

## ПАСПОРТ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Наименование направления подготовки	<b>МЕДИАКОММУНИКАЦИИ</b>
Код направления	42.03.05
Буквенный шифр	МКМ
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Утвержден (каким коллегиальным органом НИУ ВШЭ, каким документом, когда)	Ученым советом НИУ ВШЭ Протокол № 15 от «29» ноября 2019 г.
Внесены изменения (каким коллегиальным органом НИУ ВШЭ, каким документом, когда)	

### 1. Общая информация

<b>Формы обучения</b>	Очная Очно-заочная Заочная
-----------------------	----------------------------------

<b>Объем ОП</b>	240 кредитов
-----------------	--------------

<b>Стандартный срок освоения ОП:</b>	
<i>по очной форме обучения</i>	4 года
<i>по очно-заочной форме обучения</i>	4 года 6 месяцев
<i>по заочной форме обучения</i>	4 года 6 месяцев

<b>Области профессиональной деятельности<sup>1</sup> и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОП по данному направлению подготовки, могут осуществлять профессиональную деятельность</b>	01 Образование и наука (в сфере научной деятельности).  06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере планирования, создания и продвижения контента медиа в цифровых средах, получения и обработки данных с применением ИТ для создания медиа проектов и контента).  11 Средства массовой информации,
--	---

<sup>1</sup> См. Таблица приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

	издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных и интерактивных медиа на цифровых платформах, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).
Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.	

<b>Типы задач профессиональной деятельности</b>	проектный; организационно-управленческий; проектно-аналитический; редакторский; социально-организаторский; технологический; авторский; маркетинговый; научно-исследовательский.
Конкретные типы задач профессиональной деятельности, к решению которых, в основном, готовится выпускник, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений и отражаются в паспорте ОП.	

## 2. Результаты освоения ОП

Бакалавр, освоивший ОП, должен обладать универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, а также продемонстрировать ключевые образовательные результаты.

Универсальные компетенции (УК) указаны в Общей части ОС, профессиональные компетенции (ПК) указаны в паспорте ОП.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и ключевые образовательные результаты (КОР), формируемые у выпускника по направлению подготовки:

<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с правилами драматургии, нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, а также с учетом специфики каналов распространения информации.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры и науки в процессе создания медиатекстов и (или)

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен выявлять, понимать запросы, потребности, а также ценности общества и аудитории и отвечать на них в профессиональной деятельности, учитывая социокультурные различия между различными аудиторными группами в процессе подготовки информационных, развлекательных и иных медиапродуктов.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
ОПК-8	Способен критически мыслить и обладать высоким уровнем медиаграмотности.

<b>Код</b>	<b>Ключевой образовательный результат</b>
КОР-1	Владеет английским языком не ниже требований уровня В2 по Общеввропейской шкале уровней владения иностранным языком (CEFR) и способен учиться на уровне магистратуры или вести профессиональное общение на английском языке.
КОР-2	Знает основные принципы работы с данными, владеет современными инструментами анализа данных на начальном уровне, в т.ч. навыками программирования, алгоритмизации и математическими методами при решении задач анализа данных.
КОР-3	Знает базовые теоретические понятия и применяет основные методы предметных областей: история, психология, философия, социология, русский язык, медиаграмотность, этика и право для решения прикладных задач.
КОР-4	Создает медиатекст для различных медиаплатформ.
КОР-5	Управляет проектами и творческими коллективами в медиа.
КОР-6	Разрабатывает и реализует различные медиапродукты.
КОР-7	Публикует медиатекст на платформах разного типа.
КОР-8	Представляет планы и результаты медиаисследований.

### 3. Особенности образовательных модулей ОП

Модуль	Минимальный объем (кредит)	Характеристика модуля
<b>1. Major</b>		
<i>Базовый профессиональный (Major)</i>	<b>40</b>	Дисциплины по коммуникациям, праву, этике, культуре, русскому языку, экономике, менеджменту, маркетингу, исследованиям медиа, драматургии
<i>Вариативный профессиональный (Major var.)</i>	<b>50</b>	Проектный семинар — обязательность определяется ОП Научно-исследовательский семинар — обязательность определяется ОП <b>При наличии специализаций:</b> Обязательные и вариативные дисциплины специализации — определяются ОП <b>При отсутствии специализаций:</b> Вариативные дисциплины — определяются ОП
<b>2. Практика</b>	<b>30</b>	
<i>Профессиональная</i>		Производственная практика — обязательно Наличие и обязательность других типов практик определяются ОП
<i>Проектная</i>		Подготовка ВКР — обязательно (в проектном или научно-исследовательском виде практики определяются ОП) Наличие и обязательность других типов практик определяются ОП
<i>Научно-исследовательская</i>		Подготовка ВКР — обязательно (в проектном или научно-исследовательском виде практики определяются ОП) Наличие и обязательность других типов практик определяются ОП
<b>3. ДОЦ</b>	<b>14</b>	БЖД; Дисциплина по физической культуре и спорту; Не менее трёх из пяти дисциплин общеуниверситетского пула – определяется ОП.
<b>4. Minor</b>	<b>20</b>	Пакетное предложение или 4 отдельные дисциплины
<b>5. Английский язык</b>	<b>1</b>	Внутренний экзамен по английскому языку; Независимый экзамен по английскому языку; Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР; Дополнительные факультативные учебные дисциплины.
<b>6. Data Culture</b>	<b>3</b>	Дисциплины из области наук о данных (Data Science) начального уровня

7.ГИА	1	Защита ВКР - обязательно Государственный экзамен – определяется ОП
-------	---	---

#### 4. Условия реализации ОП

<b>Особые требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению</b>	Наличие цифровой техники для видео-, киносъемки и звукозаписи. Наличие лаборатории (студии) цифровой аудио- и видеозаписи, монтажной цифровой линии. Наличие лаборатории (студии) цифровой аудио- и видеозаписи, монтажной цифровой линии.
--	--

<b>Специфические кадровые условия реализации ОП</b>	
Число педагогических работников, ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)	Не менее 70%
Доля руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), среди педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям)	Не менее 5%