

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом НИУ ВШЭ

от _____ № _____

**Временный регламент
проведения вступительных испытаний для поступающих на обучение по
образовательным программам высшего образования – программам
бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры,
проводимых Национальным исследовательским университетом «Высшая
школа экономики» самостоятельно в 2020 году**

1. Общие положения

1.1. Временный регламент проведения вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (далее – программы бакалавриата/специалитета, программы магистратуры), проводимых Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» самостоятельно в 2020 году (далее – Регламент) разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Особенности приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2020/2021 учебный год, утвержденными приказом Минобрнауки России от 03.04.2020 №547 и локальными нормативными актами Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ, Университет) и регулирует порядок проведения вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно при приеме на образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета, программы магистратуры.

1.2. При приеме на обучение по образовательным программам бакалавриата/специалитета на базе среднего общего образования (в том числе полученного в иностранных образовательных организациях), на базе профессионального образования, в соответствии с Правилами приема в Университет на очередной учебный год (далее – Правила приема в Университет) Приемная комиссия организует:

1.2.1. вступительные испытания, проводимые Университетом самостоятельно, по общеобразовательным предметам в качестве результатов которых признаются результаты единого государственного экзамена (далее – общеобразовательные вступительные испытания) для отдельных категорий поступающих:

- а) детей-инвалидов, инвалидов;
- б) иностранных граждан;

в) лиц, которые получили документ о среднем общем образовании в течение одного года до дня завершения приема документов и вступительных испытаний включительно, если все пройденные ими в указанный период аттестационные испытания государственной итоговой аттестации по общеобразовательным программам среднего общего образования сданы не в форме единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ), либо указанные лица прошли итоговые аттестационные процедуры в иностранных образовательных организациях и не сдавали ЕГЭ в указанный период;

г) лиц, поступающих на базе профессионального образования;

1.2.2. вступительные испытания по отдельным общеобразовательным предметам для лиц, которые прошли государственную итоговую аттестацию по этим общеобразовательным предметам в форме государственного выпускного экзамена, при условии, что они получили документ о среднем общем образовании в течение одного года до дня завершения приема документов и вступительных испытаний включительно и в этот период не сдавали ЕГЭ по соответствующим общеобразовательным предметам;

1.2.3. дополнительные вступительные испытания творческой и/или профессиональной направленности.

1.3. При реализации прав, указанных в подпункте 1.2.1 пункта 1.2 Регламента, поступающие могут сдавать все общеобразовательные вступительные испытания, проводимые Университетом самостоятельно, либо сдавать одно или несколько общеобразовательных вступительных испытаний.

1.4. При приеме на обучение по программам магистратуры Университет организует вступительные испытания по специальным дисциплинам из состава вступительных испытаний, установленных Правилами приема в Университет.

1.5. Вступительные испытания соответствуют по форме, длительности, системе оценивания и содержанию Программам вступительных испытаний и Регламентам проведения дополнительных вступительных испытаний творческой направленности (далее - творческие вступительные испытания) (приложения 1-4 к Регламенту), размещенным на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ.

1.6. Вступительные испытания, творческие вступительные испытания, объявления результатов, показ работ, рассмотрение апелляций проводятся с использованием дистанционных технологий в соответствии с расписанием, утвержденным председателем Приемной комиссии или заместителем председателя Приемной комиссии. Расписание публикуется на корпоративном сайте (портале) Университета:

1.7. В целях информирования поступающих об организационно-технических условиях проведения вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий, на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ до начала проведения вступительных испытаний размещаются:

1.7.1. требования к программному обеспечению компьютерной техники поступающего (приложение 5 к Регламенту);

1.7.2. правила проведения вступительного испытания с идентификацией личности с прокторингом (приложение 6 к Регламенту).

1.8. На период проведения вступительных испытаний приказами ректора создаются экзаменационные и апелляционные комиссии из числа научно-педагогических работников Университета и других организаций, ведущих преподавательскую деятельность по учебным дисциплинам, соответствующим

предметам вступительных испытаний и комиссия прокторов из числа работников Университета.

2. Порядок организации вступительных испытаний

2.1. По каждой образовательной программе проводится одно вступительное испытание по специальным дисциплинам из установленного Правилами приема в Университет состава вступительных испытаний.

2.2. Для каждого вступительного испытания устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение/не прохождение вступительного испытания (далее соответственно – минимальное количество баллов, неудовлетворительный результат вступительного испытания):

2.2.1. вступительные испытания для поступления на обучение по программам бакалавриата/специалитета оцениваются по 100-бальной шкале. Минимальное количество баллов устанавливается Правилами приема в Университет;

2.2.2. вступительные испытания для поступления на обучение по программам магистратуры оцениваются по шкале, установленной Университетом. Минимальное количество баллов устанавливается Правилами приема в Университет.

2.3. Вступительные испытания проводятся с применением дистанционных технологий, с использованием системы прокторинга.

2.4. Вступительные испытания проводятся на русском языке. Возможно проведение вступительного испытания на иностранном языке, если это установлено Правилами приема в Университет.

2.5. Вступительные испытания организуются как:

2.5.1. отдельное вступительное испытание в рамках каждого конкурса;

2.5.2. единое вступительное испытание в рамках нескольких конкурсов.

2.6. Университет организует проведение вступительных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с законодательством и техническими возможностями Университета.

2.7. Каждому поступающему на указанный при регистрации адрес электронной почты и/или в Личный кабинет поступающего, не позднее одного календарного дня до даты проведения вступительного испытания направляется приглашение для прохождения регистрации к участию во вступительном испытании.

2.8. Поступающий однократно сдает вступительное испытание в одном потоке.

2.9. Лица, не участвующие во вступительном испытании по уважительной причине (болезнь или вступительные испытания в других образовательных организациях, подтвержденные документально, технические сбои при использовании дистанционных технологий, возникшие на стороне НИУ ВШЭ) допускаются к его прохождению в резервный день, при этом:

2.9.1. в случае болезни или участия во вступительных испытаниях в других образовательных организациях, абитуриент обязан не позднее дня проведения вступительного испытания, известить Приемную комиссию о невозможности участия с последующим представлением скан-копии подтверждающего документа

из медицинской или образовательной организации. Скан-копия подтверждающего документа должна быть предоставлена не позднее, чем за один рабочий день до дня проведения вступительного испытания в резервный день, объявленного Приемной комиссией. В иных случаях документы Приемной комиссией не принимаются и абитуриенты не допускаются до сдачи в резервные сроки;

2.9.2. в случае технического сбоя оборудования или отсутствия интернета во время проведения вступительного испытания не по вине поступающего, допускается повторная сдача в резервный день. При возникновении технического сбоя поступающий должен незамедлительно, в день проведения вступительного испытания, но не позднее 23:59 по московскому времени, проинформировать приемную комиссию по адресам электронной почты и телефонным номерам, указанным в Инструкции по проведению экзамена, о невозможности продолжать экзамен.

