САМООРГАНИЗАЦИЯ ГРАЖДАН

КАК РОССИЯНЕ ОЦЕНИВАЮТ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ ВЛИЯТЬ НА ПРОИСХОДЯЩЕЕ

Центр исследований гражданского общества
и некоммерческого сектора
Мерсиянова И.В.

10.07.2020 | #9

Как россияне оценивают свои возможности влиять на происходящее

В предыдущем номере бюллетеня (№ 8) мы анализировали, в какой мере россияне чувствуют ответственность за происходящее на разных социальных дистанциях – в семье, в доме или в своем дворе, на работе, в своем населенном пункте (городе, селе, поселке), стране и мире во время распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Однако помимо чувства ответственности за происходящее на шести социальных дистанциях важно принимать во внимание и то, как граждане страны оценивают свою возможность повлиять на происходящее.

Согласно результатам исследования «Самоорганизация и взаимопомощь в условиях противодействия распространению коронавирусной инфекции»[1], проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ «Высшая школа экономики», население достаточно высоко оценивает свои силы. 90% респондентов считают себя способными в той или иной мере влиять на происходящее в семье, во дворе/доме, где проживают – 80% (рис. 1). Чуть хуже оценивают свои возможности россияне повлиять на ситуацию на работе (59%) и ситуацию в населенном пункте (60%). О возможности повлиять на происходящее в стране и мире говорили, соответственно, 49% и 39% жителей РФ.

Если сравнивать уровень ответственности населения на разных дистанциях и возможность повлиять за происходящие там события, то обращает на себя внимание некоторое несоответствие оценок. Так, ответственность на себя возлагает большее число респондентов, нежели ощущающих свои возможности повлиять на происходящее в своём городе/селе (70% против 60%), в стране (64% против 49%), в мире (55% против 49%). Свою ответственность в полной мере россияне могут реализовать на более близком расстоянии - в семье, на работе, во дворе/доме, где проживают (рис. 2).

Рассмотрим теперь социально-демографические особенности групп с субъективными оценками своих возможностей влиять на происходящее на разной удаленности от себя. Оказалось, что по гендерному признаку различия минимальны. Мужчины чаще женщин отвечают, что в той или иной мере могут повлиять на рабочую ситуацию (67% против 52% среди женщин). Женщины чаще мужчин полагают, что могут влиять на ситуацию в мире (42% против 36% среди мужчин). На остальных уровнях оценки мужчин и женщин сопоставимы.

Возраст респондента на рассматриваемые оценки также не имеет существенно влияния. Население до 50 лет ощущает больший потенциал влиять на ситуацию по месту их работы, нежели те, кому за 50 лет. Старший возраст - 65 лет и выше, в целом хуже оценивает свои возможности влиять на ситуации по всем направлениям, рассматриваемым в исследовании. Молодежь до 30 лет отличается в своих оценках от средних показателей по выборке, - несколько чаще высказывается положительно относительно своей возможности влиять на то, что происходит в мире (46% против 39% по выборке в целом). Население постарше – 31-40 лет - чаще других оценивает свой потенциал влиять на происходящее во дворе/доме (86% против 80% среди всех) (рис. 3).

[1] В рамках исследования были проведены телефонные интервью в период с 1 апреля по 3 мая 2020 года по всероссийской репрезентативной выборке взрослого населения России (старше 18 лет). Выборка составляет 2012 респондентов, статистическая погрешность не превышает 2,5 п.п.

Рис.1 — Как Вы считаете, в какой мере Вы можете повлиять на то, что происходит... % от опрошенных

