

КОНЦЕПЦИЯ
института исследований культуры факультета городского и регионального развития
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

1. Предпосылки создания

В Российской Федерации культура возведена в ранг национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России.

Развитие научных исследований в области современных культурных процессов, расширение компетенций университета в сфере экспертно-аналитической поддержки государственной политики и общественной деятельности в сфере культуры, сохранения культурного и природного наследия, развитие креативных индустрий, укрепление позиций НИУ ВШЭ в данных областях диктует необходимость создания в НИУ ВШЭ Института исследований культуры (далее – Институт). Наиболее оптимальным, с учетом новых целей и задач, является его создание в структуре факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ.

Особую актуальность созданию Института придает существенное расширение конституционной значимости культуры, закрепленное в статье 68 новой Конституции Российской Федерации, утверждение и реализация Национального проекта «Культура», который включает три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».

Предполагается, что Институт будет играть роль ведущего центра компетенций по развитию научных исследований в области культуры в Российской Федерации, способствовать повышению конкурентоспособности НИУ ВШЭ в сфере экспертной аналитики и усилению позиций НИУ ВШЭ на рынке образования в условиях цифровой трансформации общества.

В настоящее время в рамках образовательной и проектной деятельности культурологов НИУ ВШЭ и лаборатории исследований культуры Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ (далее – Лаборатория исследований культуры) накоплен значительный опыт работы, сочетающий в себе четыре основных направления:

- теоретические и исторические исследования в области современной культуры и ее институтов, культурных процессов и культурно-досуговых практик, определяющих развитие общества, экономики, политики;
- экспертиза в области государственной культурной политики, общественных форм культурной и социокультурной активности;
- исследовательские компетенции, включающие в себя весь спектр инструментов исследования и анализа современных социальных и культурно-досуговых практик;
- прикладные проекты по улучшению социокультурной среды отдельных поселений и районов; проектирование и выстраивание новых форм взаимодействия;

выработка мер по стимулированию регионального развития, развития туризма и культурных индустрий.

За семь лет существования Лаборатория исследований культуры реализовала более 20 проектов фундаментального-теоретического, эмпирического и проектно-прикладного характера, освоила весь спектр исследовательских инструментов от качественных локальных исследований до дизайна массовых опросов по культурно-досуговой деятельности. В рамках экспедиций и выездных летних школ, организованных работниками Лаборатории исследований культуры, осуществляющей набор на конкурсной основе из числа студентов-культурологов и студентов других образовательных направлений, профиль которых определяется под конкретные задачи проекта, было задействовано более 500 студентов НИУ ВШЭ. В Лаборатории исследований культуры традиционно высоко число стажеров-исследователей из числа студентов НИУ ВШЭ (в 2020 году – 7 человек, а также существует проектная группа студентов, не входящих в штат Лаборатории (7 человек). При создании Института и масштабирования проектной деятельности численность студентов, участвующих в проектах, существенно увеличится.

В структуру нового Института предлагается включить Институт управления государственными ресурсами НИУ ВШЭ (существует с 2010 года), преобразовав его в центр креативной экономики (далее – Центр). Он является признанным центром проведения научных исследований и экспертно-аналитической работы, направленной на повышение эффективности государственного (муниципального) управления в сфере культуры, а также на повышение эффективности государственной финансовой политики. Коллективом был реализован ряд крупных исследовательских и экспертно-аналитических проектов, посвященных культурной политике, совершенствованию организационно-экономических механизмов и правового регулирования в сфере культуры, проблемам финансирования культуры в регионах Российской Федерации, анализу и мерам развитию творческих индустрий.

За последние 3 года Институтом управления государственными ресурсами НИУ ВШЭ выполнены работы по исследованию тенденций развития креативных индустрий в регионах России, разработан комплекс правовых и экономических мер по поддержке развития креативных индустрий в Российской Федерации, а также предложения по их поддержке в Москве. Были проведены исследования регионов России, построены атласы по уровню обеспеченности населения культурными благами. По заказу Госдумы РФ был проведен комплексный анализ экономических отношений в сфере культуры, разработаны предложения по их совершенствованию и правовому регулированию, включая предложения по развитию государственно-частного партнерства в сфере культуры, модели многоканального финансирования и софинансирования культурных проектов из бюджетов разных уровней.

2. Состояние предметной области

В сфере культуры (здесь и далее понятие культура понимается в широком смысле «целостного образа жизни») область исследовательских и прикладных проектов, связанных с компетенциями научных и прикладных знаний, представлена широким спектром научных и проектных подразделений, рассеянных в разных сегментах рынка проектной деятельности и государственном секторе.

