предназначенных для волонтеров. Однако некоторые группы всё же имеют особенности.

Так, вторая из малообеспеченных групп (не могут позволить купить одежду и обувь) чаще отмечают свою незаинтересованность в участии на волонтерском сайте (в 26% случаях не стали бы регистрироваться ни при каких обстоятельствах, против 20% среди всех) (таблица 3).

Напротив, предпоследняя группа по обеспеченности (на автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не можем) демонстрирует более высокую заинтересованность в специализированном сайте – практически каждый второй высказался «за» - 47%, среди которых 13% говорили о регистрации с полной уверенностью (против 8% среди всех).

При этом все остальные группы – и наименее обеспеченные, и наиболее обеспеченные, и средние – по общим долям выразивших желание пользоваться специализированным сайтом не отличаются ни от друг от друга, ни от населения в целом (40-44%).

**Таблица 3**

**Вопрос: «Если бы существовал специализированный сайт, где добровольцы могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», зарегистрировались бы вы на таком сайте?» (% от числа опрошенных по стране и в группах, по столбцу)**

	Материальное положение семьи							
	Население в целом	Денег не хватает даже на питание	На питание денег хватает, но одежду, обувь купить не можем	На одежду, обувь денег хватает, но крупную бытовую технику купить не можем	На бытовую технику денег хватает, но автомобиль купить не можем	На автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не можем	На квартиру или дом денег хватает	
Доли групп	100	5	17	31	24	9	7	
Не стали бы регистрироваться ни при каких условиях	20	25	<b>26</b>	18	<b>14</b>	16	26	
Скорее всего, не зарегистрировались бы	36	28	36	38	39	32	32	
Скорее всего, зарегистрировались бы	32	29	28	33	37	34	30	
Обязательно зарегистрировались бы	8	13	7	6	7	<b>13</b>	10	
Уже зарегистрировался	0.2	-	-	0.5	0.2	-	-	
Затруднились ответить	4	5	3	4	3	5	2	
Всего зарегистрировались бы	<b>40</b>	42	<b>35</b>	40	44	<b>47</b>	40	

Сайт для добровольцев в большей степени востребован среди студенческого сообщества (66% высказались с разной степенью уверенности за регистрацию), а также среди специалистов (46%). Добровольческий сайт, как и интернет в целом, менее всего заинтересовал неработающих пенсионеров (17%).

Такой нематериальный фактор как локус ответственности за своё материальное положение также коррелирует с желанием поучаствовать в работе волонтерского интернет ресурса – люди с внутренним локусом ответственности выражают готовность чаще, чем с внешним локусом ответственности – 44% против 35% (таблица 4).

**Таблица 4**

**Вопрос: «Если бы существовал специализированный сайт, где добровольцы могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», зарегистрировались бы вы на таком сайте?» (% от числа опрошенных по стране и в группах, по столбцу)**

	Население в целом	Локус ответственности за своё (своей семьи) материальное положение		
		От внешних обстоятельств	Примерно в равной мере от меня и от внешних обстоятельств	От меня
Доли групп	100	26	31	38
Не стали бы регистрироваться ни при каких условиях	20	25	14	21
Скорее всего, не зарегистрировались бы	36	36	39	33
Скорее всего, зарегистрировались бы	32	30	37	32
Обязательно зарегистрировались бы	8	5	5	12
Уже зарегистрировался	0.2	0.2	0.4	0.2
Затруднились ответить	4	4	5	2
Всего зарегистрировались бы	40	35	42	44

Как и в вопросе с текущим посещением тематических сайтов, в вопросе потенциальной регистрации на специализированном сайте выражают большее желание россияне, помогавшие другим в период распространения коронавируса, участвовавшие в волонтерском труде за последний год, а также считающие себя волонтерами (таблица 5). У последних, а также у сомневающих в своей волонтерской идентичности самая высокая доля готовых зарегистрироваться на специализированном волонтерском сайте (64-65%%).

Примечательно, что те люди, которым не приходилось помогать нуждающимся в период распространения коронавируса, но они выразили готовность к этому, также проявили интерес и к регистрации на специализированном сайте – на одном уровне с уже помогавшими (48-52%%). Это свидетельствует о существующей потребности людей быть полезными в общих сложных жизненных обстоятельствах тем, кто нуждается в помощи, однако многие из них не знают, как реализовать себя в качестве помощника.

