

Магистерская программа как ускоритель карьеры в университете и драйвер развития вузов

магистерская программа
Управление в высшем
образовании



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**Результаты, которые продвигают
выпускников**

**Проекты, которые меняют систему
высшего образования**

Образовательные результаты

- Стратегии развития университетов
- Стратегии развития факультетов, институтов и школ
- Новые (инновационные) образовательные программы
- Инструменты управления: KPI, системы оценки сотрудников, оценочные инструменты ОП, системы рейтингования, эффективные контракты, эндаумент фонды, сетевые платформы
- Статьи на русском и английском языках
- Сборники «Кейсы российских университетов»
- Публичные мероприятия

- Совместные проекты студентов и выпускников:
 - Исследовательский проект «Рождение российской магистратуры»,
 - Открытие колледжа в Новосибирске,
 - Образовательные стартапы,
 - Отраслевые мероприятия и образовательные программы
- Проект «Региональный анализ потоков абитуриентов и выпускников»
- Проект производства кейсов и издания сборника «Кейсы российских университетов»
- Проект участия в сети магистерских программ для сотрудников университетов с Миланским политехническим университетом



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РСОСНКО

КЕЙСЫ

российских
университетов

выпуск 2
2017-2018

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Достижения выпускников

Что разработал	Карьерное продвижение
Систему оценки достижений вузов в интернационализации	Руководитель международных программ крупнейшего вуза страны
Стратегию развития факультета	Декан факультета
Стратегию развития нескольких направлений подготовки	Декан объединенного факультета
Систему KPI для административных сотрудников вуза	Руководитель отдела, и.о. проректора по стратегическому развитию
Систему регулирующих документов для вуза	И.о. ректора
Программу развития филиала	Проректор головного вуза
Модель управления образовательными программами	Директор научно-образовательного института
Модели лидерства в университете	Декан Института образования
Стратегию развития ДО и ДПО филиала	Зам. руководителя филиала

Общая информация о программе

Направление и формат

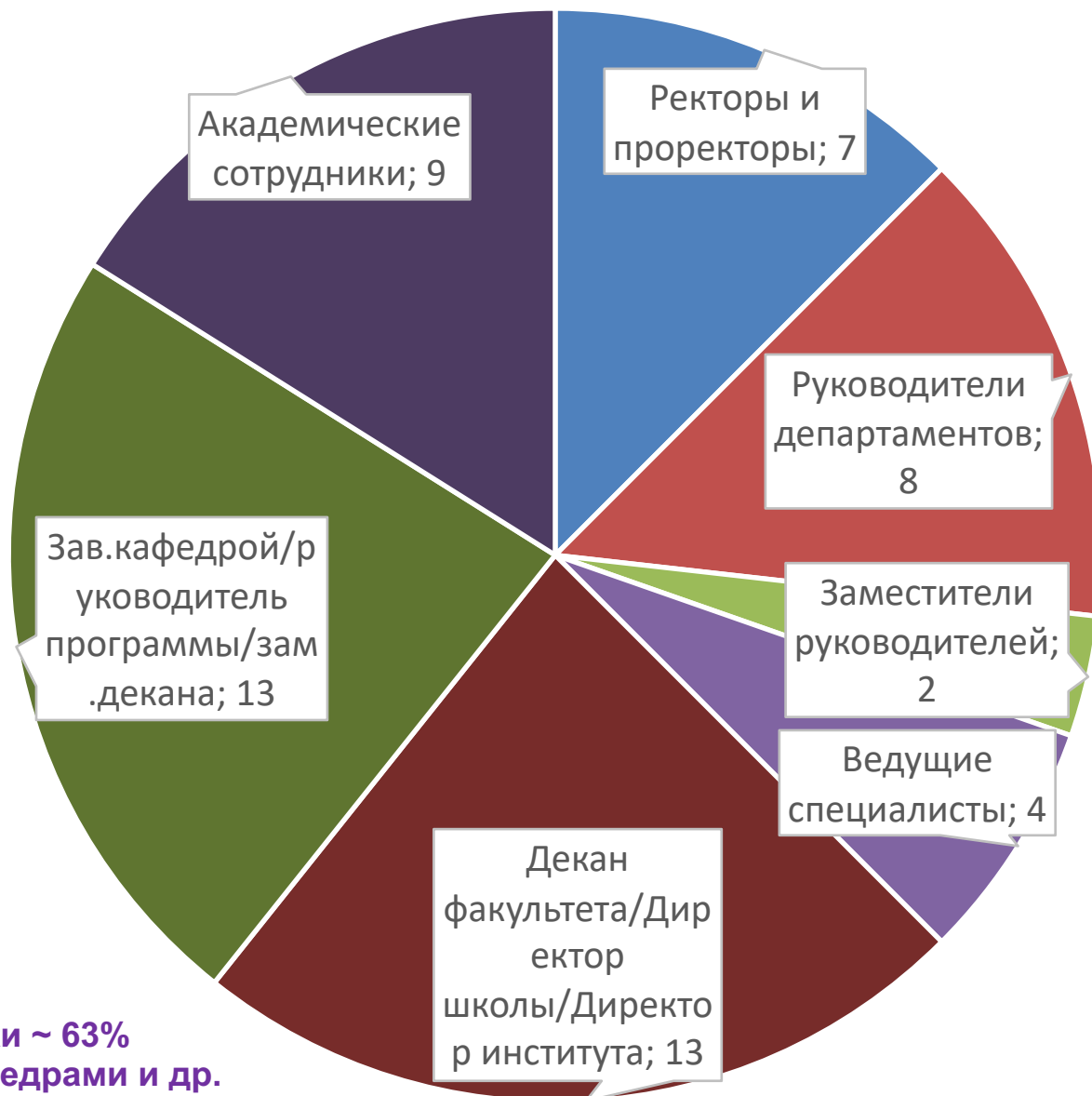
- Магистерская программа по направлению «Менеджмент»
- Форма обучения очно-заочная, «модульная»
- 9 очных модулей по 5-6 дней и 9 дистанционных модулей обучения за 2,5 года

