

# САМООРГАНИЗАЦИЯ ГРАЖДАН

## ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЯН

Центр исследований гражданского общества  
и некоммерческого сектора  
Мерсиянова И.В.

## Факторы формирования волонтерской идентичности россиян

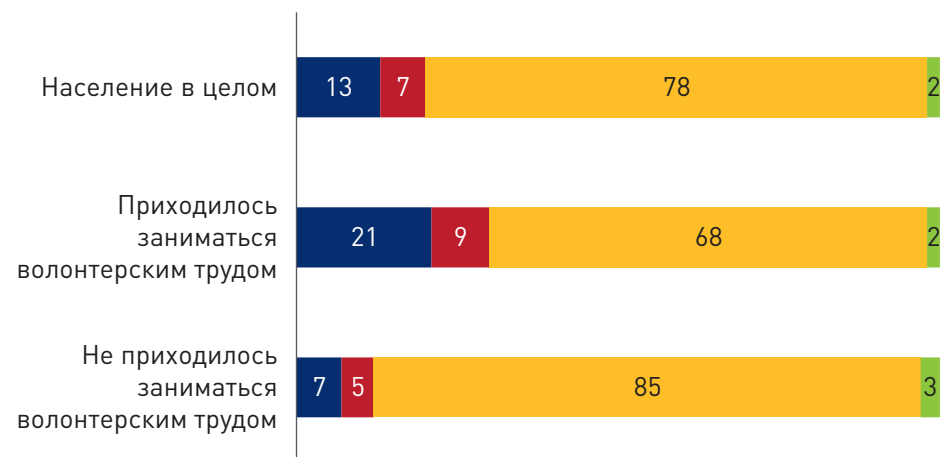
**Рис.1** — Вы лично считаете или не считаете себя волонтером, добровольцем?



Особенностью развития волонтерства в нашей стране является разрыв между относительно высокой долей россиян, занимающихся трудом, который можно назвать волонтерским, и долей тех, кто считает себя волонтером или добровольцем. Так, согласно результатам исследования «Самоорганизация и взаимопомощь в условиях противодействия распространению коронавирусной инфекции», проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ «Высшая школа экономики», более трети россиян за последний год оказывали безвозмездную помощь незнакомым людям (38%) и каждый четвертый помогал самоизолирующимся (26%). Однако лишь 13% опрошенных заявили, что считают себя волонтерами, добровольцами. Еще 7% сомневались в своем статусе (рис. 1).

Среди людей, которые занимались добровольчеством, волонтерским трудом за последний год, выше доля тех, которые считают себя волонтерами (21%) (рис. 2). А доля не считающих себя волонтерами в этой группе населения значительно ниже, чем в целом по массиву (68% против 78%). Среди респондентов, не участвовавших в безвозмездном общественно полезном труде, ситуация обратная - доля россиян, обладающих волонтерской идентичностью, составляет 7%, не обладающих - 85%.

**Рис.2** — Вы лично считаете или не считаете себя волонтером, добровольцем? За последний год Вам приходилось или не приходилось заниматься добровольческим, волонтерским трудом?

