Приложение 3

к Временному регламенту проведения вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования − программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, проводимых Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» самостоятельно в 2020 году

**Регламент проведения дополнительного вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Дизайн»**

**1. Основные положения**

* 1. Цель экзамена – оценить творческий потенциал поступающего (далее –абитуриент).
	2. Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно с использованием дистанционных технологий.
	3. Просмотр творческого проекта заключается в оценке экзаменационной комиссией заранее подготовленных абитуриентами творческих работ, размещенных на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.
	4. Оценивание представленных абитуриентами работ производится экзаменационной комиссией из состава руководства, профессорско-преподавательского состава Школы дизайна НИУ ВШЭ и приглашенных представителей экспертного сообщества в дистанционном формате в сроки, установленные НИУ ВШЭ.

**2. Содержание задания и требования к проекту**

2.1. Данный регламент действует при поступлении на образовательную программу «Дизайн» в НИУ ВШЭ, на образовательную программу «Дизайн» в НИУ ВШЭ − Санкт-Петербург.

2.2. Абитуриенты, поступающие на перечисленные образовательные программы, представляют на каждую из программ по одному проекту. Внутри каждой образовательной программы абитуриент выбирает только один профиль.

2.3. **Творческий проект:**

2.3.1. В 2020 году набор на программу «Дизайн» проводится по четырнадцати профилям:

− Коммуникационный дизайн;

− Анимация и иллюстрация;

− Визуальные эффекты;

− Гейм-дизайн и виртуальная реальность;

− Дизайн среды;

− Дизайн интерьера;

− Художник театра и кино;

− Дизайн и программирование;

− Дизайн и продвижение цифрового продукта;

− Дизайн и современное искусство;

− Медиа и дизайн;

− Комикс;

− Дизайн и реклама;

− Промышленный дизайн.

2.4.Творческий конкурс на образовательную программу «Дизайн» проводится с использованием дистанционных технологий. Абитуриенты загружают свои работы на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

**2.5. Загрузка проекта:**

2.5.1. Свои работы абитуриенты загружают на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

2.5.2. Абитуриент может загрузить свой проект до начала официальной подачи документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ. Эта возможность открыта для удобства абитуриентов: чтобы протестировать механизм загрузки, при необходимости внести изменения в свой проект или обратиться в службу поддержки Школы дизайна НИУ ВШЭ, если возникли трудности или вопросы, а также чтобы удостовериться, что проект загружен и корректно отображается в системе.

2.5.3. Творческий конкурс предусматривает выполнение проекта только по одному профилю на одну из выбранных тем (описание смотреть ниже). Проект может быть выполнен с использованием технических средств или вручную. В последнем случае его необходимо перевести в электронный вид, формат которого, будет определен в инструкции к процедуре загрузки на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

2.5.4. Проект состоит из серии слайдов (от 6 до 15) в формате jpeg. Обложка для проекта будет сгенерирована автоматически.

2.5.5. В поле «название проекта» абитуриент пишет название проекта (если есть) или формат проекта (например, серия иллюстраций или серия плакатов или др.). Абитуриентам профилей: Дизайн и современное искусство, Промышленный дизайн необходимо вписать выбранную для проекта тему.

При необходимости абитуриент может добавить к проекту описание объемом не более 700 символов.

Также в слайд может быть вставлена ссылка на внешний ресурс, однако необходимо проверить, чтобы ссылка корректно открывалась в режиме инкогнито, иначе комиссия не сможет открыть ее.

2.5.6. При подаче документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ, абитуриент получает индивидуальный регистрационный номер. Его необходимо внести в соответствующее поле системы загрузки. После заполнения этого поля и нажатия кнопки «Опубликовать проект», вносить правки и перезаливать проект нельзя. Проект с незаполненным регистрационным номером не будет оцениваться комиссией.

2.5.7. Важно:

− только проекты с заполненными индивидуальными регистрационными номерами будут рассматриваться комиссией на вступительном испытании;

− после ввода регистрационного номера, полученного при подаче документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ, редактирование проекта станет недоступно.

**3. Создание проекта (100 баллов)**

1. При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из профилей, предусмотренных подпунктом 2.3.1 настоящего Регламента, и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12 работ).
2. Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления абитуриента.
3. Проект должно отличать стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.
4. Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей.
5. Темы проектов для поступления на все профили (кроме профилей: Дизайн и современное искусство, Промышленный дизайн) выбирается абитуриентом самостоятельно и должны раскрыть его/ее творческий потенциал и уровень художественного мышления. Школа дизайна НИУ ВШЭ предлагает возможные, но не обязательные темы. Если абитуриенты выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности, концептуальности и единства стиля комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми. Для абитуриентов профилей: Дизайн и современное искусство, Промышленный дизайн указанные в регламенте темы являются обязательными.
6. Каждый проект должен быть подготовлен специально для вступительных испытаний в Школу дизайна НИУ ВШЭ. Не разрешается предоставлять на просмотр проекты, выполненные для вступительных экзаменов в другие образовательные организации высшего образования, а также дипломные работы, выполненные для колледжей и других учреждений среднего профессионального образования.
7. Абитуриенты могут подготовить краткие описания представляемых для просмотра проектов. Аннотация размещается в описании проекта. Абитуриенты профиля Дизайн и современное искусство в обязательном порядке указывают выбранную тему проекта в названии проекта.