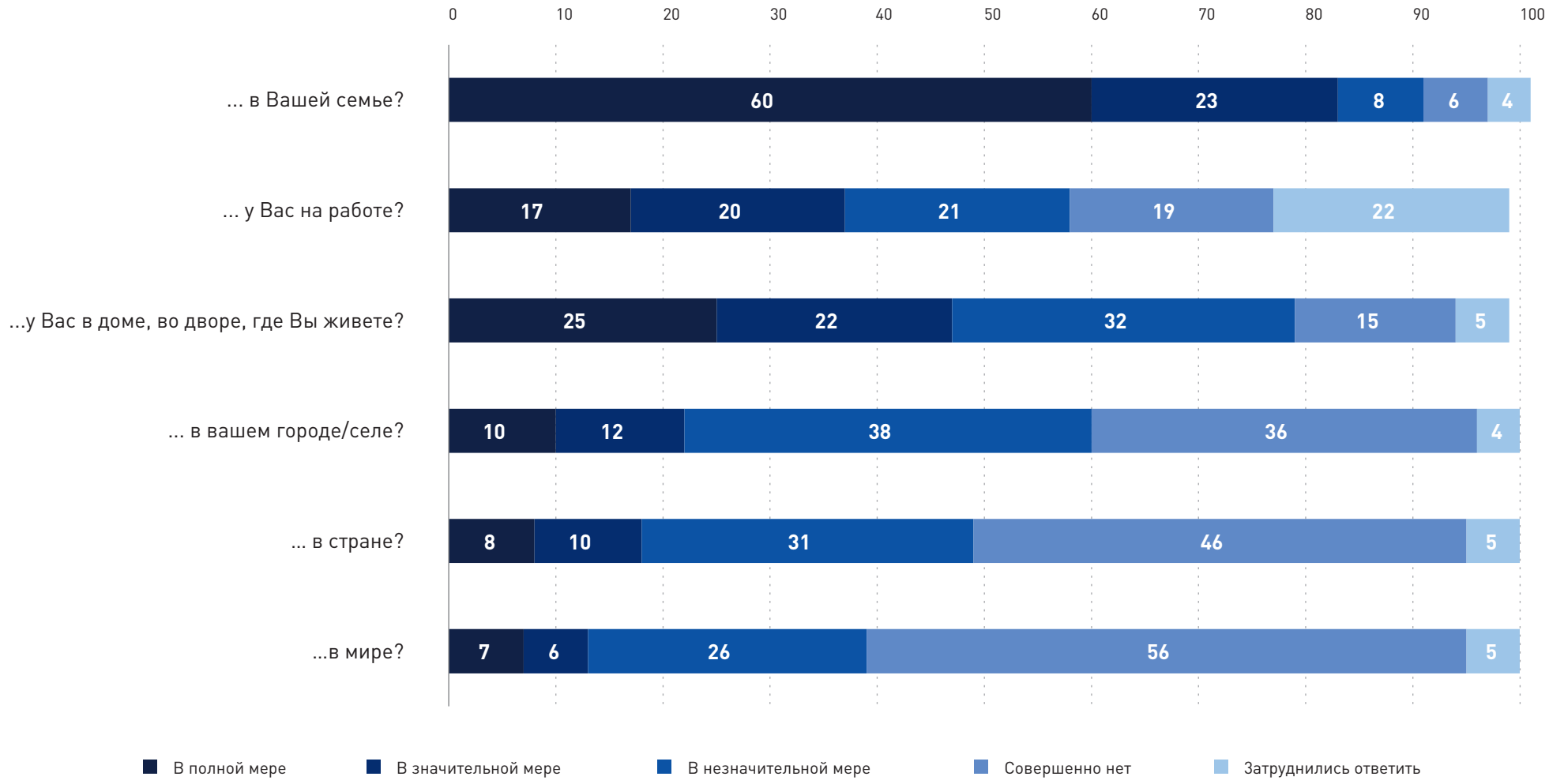


Рис.2 — В какой мере Вы чувствуете ответственность за то, что происходит...? Как Вы считаете, в какой мере Вы можете повлиять на то, что происходит...? % от опрошенных

