

ПАСПОРТ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Наименование направления подготовки	ЖУРНАЛИСТИКА
Код направления	42.03.02
Буквенный шифр	ЖУР
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Утвержден (каким коллегиальным органом НИУ ВШЭ, каким документом, когда)	Ученым советом НИУ ВШЭ Протокол № 15 от «29» ноября 2019 г.
Внесены изменения (каким коллегиальным органом НИУ ВШЭ, каким документом, когда)	

1. Общая информация

Формы обучения	Очная
	Очно-заочная
	Заочная

Объем ОП	240 кредитов
-----------------	--------------

Стандартный срок освоения ОП:	
<i>по очной форме обучения</i>	4 года
<i>по очно-заочной форме обучения</i>	4 года 6 месяцев
<i>по заочной форме обучения</i>	4 года 6 месяцев

Области профессиональной деятельности ¹ и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОП по данному направлению подготовки, могут осуществлять профессиональную деятельность	01 Образование и наука (в сфере научной деятельности)
	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и

¹ См. Таблица приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

	радиовещательных средств массовой информации)
Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.	

Типы задач профессиональной деятельности	авторский; редакторский; маркетинговый; проектно-аналитический; организационно-управленческий; социально-просветительский; производственно-технологический; научно-исследовательский.
Конкретные типы задач профессиональной деятельности, к решению которых, в основном, готовится выпускник, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений и отражаются в паспорте ОП.	

2. Результаты освоения ОП

Бакалавр, освоивший ОП, должен обладать универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, а также продемонстрировать ключевые образовательные результаты.

Универсальные компетенции (УК) указаны в Общей части ОС, профессиональные компетенции (ПК) указаны в паспорте ОП.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и ключевые образовательные результаты (КОР), формируемые у выпускника по направлению подготовки:

Общепрофессиональные компетенции	
Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, а также коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; адекватно профессиональной задаче выбирать форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, сетевых и мобильных медиа, жанровую и стилевую специфику.
ОПК-2	Способен приобретать основные знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение и др.) и учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, и коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен профессионально работать с источниками информации, включая ее сбор (интервью, наблюдения, работа с документами), селекцию,

	проверку и анализ, ориентироваться в современной системе источников по отдельным отраслям общественной практики и отраслям знаний.
ОПК-4	Способен анализировать результаты опросов общественного мнения, исследования аудитории, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
ОПК-6	Способен ориентироваться в основных локальных и мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), учитывать их в профессиональной деятельности, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-7	Способен работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, используя современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-8	Способен придерживаться в профессиональной деятельности норм авторского и гуманитарного права, этического кодекса журналиста, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
ОПК-9	Способен осуществлять личностную и профессиональную коммуникацию на иностранных языках, читать иностранную литературу (общую и профессиональную) и зарубежные цифровые источники на языке оригинала
ОПК-10	Способен строить профессиональную коммуникацию, используя понимание психологических и социально-психологических аспектов работы журналиста

Код	Ключевой образовательный результат
КОР-1	Владеет английским языком не ниже требований уровня В2 по Общеввропейской шкале уровней владения иностранным языком (CEFR) и способен учиться на уровне магистратуры или вести профессиональное общение на английском языке.
КОР-2	Знает основные принципы работы с данными, владеет современными инструментами анализа данных на начальном уровне, в т.ч. навыками программирования, алгоритмизации и математическими методами при решении задач анализа данных.
КОР-3	Знает теоретические основы предметных областей: коммуникации, журналистика, исследования медиа, в том числе имеет представление о журналистских стандартах работы, этике, профессиональных и законодательных нормах деятельности журналиста в СМИ, о ключевых

	методах исследования медиа.
КОР-4	Создаёт медиатексты в основных журналистских жанрах (новости, интервью, обзоры, очерки, репортажи и др.), а также в гибридных жанрах.
КОР-5	Использует при создании и публикации медиапродукта современные цифровые инструменты, в том числе устройства и программное обеспечение для сбора, анализа, обработки и передачи информации; для вёрстки, монтажа и публикации готового медиапродукта на различных медиаплатформах, включая текстовые носители, аудио, видео и мультимедиа.
КОР-6	Анализирует концепции и модели существующих СМИ, предлагает собственные концепции и модели.

3. Особенности образовательных модулей ОП

Модуль	Минимальный объем (кредит)	Характеристика модуля
1. Major		
<i>Базовый профессиональный (Major)</i>	50	Дисциплины по истории, политологии, экономике, культуре, коммуникациям, литературе, русскому языку, журналистике, праву, психологии, этике, исследованиям медиа
<i>Вариативный профессиональный (Major var.)</i>	40	Проектный семинар — обязательность определяется ОП Научно-исследовательский семинар — обязательность определяется ОП Вариативные дисциплины — состав определяется ОП
2. Практика	30	
<i>Профессиональная</i>		Производственная практика — обязательно Наличие и обязательность других типов практик определяются ОП
<i>Проектная</i>		Подготовка ВКР — обязательно (в проектном или научно-исследовательском виде практики определяются ОП) Наличие и обязательность других типов практик определяются ОП
<i>Научно-исследовательская</i>		Подготовка ВКР — обязательно (в проектном или научно-исследовательском виде практики определяются ОП) Наличие и обязательность других типов практик определяются ОП
3. ДОЦ	14	БЖД; Дисциплина по физической культуре и спорту; Не менее трёх из пяти дисциплин

		общеуниверситетского пула – определяется ОП.
4. Minor	20	Пакетное предложение или 4 отдельные дисциплины
5. Английский язык	1	Внутренний экзамен по английскому языку; Независимый экзамен по английскому языку; Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР; Дополнительные факультативные учебные дисциплины.
6. Data Culture	3	Дисциплины из области наук о данных (Data Science) начального уровня
7. ГИА	1	Защита ВКР - обязательно Государственный экзамен – определяется ОП

4. Условия реализации ОП

Особые требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению	Наличие цифровой техники и светового оборудования для видео-, фото-, киносъемки и звукозаписи. Наличие лаборатории (студии) цифровой аудио- и видеозаписи, цифрового монтажа аудио- и видеоматериалов Наличие оборудования для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией, а также мобильным контентом.
--	--

Специфические кадровые условия реализации ОП

Число педагогических работников, ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)	Не менее 70%
Доля руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), среди педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям)	Не менее 5%