



МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам статистических и социологических обследований

Материалы подготовлены в рамках проекта «Мониторинг экономики образования», реализуемого в соответствии с Тематическим планом научно-исследовательских работ и работ научно-методического обеспечения, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ на 2020 год

Выпуск № 24, 2020

Е.А. Минаева

ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ ВУЗОВ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Настоящий выпуск, базирующийся на данных опроса сотрудников международных отделов университетов и отделов по работе с иностранными студентами, представляет оценку респондентами изменений в работе со студентами и абитуриентами из других стран, вызванных пандемией COVID-19. Опрос был проведен в июне 2020 г., в нем приняли участие сотрудники 70 университетов России, в том числе 8 федеральных, где сосредоточена значительная часть всех иностранных студентов в России, а также вузов, в которых обучается не менее 500 граждан других стран. Ниже представлены основные тенденции, обусловленные пандемией, которые удалось выявить в ходе опроса.

- Наибольшие сложности в работе с иностранными студентами в период пандемии были связаны с организацией учебного процесса, а также с необходимостью психологической поддержки этой группы учащихся.
- Почти половина респондентов указали, что их вузы планируют создание онлайн-курсов для иностранных студентов, и еще треть опрошенных заявили о намерении университетов создать дипломные программы онлайн, в том числе в партнерстве с другими вузами.
- По оценкам респондентов, наиболее желаемые меры поддержки экспорта образования на государственном уровне должны включать помощь в рекрутинге (68% респондентов), создание более простой системы приема иностранных студентов (60%), а также изменения в миграционном законодательстве (54% опрошенных).

Экспорт образования занимает большое место не только в работе университетов, но и в экономике стран – лидеров экспорта образования. Например, в 2019 г. данное направление стало одним из стратегических источников прибыли для таких стран, как США (43 млрд долл.), Великобритания (26 млрд долл.), Австралия (37.6 млрд долл.). Экспорт образования – важный инструмент привлечения талантов из других государств, что чрезвычайно актуально в эпоху экономики знаний

и глобальной конкуренции в поисках одаренных людей. Кроме того, взаимодействие с иностранными студентами способствует академическому развитию университетов, дипломатии знаний и международному сотрудничеству.

Интернационализация и экспорт образования – одна из сфер, наиболее пострадавших в период пандемии ввиду значительного ограничения физической мобильности, а также финансовой нестабильности иностранных студентов.

Таблица 1

Изменения в работе с иностранными студентами во время пандемии (в процентах от общей численности опрошенных)

 Как Вы оцениваете изменения в своей работе с иностранными студентами во время пандемии?

	Совершенно не согласен	Скорее не согласен	Нейтральное отношение	Скорее согласен	Совершенно согласен
Появились новые сложности с миграционными процедурами	8.2	19.7	16.4	37.7	18.0
Появились новые сложности с размещением	19.7	24.6	21.3	16.4	14.8
Появились новые сложности с организацией учебного процесса	7.8	14.1	14.1	25.0	39.1
Необходима психологическая поддержка	4.7	10.9	17.2	35.9	31.3
Появились новые сложности с организационной поддержкой	7.1	9.5	26.2	33.3	23.8
Появились новые сложности, связанные с санитарно-эпидемиологическими мерами и карантином	11.9	9.5	14.3	28.6	35.7

Источник: результаты опроса НИУ ВШЭ.

Позиция России на мировом образовательном рынке была достаточно устойчива до пандемии за счет привлечения большого количества иностранных студентов из стран СНГ¹. В нынешних условиях требуются активные усилия для сохранения и упрочения своего места на рынке мировых образовательных услуг.

Изменения, связанные с пандемией COVID-19, способствуют появлению новых рисков (а также возможностей) для России как образовательного направления. Речь идет о трансформациях в самом формате образовательных продуктов (например, существенном увеличении доли студентов, заинтересованных в дистанционном обучении), в направлении потоков иностранных студентов (в частности, ожидаемом сокращении числа иностранных студентов в США, Великобритании, Канаде, Австралии и некоторых странах – членах Евросоюза при обратной тенденции для стран Азиатско-Тихоокеанского региона). Все это способно в значительной степени изменить статистику и контингент иностранных студентов, обучающихся в России.