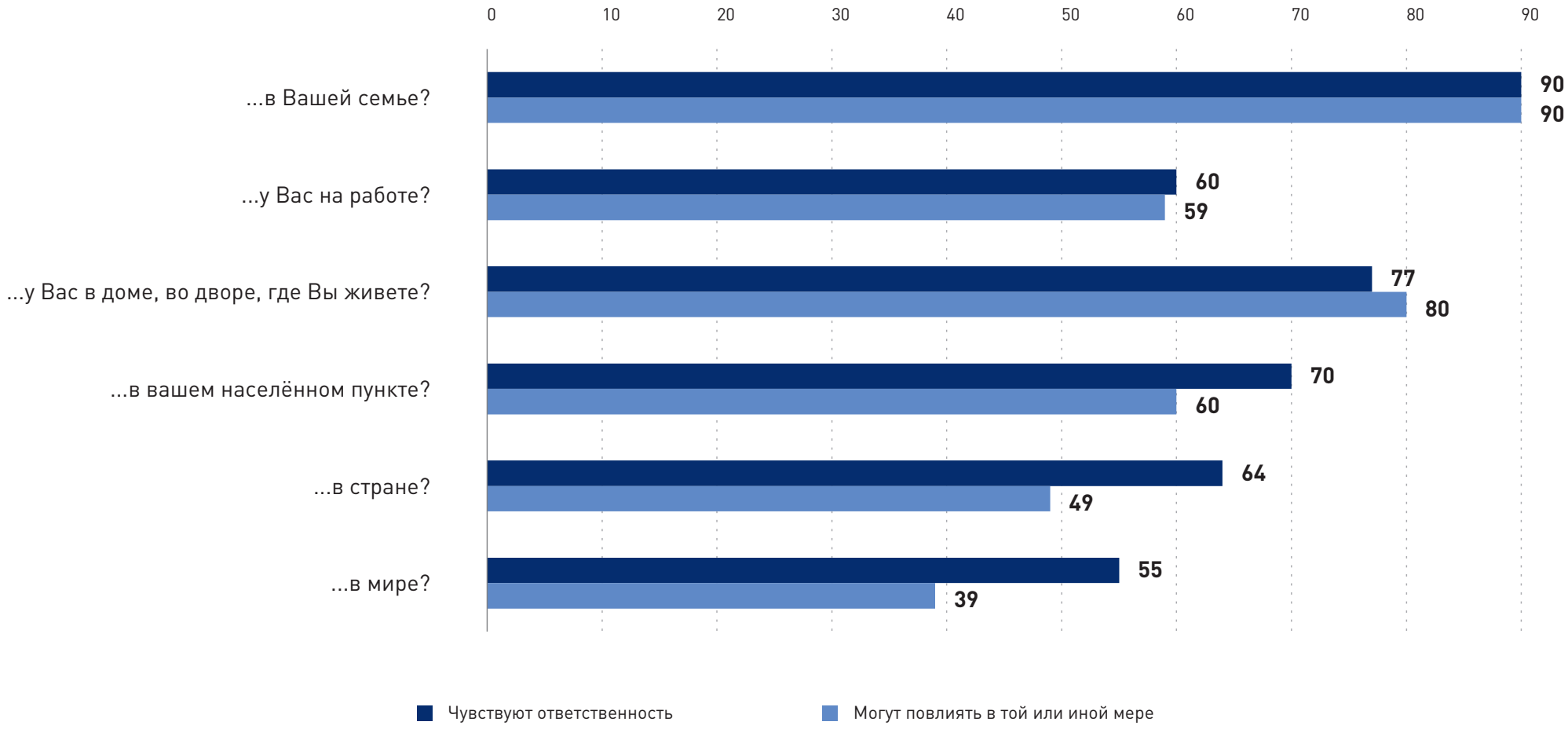
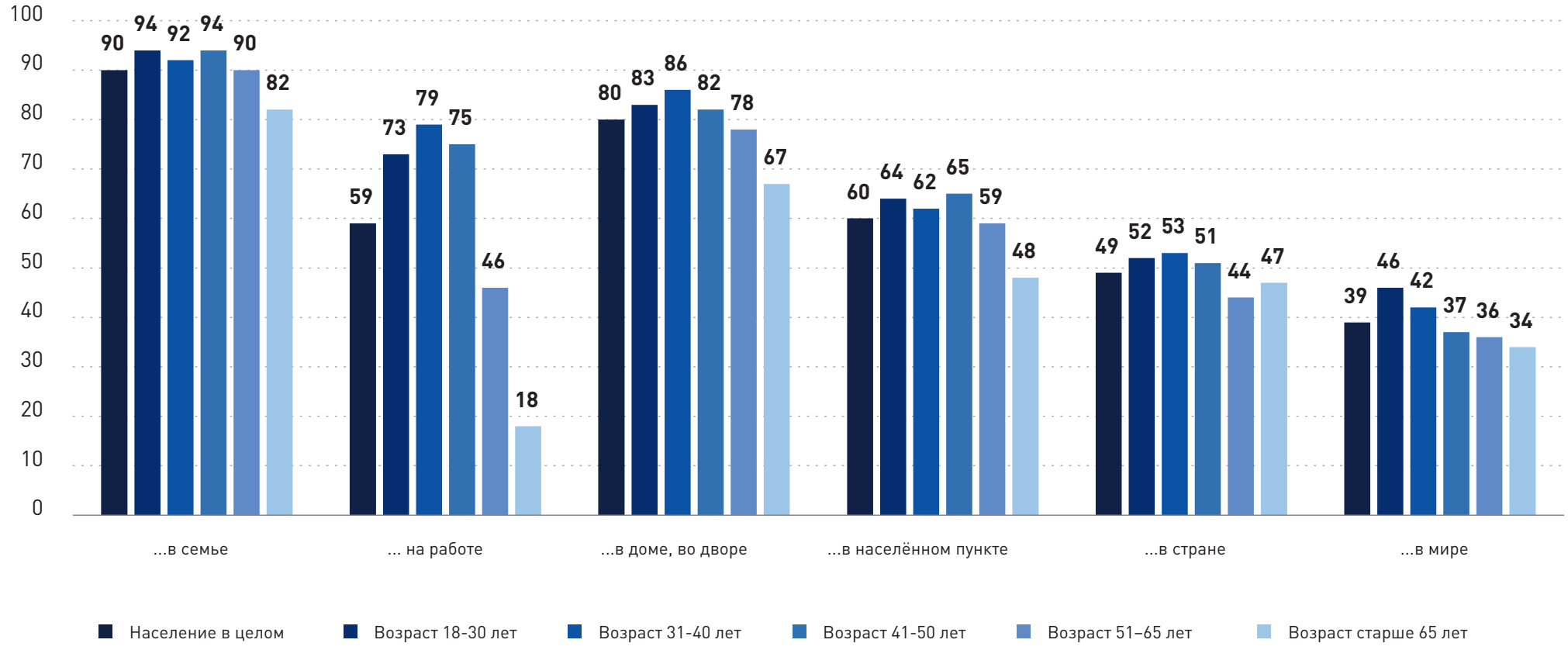