Отдельные направления проектной деятельности в сфере культуры реализуются в России на базе институтов с диверсифицированным полем деятельности. В частности, Институт архитектуры, медиа и дизайна «Стрелка» позиционирует себя, прежде всего, как образовательный центр, исследования и прикладные проекты занимают в нем подчиненное положение и не играют ключевой роли в его деятельности. Консалтинговая компания КБ

Стрелка, организованная при институте в 2013 году, реализует крупные городские архитектурные и планировочные проекты.

Коммерческий сектор проектов в области культуры является полем деятельности многопрофильных профессиональных компаний, занимающихся организацией крупных культурных и спортивных событий и мероприятий, социальными, культурными и благотворительными проектами крупного корпоративного бизнеса и соответствующим сегментом госзакупок. Например: ООО «Агентство стратегических коммуникаций» (СПб); ООО «Стратегические коммуникации» (Москва).

Проблематика «креативных индустрий» периодически актуализируется как повестка для реформирования российской государственной культурной политики, но до настоящего времени эти попытки не достигли систематического успеха. Существующее много лет АНО «Агентство креативных индустрий» (<http://creativeindustries.ru/>) показывает активность по отдельным локальным проектам, имеющим узкоспециализированный характер («Разработка брошюры с методическими рекомендациями по основным принципам модернизации молодежных центров», 2019). Разработки в области развития туризма не имеют сфокусированных организационных форм и, следовательно, устойчивого спроса.

В отдельных сегментах креативных индустрий действуют свои специализированные центры проектной деятельности (Ассоциация менеджеров культуры, Лаборатория музейного проектирования Российского института культурологии, Общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество», Эколого-просветительский центр «Заповедники» и др.).

Сегмент государственной экспертизы и информационного обеспечения культурной политики сосредоточен в структурах самого Министерства культуры (Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва).

В области научных исследований и теоретического осмысления современных культурных процессов местом наибольшей концентрации специалистов является на сегодняшний день НИУ ВШЭ, в первую очередь Лаборатория исследований культуры. Проведение прикладных исследований в области культуры основано на собственной активности и репутации работников и требует интенсивной региональной коммуникации. Существенным конкурентным преимуществом НИУ ВШЭ является способность реализации комплексных и нетривиальных исследований на уникальном эмпирическом материале регионов России.

В России отсутствуют постоянно действующие экспертные и информационно-аналитические центры, дополняющие в других странах систему государственной статистики независимыми исследованиями и экспертизой на базе университетов. Государственная культурная политика опирается, прежде всего, на государственную систему статистики и не формирует систематический запрос на другие формы знания в этой сфере. Исключения составляют лишь крупные изменения в отрасли, которые требуют привлечения квалифицированной внешней экспертизы. Лаборатория исследований культуры в настоящее время является экспертным участником всех подобных крупных мероприятий.

Крупный рыночный сектор экспертизы и исследований в сфере культуры связан в настоящее время лишь с археологией и охраной культурного наследия

В секторе государственных закупок не существует системного спроса на культурологические исследования, что существенно отличает их от рынка социологических исследований. Профильные проекты появляются случайным образом и часто носят местный экзотический характер (например: «Проведение исследований по поиску и восстановлению блюд национальной кухни в целях развития гастрономического туризма». Ненецкий АО, 200 000Р).

Программы повышения квалификации отраслевых работников культуры ориентированы на ведомственные институты. Например, основными бенефициарами одного из пунктов национального проекта «Культура» в части повышения квалификации (200 тыс. сотрудников к 2024 году) являются, согласно паспорту проекта, «творческие вузы» (более 50 в системе Минкульта).

В России не проводится регулярный мониторинг культурно-досуговых практик (за пределами системы государственной статистики учреждений культуры). При этом современное общество формирует повышающийся спрос на культурную самоартикуляцию и самопонимание, который удовлетворяется разного рода массовой литературой и публицистикой, популяризирующей культурсоциологические теории современности, а также социологическими опросами, раскрывающими особенности культурно-досуговых и социальных практик населения. Такого же рода процессы мы наблюдаем в сфере маркетинга, где идет напряженный поиск ориентиров, которые черпаются из околонучной (теория поколений Уильяма Штрауса и Нила Хоува) или научной литературы (культурсоциология Герхарда Шульце преобразуется в маркетинговые теории «общества впечатлений» Б. Джозефа Пайна II и Джеймса Гилмора).

В области поддержки общественных инициатив в сфере культуры и социальных проектов в настоящее время расширяется набор грантовых инструментов как в государственном, так и в корпоративном секторе. Это создает предпосылки для выстраивания программы сопровождения проектной деятельности некоммерческих организаций (далее – НКО), участвующих в грантовых конкурсах.

В ближайшее время с учетом внесения изменений в статью 68 Конституции Российской Федерации можно ожидать расширения запроса государственных органов и общественных организаций на экспертизу в области культурной политики и рост востребованности НИУ ВШЭ в этом качестве.