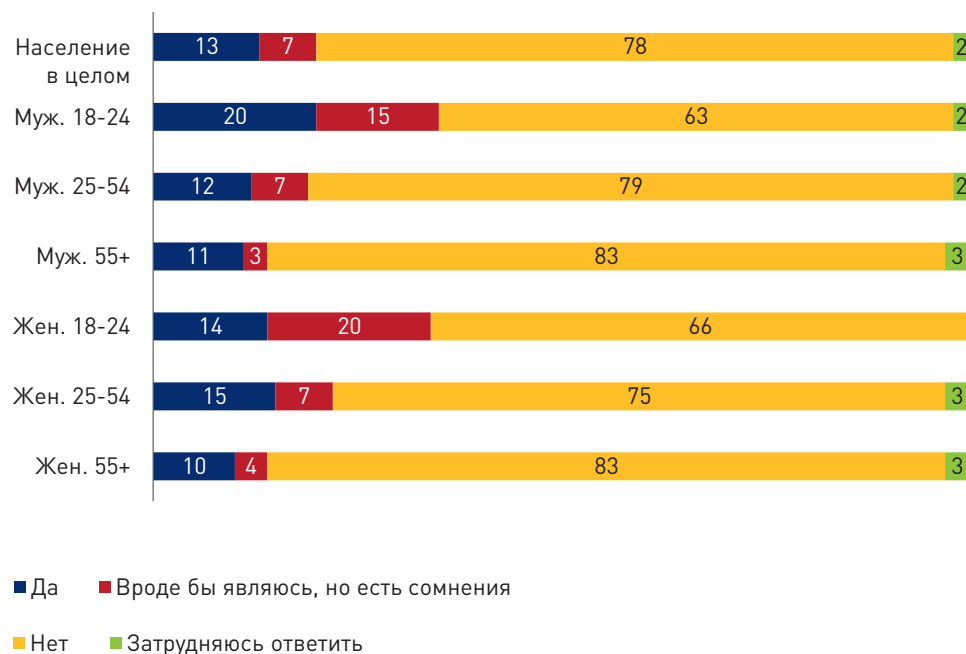


■ Да ■ Вроде бы являюсь, но есть сомнения  
 ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

Волонтерская самоидентификация зависит от возраста респондента. Как мужчины, так и женщины в самой молодой возрастной группе (18-24 года) реже утверждают, что волонтерами они не являются (63% и 66% соответственно против 78% по населению в целом) (рис. 3). Также молодые люди чаще сомневаются, являются

ли они волонтерами (15% мужчин и 20% женщин 18-24 лет против 7% в среднем по выборке и 3-7% в других половозрастных группах). Молодые парни (18-24 лет) чаще других имеют однозначно волонтерскую идентификацию – 20% против 13% среди всех (рис. 3). В целом суммарный уровень волонтерской самоидентификации (однозначно относят себя к волонтерам и сомневаются в этом) больше выражен среди обоих полов в возрасте от 18 до 24 лет (35% и 34% соответственно).

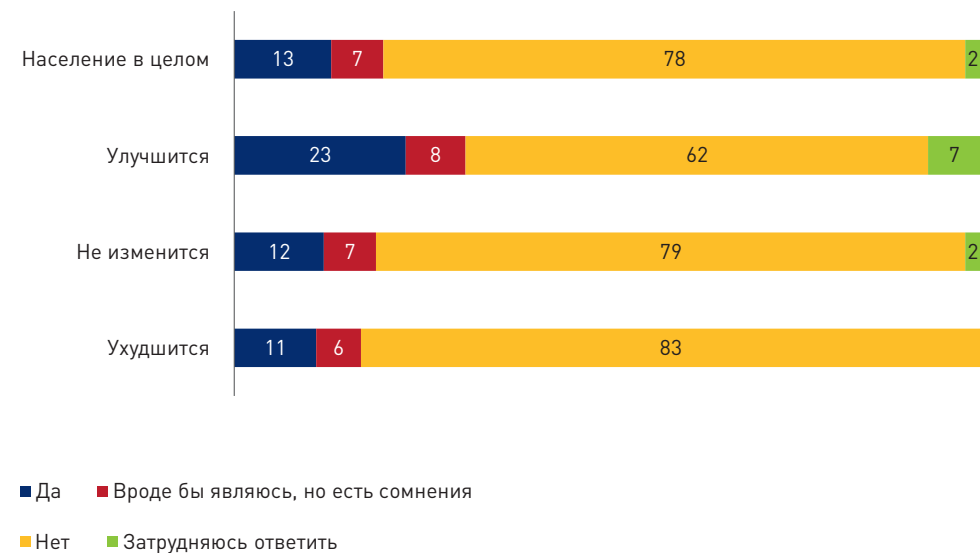
**Рис.3** — Вы лично считаете или не считаете себя волонтером, добровольцем? Распределение по полу и возрасту



Самоидентификация в качестве волонтера редко зависит от социального статуса: по роду занятий значимые отличия имеются только в группах студентов, чаще идентифицирующих себя с волонтерами, и неработающих пенсионеров, волонтерской

идентичностью не обладающих; по типу населенного пункта значимые отличия наблюдаются лишь в городах-миллионниках, где волонтерами себя не считает большее число респондентов, чем по РФ в целом (85%). Ни материальное положение семьи человека, ни наличие у него высшего образования не являются факторами, влияющими на его волонтерскую самоидентификацию.

**Рис.4** — Вы лично считаете или не считаете себя волонтером, добровольцем? Как вы полагаете, в ближайшее время ваше материальное положение улучшится, ухудшится или останется таким же?