НИУ ВШЭ рассматривает обращение поступающего в течение одного дня после получения обращения абитуриента, и при подтверждении случая технического сбоя не по вине поступающего, допускается для сдачи вступительного испытания в резервный день;

2.9.3. все спорные случаи рассматриваются Приемной комиссией в индивидуальном порядке.

3. Правила участия во вступительных испытаниях

3.1. К участию во вступительном испытании допускаются лица, подавшие документы в Университет, при наличии документа, удостоверяющего личность. При отсутствии документа, удостоверяющего личность, поступающий не допускается к участию во вступительных испытаниях.

3.2. Допуск к вступительному испытанию поступающий получает после прохождения процедуры идентификации личности путем демонстрации фотографии документа, удостоверяющего личность поступающего веб-камере компьютера, фотографирования документа, удостоверяющего личность поступающего и направления изображения проктору в системе экзамена.

3.3. Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание: для программ магистратуры по специальным дисциплинам, для программ бакалавриата/специалитета по общеобразовательным предметам и творческим вступительным испытаниям, в соответствии с составом вступительных испытаний, установленных Правилами приема в Университет.

3.4. В случае задержки с подключением к вступительному испытанию поступающий может быть допущен к участию при условии опоздания не более 30 минут с момента начала вступительного испытания, без продления времени выполнения задания.

3.5. При проведении вступительного испытания поступающему разрешается использование черновика.

Черновики работ не проверяются. Исключением являются случаи, предусмотренные в Программе вступительного испытания, утвержденного экзаменационной комиссией для этой образовательной программы и опубликованной на корпоративном сайте (портале) Университета.

3.6. Портфолио формируется из электронных образов документов и размещается поступающим в личном кабинете.

3.7. Во время проведения вступительного испытания в устной форме с применением дистанционных технологий поступающему могут быть заданы дополнительные вопросы в пределах программы вступительного испытания.

3.8. Допустимо использование калькулятора с арифметическими действиями и элементарными функциями, словарями печатного издания только в случае указания на возможность такого использования в Программе вступительного испытания, утвержденной экзаменационной комиссией для этой образовательной программы и опубликованной на корпоративном сайте (портале) Университета.

3.9. Поступающим во время проведения вступительных испытаний, просмотра работ запрещается:

3.9.1. пользоваться любыми дополнительными средствами связи, электронно-вычислительными устройствами и иными средствами хранения и передачи информации, если иное не предусмотрено Программой или Регламентом проведения вступительного испытания в соответствии с пунктом 3.8 Регламента;

3.9.2. покидать зону видимости веб-камеры;

3.9.3. менять настройки оборудования и снижать чувствительность микрофона;

3.9.4. привлекать себе в помощь третьих лиц;

3.9.5. предоставлять доступ к оборудованию третьим лицам;

3.9.6. использовать в работе чужой текст, опубликованный в бумажном или электронном виде, без полной ссылки на источник (плагиат).

3.10. При нарушении поступающим правил участия во вступительных испытаниях, установленных Регламентом, Инструкцией по организации экзамена с идентификацией личности (с прокторингом) или отказе в их соблюдении, прокторы вправе отстранить поступающего от дальнейшего участия во вступительных испытаниях. При этом, проктору совместно с экзаменационной комиссией в день проведения вступительного испытания необходимо:

3.10.1. составить акт отстранения (приложение 7 к Регламенту);

3.10.2. аннулировать результат вступительного испытания. Вне зависимости от объема и качества выполненных заданий работа не подлежит оцениванию.

4. Результаты вступительного испытания

4.1. Проверка работ вступительных испытаний проводится путем оценивания работ членами экзаменационной комиссии и/или с использованием средств автоматической проверки.

4.2. По окончании каждого дня проведения вступительных испытаний экзаменационная комиссия осуществляет постпроверку видеозаписей проведенных вступительных испытаний.

4.3. Экзаменационная комиссия передает видеозапись проведения вступительного испытания в Приемную комиссию не позднее дня объявления результатов вступительного испытания, назначенного расписанием.

4.4. Экзаменационная комиссия осуществляет проверку работ на наличие заимствований, используя систему «Антиплагиат».

4.5. В случае выявления плагиата¹ или других нарушений, указанных в пункте 3.9 Регламента результатом вступительного испытания считается «0 баллов». Претензии поступающего, отстраненного от дальнейшего участия во вступительных испытаниях, апелляционной комиссией не рассматриваются.

4.6. Результаты вступительного испытания объявляются на корпоративном сайте (портале) Университета:

4.6.1. устного вступительного испытания в день его проведения;

4.6.2. письменного вступительного испытания не позднее третьего рабочего дня после его проведения;

4.6.3. творческих вступительных испытаний в срок, установленный Университетом.

4.7. Результаты вступительных испытаний оформляются:

4.7.1. письменных вступительных испытаний, творческих вступительных испытаний, тестирования – ведомостью оценок и/или протоколом участия;

4.7.2. устных вступительных испытаний, собеседований – протоколом проведения;

4.7.3. конкурса портфолио – протоколом, ведомостью оценок.

4.8. Оформленные результаты вступительного испытания экзаменационная комиссия подписывает и передает в Приемную комиссию не позднее даты объявления результатов вступительного испытания в соответствии с расписанием, используя дистанционные технологии, и оригиналы через систему документооборота Университета.

4.9. После объявления результатов письменного вступительного испытания поступающий имеет право ознакомиться с экзаменационной работой по процедуре показа работ в Личном кабинете на портале Университета в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний.

4.10. В случае получения оценки ниже минимального количества баллов, (неудовлетворительного результата вступительного испытания) поступающий теряет возможность дальнейшего участия в конкурсе.

5. Апелляция

5.1. По результатам вступительного испытания поступающий имеет право подать апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания или о несогласии с полученной оценкой по установленной форме (приложение 8 к Регламенту) посредством размещения апелляции в личном кабинете.

5.2. Апелляция подается в день объявления результатов вступительного испытания или в течение следующего дня с применением дистанционных технологий.

5.3. В ходе рассмотрения апелляции проверяется соблюдение установленного порядка проведения по видеозаписи и/или правильность оценивания решений задания вступительного испытания.

5.4. Рассматривает апелляцию апелляционная комиссия на основании письменного заявления поступающего, поданного с применением дистанционных

¹ Плагиат определяется как использование в письменной работе чужого текста, опубликованного в бумажном или электронном виде, без полной ссылки на источник.

технологий через Личный кабинет поступающего, при условии, что апелляция содержит четкое указание на предмет (причину) апелляции или указано обоснованное несогласие с полученной оценкой, и доводит результат ее рассмотрения до поступающего не позднее следующего дня после ее подачи с применением дистанционных технологий через Личный кабинет поступающего.

5.5. Результат вступительного испытания может быть изменен апелляционной комиссией или оставлен без изменения. По итогам рассмотрения составляется протокол заседания апелляционной комиссии. На основании протокола апелляционной комиссии вносятся изменения в ведомость результатов вступительных испытаний.