**4. Ориентировочные темы творческих проектов**

**4.1. Для абитуриентов, поступающих на профиль Коммуникационный дизайн**

4.1.1. Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На выбранную тему абитуриентам необходимо выполнить проект, например:

− серия плакатов;

− серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;

− серия шрифтовых композиций;

− фирменный стиль;

− серия упаковок;

− инфографика;

− наружная реклама и др.

**4.2. Для абитуриентов, поступающих на профиль Анимация и иллюстрация**

4.2.1. В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение/ цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов − художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники, др.

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

− серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах − с фонами или в раскадровке;

− серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;

− серия книжныхили журнальных иллюстраций;

− серия иллюстраций для инструкций, рекламы или публичных пространств;

− серия иллюстраций для книжных обложек;

− серия иллюстраций на свободную тему;

− комикс (от 6 страниц + обложка);

− мультфильм (сопровождается 6 – 12 скриншотами);

− настольная игра (в случаях с единым игровым полем серию должны образовывать вспомогательные элементы из комплекта игры) и др.

**4.3. Для абитуриентов, поступающих на профиль Визуальные эффекты**

4.3.1. В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение/цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов − художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники.

На эту темы абитуриенты должны выполнить в качестве проекта серию из 6 – 12 работ, например:

− серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах с фонами или в раскадровке;

− серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;

− 3D-модели объектов/персонажей (сопровождается 6 − 12 скриншотами);

− 3D-видеоролик (рил) продолжительностью до 1 минуты (сопровождается 6 − 12 скриншотами);

− мультфильм (сопровождается 6 – 12 скриншотами) и др.

**4.4. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн среды**

4.4.1. Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать практическое назначение проекта. Например, жилые интерьеры (спальни, детские комнаты, гостиные, ванные комнаты, бильярдные комнаты, кают-компании космического лайнера и др.), общественные пространства (офисы, бары, рестораны, гостиницы, веранды и террасы, концертные залы, выставочные и музейные пространства и др.), ландшафты (садовые пространства, парковые пространства, городские пространства и др.).

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

− предметно-пространственные композиции (6 – 12 композиций, выполненных в любом материале);

− серия изображений, визуализирующих пространство (6 – 12 изображений);

− серия эскизов декораций к одному или нескольким спектаклям (6 – 12 изображений);

− макеты декорации;

− эскизы или макеты серии элементов интерьера (6 − 12 эскизов или макетов);

− серия изображений для оформления фасадов (6 – 12 изображений);

− серия предметов (6 – 12 предметов) и др.

**4.5. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн интерьера**

4.5.1. Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать практическое назначение проекта. Например, жилые интерьеры (спальни, детские комнаты, гостиные, ванные комнаты, бильярдные комнаты, кают-компании космического лайнера и др.) или общественные пространства (офисы, бары, рестораны, гостиницы, концертные залы, выставочные и музейные пространства и др.).

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

 − предметно-пространственные композиции (6 − 12 композиций, выполненных в любом материале);

− серия изображений, визуализирующих пространство (6 − 12 изображений);

− эскизы или макеты серии элементов интерьера (6 − 12 эскизов или макетов);

− серия предметов (6 − 12 предметов) и др.

**4.6. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн и программирование**

4.6.1. Для выполнения проекта абитуриенты могут выбрать один из вариантов: выбрать существующий в интернете продукт или придумать продукт самостоятельно. Идея может быть как совершенно реальная и возможная для реализации сегодня, так и абсолютно фантастическая и оторванная от реальности.

Цифровой продукт (реальный или придуманный) может быть стартапом/ онлайн-сервисом/ мобильным приложением/ приложением в мире виртуальной реальности или дополненной реальности.

Абитуриент выбирает любую сферу применения цифрового продукта, например:

− социальная сфера;

− онлайн услуги;

− инструменты для бизнеса;

− искусство и др.

Для цифрового продукта (реального или придуманного) необходимо разработать фирменный стиль/ рекламную кампанию/ серию рекламных плакатов/ логику работы/ интерфейс для выбранного продукта.

Проект представляется в формате презентации. Презентация должна отражать идею и логику проекта и состоять из серии не менее 6 слайдов.

**4.7. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн и продвижение цифрового продукта**

4.7.1. Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На выбранную тему необходимо выполнить проект, например:

− серия плакатов;

− серия обложек − музыкальных, книжных, журнальных;

− серия шрифтовых композиций;

− фирменный стиль;

− серия упаковок;

− инфографика;

− наружная реклама и др.