Рис.3 — Могут повлиять в той или иной степени на то, что происходит...



Среди других структурных ресурсов, детерминирующих оценку своего влияния на происходящее вокруг, можно выделить образовательный фактор. Основная тенденция такова, что граждане с неоконченным высшим образованием чаще других считают, что они могут в той или иной мере повлиять на то, что происходит вокруг них на всех дистанциях от работы до ситуации в мире. Обладатели законченного высшего образования в восприятии своих возможностей в основном не отличаются от всего населения, но также чаще тех, кто пока вуз не закончил, ощущают свой потенциал влиять на ситуацию на работе (70% против 59% среди всех).

Оценка своих возможностей оказывать влияние на происходящее связана с родом занятости респондента. Так, малочисленная

когорта руководителей среднего звена в большей мере полагают, что способны влиять на ситуацию в семье (в 100% случаев против 90% среди всех), в населённом пункте (70% против 60% среди всех), в стране (58% против 49% среди всех). Специалисты также высоко оценивают свои ресурсы, но их более выраженный потенциал влияния, нежели среди всех опрошенных, заканчивается на уровне дома/двора. Студенты ощущают чаще, чем в среднем по выборке, возможности своего влияния на уровне города (68% против 60% в среднем).

Рабочие, чаще, чем среднестатистический гражданин, верят в свои возможности влиять на ситуацию в стране (55% против 49% среди всех). А служащие верят в возможность своего влияния на ситуацию в мире (45% против 39% среди всех).

Пенсионеры ожидаемо дают более пессимистичные оценки своих возможностей влиять на всех рассматриваемых уровнях.

Уровень материального положения семьи влияет на распределение ответов. Так, группа граждан с самым низким уровнем дохода ("не хватает денег даже на питание") - чаще всех остальных групп и среднестатистического гражданина разделяет точку зрения об отсутствии возможностей влиять на ситуации во всех рассматриваемых направлениях, начиная с уровня семьи и заканчивая уровнем города (таблица 4.15). Напротив, с повышением уровня дохода граждане видят больше возможностей своего влияния. Выше среднего влиять на происходящее по всем направлениям ощущают люди с доходом «На квартиру или дом денег хватает» (таблица 1). Респонденты с доходом, позволяющим покупку бытовой техники, выше среднего россиянина оценивают свои возможности на уровне семьи (96% против 90% среди всех) и ситуации в населенном пункте (65% против 60% среди всех).

Таблица 1

Вопрос: «Как Вы считаете, в какой мере Вы можете повлиять на то, что происходит у Вас ....»
(доля тех, кто сказал, что может повлиять в той или иной степени)

Могут повлиять	Население в целом	Материальное положение семьи					
		Денег не хватает даже на питание	На питание денег хватает, но одежду, обувь купить не можем	На одежду, обувь денег хватает, но крупную бытовую технику купить не можем	На бытовую технику денег хватает, но автомобиль купить не можем	На автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не можем	На квартиру или дом денег хватает
Доли групп	100	5	19	30	23	9	7
... в Вашей семье?	90	80	86	91	96	95	92
... у Вас на работе?	59	41	45	62	68	74	75