5.6. Апелляция не рассматривается, если содержит нецензурные либо оскорбительные выражения, текст апелляции не поддается прочтению, текст апелляции не позволяет определить суть жалобы поступающего. В этом случае поступающему сообщается в письменном виде о невозможности дать ответ на апелляцию с применением дистанционных технологий через Личный кабинет поступающего.

5.7. Черновики выполненного вступительного испытания в качестве материалов апелляции не рассматриваются.

5.8. Апелляция не является пересдачей вступительного испытания.

5.9. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит, повторная апелляция не предусмотрена.

6. Заключительные положения

6.1. Регламент и изменения в него утверждаются приказом ректора НИУ ВШЭ.

6.2. Регламент распространяется на филиалы НИУ ВШЭ.

6.3. Вопросы, не урегулированные Положением, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации, Правилами приема в НИУ ВШЭ и иными локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

Приложение 1
к Временному регламенту
проведения вступительных
испытаний для поступающих на
обучение по образовательным
программам высшего образования –
программам бакалавриата,
программам специалитета,
программам магистратуры,
проводимых Национальным
исследовательским университетом
«Высшая школа экономики»
самостоятельно в 2020 году

**Регламент проведения дополнительного вступительного испытания
творческой направленности по образовательной программе
«Журналистика»**

1. Основные положения

1.1. Цель дополнительного творческого испытания – выявить у поступающего (далее – абитуриент) личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста.

1.2. Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

а) социальная ориентированность, представление о наиболее значимых общественных проблемах;

б) осведомленность об актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации;

в) широта кругозора, круг интересов;

г) общие представления о сфере масс-медиа;

д) мотивация выбора профессии;

е) самостоятельность суждений;

ж) навыки устной коммуникации;

з) навык поиска, анализа информации и создания информационных текстов.

1.3. Творческое испытание состоит из двух туров. Первый тур – написание журналистского материала в электронном виде. Второй тур – собеседование.

1.4. Творческое испытание оценивается по 100-бальной шкале. Итоговая оценка складывается из оценки за первый тур (написание журналистского материала) и оценки за устный тур. За первый тур оценка составляет от 0 до 50 баллов. За второй тур оценка также составляет от 0 до 50 баллов. Абитуриент, набравший за творческое испытание 60 баллов, считается выбывшим из конкурса.

1.5. К устному (второму) туру допускаются абитуриенты, набравшие на первом туре не менее 20 баллов из 50-ти. Абитуриент, набравший менее 20 баллов, считается не прошедшим первый тур и не допускается к прохождению устного тура – собеседования.

1.6. Каждый этап творческого конкурса проводится дистанционно в режиме онлайн и при помощи специализированных сервисов, определенных НИУ ВШЭ, в соответствии с расписанием вступительных испытаний по московскому времени.

2. Написание журналистского материала по одной из предложенных тем

2.1. Работа выполняется в электронном виде на персональном компьютере абитуриента. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

2.2. Выполненная работа по истечении времени экзамена загружается в электронном виде (файл Microsoft Word) в специализированную систему, определенную НИУ ВШЭ.

2.3. Объем материала может составлять от 2500 до 4000 знаков с пробелами. Если текст, написанный абитуриентом, превышает указанный объем, то в этом случае из набранной абитуриентом суммы баллов за письменное творческое испытание вычитается 3 балла.

2.4. Продолжительность написания – 180 минут.

2.5. Абитуриент может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе сообщения СМИ, справочники, энциклопедии и т.п.

2.6. Абитуриент не вправе пользоваться любыми программами и сервисами передачи данных (мессенджерами, электронной почтой и т.п.).

2.7. Все экзаменационные работы проходят проверку на антиплагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ. Доля заимствований и цитат должна составлять не более 30% работы. При доле заимствований более 30% работы выбывают из конкурса и не рассматриваются экспертами.

2.8. Абитуриентам предлагаются на выбор от 3 до 5 тем в трех жанрах:

а) развернутое информационное сообщение на заданную актуальную тему, созданное с использованием материалов различных СМИ;

б) обзор мнений (материал, содержащий связное изложение разных точек зрения на заданное актуальное событие, собранный из материалов различных СМИ);

в) портретный очерк (авторский материал, посвященный заданной личности, созданный с использованием информационных источников в сети Интернет).

2.9. При написании журналистского материала абитуриент должен:

а) раскрыть выбранную тему;

б) показать знание текущей ситуации, общественно-политического и социального контекста;

в) продемонстрировать способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации;

г) излагать свои мысли доходчиво, логично, связно, в соответствии с нормами русского языка и орфографии;

д) дать корректные интерактивные ссылки на использованные в своем материале информационные источники.

2.10. При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

а) точность и полнота раскрытия темы – от 0 до 20 баллов;

б) соответствие стилистическим требованиям выбранного жанра и логика построения материала – от 0 до 10 баллов;

в) разнообразие источников и корректность их использования – от 0 до 10 баллов;

- г) стилистика русского языка – от 0 до 5 баллов;
- д) грамотность – от 0 до 5 баллов.

3. Устный тур – собеседование

3.1. В ходе устного собеседования члены приемной комиссии задают абитуриенту вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни России и зарубежных стран с целью выявления общекультурного уровня абитуриента, понимания профессиональной среды медиа, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

3.2. Собеседование проводится в онлайн-режиме на персональном компьютере абитуриента посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

3.3. В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

3.3.1. общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):

а) знания в области истории, географии, международной художественной культуры;

б) круг чтения и источников информации;

в) осведомленность об основных тенденциях в политической, экономической, социальных областях;

3.3.2. понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):

б) осведомленность об актуальных событиях и новостном контексте;

в) представление о роли журналистики в обществе;

г) знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии;

3.3.3. умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

4. Портфолио абитуриента

4.1. Абитуриент может ознакомить экзаменационную комиссию с информацией об опыте своей работы в области журналистики, предъявив опубликованные в СМИ работы, а также представить свои достижения в области журналистики и медиа (дипломы, сертификаты, грамоты и пр.).

4.2. Опыт работы в СМИ и наличие публикаций, а также наличие достижений в области журналистики и медиа, не являются обязательными, однако наличие перечисленного может быть учтено приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при наличии портфолио окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.

4.3. Портфолио предоставляется в электронном виде. Показ портфолио на устном туре абитуриент осуществляет при помощи демонстрации экрана своего компьютера в сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Также, во время собеседования абитуриент, по согласованию с комиссией, может направить ссылку на свое портфолио комиссии в сервисе, определенном НИУ ВШЭ.

Приложение 2
к Временному регламенту
проведения вступительных
испытаний для поступающих на
обучение по образовательным
программам высшего образования –
программам бакалавриата,
программам специалитета,
программам магистратуры,
проводимых Национальным
исследовательским университетом
«Высшая школа экономики»
самостоятельно в 2020 году

1.1. Регламент проведения дополнительного вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Медиакоммуникации»

3. Основные положения

1.1. Цель дополнительного творческого испытания – выявить у поступающего (далее – абитуриент) знания, умения, навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями специалиста в сфере медиапроизводства, управления контентом в различных областях медиакоммуникационной деятельности, продюсирования.