Приведенные ниже результаты опроса дают наглядное представление о ситуации, сложившейся в России в рассматриваемой сфере.

Более 60% респондентов констатируют, что иностранные студенты остались в России на период пандемии. При этом отмечается появление новых сложностей, связанных с миграционными процедурами, а также с организационной поддержкой иностранных студентов. Наибольшие проблемы вызывает организация учебного процесса и необходимость психологической помощи для данной группы учащихся. Добавим, что большинство респондентов не находят особых сложностей с их размещением (табл. 1).

Набор иностранных студентов на дипломные программы – один из основных инструментов интернационализации российских университетов. Наибольшую важность для вузов с точки зрения международной деятельности и рекрутинга представляют программы бакалавриата (79.4%), магистратуры (61.8%), а также набор иностранных студентов на программы довузовской языковой подготовки (45.6%), тогда как программы краткосрочной мобильности в целом рассматриваются как менее важные для университетов (рис. 1).

Важная задача в реализации приемной кампании иностранных студентов на 2020/21 учебный год – гибкость процедуры приема. Министерством науки и высшего образования РФ

¹ Нефёдова А. И. Масштабы, структура и цели экспорта российского высшего образования // Мир России. 2017. №2.

Рисунок 1

Приоритетность различных направлений международной деятельности российских вузов
(в процентах от общей численности опрошенных)



Источник: результаты опроса НИУ ВШЭ.

были предложены соответствующие правила приема на этот учебный год, однако только 6% респондентов указали, что эти процедуры полностью понятны.

Согласно опросу QS EU International Student Survey 2020², для иностранных студентов особо значимо получение своевременной информации как о правилах и сроках приема, так и о формате обучения в 2020/21 учебном году. Это помогает потенциальным абитуриентам принять решение о возможности обучения за рубежом в 2020 г. в целом, а также выбрать университеты, правила приема в которые позволяют подготовить документы и пройти вступительные испытания в условиях пандемии и самоизоляции. Однако только половина опрошенных сотрудников российских вузов подтвердили, что на сайтах университетов есть подробная информация о правилах поступления и начале обучения осенью 2020 г., и почти 30% респондентов отметили ее отсутствие на данный момент (рис. 2).

Успех университетов и стран как образовательных направлений тесно связан с грамотной

организацией и высокой активностью маркетинговых мероприятий. Данные опроса свидетельствуют о достаточно широком наборе онлайн-инструментов для привлечения иностранных студентов в вузах, которые представляют респонденты (рис. 3).

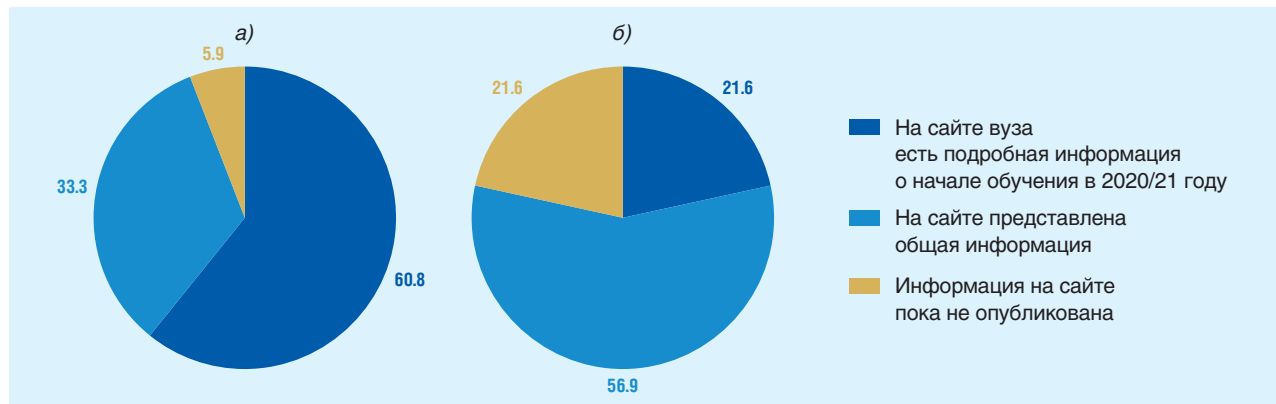
Отметим, что важным инструментом привлечения иностранных студентов является работа с иностранными рекрутинговыми агентствами – его используют более 70% опрошенных сотрудников международных отделов вузов. Опасения вызывает факт ожидаемого сокращения численности поступающих через рекрутинговые агентства в 2020 г. по сравнению с 2019 г. При этом 36% респондентов предполагают существенное сокращение потока иностранных студентов через этот канал привлечения (рис. 4).