**Таблица 5**

**Вопрос: «Если бы существовал специализированный сайт, где добровольцы могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», зарегистрировались бы вы на таком сайте?» (% по столбцу)**

	Население в целом	Приходилось помогать в период коронавируса (среди готовых помочь людям на самоизоляции)		Участвовали в волонтерском труде за последний год (среди всех опрошенных)		Считают ли себя волонтером, добровольцем (среди всех опрошенных)		
		Да	Нет	Да	Нет	Да, считаю	Вроде бы являюсь, но есть сомнения	Нет, не считаю
Доли групп	100	26	74	40	59	13	7	77
Не стали бы регистрироваться ни при каких условиях	20	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	23
Скорее всего, не зарегистрировались бы	36	35	31	34	38	<b>27</b>	<b>21</b>	39
Скорее всего, зарегистрировались бы	32	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	29	<b>46</b>	<b>50</b>	28

	Население в целом	Приходилось помогать в период коронавируса (среди готовых помочь людям на самоизоляции)		Участвовали в волонтерском труде за последний год (среди всех опрошенных)		Считают ли себя волонтером, добровольцем (среди всех опрошенных)		
		Да	Нет	Да	Нет	Да, считаю	Вроде бы являюсь, но есть сомнения	Нет, не считаю
Обязательно зарегистрировались бы	8	8	<b>11</b>	11	6	<b>19</b>	<b>15</b>	5
Уже зарегистрировался	0.2	1	0.1	0.3	0.2	1	1	-
Затруднились ответить	4	2	4	4	3	1	2	4
<b>Всего зарегистрировались бы</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	35	<b>64</b>	<b>65</b>	33



Тип и размер населенного пункта не оказывают влияния ни на посещение волонтерских сайтов, ни на желание зарегистрироваться на специализированном сайте, посвященном добровольцам. Данные по городам, пгт и сёлам не отличаются от средних значений по выборке. Также не дифференцируют посещение и отношение к специализированным волонтерским сайтам ощущение себя счастливым/несчастливым, индивидуальный оптимизм/пессимизм по поводу материального положения. Приведенные данные количественного опроса могут быть рассмотрены сквозь призму результатов онлайн фокус-групп, проведенных Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ<sup>2</sup>. В качестве метода исследования использовались онлайн-дискуссии, поскольку в ситуации эпидемиологической угрозы граждане находятся на самоизоляции, и данный метод позволяет участвовать в исследовании онлайн из дома, позволяет участникам отвечать на вопросы в удобное для них время с учетом образа жизни, разницы в часовых поясах, личных возможностей.

Респонденты из числа обычных граждан в подавляющем большинстве не смогли назвать ни одного ресурса о волонтерской деятельности на данный момент, что свидетельствует о недостаточной медиа поддержке таких сайтов в данный момент на уровне СМИ, как федерального, регионального, так и местного масштаба, и интернета.

Многие зарегистрировались бы на сайте «ради интереса»: посмотреть на варианты участия, на потребности своего района/ квартала и т.д. Присутствует некоторая неосведомленность о том, как именно можно было бы участвовать: «Многие люди готовы помочь, но не всегда знают кому и как». Категоризация видов помощи, потребностей в помощи с привязкой к локации или конкретному потенциальному адресанту является определяющей для большинства.

Поддержка сайта на федеральном уровне, использование федеральных ресурсов для многих будет гарантией отсутствия мошенничества, повысит доверие к сайту. Некоторые волонтеры и участники форумов с населением предлагали идеи введения двусторонней обратной связи, которая поможет сориентироваться подопечным или продемонстрировать высокий уровень репутации добровольца. Многие потенциально готовы оказать адресную помощь действительно нуждающимся людям в своем районе посредством отклика на размещение запросов о помощи от потенциальных подопечных.

«Напоминает мне существующий сегодня сайт Яндекс.Район, где жители одного района обсуждают проблемы и пути их решения, делятся мнением по вопросам, выкладывают актуальную информацию, в том числе предлагают помощь в виде похода в магазин для соседей, живущих рядом.» (Москва, 22 года)

<sup>2</sup> Было проведено две онлайн дискуссии с населением. В каждой из двух онлайн дискуссий с населением участвовали по 15 человек. Социально-демографическая структура участников каждой онлайн дискуссии: 18-70 лет, 45% мужчины и 55% женщины, 60% состоят в браке, 40% не состоят в браке, 40% имеют детей до 18 лет; не менее 40% имеют высшее образование. Одна онлайн дискуссия была проведена с жителями г. Москва, вторая – с жителями г. Казань в сроки со 2 по 4 апреля 2020 года. Необходимо отметить, что в это время в Казани был введен усиленный пропусками контроль самоизоляции.