1.2. Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- а) умение анализировать информацию и ориентироваться в ее потоке;
- б) творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению;
- в) осведомленность в области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литература, живопись, музыка);
- г) уровень общекультурной подготовки абитуриента;
- д) мотивация выбора профессии;
- е) самостоятельность суждений;
- ж) навыки устной коммуникации;
- з) знание компьютерных технологий.

1.3. Творческое испытание состоит из двух туров: письменного (теста) и устного (собеседования). На письменном туре абитуриент может получить до 60 баллов, на устном – до 40.

1.4. Минимальное количество баллов за письменный тур, которое должен набрать абитуриент для прохода на устный тур, составляет 30 баллов. Минимальное количество баллов за творческое испытание, которое позволяет абитуриенту участвовать в конкурсе – 60 баллов.

1.5. Каждый этап творческого конкурса проводится дистанционно в режиме онлайн и при помощи специализированных сервисов, определенных НИУ ВШЭ, в соответствии с расписанием вступительных испытаний по московскому времени.

2. Письменный тур (тест)

2.1. В результате написания теста абитуриент должен продемонстрировать осведомленность в области культуры, искусства и медиаиндустрии, знание медиапроцессов и медиатехнологий, умение анализировать информацию и критически ее оценивать, а также общий кругозор и эрудицию.

2.2. Время выполнения заданий письменного тура – 120 минут. Тест проводится на персональном компьютере абитуриента в специализированном сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

2.3. Во время испытания абитуриенту запрещено использовать какие-либо сервисы, ресурсы или ПО, кроме того, в котором проходит тестирование. При нарушении этого требования абитуриент отстраняется от испытания.

2.4. При прохождении письменного испытания абитуриент руководствуется Техническим регламентом проведения испытания.

2.5. Структура текста:

2.5.1. Тест состоит из трех частей. Первая часть содержит 11 вопросов, выявляющих осведомленность абитуриента в области культуры, искусства и медиаиндустрии (абитуриент может набрать до 20 баллов). Вторая часть содержит 11 вопросов, выявляющих знание медиапроцессов и медиатехнологий (абитуриент может набрать до 20 баллов). Третья часть подразумевает анализ медиапроекта из предложенного списка и содержит 2 вопроса, за ответы на которые абитуриент может также получить до 20 баллов.

2.6. Структура и оценка вопросов первой и второй части. Каждая из частей включает:

№ п\п	Тип вопросов	Оценка
1.2. 1	1.3. 4 вопроса с единственным верным ответом	Правильный ответ – 1 балл. Неправильный – 0 баллов
2.	4 вопроса, в которых правильных ответов несколько и нужно указать все правильные ответы	Правильный ответ – 2 балла. Неправильный – 0 баллов (должны быть приведены все правильные ответы, в противном случае ответ считается неверным)
3	3 вопроса на корректное сопоставление пунктов из списка вопросов с пунктами из списка ответов	Правильный ответ – 2 балла. Неправильный – 0 баллов (должны быть приведены все правильные ответы, в противном случае ответ считается неверным)

4.	2 вопроса, которые требуют вставить пропущенное корректное слово.	Правильный ответ – 1 балл. Неправильный – 0 баллов.
----	---	--

2.7. Описание третьей части письменного теста

2.7.1. Третья часть – вопросы на анализ и понимание медиапроектов. Абитуриенту необходимо до вступительного испытания изучить проекты из предложенного ниже списка и подготовиться к ответу на два открытых вопроса. В тесте будет указан один из проектов.

2.7.2. Список проектов для анализа:

а) Если быть точным (Такие дела) <https://tochno.st>;

б) Полтава, Карл (ТАСС) <https://poltava.tass.ru/perevospitanie-nacii/>;

в) Меркатор. О дивный плоский мир (ТАСС) <https://merkator.tass.ru>;

г) Железный доктор (МИА Россия сегодня) <https://ria.ru/20180925/1529322692.html>;

д) Виртуальные прогулки по музею. (ГМИИ им. А.С. Пушкина) <http://virtual.arts-museum.ru/>;

е) Попроси у неба (Телеканал «Пятница») <https://www.youtube.com/watch?v=w8bxTY1bMgg>;

ж) TheQuestion (Яндекс) <https://thequestion.ru/>;

з) YouDo <https://youdo.com>.

2.8. Структура вопросов третьей части

№п/п	Тип вопросов	Оценка
1.	2 вопроса, подразумевающие развернутый ответ, содержащий до 100 слов.	Максимальная оценка – 10 баллов. Критерии оценивания: – полнота ответа – 5 балла; – фактологическая точность – 5 балла.

1.4.

1.5. 3. Устный тур (собеседование)

3.1. В ходе устного собеседования члены приемной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

3.2. Собеседование проводится в онлайн-режиме на персональном компьютере абитуриента посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

3.3. В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

а) общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 15 баллов);

б) понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа,

компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 15 баллов);

в) умение анализировать, рассуждать, аргументировать, критически осмысливать предмет дискуссии, отстаивать точку зрения, приводя релевантные примеры и демонстрируя знание различных точек зрения на тот или иной вопрос (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

3.4. Портфолио на устном туре

3.4.1. Абитуриент имеет право ознакомить предметную комиссию со своим портфолио, куда могут входить:

а) свидетельства опыта работы в медиа (статьи, фотографии и т.д.);

б) свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.);

в) свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета и т.д.), руководства творческими коллективами, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.

3.4.2. Опыт работы и наличие достижений не являются обязательными, однако портфолио может быть учтено приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при его наличии окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.

3.4.3. Портфолио предоставляется в электронном виде. Показ портфолио на устном туре абитуриент осуществляет при помощи демонстрации экрана своего компьютера в сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Также, во время собеседования абитуриент, по согласованию с комиссией, может направить ссылку на свое портфолио комиссии в сервисе, определенном НИУ ВШЭ.

Приложение 3
к Временному регламенту
проведения вступительных
испытаний для поступающих на
обучение по образовательным
программам высшего образования –
программам бакалавриата,
программам специалитета,
программам магистратуры,
проводимых Национальным
исследовательским университетом
«Высшая школа экономики»
самостоятельно в 2020 году

Регламент проведения дополнительного вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Дизайн»

1. Основные положения

1.1. Цель экзамена – оценить творческий потенциал поступающего (далее – абитуриент).

1.2. Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно с использованием дистанционных технологий.

1.3. Просмотр творческого проекта заключается в оценке экзаменационной комиссией заранее подготовленных абитуриентами творческих работ, размещенных на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

1.4. Оценивание представленных абитуриентами работ производится экзаменационной комиссией из состава руководства, профессорско-преподавательского состава Школы дизайна НИУ ВШЭ и приглашенных представителей экспертного сообщества в дистанционном формате в сроки, установленные НИУ ВШЭ.