При этом на идентичность с позиции волонтер/не волонтер оказывает влияние социальное самочувствие россиян. Среди оптимистов в отношении своего материального положения в краткосрочной перспективе 23% респондентов причисляют себя к группе волонтеров (против 13% среди населения в целом) (рис. 4). Из пессимистов в отношении своего материального положения волонтерами себя называют лишь 11%, что вдвое ниже, чем среди

оптимистов. Утверждают, что они не волонтеры, 62% оптимистов и 83% пессимистов (среди всех опрошенных этот показатель равен 78%).

Потребление интернета не является фактором, способным дифференцировать тех, кто имеет волонтерскую идентичность и тех, кто к волонтерам себя не причисляет. Чуть более информативной и логичной оказывается зависимость ответов на вопросы о волонтерской идентичности и опыте посещения волонтерских сайтов. Те, кто посещал посвященные волонтерской деятельности ресурсы в интернете и могут вспомнить названия этих ресурсов, чаще других считают себя волонтерами (24% против 10% в среднем), реже идентифицируют себя как «не волонтер» (69% против 78% в среднем).

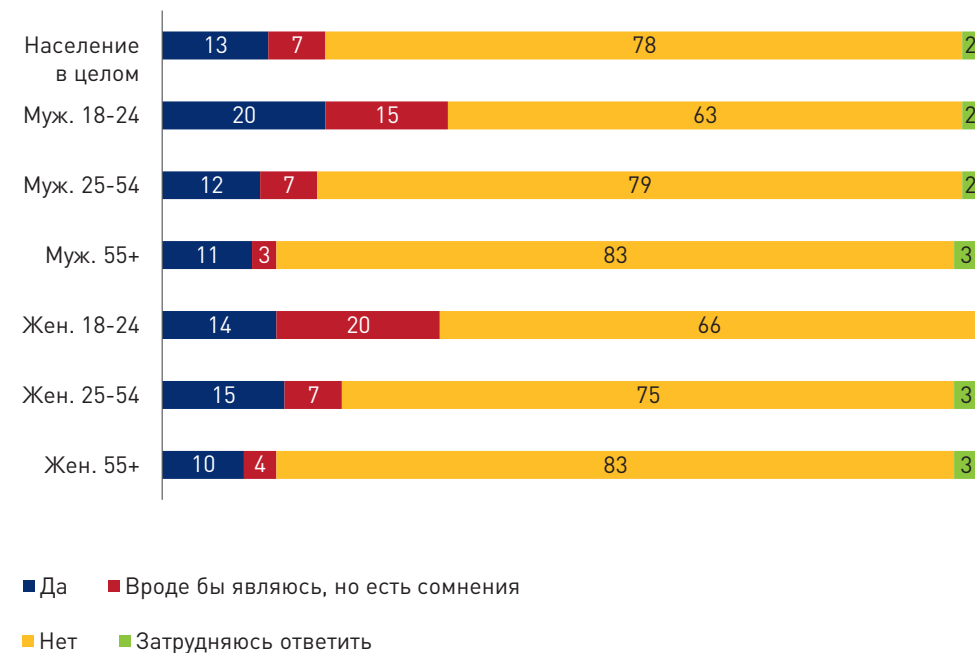
Заметно более информативной для понимания особенности волонтерской самоидентификации оказывается готовность зарегистрироваться на ресурсах, посвященных волонтерской деятельности. В целом только 6% опрошенных сказали, что обязательно бы зарегистрировались на ресурсе для волонтеров. Почти каждый третий из этой группы населения однозначно считает себя волонтером (31% против 13% среди всех), еще каждый седьмой сомневается, что является волонтером, но и не отрицает (14%) (рис. 5). Также выше среднего считающих себя волонтерами можно увидеть среди тех, кто сказал, что «скорее всего, зарегистрировался бы» (18% против 13% среди всех). Те, кто определяет себя как «не волонтер», значимо чаще встречаются среди населения, которое не расположено к регистрации на сайтах, посвященных волонтерской деятельности.

Локус ответственности за своё материальное положение не влияет на самоопределение человека как волонтера.