Таким образом, существующая ситуация показывает целесообразность и необходимость формирования в НИУ ВШЭ нового Института в сфере культуры объединяющего в себе компетенции, рассеянные в разных сегментах рынка проектной деятельности и государственном секторе.

3. Обоснование создания

Создание института исследований культуры в структуре факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ определяется следующими основными факторами:

- структурная реформа университета, направленная на расширение проектной деятельности и создания условий для широкого вовлечения студентов в реализацию проектных работ;

- расширение и укрепление научно-исследовательского направления по фундаментальным исследованиям в области культуры за счет привлечения новых научных сотрудников, что соответствует общему росту значимости культурной составляющей в современных социальных, экономических, политических исследованиях.

- укрепление позиций НИУ ВШЭ как центра экспертизы в области государственной и общественной культурной политики.

- консолидация и масштабирование прикладных проектов, связанных с областью культуры, выход на новый уровень взаимодействия в области проектной деятельности с другими структурными подразделениями НИУ ВШЭ.

- повышение значимости НИУ ВШЭ как университета, активно вовлеченного в региональную проектную деятельность, сотрудничающего с государственными, корпоративными, общественными органами и организациями в российских регионах.

4. Цели создания

Миссия Института в НИУ ВШЭ заключается в развитии научно-обоснованного понимания современных культурных процессов, экспертной и практической поддержке государственной культурной политики и общественной деятельности в сфере культуры, социально значимых культурных проектов и практик, в разработке и внедрении современных форм развития креативной составляющей человеческого капитала, сохранении культурного и природного наследия, социокультурном развитии территорий и развитии культурных и креативных индустрий.

Основными целями Института являются:

- формирование центра знаний и экспертных компетенций в области современной культуры, культурных и культурно-досуговых практик и процессов, культурных и креативных индустрий, их региональной специфики, исторического генезиса и современных трендов, институциональной инфраструктуры и современных моделей реализации и развития.
- укрепление позиций НИУ ВШЭ как центра исследовательских, экспертно-аналитических и прикладных работ в области своих компетенций, участие в реализации социальной миссии НИУ ВШЭ в решении национальных задач.
- формирование проектно-ориентированной образовательной среды посредством широкого вовлечения студентов и аспирантов в деятельность проектных мастерских института.
- широкое использование результатов научных исследований и разработок в образовательном процессе университета.

5. Задачи создания Института

1. Проведение научной деятельности в области фундаментальных и прикладных исследований культуры, формирование эмпирической базы данных и мониторингов культурно-досуговых практик, культурных и креативных индустрий.
2. Осуществление экспертно-аналитической и консалтинговой деятельности, создание научно-методологических и информационных разработок для государственных, муниципальных, общественных организаций и корпоративного сектора в сфере культуры, культурных проектов и культурных индустрий.
3. Расширение региональной сети партнеров НИУ ВШЭ и эмпирических исследований российских регионов по направлениям деятельности Института.
4. Распространение и популяризация результатов исследований, проведение научных семинаров и конференций, создание информационных баз данных.
5. Привлечение к научно-исследовательской и экспертно-аналитической проектной работе Института научно-педагогических и других работников НИУ ВШЭ, студентов и аспирантов НИУ ВШЭ.
6. Осуществление образовательной деятельности и применение результатов прикладных и фундаментальных исследований Института в образовательном процессе, повышение практической ориентированности образовательного процесса.
7. Организация совместной научно-исследовательской и экспертно-аналитической, консалтинговой деятельности с российскими, зарубежными и международными организациями.

6. Описание деятельности Института

Основным видом деятельности Института является научно-исследовательская деятельность, дополнительным – экспертно-аналитическая, проектная и образовательная

деятельность, реализуемая работниками Института на различных образовательных программах НИУ ВШЭ.

Для реализации данных направлений деятельности в Институте предполагается создание трех структурных единиц. Каждая из структурных единиц Института активно вовлекает студентов НИУ ВШЭ в исследовательскую и экспертную деятельность путем размещения проектов на Ярмарке проектов, проведения экспедиций и практики.

Лаборатория исследований культуры (выводится из структуры Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ и включается в структуру Института) – осуществляет научно-исследовательские разработки в области исследований культуры, научное и методологическое сопровождение проектов Института. Научная деятельность лаборатории сфокусирована на двух основных направлениях: 1) культуросоциология и современные культурно-досуговые практики; 2) история и современное состояние институтов и политик в сфере культуры (включая смежные области науки и образования). Руководитель: Хестанов Р.З.

Центр креативной экономики (Институт управления государственными ресурсами НИУ ВШЭ преобразуется в центр креативной экономики и включается в структуру Института) – занимается мониторингами Института по вопросам финансирования и занятости в сфере культуры, расходов семей на культуру, досуг и организацию отдыха, изучением стратегий потребления в культурно-досуговой сфере, исследованиями в области креативных и культурных индустрий, разработкой рекомендаций по законодательному регулированию и нормативно-правовому обеспечению деятельности организаций в сфере культуры и креативных индустрий. Руководитель: Абанкина Т.В.