2. Содержание задания и требования к проекту

2.1. Данный регламент действует при поступлении на образовательную программу «Дизайн» в НИУ ВШЭ, на образовательную программу «Дизайн» в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

2.2. Абитуриенты, поступающие на перечисленные образовательные программы, представляют на каждую из программ по одному проекту. Внутри каждой образовательной программы абитуриент выбирает только один профиль.

2.3. Творческий проект:

2.3.1. В 2020 году набор на программу «Дизайн» проводится по четырнадцати профилям:

- Коммуникационный дизайн;
- Анимация и иллюстрация;
- Визуальные эффекты;

- Гейм-дизайн и виртуальная реальность;
- Дизайн среды;
- Дизайн интерьера;
- Художник театра и кино;
- Дизайн и программирование;
- Дизайн и продвижение цифрового продукта;
- Дизайн и современное искусство;
- Медиа и дизайн;
- Комикс;
- Дизайн и реклама;
- Промышленный дизайн.

2.4. Творческий конкурс на образовательную программу «Дизайн» проводится с использованием дистанционных технологий. Абитуриенты загружают свои работы на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

2.5. Загрузка проекта:

2.5.1. Свои работы абитуриенты загружают на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

2.5.2. Абитуриент может загрузить свой проект до начала официальной подачи документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ. Эта возможность открыта для удобства абитуриентов: чтобы протестировать механизм загрузки, при необходимости внести изменения в свой проект или обратиться в службу поддержки Школы дизайна НИУ ВШЭ, если возникли трудности или вопросы, а также чтобы удостовериться, что проект загружен и корректно отображается в системе.

2.5.3. Творческий конкурс предусматривает выполнение проекта только по одному профилю на одну из выбранных тем (описание смотреть ниже). Проект может быть выполнен с использованием технических средств или вручную. В последнем случае его необходимо перевести в электронный вид, формат которого, будет определен в инструкции к процедуре загрузки на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

2.5.4. Проект состоит из серии слайдов (от 6 до 15) в формате jpeg. Обложка для проекта будет сгенерирована автоматически.

2.5.5. В поле «название проекта» абитуриент пишет название проекта (если есть) или формат проекта (например, серия иллюстраций или серия плакатов или др.). Абитуриентам профилей: Дизайн и современное искусство, Промышленный дизайн необходимо вписать выбранную для проекта тему.

При необходимости абитуриент может добавить к проекту описание объемом не более 700 символов.

Также в слайд может быть вставлена ссылка на внешний ресурс, однако необходимо проверить, чтобы ссылка корректно открывалась в режиме инкогнито, иначе комиссия не сможет открыть ее.

2.5.6. При подаче документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ, абитуриент получает индивидуальный регистрационный номер. Его необходимо внести в

соответствующее поле системы загрузки. После заполнения этого поля и нажатия кнопки «Опубликовать проект», вносить правки и перезаливать проект нельзя. Проект с незаполненным регистрационным номером не будет оцениваться комиссией.

2.5.7. Важно:

- только проекты с заполненными индивидуальными регистрационными номерами будут рассматриваться комиссией на вступительном испытании;
- после ввода регистрационного номера, полученного при подаче документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ, редактирование проекта станет недоступно.

3. Создание проекта (100 баллов)

3.1. При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из профилей, предусмотренных подпунктом 2.3.1 настоящего Регламента, и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12 работ).

3.2. Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления абитуриента.

3.3. Проект должно отличать стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.

3.4. Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей.

3.5. Темы проектов для поступления на все профили (кроме профилей: Дизайн и современное искусство, Промышленный дизайн) выбирается абитуриентом самостоятельно и должны раскрыть его/ее творческий потенциал и уровень художественного мышления. Школа дизайна НИУ ВШЭ предлагает возможные, но не обязательные темы. Если абитуриенты выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности, концептуальности и единства стиля комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми. Для абитуриентов профилей: Дизайн и современное искусство, Промышленный дизайн указанные в регламенте темы являются обязательными.

3.6. Каждый проект должен быть подготовлен специально для вступительных испытаний в Школу дизайна НИУ ВШЭ. Не разрешается предоставлять на просмотр проекты, выполненные для вступительных экзаменов в другие образовательные организации высшего образования, а также дипломные работы, выполненные для колледжей и других учреждений среднего профессионального образования.

3.7. Абитуриенты могут подготовить краткие описания представляемых для просмотра проектов. Аннотация размещается в описании проекта. Абитуриенты профиля Дизайн и современное искусство в обязательном порядке указывают выбранную тему проекта в названии проекта.

4. Ориентировочные темы творческих проектов

4.1. Для абитуриентов, поступающих на профиль Коммуникационный дизайн

4.1.1. Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга,

театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На выбранную тему абитуриентам необходимо выполнить проект, например:

- серия плакатов;
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама и др.

4.2. Для абитуриентов, поступающих на профиль Анимация и иллюстрация

4.2.1. В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение/ цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов – художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники, др.

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах – с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- серия книжных или журнальных иллюстраций;
- серия иллюстраций для инструкций, рекламы или публичных пространств;
- серия иллюстраций для книжных обложек;
- серия иллюстраций на свободную тему;
- комикс (от 6 страниц + обложка);
- мультфильм (сопровождается 6 – 12 скриншотами);
- настольная игра (в случаях с единым игровым полем серию должны образовывать вспомогательные элементы из комплекта игры) и др.

4.3. Для абитуриентов, поступающих на профиль Визуальные эффекты

4.3.1. В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение/цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов – художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники.

На эту тему абитуриенты должны выполнить в качестве проекта серию из 6 – 12 работ, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- 3D-модели объектов/персонажей (сопровождается 6 – 12 скриншотами);
- 3D-видеоролик (рил) продолжительностью до 1 минуты (сопровождается 6 – 12 скриншотами);
- мультфильм (сопровождается 6 – 12 скриншотами) и др.

4.4. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн среды

4.4.1. Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать практическое назначение проекта. Например, жилые интерьеры (спальни, детские комнаты, гостиные, ванные комнаты, бильярдные комнаты, кают-компании космического лайнера и др.), общественные пространства (офисы, бары, рестораны, гостиницы, веранды и террасы, концертные залы, выставочные и музейные

пространства и др.), ландшафты (садовые пространства, парковые пространства, городские пространства и др.).

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- предметно-пространственные композиции (6 – 12 композиций, выполненных в любом материале);
- серия изображений, визуализирующих пространство (6 – 12 изображений);
- серия эскизов декораций к одному или нескольким спектаклям (6 – 12 изображений);
- макеты декорации;
- эскизы или макеты серии элементов интерьера (6 – 12 эскизов или макетов);
- серия изображений для оформления фасадов (6 – 12 изображений);
- серия предметов (6 – 12 предметов) и др.