Могут повлиять	Население в целом	Материальное положение семьи					
		Денег не хватает даже на питание	На питание денег хватает, но одежду, обувь купить не можем	На одежду, обувь денег хватает, но крупную бытовую технику купить не можем	На бытовую технику денег хватает, но автомобиль купить не можем	На автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не можем	На квартиру или дом денег хватает
... у Вас в доме, во дворе, где Вы живете?	80	67	76	82	83	83	86
... в вашем населённом пункте?	60	54	57	58	65	62	72
... в стране?	49	48	46	47	52	54	60
... в мире?	39	38	38	36	41	43	48

Кроме вышеуказанных признаков, влияющих на различия в оценках меры своего влияниях, можно отметить другие детерминанты. Причем эти признаки-детерминанты схожи с признаками, определяющими меру ответственности за происходящее: во-первых, готовность помогать людям, находящимся в сложной ситуации в связи с распространением коронавируса. Среди тех, кто готов оказывать помощь таким людям, больше доля осознающих возможности влиять на ситуацию по всем дистанциям (таблица 2).

Во-вторых, это участие в добровольческой деятельности; в-третьих, идентификация с сообществом волонтёров (таблицы 2 и 3). «Опытные» добровольцы и те, кто идентифицирует себя с волонтёрами в той или иной мере, чувствуют в себе силы влиять на ситуацию вне зависимости от социальной и пространственной удаленности от себя. Следует отметить, что те, кто убеждён в доступности реализации активной гражданской позиции в современной России - быть социально активным гражданином «легко» - чаще своих соотечественников ощущают в себе ресурсы повлиять на ситуацию по всем направлениям.

Таким образом, чем более активную и включенную позицию относительно помощи ближнему, занимает человек, тем больше, по его мнению, шансов, повлиять на ситуацию практически на все уровнях.

Что касается такого признака, как локус ответственности, то здесь также можно выделить значимое отличие. Так, люди с исключительно внешнем локусом ответственности (материальное положение зависит только от внешних обстоятельств) хуже оценивают возможность влиять на ситуации по всем изучаемым направлениям - начиная с работы и заканчивая ситуацией в мире. Внешний локус ответственности, однако, обратным влиянием не обладает.

Таблица 2

Вопрос: «Как Вы считаете, в какой мере Вы можете повлиять на то, что происходит у Вас ....»
(доля тех, кто сказал, что может повлиять в той или иной степени)

Могут повлиять	Население в целом	Готовность помогать самоизолирующимся		Опыт волонтерской деятельности	
		Готовы	Не готовы	Приходилось	Не приходилось
Доли групп	**100**	63	32	**39**	**60**
... в Вашей семье?	90	**93**	86	93	89
... у Вас на работе?	59	**65**	48	**67**	54
... у Вас в доме, во дворе, где Вы живете?	80	**86**	70	**87**	75
... в вашем населённом пункте?	60	**67**	47	**67**	55
... в стране?	49	**57**	36	**55**	46
... в мире?	39	**46**	28	42	37

Таблица 3

Вопрос: «Как Вы считаете, в какой мере Вы можете повлиять на то, что происходит у Вас ....»
(доля тех, кто сказал, что может повлиять в той или иной степени)

	Население в целом	Волонтёрская идентификация		
		Да, считаю	Вроде бы являюсь, но есть сомнения	Нет, не считаю
Доли групп	**100**	**12**	**7**	**79**
... в Вашей семье?	90	**96**	91	90
... у Вас на работе?	59	**67**	**72**	56
... у Вас в доме, во дворе, где Вы живете?	80	**89**	**92**	77

	Население в целом	Волонтёрская идентификация		
		Да, считаю	Вроде бы являюсь, но есть сомнения	Нет, не считаю
... в вашем населённом пункте?	60	**76**	**74**	56
... в стране?	49	**67**	**60**	46
... в мире?	39	**58**	**48**	36

Как видим, данные показали, что в основном россияне ощущают свой ресурс влияния на ситуацию на всех социальных и пространственных дистанциях практически в той же мере, что и берут ответственность за них. Оценки респондентами своих возможностей влиять на происходящее в своем доме и дворе, городе, стране по данным на апрель текущего года находятся в диапазоне 39-90%%.

Положительные оценки своего влияния на происходящее на разных дистанциях чаще отмечаются следующими категориями граждан:

- молодежь до 30 лет
- экономически активные граждане от 31 до 45 лет
- граждане с неоконченным высшим образованием
- граждане с высоким уровнем дохода
- работающие граждане (разные должности)
- опытные волонтёры
- в той или иной степени считающие себя волонтёрами
- готовые помогать людям при режиме самоизоляции
- население, которое положительно оценивает возможности быть общественно активным человеком в России