Центр прикладных и полевых исследований – реализует прикладные и региональные проекты в области культуры, отвечает за ряд сегментов мониторинга культурно-досуговых практик и культурных индустрий, реализует исследования культурных трендов, прикладные и региональные проекты в интересах отдельных организаций, органов государственной и муниципальной власти. Опыт проектной деятельности работников Центра позволяет реализовывать широкий круг прикладных и консалтинговых проектов. В ближайшей перспективе планируется сосредоточиться на развитии регионально-ориентированных проектов. Руководитель: Картавцев В.В.

Основным конкурентным преимуществом работников Института является уникальный для России опыт организации и проведения экспедиционных форматов исследований и формирования на их основе проектных рекомендаций по развитию в интересах различных контрагентов – органов власти, корпораций, отдельных учреждений и обществ. Ключевой принцип этой работы – исходить из действительного характера социальных, экономических и культурных практик, открывать новые возможности для развития с использованием современных образцов, моделей и технологий. Основная форма этой работы может быть определена как «интенсивная экспедиция»: базирование экспедиции на территории сроком ок. 2 недель и проведение эмпирических обследований несколькими группами.

На основании таких комплексных исследований:

- формируются стратегические рекомендации с учетом местной специфики,
- предлагаются меры по улучшению работы учреждений культуры, муниципальных и региональных органов власти, а также, направленные на развитие регионального историко-культурного, просветительского и природного туризма,
- определяется состояние и даются рекомендации по развитию человеческого капитала,
- предлагаются модели стимулирования креативной и промышленной экономической активности (craft-экономика),

- диагностируются проблемы и дефициты межведомственного, межотраслевого и межорганизационного характера (например, между учреждениями образования и другими центрами образовательных и культурных компетенций),
- проектируется и выстраивается система коммуникации между различными субъектами (администрацией, бизнесом, общественными группами), стимулирующая развитие территории;
- вырабатываются рекомендации по развитию культурно-досуговых практик, улучшению общественного и делового климата,
- разрабатываются модели повышения активности и увеличения разнообразия социальных практик населения,
- формулируются предложения по созданию новых институтов стимулирования регионального развития (региональные фонды развития).

Важным элементом такой активности является широкое общественное обсуждение результатов работы, в некоторых случаях – утверждение стратегии развития на уровне местных органов власти, а также последующее экспертное сопровождение проектов. Полевая работа на территории в ряде случаев дополняется образовательной и просветительской деятельностью: лекционным курсом, интенсивным семинаром, организацией мероприятий в детском лагере.

Специфика Института заключается в выстраивании гибкой системы проектных мастерских, ориентированных на взаимодействие с конкретными федеральными, региональными и муниципальными партнерами, корпоративным сектором и общественными организациями, тесную междисциплинарную кооперацию с различными структурными подразделениями НИУ ВШЭ и внешними проектными, экспертными и научными центрами.

Институт организует и проводит серии экспедиций и полевых исследований в рамках своей научно-исследовательской работы, учебной деятельности образовательных структурных подразделений НИУ ВШЭ и программы экспедиций «Открываем Россию заново» Фонда образовательных инициатив НИУ ВШЭ, привлекая для участия научно-педагогических сотрудников других структурных подразделений НИУ ВШЭ и формируя междисциплинарные группы студентов.

Институт будет осуществлять образовательную деятельность в рамках образовательных программ, реализуемых факультетом городского и регионального развития НИУ ВШЭ, факультетом гуманитарных наук НИУ ВШЭ, Институтом образования НИУ ВШЭ, на других направлениях образовательной подготовки НИУ ВШЭ, включая реализацию дополнительных профессиональных программ по профилю деятельности Института, продолжит расширять номенклатуру онлайн-курсов НИУ ВШЭ, основанных на результатах научно-исследовательской деятельности Института, представляющих широкий образовательный интерес как для НИУ ВШЭ, так и за его пределами.

Проектные предложения планируется формировать для следующих субъектов:

- корпоративный бизнес, государственные и корпоративные программы социального и территориального развития;
- федеральные, региональные и муниципальные органы власти;
- государственные и частные организации, осуществляющие культурную деятельность или включающие компоненты такой деятельности;
- НКО, действующие в социальной и культурной сфере;
- организации и ассоциации в сфере культурных индустрий и туризма, программы кластерного развития.

Деятельность Института сосредоточена на следующих основных направлениях и проектах.