4.5. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн интерьера

4.5.1. Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать практическое назначение проекта. Например, жилые интерьеры (спальни, детские комнаты, гостиные, ванные комнаты, бильярдные комнаты, кают-компании космического лайнера и др.) или общественные пространства (офисы, бары, рестораны, гостиницы, концертные залы, выставочные и музейные пространства и др.).

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- предметно-пространственные композиции (6 – 12 композиций, выполненных в любом материале);
- серия изображений, визуализирующих пространство (6 – 12 изображений);
- эскизы или макеты серии элементов интерьера (6 – 12 эскизов или макетов);
- серия предметов (6 – 12 предметов) и др.

4.6. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн и программирование

4.6.1. Для выполнения проекта абитуриенты могут выбрать один из вариантов: выбрать существующий в интернете продукт или придумать продукт самостоятельно. Идея может быть как совершенно реальная и возможная для реализации сегодня, так и абсолютно фантастическая и оторванная от реальности.

Цифровой продукт (реальный или придуманный) может быть стартапом/ онлайн-сервисом/ мобильным приложением/ приложением в мире виртуальной реальности или дополненной реальности.

Абитуриент выбирает любую сферу применения цифрового продукта, например:

- социальная сфера;
- онлайн услуги;
- инструменты для бизнеса;
- искусство и др.

Для цифрового продукта (реального или придуманного) необходимо разработать фирменный стиль/ рекламную кампанию/ серию рекламных плакатов/ логику работы/ интерфейс для выбранного продукта.

Проект представляется в формате презентации. Презентация должна отражать идею и логику проекта и состоять из серии не менее 6 слайдов.

4.7. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн и продвижение цифрового продукта

4.7.1. Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На выбранную тему необходимо выполнить проект, например:

- серия плакатов;
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама и др.

Проект представляется в формате презентации. Презентация должна отражать идею и логику проекта и состоять из серии не менее 6 слайдов.

4.8. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн и современное искусство

4.8.1. Для работы над проектом абитуриенту необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов искусства или дизайна (жанровая живопись, графика, коллаж, скульптура, арт-объект, фотография, ленд-арт (макеты или эскизы), инсталляция (макеты или эскиз)). Каждый формат должен быть раскрыт в серии, состоящей не менее, чем из 6 составных частей.

Абитуриенты в обязательном порядке должны использовать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту.

Темы:

- хрупкое;
- утопия;
- большое и маленькое;
- город;
- античность;
- часы;
- библиотека;
- строение мира;
- супермаркет;
- пустота.

4.9. Для абитуриентов, поступающих на профиль Гейм-дизайн и виртуальная реальность

4.9.1. В качестве творческого проекта абитуриенты могут продемонстрировать один из нижеперечисленных форматов:

- настольная игра с оригинальными правилами;
- поле для настольной игры с понятной логикой прохождения игры;
- серия зарисовок игровых экранов с элементами интерфейса;
- карта игрового уровня с отмеченными местами возможных игровых событий;
- серия персонажей для компьютерной игры (облик должен отражать игровые механики – действия игрока, имеющие важные последствия для геймплея);
- арт-инсталляцию, отражающую игровые механики.

4.9.2. Проекты необходимо сопроводить аннотацией.

4.10. Для абитуриентов, поступающих на профиль Художник театра и кино

4.10.1. Абитуриентам необходимо выполнить творческий проект, например:

– серия эскизов декораций к одному или нескольким спектаклям/фильмам + серия театральных плакатов/ кино-афиш к одному или нескольким спектаклям/фильмам;

– макеты декорации + серия театральных плакатов/ кино-афиш к одному или нескольким спектаклям/фильмам и др.

4.10.2. Проект необходимо сопроводить аннотацией.

4.11. Для абитуриентов, поступающих на профиль Медиа и дизайн

4.11.1. Абитуриентам необходимо разработать концепцию собственного журнала и на ее основе создать серию обложек разных номеров журнала (6 – 12 штук), отражающих интерпретацию главной темы издания, а также серию внутренних разворотов журнала для одного из номеров журнала. Из представленной серии разворотов должно быть понятно содержание журнала, поэтому обязательно должны быть придуманы заголовки материалов. Остальные тексты могут быть представлены условно.

Концепция журнала должна включать название, логотип, описание идеи, тематики и визуального стиля, портрет целевой аудитории (не более печатного листа формата А4).

4.11.2. Проект не должен копировать реальные издания – абитуриенту важно продемонстрировать оригинальность взгляда, самостоятельность подхода, кругозор и широту интересов.

4.12. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн и реклама

4.12.1. Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, книга, выставка, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе и др.

На выбранную тему абитуриент должен выполнить рекламный проект, например:

– серия рекламных плакатов и др.

4.12.2. Дополнительно абитуриент может предоставить серию рекламных постов для соцсетей (тексты и иллюстрации) или раскадровку рекламного ролика.

4.13. Для абитуриентов, поступающих на профиль Комикс

4.13.1. Абитуриентам необходимо выполнить проект на любую самостоятельно выбранную тему в формате:

– комикс (6 – 12 страниц);

– серия отдельных комикс стрипов (6 – 12 полос) со сквозной темой.

В том случае, если в комиксе есть герои, то рекомендуется также приложить разработку персонажей.

Работы могут быть выполнены в свободной технике.

4.14. Для абитуриентов, поступающих на профиль Промышленный дизайн

4.14.1. Для работы над проектом абитуриентам необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов (иллюстрация, эскиз, коллаж, фотография, макет, инсталляция и др.). Каждый формат должен быть раскрыт в серии работ, состоящей из 6 – 12 составных частей.

Абитуриенты в обязательном порядке должны выбрать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту:

- Человек и технологии;
- Человек и спорт;
- Человек и транспорт;
- Человек и дом;
- Человек и здоровье;
- Человек и экология;
- Человек и город.

4.14.2. Каждый проект необходимо сопроводить аннотацией.

5. Критерии оценивания

5.1. Результат творческого экзамена оценивается по 100 балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов.

5.2. Творческий проект оценивается по следующим критериям:

5.2.1. концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);

5.2.2. стилистическая серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);

5.2.3. единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);

5.2.4. экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов);

5.2.5. оригинальность;

5.2.6. соответствие выбранному профилю;

5.2.7. композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);

5.2.8. техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);

5.2.9. выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);

5.2.10. раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).

5.3. Результаты вступительного испытания творческой направленности объявляются после завершения вступительного испытания в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

5.4. Абитуриент имеет право подать апелляцию в установленном законом порядке.

5.5. В случае обнаружения плагиата в работах абитуриента, он считается не прошедшим творческий экзамен и снимается со вступительных испытаний.

Приложение 4
к Временному регламенту
проведения вступительных
испытаний для поступающих на
обучение по образовательным
программам высшего образования –
программам бакалавриата,
программам специалитета,
программам магистратуры,
проводимых Национальным
исследовательским университетом
«Высшая школа экономики»
самостоятельно в 2020 году

Регламент проведения дополнительного вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Мода»

1. Основные положения

1.1. Цель экзамена – оценить творческий потенциал поступающего (далее – абитуриент).