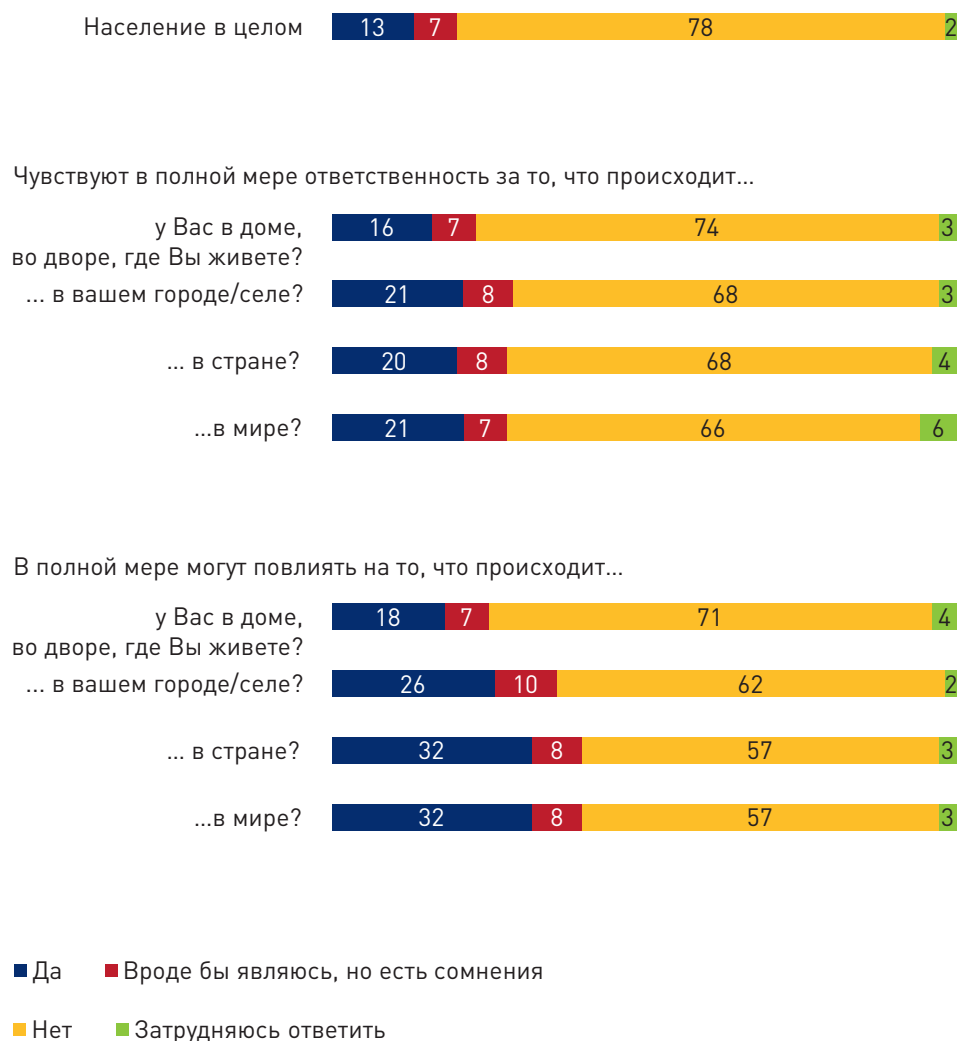
Однозначная волонтерская идентичность чаще присуща тем россиянам, которые считают, что являются абсолютно счастливыми людьми (18% против 13% среди всех). Также чаще тех, кто причис-

ляет себя к волонтерам можно увидеть среди населения положительно оценивающего уровень развития волонтерства для решения общественных проблем, возникших в связи с коронавирусом (19% против 13% среди всех).

**Рис.5** — Вы лично считаете или не считаете себя волонтером, добровольцем? Если бы существовал специализированный сайт, где добровольцы могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе



Обращает на себя внимание также значимо большая доля респондентов, причисляющих себя к волонтерам, среди тех, кто в полной мере чувствует ответственность и в полной мере ощущает возможность повлиять на ситуации, которые происходят в их дворе, городе, стране и мире (рис. 6).

**Рис.6 — Вы лично считаете или не считаете себя волонтером, добровольцем?**


\*\*\*

Итак, чаще всего россияне, которым приходилось заниматься добровольческим, волонтерским трудом за последний год, не имеют волонтерской идентичности. За последний год более трети опрошенных (38%) занимались волонтерским трудом и ещё каждому четвертому (26%) приходилось помогать людям, попавшим в сложную ситуацию в связи с распространением коронавируса, однако лишь 13% всех опрошенных однозначно причисляют себя к волонтерам и ещё 7% респондентов в своём волонтерском статусе не уверены. Таким образом, с той или иной уверенностью к волонтерскому сообществу себя относит каждый пятый опрошенный (20%). Не волонтерами себя назвали 78% респондентов.