	Направление исследований	Сроки
1. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ И СОЗДАНИЯ БАЗ ДАННЫХ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ, КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК, КУЛЬТУРНЫХ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (отраслевая статистика; маркетинговые исследования в области культуры и др.)		
1.1.	Мониторинг культурно-досуговой жизни и культурного потребления (Индикаторы культуры). Мониторинг реализуется совместно с Институтом социальной политики НИУ ВШЭ	2020-2023
1.2.	Мониторинг креативных и культурных индустрий (может включать отдельные региональные и отраслевые проекты). Мониторинг реализуется совместно с Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ	2020-2023
1.3.	Культурный Trendspotting: новые тренды культурных политик и практик	2020-2023
1.5.	Рейтинг региональных культурных центров	2020-2023
2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ИМИДЖЕВЫЕ ПРОЕКТЫ, ПУБЛИЧНАЯ ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК		
2.1.	Участие в комплексных проектах по развитию территорий	2020-2023
2.2.	Региональные проекты развития культурной и социальной среды	2020-2023
2.3.	Проекты по брендированию территорий (совместно со Школой дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ)	2020-2023
2.4.	Проекты в интересах отдельных организаций (включая экспедиционную форму реализации проектов)	2020-2023
2.5.	Арт-инкубатор лучших практик	2020-2023
2.6.	Культурная картография	2020-2023
3. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ		
3.1.	Изучение и анализ культурных практик и культурного потребления в России и за рубежом.	2020-2023
3.2.	История и современное состояние институтов и политик в сфере культуры (включая смежные области науки и образования)	2020-2023
4. ЭКСПЕРТНЫЕ И НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
4.1.	Открытый экспертный семинар НИУ ВШЭ «Актуальные вопросы культурной политики»	2020-2023
4.2.	Научный семинар «Полевые исследования социальных и культурных практик»	2020-2023

Публикационная активность научных сотрудников Института соответствует требованиям, предъявляемым НИУ ВШЭ к соответствующим должностям.

В сочетании с укреплением научного состава нового Института будут созданы предпосылки для получения грантового финансирования научных исследований нового института в рамках грантового финансирования российских научных фондов РНФ, РФФИ, Фонд «Хамовники» и др.

Привлечение новых кадров в состав Института позволит усилить направление прикладных и региональных проектов, направление по анализу и использованию цифровых технологий в области культурного потребления и современных форм креативных коммуникаций, теоретические, страновые и методологические компетенции Института.

7. Взаимодействие со структурными подразделениями НИУ ВШЭ, а также сторонними организациями

Институт создается как структурная единица факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ. В рамках развития проектного профиля образовательной деятельности НИУ ВШЭ Институт выступает как центр вовлечения студентов факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ, факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ и других образовательных структурных подразделений НИУ ВШЭ в фундаментальные и прикладные исследования и разработки по направлениям деятельности Института.

Стратегические рекомендации, сформированные в рамках проектов Института, создают основу для длительного проектного партнерства между региональными субъектами и другими структурными подразделениями НИУ ВШЭ. Накоплен и будет расширяться опыт взаимодействия такого рода взаимовыгодного проектного партнерства со Школой дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, Институтом образования НИУ ВШЭ, планируются новые проекты с кафедрой местного самоуправления департамента политики и управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ, институтом экономики транспорта и транспортной политики факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ и другими структурными единицами факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ, центром качественных исследований социальной политики Института социальной политики НИУ ВШЭ и другими структурными подразделениями НИУ ВШЭ.

В настоящее время исследовательский коллектив нового Института активно развивает проблематику культурных аспектов природы, проводит полевые исследования, связанные с особо охраняемыми природными территориями, музеями-заповедниками, научными экспедициями и научными стационарами. Это экологическое направление может развиваться в партнерстве с Институтом экологии НИУ ВШЭ и лабораторией экологической и технологической истории центра исторических исследований факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

В рамках подготовки проекта были обсуждены и намечены конкретные проекты и направления взаимодействия со Школой дизайна факультета коммуникаций, медиа, дизайна НИУ ВШЭ, факультетом городского и регионального развития НИУ ВШЭ, Институтом образования НИУ ВШЭ и другими структурными подразделениями НИУ ВШЭ. В рамках разработки мониторинга культурно-досуговых практик россиян намечено взаимодействие с Дирекцией по внутренним исследованиям и академическому развитию студентов НИУ ВШЭ.

Институт планирует выстраивать системное взаимодействие с организациями, которые могут выступать содержательными партнерами по отдельным направлениям проектной деятельности (например, Лаборатория музейного проектирования).

В 2020 году Институт планирует заключить соглашение о партнерстве с Фондом поддержки и сохранения культурных инициатив «Собрание» (Москва), Фондом содействия развитию Саткинского муниципального района, другими региональными организациями.