Почти две трети (60.8%) опрошенных подтверждают проведение дополнительных мероприятий по привлечению иностранных студентов в своих вузах во время пандемии. Наиболее распространенные – рост числа информационных вебинаров для иностранных абитуриентов (67%),

² QS EU International Student Survey (2020). <https://www.qs.com/portfolio-items/international-student-survey-2020/>

Рисунок 2

Информационная поддержка иностранных абитуриентов во время пандемии по вопросам а) поступления и б) начала обучения в 2020/21 учебном году (в процентах от общей численности опрошенных)



Источник: результаты опроса НИУ ВШЭ.

Рисунок 3

Распространенность инструментов онлайн-маркетинга для привлечения иностранных студентов в российских вузах (в процентах от общей численности опрошенных)



Источник: результаты опроса НИУ ВШЭ.

применение более гибких правил поступления в 2020/21 учебном году (61%), а также увеличение объемов рекламы (рис. 5).

Тем не менее 83.3% респондентов ожидают снижения численности иностранных студентов в целом, однако почти половина опрошенных (47.1%) затрудняются прогнозировать, какие именно количественные потери возможны. При этом с очевидностью можно говорить о двух группах, где предполагается наибольший спад, – это студенты из стран СНГ и Китая (рис. 6). Такой прогноз вызывает опасения, поскольку именно дан-

ные группы составляют основной контингент иностранных учащихся в России.

Согласно опросу, вузы хотели бы видеть такие меры государственной поддержки, как помощь в рекрутинге на государственном уровне (например, через государственные организации) и создание более простой системы приема иностранных студентов, считая их самыми важными для поддержания экспорта образования в период пандемии (рис. 7).

Университеты, в свою очередь, также переосматривают стратегию экспорта образования:

Рисунок 4

Ожидания по изменению численности иностранных студентов, привлекаемых в вузы с помощью рекрутинговых агентств: 2020 (в процентах от общей численности опрошенных)



Источник: результаты опроса НИУ ВШЭ.

Рисунок 5

Дополнительные мероприятия по привлечению иностранных студентов в период пандемии (в процентах от общей численности опрошенных)



Источник: результаты опроса НИУ ВШЭ.

Рисунок 6

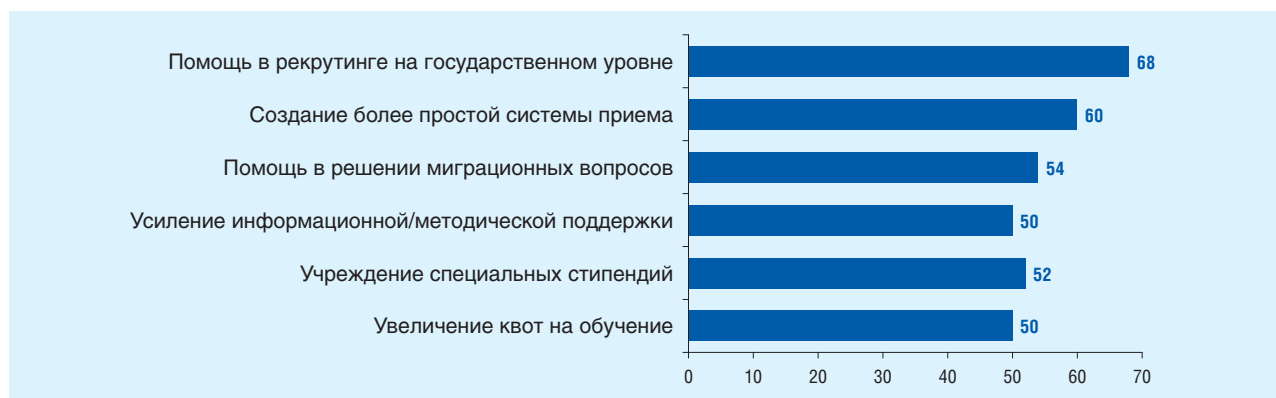
Ожидания по снижению численности иностранных студентов в 2020/21 учебном году по регионам-импортерам (в процентах от общей численности опрошенных)