В дискуссии с волонтерами участвовали 15 человек: граждане, имеющие опыт волонтерской деятельности, связанной с распространением коронавирусной инфекции, и/или готовые к осуществлению такого рода деятельности. В исследовании принимали участие респонденты в возрасте 19-35 лет, проживающие в городах: Санкт-Петербург, Белгород, Брянск, Воронеж, Иваново, Калининград, Краснодар, Курск, Липецк, Москва, Орел, Уфа, Симферополь, Тамбов, Екатеринбург. Гендерный состав участников исследования: 7 мужчин и 8 женщин. Онлайн-дискуссия была проведена в период с 5 по 7 апреля 2020 года.

В дискуссии с волонтерами-медиками участвовали 15 человек: волонтеры-медики, имеющие опыт волонтерской деятельности и готовые принимать участие в волонтерской деятельности, связанной с распространением коронавирусной инфекции. В исследовании принимали участие респонденты в возрасте 19-46 лет, проживающие в городах: Всеволожск, Якутск, Тюмень, Махачкала, Санкт-Петербург, Чебоксары, Назрань, Шадринск, Пермь, Ханты-Мансийск, Хабаровск, Ноябрьск, Улан-Удэ, Астрахань, Смоленск. Гендерный состав участников исследования: 5 мужчин и 10 женщин. Онлайн-дискуссия была проведена в период с 5 по 7 апреля 2020 года.

«У нас много людей, желающих помогать, участвовать в волонтерской активности. Поэтому, да, сайт бы очень помог. Особенно, если бы там было структурирование по категориям волонтерской деятельности (помощь детям, помощь пожилым, уход за животными, уборка улиц, политическое волонтерство и т.д.). Я бы зарегистрировался. Есть некоторые вещи, к которым я равнодушен, поэтому, зная о них, возможно принял бы участие». (Москва, 22 года)

«Да, я бы зарегистрировалась. Потому что, возможно, кто-то совсем рядом со мной нуждается в помощи, а я об этом даже не знаю. Например, в моем или соседнем доме одинокий пожилой человек, и ему нужно принести продукты или лекарства. Мне это труда не составит, а человеку будет польза». (Москва, 45 лет)

«Я думаю, что такой сайт нужен, где каждый нуждающийся в помощи, мог обратиться туда и выбрать ту или иную для себя помощь, а каждый, кто хочет оказать эту помощь, смог бы тоже зарегистрироваться. Сам бы я там зарегистрировался». (Казань, 53 года)

«Думаю, что это просто великолепная идея, потому что постоянно сталкиваюсь с тем, что в Москве и МО нет как такового единого ресурса, на котором можно было бы максимально коммуницировать, находить ответы на интересующие вопросы, вступать в группы и участвовать в интересной для себя области, помогать в той сфере, которая наиболее близка. Уверен, что люди обязательно стали бы регистрироваться на таком ресурсе, главное сделать его понятным, с хорошим цветовым решением, хорошей навигацией, информативным, с понятным интерфейсом, с обязательной оперативной обратной связью. Сейчас я сталкиваюсь лишь с разрозненными сообществами, ориентированными по сути на какую-то одну сферу деятельности с регистрацией таких групп ВКонтакте.» (Москва, 26 лет)

Сомнения вызывает умение пожилых людей пользоваться интернетом, доступность информации о таком сайте. Некоторых отпугивают высокие запросы просящих о помощи – новые вещи, дорогие

модели телефонов, в то время как истинно нуждающиеся обычно работают на нескольких работах и помощи не просят.

“Знаете, я не хочу скидываться на людей на роды в Германии. И на закрытие кредита на авто, когда работаю на 2 работах, когда работала с ребенком на руках. Но скидывалась девочке из параллели. У нее был рак, обнаружили после поездки на море. У нее была только мама. Я сдала деньги. В этом случае мне совсем не жалко денег.» (Казань, 30 лет)

“Сайт с волонтерской помощью — это прекрасная идея. Можно было бы не искать, а делать попутно хорошие дела. Только всегда я задаюсь вопросом: бабушки, которым нужна помощь, не умеют пользоваться сайтами и интернетом, а кто умеет - использует это в мошеннических действиях. Как будут добавлять туда просьбы?» (Казань, 30 лет)

Подавляющее большинство волонтеров и волонтеров-медиков высказали желание зарегистрироваться на таком сайте. В то же время существенная часть волонтеров и иногда волонтеры-медики отмечают, что в данный момент существует много сайтов и групп, на которых они зарегистрированы и, порой, даже не успевают отслеживать все события. В данный момент волонтеры называют несколько таких сайтов, а именно #мывместе2020 и #добро.ру, и, в целом, констатируют наличие большего числа организаций, направлений, но при этом говорят об отсутствии единой системы для всей страны. Основные комментарии относятся к дефициту «грамотного менеджмента» или связующего административного аппарата для агрегации всех ресурсов в единую систему. Некоторые волонтеры отмечают, что в данный момент следует больше распространять информацию о возможностях существующих порталов, например, #мывместе2020 или добровольцыроссии.рф и многих других, но не тратить дополнительные средства и ресурсы на создание еще одного портала.