Предполагается участие в мегагранте Министерства образования на базе Северо-Осетинского государственного университета в партнерстве с Научно-учебной лабораторией «Центр фундаментальной социологии» НИУ ВШЭ, институтом экономики транспорта и транспортной политики факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ, Institut national des langues et civilization orientales (INALCO), Институтом Кавказа (Ереван).

Отдельное направление проектного партнерства со сторонними организациями – крупные организации в сфере культуры, культурных индустрий, туристического и досугового сектора.

8. Ожидаемые результаты от создания

Создание Института позволит:

- укрепить компетенции НИУ ВШЭ в области научного изучения и прикладных разработок в сфере культуры и культурной политики.
- позиционировать НИУ ВШЭ как центр исследований и разработок в области современной культуры, культурно-досуговых практик и культурных индустрий.
- повысить научную и публикационную активность по направлению фундаментальных исследований культуры и культурной политики.
- усилить позиции НИУ ВШЭ как экспертного центра в сфере культурной политики, расширить присутствие НИУ ВШЭ в экспертных органах обеспечения культурной и региональной политики.
- укрепить репутацию НИУ ВШЭ как университета, активно включенного в развитие регионов России, расширить номенклатуру региональных проектов университета и создать предпосылки для участия различных подразделений НИУ ВШЭ в этих проектах.

Показатели эффективности Института исследований культуры в научной сфере, экспертно-аналитической, консалтинговой деятельности			
Год	2020	2021	2022
Доходы по проектам внешних заказчиков, млн. руб.	0	0	7
Показатели эффективности института исследований культуры НИУ ВШЭ			
Год	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Кол-во статей в WoS/ Scopus (опубликованы либо приняты к публикации)	4	7	8
Монографии	1	2	2
Разработка дизайна и методологии, выпуск пилотного мониторинга Индикаторы культуры.	1		
Мониторинг Индикаторы культуры		1	1
Разработка дизайна и методологии, выпуск пилотного мониторинга по культурным и креативным индустриям.	1		
Мониторинг культурных и креативных индустрий		1	1
Разработка дизайна и методологии, выпуск пилотного тренд-репорта	1		
Выпуск тренд-репортов культурных практик и индустрий		2	2
Разработка дизайна и пилотного рейтинга российских культурных центров	1		
Рейтинг российских культурных центров		1	1
Региональные проекты развития территорий и проекты в интересах отдельных организаций	4	4	4
Культурная картография советского научного наследия	1		
Картография художественных промыслов и ремесел		1	

Атлас культурного наследия (совместно с ИСП, ИСИЭЗ ФГРН; внешние партнеры – Архнадзор, Тверские своды и др.).			1
Показатели результативности участия института исследований культуры в образовательной деятельности НИУ ВШЭ			
Год	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Кол-во студентов НИУ ВШЭ в штате Института	3	3	3
Кол-во аспирантов НИУ ВШЭ в штате Института	1	1	1
Кол-во студентов и аспирантов, дополнительно привлекаемых к деятельности Института	20	30	40
Кол-во студенческих проектов на «Ярмарке проектов», организованных работниками Института	4	6	8

9. Финансирование деятельности

Бюджет Института формируется из средств НИУ ВШЭ, получаемых на осуществление фундаментальных и прикладных исследований, российских научных грантов, средств заказчиков прикладных исследований, экспертно-аналитических работ и консалтинга, включая реализацию государственных заданий и участие в конкурсах на государственные закупки.

Институт стремится к частичному софинансированию своей деятельности за счет реализации своих исследований и проектов.

При реализации фундаментальных и прикладных политических исследований предусматриваются следующие виды расходов:

- заработная плата работников Института, принимающих участие в реализации проектов. Размер оплаты труда определяется исходя из общего бюджета проекта и вклада работника в реализацию проекта.
- расходы на привлечение субподрядчиков и внешних экспертов. Объем данных расходов определяется исходя из потребностей конкретных проектов и будет заключаться на договорной основе.
- расходы на реализацию проектов, включая оплату командировок, административных расходов, приобретение оборудования и другие сопутствующие расходы.

10. Сведения о руководителе и о кадровом составе

Кадровый состав Института формируется из состава научно-педагогических работников НИУ ВШЭ и новых работников, обладающих большим опытом организации и реализации научных и прикладных проектов по направлению деятельности Института.

Состав Института сформирован из минимально необходимого штата постоянных работников и может пополняться по мере поступления заказов и ведения работ с помощью привлечения исполнителей из числа других работников НИУ ВШЭ и внешних экспертов. Институт также вовлекает в реализацию экспертно-аналитической деятельности студентов и аспирантов НИУ ВШЭ.