1.2. Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно с использованием дистанционных технологий.

1.3. Просмотр творческого проекта заключается в оценке экзаменационной комиссией заранее подготовленных абитуриентами творческих работ, размещенных на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

1.4. Оценивание представленных абитуриентами работ производится экзаменационной комиссией из состава руководства, профессорско-преподавательского состава Школы дизайна НИУ ВШЭ и приглашенных представителей экспертного сообщества в дистанционном формате в сроки, установленные НИУ ВШЭ.

2. Содержание задания и требования к проекту

2.1. Данный регламент действует при поступлении на образовательную программу «Мода» в НИУ ВШЭ.

2.2. Внутри образовательной программы абитуриент выбирает только один профиль.

2.3. Творческий проект:

2.3.1. В 2020 году набор на программу «Мода» проводится по четырем профилям:

- Дизайн одежды;
- Фэшн-фотография;

- Брендинг в индустрии моды;
- Фэшн-журналистика.

2.4. Творческий конкурс на образовательную программу «Мода» проводится с использованием дистанционных технологий. Абитуриенты загружают свои работы на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

2.5. Загрузка проекта

2.5.1. Свои работы абитуриенты загружают на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

2.5.2. Абитуриент может загрузить свой проект до начала официальной подачи документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ. Эта возможность открыта для удобства абитуриентов: чтобы протестировать механизм загрузки, при необходимости внести изменения в свой проект или обратиться в службу поддержки Школы дизайна НИУ ВШЭ, если возникли трудности или вопросы, а также чтобы удостовериться, что проект загружен и корректно отображается в системе.

2.5.3. Творческий конкурс предусматривает выполнение проекта только по одному профилю на одну из выбранных тем. Проект может быть выполнен с применением технических средств или вручную. В последнем случае его необходимо перевести в электронный вид, формат которого, будет определен в инструкции к процедуре загрузки на странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

2.5.4. Проект состоит из серии слайдов (от 6 до 15) в формате jpeg. Обложка для проекта будет сгенерирована автоматически.

2.5.5. В поле «название проекта» абитуриент пишет название проекта (если есть) или формат проекта (например, серия иллюстраций или серия плакатов или др.).

При необходимости абитуриент может добавить к проекту описание объемом не более 700 символов.

Также в слайд может быть вставлена ссылка на внешний ресурс, однако необходимо проверить, чтобы ссылка корректно открывалась в режиме инкогнито, иначе комиссия не сможет открыть ее.

2.5.6. При подаче документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ, абитуриент получает индивидуальный регистрационный номер. Его необходимо внести в соответствующее поле системы загрузки. После заполнения этого поля и нажатия кнопки «Опубликовать проект», вносить правки и перезаливать проект нельзя. Проект с незаполненным регистрационным номером не будет оцениваться комиссией.

2.5.7. Важно:

- только проекты с заполненными индивидуальными регистрационными номерами будут рассматриваться комиссией на вступительном испытании.
- после ввода регистрационного номера, полученного при подаче документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ, редактирование проекта станет недоступно.

3. Создание проекта (100 баллов)

3.1. При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из профилей (Дизайн одежды, Фэшн-фотография, Брендинг в индустрии моды, Фэшн-журналистика) и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12 работ).

3.2. Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления абитуриента.

3.3. Проект должно отличать стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.

3.4. Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей.

3.5. Каждый проект должен быть подготовлен специально для вступительных испытаний в Школу дизайна НИУ ВШЭ. Не разрешается предоставлять на просмотр проекты, выполненные для вступительных экзаменов в другие образовательные организации высшего образования, а также дипломные работы, выполненные для колледжей и других учреждений среднего профессионального образования.

3.6. Абитуриенты могут подготовить краткие описания представляемых для просмотра проектов.

4. Ориентировочные форматы творческих проектов

4.1. Для абитуриентов, поступающих на профиль Дизайн одежды

4.1.1. Рекомендуемые форматы проектов:

- серия эскизов или фотографий авторской коллекции одежды или аксессуаров;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома;
- постановочная fashion-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилевого решения выбранной темы;
- готовые изделия.

4.2. Для абитуриентов, поступающих на профиль Фэшн-фотография

4.2.1. Рекомендуемые форматы проектов:

- постановочная fashion-съемка (серия фотографий моделей), демонстрирующая варианты фотографического и стилевого решения;
- портретная съемка – серия фотографий (или видео) одного или нескольких героев, объединенных единой темой либо художественным решением;
- предметная съемка – серия фотографий (или видео) объектов, объединенных единой темой либо художественным решением;
- репортажная съемка – серия фотографий (или видео) на самостоятельно выбранную тему.

4.3. Для абитуриентов, поступающих на профиль Брендинг в индустрии моды

4.3.1. Рекомендуемые форматы проектов:

- проект модного бренда или магазина в виде серии эскизов или фотографий с описанием авторской концепции;
- проект модного журнала в виде серии разворотов и обложки;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;

– серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

4.4. Для абитуриентов, поступающих на профиль Фэшн-журналистика

4.4.1. Рекомендуемые форматы проектов:

– проект модного бренда или магазина в виде серии эскизов или фотографий с описанием авторской концепции;

– проект модного журнала в виде серии разворотов и обложки;

– серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;

– серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

5. Критерии оценивания

5.1. Результат творческого экзамена оценивается по 100 балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов.

5.2. Творческий проект оценивается по следующим критериям:

5.2.1. концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);

5.2.2. серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);

5.2.3. стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);

5.2.4. экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов);

5.2.5. оригинальность;

5.2.6. соответствие выбранному профилю;

5.2.7. композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);

5.2.8. техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);

5.2.9. выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);

5.2.10. раскрытие заявленной темы заявленной темы (соответствие заявленному названию/ приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).

5.3. Результаты вступительного испытания творческой направленности объявляются после завершения вступительного испытания в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

5.4. Абитуриент имеет право подать апелляцию в установленном законом порядке.

5.5. В случае обнаружения плагиата в работах абитуриента, он считается не прошедшим творческий экзамен и снимается со вступительных испытаний.

Приложение 5
к Временному регламенту проведения
вступительных испытаний для
поступающих на обучение по
образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата,
программам специалитета, программам
магистратуры, проводимых
Национальным исследовательским
университетом «Высшая школа
экономики» самостоятельно в 2020 году

Требования к программному обеспечению компьютерной техники поступающего

1. Требования к компьютерной технике пользователя:

1.1. Стационарный компьютер или ноутбук (мобильные устройства не поддерживаются).

1.2. Операционная система Windows (версии 7, 8, 8.1, 10) или Mac OS X Yosemite 10.10 и выше.

1.3. Интернет-браузер Google Chrome последней на момент сдачи экзамена версии (для проверки и обновления версии браузера используйте ссылку <chrome://help/>) или Яндекс Браузер последней версии

1.4. Наличие исправной и включенной веб-камеры (включая встроенные в ноутбуки).