Наборы и выпуски

- Первый набор в 2011 году
- В 2020 году был 7-й выпуск
- В настоящий момент на 2х курсах программы больше 100 студентов
- В 2020 г. набор на 1й курс за счет бюджета составит 40 студентов
- Конкурс на программу держится на уровне 2,5-3 человека на место

Студенты

Структура группы 2019 г. по должностям студентов



Академические сотрудники ~ 63%
включая деканов, зав.кафедрами и др.

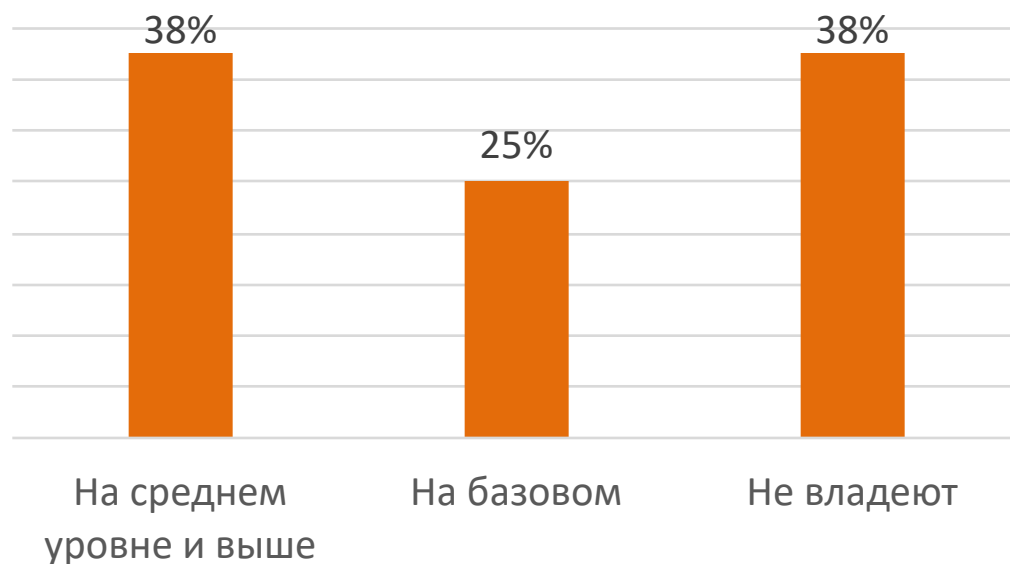
Гендерный портрет



Средний возраст 40 лет

Степени, знание английского языка, интересующая специализация

Владение английским языком
набор 2019 года



Кандидатов и докторов наук – 84%

Как устроен учебный план

3 типа образовательной активности

1. Для формирования содержательной общности группы: обязательные дисциплины, стади-визиты в другие организации, встречи с интересными спикерами, участие в конференции ИВО

2. Для специализации: дисциплины по выбору в различных форматах (очно-заочном, MOOC и в смешанном формате MOOC + консультации и контроль)

3. Для участия в производстве и продвижении интеллектуальных продуктов – работа в «продуктовых фирмах» Института образования

Мировозренческие дисциплины для объединенной группы

- Стратегии в менеджменте
- Экономика и управление ВО
- Основы и современные проблемы ВО
- Лучшие практики управления вузами (кейс-стади, семинары с экспертами и практиками, визиты в вузы и компании)

Дисциплины сопровождаются проектными заданиями, обсуждением результатов с экспертами и коллегами

Дисциплины выбору

- Технологии разработки и принятия управленческих решений
- Проектное управление в вузе
- Академическая профессия и академические контракты
- Лидерство в образовательных организациях
- Проектирование, разработка и реализация образовательных продуктов
- Современные обучающие технологии
- MOOC и смешанные дисциплины из списка рекомендованных программой

Что такое «продуктовая фирма»

- Это центр или группа Института образования:
 - предлагающий студентам участие в производстве интеллектуальных продуктов, интересных для Инобра и самих студентов,
 - осуществляющая руководство студентами в производстве и представлении интеллектуальных продуктов потенциальным потребителям
- Работа студентов в «продуктовых фирмах» ведется в рамках проектной деятельности
- Все произведенные студентами продукты должны быть представлены потенциальным потребителям с целью получения обратной связи, продвижения и «продажи»

Как поступить

- Поступление по конкурсу портфолио
- Подача документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ осуществляется с 22 июня по 14 сентября 2020 г., в электронный кабинет до 12 сентября 23.59
- Информация на сайте
<https://www.hse.ru/ma/mannedu/vstupi>

Состав портфолио

- диплом о степени,
- список научных публикаций и докладов,
- документы об именных стипендиях,
- научных и проектных грантах,
- дипломы и сертификаты о владении английским языком, трудовая книжка,
- резюме, рекомендательные письма,
- мотивационное письмо,
- эссе,
- ПИСЬМО ОТ ВУЗА

Критерии оценки:

- Академическая основа для построения управленческой карьеры
- Знание английского языка
- Соответствие опыта работы
- Демонстрация потенциала, мотивации и целей обучения

Спасибо за внимание!

<https://www.hse.ru/ma/mannedu>