В штате Института будут работать 25 человек, часть из них – на условиях внутреннего и внешнего совместительства:

- Директор – 1 чел.;
- Заместитель директора – 1 чел.;
- Руководитель центра – 2 чел.;
- Заведующий лабораторией – 1 чел.;
- Менеджер – 1 чел.;

Старшие научные сотрудники – 2 чел.;

Научные сотрудники - 4 чел.;

Аналитик – 5 чел. (два – по внутреннему совместительству на 0,25 ставки);

Ведущий эксперт – 1 чел.;

Эксперт – 3 чел. (один из них по совместительству на 0,5 ставки).;

Лаборант – 1 чел.;

Стажеры-исследователи – 3 чел.

Остальные работники Института будут привлекаться по гражданско-правовым договорам для работы над конкретными проектами.

Директор института – канд. филос. наук Куренной Виталий Анатольевич.

Окончил Московский государственный университет по специальности «Философия» в 1998, работает в НИУ ВШЭ с 2005 года, общий стаж научно-педагогической деятельности – 21 год. 2006-2020 — профессор, руководитель Школы культурологии факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ, руководитель лаборатории исследований культуры Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ. Автор более 160 научных публикаций. Является членом ученого совета НИУ ВШЭ, имеет следующие награды университета: Благодарность НИУ ВШЭ (2002), Почетную грамоту НИУ ВШЭ (2013), Благодарность проректора НИУ ВШЭ (2018), Почетный знак II степени НИУ ВШЭ (2016). Награды Правительства Российской Федерации: Почетная грамота Правительства Российской Федерации (2012) Благодарность Министра экономического развития Российской Федерации (2017). На протяжении ряда лет получал надбавку за академические успехи и вклад в научную репутацию НИУ ВШЭ, надбавку за академическую работу и статью в зарубежном рецензируемом журнале, неоднократно становился лучшим преподавателем университета. Признание со стороны общественных организаций выражено в ряде премий: премия «Общественная мысль» (Институт общественного проектирования, 2009). премия СЛОН в области кинокритики и киноведения (Гильдия Киноведов и Кинокритиков, 2009). Выполняет экспертные функции в различных органах государственной власти Российской Федерации, в частности, является членом Экспертно-консультативного совета при Председателе Счетной палаты Российской Федерации по вопросам стратегического управления и развитию государственного аудита, членом Рабочей группы Совета по культуре и искусству при Президенте Российской Федерации, а также входит в экспертные советы негосударственных организаций, в частности, является экспертом Благотворительного фонда Владимира Потанина. В.А. Куренной входит в редколлегии ряда научных журналов, в частности, журнала «Логос», «Вопросы образования», «История философии».

Работники из числа научно-педагогического состава НИУ ВШЭ:

Абанкина Татьяна Всеволодовна, канд. экон. наук, директор Института управления государственными ресурсами НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/org/persons/203662>.

Барсукова Светлана Юрьевна, д-р. социол. наук, профессор факультета социальных наук НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/staff/sbarsukova>.

Мацкевич Алена Вадимовна, научный сотрудник Института управления государственными ресурсами НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/staff/mav>.

Моляренко Ольга Андреевна, канд. социол. наук, доцент кафедры местного самоуправления департамента политики и управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/org/persons/14281109>.

Николаенко Елена Александровна, научный сотрудник Института управления государственными ресурсами НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/org/persons/203636>.

Позаненко Артемий Алексеевич, преподаватель департамента политики и управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ, аналитик Проектно-учебной лаборатории муниципального управления НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/org/persons/11254772>.

Романова Вера Васильевна, директор центра управления государственными и муниципальными финансами Института управления государственными ресурсами НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/org/persons/34258518>.

Рондарев Артем Владиславович, учебный мастер Школы философии и культурологии факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ. Специалист в области истории и теории музыки двадцатого века, музыки академического авангарда двадцатого века, а также советской и постсоветской популярной музыки. Автор книг: Эпоха распада. Грандиозная история музыки XX века. М.: РИПОЛ-классик, 2020; 440 Герц. Разговоры о русской музыке. СПб.: ООО ТД «Современная интеллектуальная книга», 2018. Переводчик: Бондс М. Э. Абсолютная музыка: история идеи. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. Уолд Э. Как The Beatles уничтожили рок-н-ролл. Альтернативная история американской популярной музыки. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018: <https://www.hse.ru/org/persons/116735457#sci>.

Сувалко Александр Сергеевич, преподаватель Школы философии и культурологии факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/staff/suvalko>.

Селеев Сергей Сергеевич: канд. ист. наук, руководитель проектной группы Управления образовательных инноваций и специальных международных программ НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/org/persons/204292365>.

Хестанов Руслан Заурбекович, профессор Школы философии и культурологии НИУ ВШЭ, доктор философии Фрибургского университета (PhD), академический руководитель образовательной программы «Прикладная культурология», старший научный сотрудник лаборатории исследований культуры Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, председатель Диссертационного совета по культурологии НИУ-ВШЭ, член ученого совета факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ. Общий стаж научно-педагогической деятельности 20 лет: <https://www.hse.ru/org/persons/4579661>.