Проект представляется в формате презентации. Презентация должна отражать идею и логику проекта и состоять из серии не мене 6 слайдов.

**4.8. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн и современное искусство**

4.8.1. Для работы над проектом абитуриенту необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов искусства или дизайна (жанровая живопись, графика, коллаж, скульптура, арт-объект, фотография, ленд-арт (макеты или эскизы), инсталляция (макеты или эскиз)). Каждый формат должен быть раскрыт в серии, состоящей не менее, чем из 6 составных частей.

Абитуриенты в обязательном порядке должны использовать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту.

Темы:

− хрупкое;

− утопия;

− большое ималенькое;

− город;

− античность;

− часы;

− библиотека;

− строение мира;

− супермаркет;

− пустота.

**4.9. Для абитуриентов, поступающих на профиль Гейм-дизайн и виртуальная реальность**

4.9.1. В качестве творческого проекта абитуриенты могут продемонстрировать один из нижеперечисленных форматов:

− настольная игра с оригинальными правилами;

− поле для настольной игры с понятной логикой прохождения игры;

− серия зарисовок игровых экранов с элементами интерфейса;

− карта игрового уровня с отмеченными местами возможных игровых событий;

− серия персонажей для компьютерной игры (облик должен отражать игровые механики − действия игрока, имеющие важные последствия для геймплея);

− арт-инсталляцию, отражающую игровые механики.

4.9.2. Проекты необходимо сопроводить аннотацией.

**4.10. Для абитуриентов, поступающих на профиль Художник театра и кино**

4.10.1. Абитуриентам необходимо выполнить творческий проект, например:

− серия эскизов декораций кодному или нескольким спектаклям/ фильмам + серия театральных плакатов/ кино-афиш к одному или нескольким спектаклям/ фильмам;

− макеты декорации + серия театральных плакатов/ кино-афиш к одному или нескольким спектаклям/ фильмам и др.

4.10.2. Проект необходимо сопроводить аннотацией.

**4.11. Для абитуриентов, поступающих на профиль Медиа и дизайн**

4.11.1. Абитуриентам необходимо разработать концепцию собственного журнала и на ее основе создать серию обложек разных номеров журнала (6 − 12 штук), отражающих интерпретацию главной темы издания, а также серию внутренних разворотов журнала для одного из номеров журнала. Из представленной серии разворотов должно быть понятно содержание журнала, поэтому обязательно должны быть придуманы заголовки материалов. Остальные тексты могут быть представлены условно.

Концепция журнала должна включать название, логотип, описание идеи, тематики и визуального стиля, портрет целевой аудитории (не более печатного листа формата А4).

4.11.2. Проект не должен копировать реальные издания − абитуриенту важно продемонстрировать оригинальность взгляда, самостоятельность подхода, кругозор и широту интересов.

**4.12. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн и реклама**

4.12.1. Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, книга, выставка, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе и др.

На выбранную тему абитуриент должен выполнить рекламный проект, например:

− серия рекламных плакатов и др.

4.12.2. Дополнительно абитуриент может предоставить серию рекламных постов для соцсетей (тексты и иллюстрации) или раскадровку рекламного ролика.

**4.13. Для абитуриентов, поступающих на профиль Комикс**

4.13.1. Абитуриентам необходимо выполнить проект на любую самостоятельно выбранную тему в формате:

− комикс (6 − 12 страниц);

− серия отдельных комикс стрипов (6 − 12 полос) со сквозной темой.

В том случае, если в комиксе есть герои, то рекомендуется также приложить разработку персонажей.

Работы могут быть выполнены в свободной технике.

**4.14. Для абитуриентов, поступающих на профиль Промышленный дизайн**

4.14.1. Для работы над проектом абитуриентам необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов (иллюстрация, эскиз, коллаж, фотография, макет, инсталляция и др.). Каждый формат должен быть раскрыт в серии работ, состоящей из 6 − 12 составных частей.

Абитуриенты в обязательном порядке должны выбрать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту:

− Человек и технологии;

− Человек и спорт;

− Человек и транспорт;

− Человек и дом;

− Человек и здоровье;

− Человек и экология;

− Человек и город.

4.14.2. Каждый проект необходимо сопроводить аннотацией.

**5. Критерии оценивания**

1. Результат творческого экзамена оценивается по 100 балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов.
2. Творческий проект оценивается по следующим критериям:
3. концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);
4. стилистическая серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);
5. единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
6. экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов);
7. оригинальность;
8. соответствие выбранному профилю;
9. композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
10. техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);
11. выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
12. раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/ приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).
13. Результаты вступительного испытания творческой направленности объявляются после завершения вступительного испытания в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.
14. Абитуриент имеет право подать апелляцию в установленном законом порядке.
15. В случае обнаружения плагиата в работах абитуриента, он считается не прошедшим творческий экзамен и снимается со вступительных испытаний.