Источник: результаты опроса НИУ ВШЭ.

Рисунок 7

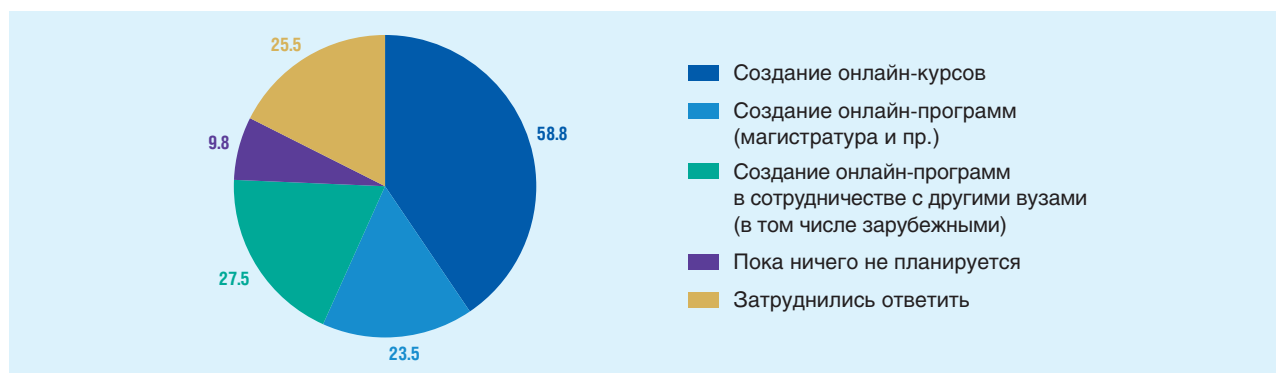
Наиболее желаемые меры государственной поддержки в период пандемии
(в процентах от общей численности опрошенных)



Источник: результаты опроса НИУ ВШЭ.

Рисунок 8

Образовательные продукты для иностранных студентов, планируемые к реализации в ближайшие три года
(в процентах от общей численности опрошенных)



Источник: результаты опроса НИУ ВШЭ.

почти половина респондентов указали, что их вузы намерены организовывать онлайн-курсы для иностранных студентов, и еще треть опро-

шенных – что университеты планируют создание дипломных программ онлайн, в том числе в партнерстве с другими вузами (рис. 8).

Заключение

В целом университеты проводят достаточно активную маркетинговую кампанию с использованием онлайн-инструментов продвижения вузов и образовательных программ. У большинства университетов есть понимание того, как начинать учебный год в случае, если приезд иностранных студентов будет невозможен в сентябре 2020 г. Несмотря на меры, предпринимаемые

университетами, основными вызовами для российского экспорта образования может стать падение числа студентов из двух приоритетных групп – стран СНГ и Китая.

Университеты ориентируются на создание новых продуктов экспорта, соответствующих запросам образовательного рынка и уже ставших популярными, – онлайн-курсов и дистан-

ционных образовательных программ, в том числе в сотрудничестве с зарубежными вузами.

Вместе с тем в условиях резких изменений на глобальном образовательном рынке для поддержания численности иностранных студентов,

сравнимой с показателями 2019 г., ожидаются меры государственной поддержки, такие как помощь в рекрутинге на государственном уровне (например, через государственные организации), а также создание более простой системы приема иностранных студентов.