Новые работники Института:

Казаков Алексей Сергеевич, бакалавр философии НИУ ВШЭ. Менеджер проектов Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Картавцев Владимир Владимирович, к.ф.н., MA in Sociology (University of Manchester). Область профессиональной специализации: методология социальных обследований (Лаборатория методологии федеративных исследований, РАНХиГС, научный руководитель Рогозин Дмитрий Михайлович). Текущая рабочая позиция: сооснователь исследовательского агентства Synopsis Group, руководитель исследовательских проектов. Основные организации, с которыми работал в качестве подрядчика по проведению исследовательских работ: Счетная палата Российской Федерации, РАНХиГС, МинЭк, Минфин, Росстандарт, Сбербанк, СвязьБанк, РВК, Нетология-групп, РУСАЛ, Mail.ru Group, ЦСР, World Bank. Область научных/ теоретических интересов: история англо-американской социальной/культурной антропологии, антропология бюрократии. Преподавательская деятельность: РАНХиГС, МВШСЭН.

Космарский Артём Анатольевич, магистр социологии и социальной антропологии, CEU/University of the State of New York, 2007. Основные научные интересы: социальная антропология; социология науки и образования, цифровые технологии в науке, урбанистика и история городов. В 2004-2018 годах участвовал в серии исследовательских проектов по исследованию городской культуры и проектированию среды современных городов Центральной Азии. Имеет опыт участия и руководства международными

исследовательскими проектами, организации междисциплинарных научных коллективов. В 2000-е годы также вел исследования по социологическому анализу науки и положению молодых ученых в регионах России. С 2019 года – заместитель заведующего Лаборатории исследований блокчейна в образовании и науке (Государственный академический университет гуманитарных наук). В рамках лаборатории отвечает за научно-исследовательские проекты в области интеграции блокчейн-технологий в организацию науки. В 2019-2020 годах – один из участников проектов «Цифровые механизмы управления и самоорганизации научного сообщества как необходимые условия научно-технологического прорыва» (поддержан грантом РФФИ и АНО ЭИСИ №19-011-31522) и «Сетевые договоры (смарт-контракты) как способ регулирования и организации научной деятельности» (поддержан грантом РФФИ №18-29-16184).

Колесникова Алёна Игоревна – магистр культурологии (НИУ ВШЭ). Опыт работы: аудиторская компания «Deloitte» (2017-2019); Лаборатория дизайн-мышления и клиентского опыта Wonderfull (2019-2020); лаборатория исследований культуры Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ. Компетенции: разработка ИТ-инструментов для работы с большими объемами данных; анализ соцсетей с применением автоматизированных средств сбора и анализа данных.

Напреенко Иван Владиславович. Социолог (MA in Sociology, Manchester University/MSSSES 2013), лингвист (МГЛУ 2003). В 2014-2016 годах работал аналитиком Московского института социально-культурных программ при Департаменте культуры Москвы. Ключевые проекты связаны с исследованием аудитории городских массовых мероприятий (День города, Ночь в музее и т.п.), аудитории различных учреждений культуры (Третьяковская галерея и др.); культурных практик москвичей старшего возраста; восприятием проектов городского благоустройства (ВДНХ, парки Казани и др.) В 2016-2019 года – старший аналитик общественно-политического отдела Фонда «Общественное мнение. Ключевые проекты касались исследований имиджа политических деятелей; репутации компаний на территориях их присутствия; электоральных установок молодых избирателей; эпидемиологической ситуации для Минздрава РФ и др. В 2019 году работал старшим аналитиком лаборатории пользовательского опыта компании «Мегафон». С 2019 года по настоящее время участвует в качестве приглашенного социолога в проектах архитектурных бюро «8 линий», «Аппарат», «Новое» (полевые исследования в Нижнем Новгороде, Моздоке, Арамиле, Лысьве). С 2013 года по настоящее время научный редактор журнала «Социология власти» (РАНХиГС).

Фигура Мария Дмитриевна – бакалавр культурологии НИУ ВШЭ, 2 года обучения на факультете менеджмента НИУ ВШЭ. 2014-2016 гг. – организационная деятельность в HSE Buddies Network и Erasmus Student Network HSE Moscow. Сопровождение и поддержка иностранных студентов в течение периода обучения: помощь в оформлении документов, организация и проведение ознакомительных экскурсий и адаптационных мероприятий для ИС. 2016, 2017, 2018 – организационная поддержка мероприятий и сопровождение участников Международного консультативного комитета Программы развития НИУ ВШЭ (МЭС). Стажер-исследователь лаборатории исследований культуры Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ (2018-2019).

11. Потребности в площадях, оборудовании

Институт в настоящее время располагает для обеспечения начала деятельности необходимыми по площади помещениями и оборудованием.