Также волонтеры-медики высказывают опасения, что обилие

волонтерских сайтов может ввести людей в заблуждение, а целевая аудитория потенциальных благополучателей плохо владеет навыками работы в интернете или порой и вовсе не имеет к нему доступа, в связи с чем приветствуется помощь государственных социальных служб и служб ЖКХ для формирования релевантной базы потенциальных подопечных.

«Как мне кажется, стоит заводить сервис/группу на базе «ВКонтакте», потому что даже сейчас у каждого направления добровольческой деятельности есть собственный сайт, на котором нужно регистрироваться, который нужно постоянно отслеживать (АИС Росмолодежь, волонтерыпобеды.рф, добровольцыроссии.рф, садыпамяти.рф и т.д.). Лично мне и моим друзьям, которые на постоянной основе занимаются добровольческой деятельностью весьма сложно отслеживать все мероприятия абсолютно на каждой площадке». (Волонтеры)

«Я считаю, что этого делать не стоит. Сейчас везде есть информация, как присоединиться к группе волонтеров и помогать. Я считаю, что это правильно, когда обработка данных людей проходит через официальные штабы. Это сократит мошенничество и позволит убедиться, что данная заявка была точно обработано.» (Волонтеры)

“К счастью, такой сайт существует DOBRO.RU. Единая информационная система «Добровольцы России» — это главный волонтерский интернет-ресурс страны, с помощью которого организации, осуществляющие развитие добровольческой деятельности, могут взаимодействовать с волонтерами страны”. (Волонтеры)

«Нечто похожее сейчас это платформа myvместе2020.рф. Люди оставляют заявки с самыми разными формулировками, будь они ИП, физическое лицо или представители НКО, представители добровольческой организации». (Волонтеры-медики)

Таким образом, многие были бы рады наличию единого информационного ресурса/ портала/ сайта о волонтерской работе. Однако,

этот сайт должен иметь федеральную поддержку в основных СМИ, он должен быть понятен и прозрачен, исключать использование мошеннических схем, должен предлагать возможности рассмотреть разные виды волонтерской деятельности и выбрать наиболее приемлемые в соответствии с типом населенного пункта или даже в пределах района/ улицы/ дома. Сайт может поддерживать как нуждающихся, так и желающих помочь или оказать адресную помощь в случае необходимости. Возможно создание единого административного центра, который агрегировал бы работы волонтерских подразделений в регионах.

«Единая система волонтеров РФ, именно единая, чтобы она объединяла в себе все акции/мероприятия, с помощью ВКонтакте, либо сайта и приложения, оптимизированное, работающее как полноценный инструмент. Думаю, что таким механизмом должна управлять Ассоциация Волонтерских Центров, либо же специально созданный орган, который будет в себе совмещать все волонтерские НКО, движения и т.д. (какое-нибудь Добровольческое Объединение России)» (Волонтеры)

Итак, заинтересованность в работе специализированного сайта, где желающие могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе» находится на хорошем уровне – 40% активных пользователей интернетом дали положительную реакцию на подобную возможность. В большей степени интерес к специализированному сайту характерен для:

- женщин от 18 до 24 лет – 67%. Как и в случае с посещением волонтерских сайтов, общая тенденция состоит в том, что чем меньше возраст женщин, тем выше доля желающих быть участниками специализированного волонтерского сайта;
- россиян с неоконченным высшим образованием – 60%;
- студентов – 66%;
- специалистов – 47%;

- россиян с достаточно высоким материальным достатком (на автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не могут) – 47%.

Опыт оказания помощи в период распространения коронавируса, участие в волонтерских мероприятиях и, в особенности, наличие волонтерской идентичности способствуют готовности жителей России зарегистрироваться на специализированном сайте для волонтеров. Вместе с тем, ситуация эпидемии и самоизоляции сделала актуальным специализированный сайт для помощи нуждающимся и для тех, кто ещё не имел опыта оказания помощи в период коронавируса. Среди них готовность зарегистрироваться на подобном сайте выше, чем у тех, кто уже помогал людям во время эпидемии (52% против 48%).

Однако сайты такого рода требуют информационной поддержки, чтобы они были одинаково интересны и пользовательски доступны, как для нуждающихся в помощи, так и для тех, кто готов оказывать помощь другим.