Социальный статус не является значимым фактором наличия волонтерской идентичности. Хотя по роду занятий волонтерами чаще всего называют себя студенты (44% против 20% по населению в целом), а пенсионеры чаще признают, что волонтерами не являются. Волонтерская самоидентификация зависит от возраста респондента. Как мужчины, так и женщины в самой молодой возрастной группе (18-24 года) реже не являются волонтерами (63% и 66% соответственно против 78% по населению в целом). Молодые парни (18-24 лет) чаще других однозначно причисляют себя к волонтерам – 20% против 13% среди всех. В целом суммарный уровень волонтерской самоидентификации (однозначно относят себя к волонтерам и сомневаются в этом) больше выражен среди обоих полов в возрасте от 18 до 24 лет (35% и 34% соответственно).

По таким важным статусным показателям, как материальное положение семьи и наличие высшего образования, не выявлено значимых для определения волонтерской идентичности различий между группами населения. Значимые для выявления волонтерской идентичности различия между жителями разных типов населённых пунктов обнаружены только для городов-миллионников – здесь выше доля тех, кто не считает себя волонтерами.

Волонтерская идентичность чаще формируется у людей с высоким уровнем ответственности за происходящее на уровне города,

страны и даже мира. Подкрепляет формирование волонтерской идентичности ощущение возможности (в полной мере) повлиять на события, которые происходят на дистанциях – дом/двор, города, страна и мир.

Также на волонтерскую идентичность влияет социальное самочувствие людей: те, кто оптимистично смотрит в своё будущее и ощущает себя полностью счастливым человеком, чаще относят себя к волонтерам.

Аналогичная картина выявлялась и в опросах самих волонтеров, однако разрыв между занимающимися волонтерским трудом и считающими себя волонтерами заметно ниже. Так, по данным опроса волонтеров, абсолютное большинство опрошенных считают, что их можно назвать волонтером (84%)<sup>1</sup>. Число тех, кто однозначно сам себя считает волонтером, меньше – 67%. Это более узкая группа волонтеров, на процесс формирования которой в большей степени влияют или оказываются взаимосвязаны различные факторы участия в добровольческой деятельности и оценки различных аспектов развития добровольчества. Чаще ассоциируют себя с волонтерами (считают себя таковыми) неработающие пенсионеры и школьники, а также лидеры добровольческих групп, сотрудники ресурсных центров и НКО, положительно оценивающие успешность развития добровольчества и вклад добровольчества в решение общественных проблем, положительно оценивающие вклад Года добровольца в развитии добровольческого движения в стране и на местах, а также чувствующие пользу оказываемых добровольчеству мер поддержки и изменение в занятии добровольчеством в лучшую сторону.

Наиболее важные факторы, которые имеют заметную взаимосвязь с положительной внешней идентификацией («можно назвать волонтером») и самоидентификацией волонтера («считают себя

волонтерами) связаны, прежде всего, с теми или иными характеристиками участия в волонтерской деятельности – участие в добровольческом труде за последний год, широта репертуара направлений добровольческой деятельности, в которую вовлечён волонтер, вовлеченность в разные виды помогающего поведения, особенно через действия и поступки, принадлежность к тем или иным структурам, связанных непосредственно с добровольческой деятельностью (лидеры добровольческих групп, ресурсные центры, НКО), публичность деятельности, активность участия в форумах, конкурсах, посвященных добровольчеству, обращение к специализированным ресурсам, посвященным добровольчеству, информированность о создании в регионах ресурсных центрах поддержки добровольчества. Все перечисленные факторы в большей степени коррелируют с формированием именно внутренней идентичности волонтера (способствуют тому, чтобы волонтер сам себя считал таковым).

Однако данная ситуация разрыва между относительно высокой долей россиян, занимающихся трудом, который можно назвать волонтерским, и долей тех, кто считает себя волонтером или добровольцем, получила шанс измениться в лучшую сторону во время пандемии, в т.ч. благодаря активной социальной рекламе, показывающей позитивный образ волонтера, благодаря тому, что многие увидели, что именно волонтеры оказывают реальную помощь нуждающимся людям, находящимся в самоизоляции.

<sup>1</sup> Опрос 8401 волонтера в рамках мониторинга состояния гражданского общества совместно с Агентством стратегических инициатив. Опрос проводился в форме онлайн-анкетирования осенью 2019 года.