Утверждены Ученым советом

факультета коммуникаций,

медиа и дизайна

протокол № № 2.2-01/1809-01Эл

от «18» сентября 2020 года

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна**

**Департамент интегрированных коммуникаций**

**Состав и критерии оценки портфолио**

**для поступления на образовательную**

**программу магистратуры**

**«Коммуникации, основанные на данных»**

**в 2021 году**

**Москва, 2020 год**

***1. Документ государственного образца о высшем профессиональном образовании***

В состав портфолио в обязательном порядке включаются копии документа о высшем образовании (диплом бакалавра / специалиста / магистра) и приложения-вкладыша к диплому со сведениями об успеваемости.

Диплом с отличием: + 5 баллов к сумме баллов за портфолио.

***2. Личные достижения абитуриента.***

Дипломы и сертификаты о повышении квалификации по профилю программы. Подтверждается копиями документов.

Опыт работы и / или стажировки по профилю программы. Подтверждается заверенной копией трудовой книжки и / или рекомендательными письмами.

Научные публикации, участие в профессиональных конкурсах, конференциях, академических проектах. Подтверждается копиями публикаций с указанием выходных данных, копиями сертификатов, рекомендательными письмами.

Экспертная оценка уровня личных достижений производится на основе всех представленных документов. Оценивается:

• соответствие представленных документов профилю программы,

• компетенции абитуриента,

• уровень мероприятия или организации, где получен сертификат или иной документ.

Максимальная оценка за раздел портфолио: 30 баллов.

***3. Подтверждение уровня знания английского языка.***

В качестве подтверждения учитываются:

* Сертификаты об окончании языковых курсов.
* Сертификаты международных экзаменов.
* Баллы по английскому языку в приложении-вкладыше к диплому.

Максимальная оценка за раздел портфолио: 5 баллов.

***4. Подтверждение уровня знания прикладной математики.***

Учитываются оценки в дипломе о высшем образовании по дисциплинам математического профиля. Экспертная комиссия оценивает профиль обучения, состав дисциплин, количество часов и успеваемость абитуриента по математическим дисциплинам на основании приложения-вкладыша к диплому.

Дополнительно для подтверждения уровня знания прикладной математики могут быть предоставлены:

* Сертификаты международных экзаменов (например, сертификат GRE Subject Test: Mathematics). Учитывается полученный балл.
* Удостоверение о повышении квалификации по направлениям «Прикладная математика и информатика» / «Высшая математика» или подтверждение прохождения иных курсов, включающих в себя изучение теории вероятностей и математической статистики, дискретной математики и математического анализа. Экспертная комиссия учитывает состав дисциплин, оценки, количество академических часов.

Максимальная оценка за данный раздел портфолио – 20 баллов.

***5. Собеседование.***

Цель собеседования – определить мотивацию абитуриента освоить выбранную программу магистратуры, оценить общий уровень знаний и компетенций.

Собеседование проводится в форме устной беседы с абитуриентом. Время собеседования: 20-30 минут.

В случае невозможности личного присутствия абитуриента по предварительному согласованию собеседование может проводиться дистанционно в режиме видеоконференции посредством Skype или Zoom.

Собеседование состоит из четырёх смысловых частей и блоков вопросов по ним, каждый из которых оценивается по 10-балльной шкале.

Максимальная оценка за данный раздел портфолио – 40 баллов.

**Итого: критерии оценки портфолио**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Максимальное количество баллов** |
| Диплом с отличием | 5 |
| Личные достижения абитуриента | 30 |
| Подтверждение уровня знания английского языка | 5 |
| Подтверждение уровня знания прикладной математики | 20 |
| Собеседование | 40 |
| ИТОГО | 100 |

Приложение 1. Собеседование.

**Содержание вопросов и критерии оценивания.**

**Блок вопросов № 1. Самопрезентация.**

Образование, опыт, научные и профессиональные интересы абитуриента.

Критерии оценивания

|  |  |
| --- | --- |
| 8-10 (отлично) | Абитуриент делает акцент на сильных сторонах своей подготовки в соответствии с требованиями программы, демонстрирует обладание релевантным опытом и интересами. Для получения максимальной оценки необходим опыт программирования и наличие базового образования и / или сертификатов о прохождении курсов в области прикладной математики / статистики / информатики / науках о данных. |
| 6-7 (хорошо) | Абитуриент демонстрирует релевантный требованиям программы опыт, уровень образования, научные и профессиональные интересы. |
| 4-5 (удовлетворительно) | Опыт, образование и интересы абитуриента не в полной мере соответствуют целевой аудитории программы. |
| 1-3 (неудовлетворительно) | Опыт, образование и интересы абитуриента не соответствуют целевой аудитории программы. |

**Блок вопросов № 2. Мотивация.**

Мотивация выбора программы, желаемая траектория профессионального развития.

Критерии оценивания

|  |  |
| --- | --- |
| 8-10 (отлично) | Абитуриент детально изучил содержание программы, демонстрирует осознанный интерес к дисциплинам, аргументирует необходимость освоения новых знаний и приобретения профессиональных компетенций в рамках программы, определился с направлением исследования в магистратуре, имеет план развития карьеры после окончания магистратуры. |
| 6-7 (хорошо) | Абитуриент изучил содержание программы, демонстрирует осознанную мотивацию освоить профессиональные знания и компетенции в рамках программы, имеет общее представление о карьерных перспективах по окончании магистратуры. |
| 4-5 (удовлетворительно) | Абитуриент знаком с содержанием программы, демонстрирует осознанный интерес к дисциплинам и освоению новой специальности. |
| 1-3 (неудовлетворительно) | Абитуриент не знаком с содержанием программы, не может аргументированно обосновать свой выбор при поступлении, не имеет представления о будущей профессии. |

**Блок вопросов № 3. Реклама и связи с общественностью.**

Знания в области рекламы и связей с общественностью. Общие представления о коммуникационной индустрии. Понимание специфики коммуникаций в цифровой среде и инструментов веб-аналитики. Базовое знание теоретических основ и методов коммуникационных исследований.

Критерии оценивания

|  |  |
| --- | --- |
| 8-10 (отлично) | Абитуриент даёт полный и аргументированный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию, приводит примеры, ссылается на источники. |
| 6-7 (хорошо) | Абитуриент даёт краткий правильный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию. |
| 4-5 (удовлетворительно) | Абитуриент даёт поверхностный и недостаточно корректный ответ на вопросы. |
| 1-3 (неудовлетворительно) | Ответ абитуриента демонстрирует отсутствие знаний в предметной области. |

**Блок вопросов № 4. Большие данные.**

Базовые знания о больших данных, программных средствах и методах их анализа, возможностях применения в рекламе, маркетинге, связях с общественностью и науке о коммуникациях.

Критерии оценивания

|  |  |
| --- | --- |
| 8-10 (отлично) | Абитуриент даёт полный и аргументированный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию, приводит примеры, ссылается на источники. |
| 6-7 (хорошо) | Абитуриент даёт краткий правильный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию. |
| 4-5 (удовлетворительно) | Абитуриент даёт поверхностный и недостаточно корректный ответ на вопросы. |
| 1-3 (неудовлетворительно) | Ответ абитуриента демонстрирует отсутствие знаний в предметной области. |