1.5. Наличие исправного и включенного микрофона (включая встроенные в ноутбуки).

1.6. Наличие постоянного интернет-соединения со скоростью передачи данных от пользователя не ниже 5 Мбит/сек;

1.7. Ваш компьютер должен успешно проходить проверку. Проверка доступна только после авторизации.

1.8. Если ваш компьютер не соответствует этим требованиям или не проходит проверку, то прохождение экзамена с прокторингом невозможно.

2. Авторизация и запись на прохождение вступительного испытания

2.1. Поступающий авторизуется в системе.

2.1.1. на странице <https://hse.student.examus.net> поступающий авторизуется через кнопку EntranceExamination;

2.1.2 поступающий использует для входа в систему предоставленный логин/пароль;

2.1.3. перед проведением вступительного испытания поступающему необходимо убедиться в технически рабочем состоянии своей компьютерной техники:

- камера и микрофон устройства подключены;
- объектив камеры не закрыт посторонним предметом;
- помещение достаточно освещено;
- интернет-соединение работает исправно.

2.1.4. Проверку настроек компьютера необходимо провести заранее (минимум за сутки до вступительного испытания), чтобы в случае возникших проблем было время для обращения в службу техподдержки (elearn@hse.ru, help@examus.net) и устранения неполадок.

Приложение 6
к Временному регламенту проведения
вступительных испытаний для
поступающих на обучение по
образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата,
программам специалитета, программам
магистратуры, проводимых
Национальным исследовательским
университетом «Высшая школа
экономики» самостоятельно в 2020 году

**Правила проведения вступительного испытания
с использованием дистанционных технологий с идентификацией личности
с прокторингом**

1. Поступающий самостоятельно авторизуется в системе и заранее знакомится с условиями прохождения вступительного испытания с прокторингом (далее – Система экзамена).
2. Поступающий обязуется не передавать реквизиты доступа к своей учетной записи в Системе экзамена третьим лицам;
3. Поступающий обязан обеспечить необходимые условия для работы Системы экзамена:
 - 3.1. достаточный уровень освещенности;
 - 3.2. низкий уровень шума;
 - 3.3. наличие документа, удостоверяющего личность поступающего;
 - 3.4. отсутствие помех при передаче видео и аудио сигнала;
 - 3.5. выполнение технических требований к программному обеспечению техники пользователя;
 - 3.6. прохождение проверки технической возможности передачи видео и аудиосигнала в Системе экзамена.
4. Для участия во вступительном испытании поступающий проходит процедуру идентификации личности:
 - 4.1. поступающий обязан использовать для идентификации оригинал документа, удостоверяющего его личность;
 - 4.2. демонстрация документа, удостоверяющего личность поступающего веб-камере компьютера;
 - 4.3. фотографирование документа, удостоверяющего личность поступающего;
 - 4.4. направления изображения проктору в Системе экзамена.
5. Поступающий соглашается, что лицо, чей документ, удостоверяющий личность поступающего, и изображение были зафиксированы в Системе экзамена при первом входе, является владельцем данной учетной записи в Системе экзамена.
6. Поступающий обязан не покидать зону видимости веб-камерой во время вступительного испытания.

7. Поступающий обязан не отключать микрофон и не снижать его уровень чувствительности к звуку во время вступительного испытания.

8. Поступающий обязуется во время вступительного испытания использовать только одно средство вывода изображения (монитор, ТВ, проектор), одну клавиатуру, один манипулятор (компьютерную мышь, трекпойнт и др.).

9. Поступающий не имеет права привлекать помощь третьих лиц во время тестирования.

10. Поступающий должен сконцентрироваться на выполнении заданий на экране компьютера или листах с заданиями, не сосредотачивая взгляд на длительное время на посторонних предметах вне зоны видимости веб-камеры

11. Поступающий не имеет права предоставлять доступ к компьютеру посторонним лицам во время вступительного испытания.

12. Поступающий не имеет права во время вступительного испытания вступать в разговоры с третьими лицами, использовать справочные материалы (книги, записи и т.д.), любые гаджеты (мобильные телефоны, пейджеры, планшеты и т.д.), наушники, калькуляторы, дополнительные мониторы и компьютерную технику, кроме той, что непосредственно используется для вступительного испытания (за исключением случаев, когда это разрешено правилами конкретного вступительного испытания).

13. Поступающий обязан выполнять инструкции проктора.

14. Поступающий обязан немедленно сообщить о нарушениях хода вступительного испытания, произошедших не по вине поступающего, на электронный адрес, указанный в Инструкции по проведению экзамена.

15. Проктор вправе прервать процесс вступительного испытания в случае нарушения Правил проведения вступительного испытания либо нарушения этических норм поступающим.

16. Согласно Временному регламенту проведения вступительных испытаний для поступающих на обучение по программам бакалавриата/специалитета, программам магистратуры, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно в 2020 году, результат вступительного испытания поступающего, который нарушил нормы Регламента, аннулируются.

17. Поступающий соглашается с тем, что во время вступительного испытания будет поведиться видеосъемка и аудиозапись.

Приложение 7
к Временному регламенту проведения
вступительных испытаний для
поступающих на обучение по
образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата,
программам специалитета, программам
магистратуры, проводимых
Национальным исследовательским
университетом «Высшая школа
экономики» самостоятельно в 2020 году

**АКТ
отстранения поступающего от прохождения вступительного испытания**

«__» _____ 20__ г

Настоящий акт составлен в связи с отстранением

(ФИО полностью, регистрационный номер участника)

от вступительного испытания по _____

(название вступительного испытания)

Причины отстранения:

- участник нарушил один из пунктов правил участия во вступительных
испытаниях, проводимых НИУ ВШЭ (указать конкретные нарушения)

Акт составлен _____

(ФИО уполномоченного лица (подпись)
приемной комиссии)

(ФИО уполномоченного лица (подпись)
приемной комиссии)

Приложение 8
к Временному регламенту проведения
вступительных испытаний для
поступающих на обучение по
образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата,
программам специалитета, программам
магистратуры, проводимых
Национальным исследовательским
университетом «Высшая школа
экономики» самостоятельно в 2020 году

**Апелляция по результатам вступительных испытаний, проводимых
Национальным исследовательским университетом «Высшая школа
экономики» самостоятельно**

Председателю апелляционной комиссии НИУ ВШЭ

от поступающего (-ей) на программу бакалавриата/
программу специалитета/ программу магистратуры
(нужное подчеркнуть):

(ФИО полностью)

Регистрационный номер: _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

1. Предмет апелляции (причина представления апелляции) – **выбрать
нужное:**

нарушение установленного порядка проведения вступительного
испытания;

несогласие с полученной оценкой результатов вступительного
испытания.

2. Выявленные поступающим нарушения установленного порядка проведения
вступительного испытания (**перечислить при наличии**):

3. Обоснование несогласия с полученной оценкой (**указывается при
наличии**):

_____/И. О. Фамилия/
(подпись поступающего)

« ____ » _____ 20