



# МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам статистических и социологических обследований

Материалы подготовлены в рамках проекта «Мониторинг экономики образования», реализуемого в соответствии с Тематическим планом научно-исследовательских работ и работ научно-методического обеспечения, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ на 2020 год

Выпуск № 22, 2020

Е.И. Левен, А.Б. Сулов

## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

В информационном материале анализируются вопросы дистанционного обучения. Оценивается уровень вовлеченности населения в процессы обучения онлайн; рассматриваются половозрастные, гендерные и иные социально-демографические особенности спроса взрослого (старше 15 лет) населения страны на дистанционные образовательные услуги. Исследование основано на данных Федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, проведенного Росстатом в 2019 г.

- В целом спрос взрослого населения страны на различные образовательные онлайн-услуги все еще достаточно низкий. По уровню вовлеченности граждан в соответствующие интернет-активности Россия существенно уступает многим европейским странам. Ситуация вынужденной самоизоляции первой половины 2020 г. может послужить триггером для переноса значительной части образовательных процессов в цифровую среду.
- Наиболее активно возможность получить образование или повысить квалификацию онлайн использует молодежь (до 24 лет включительно).
- Женщины в среднем несколько чаще мужчин пользуются образовательными услугами, предлагаемыми в сети Интернет.
- Одним из сдерживающих факторов развития образовательных онлайн-услуг можно считать низкий уровень владения цифровыми навыками, что особенно актуально для людей средних и старших возрастов.

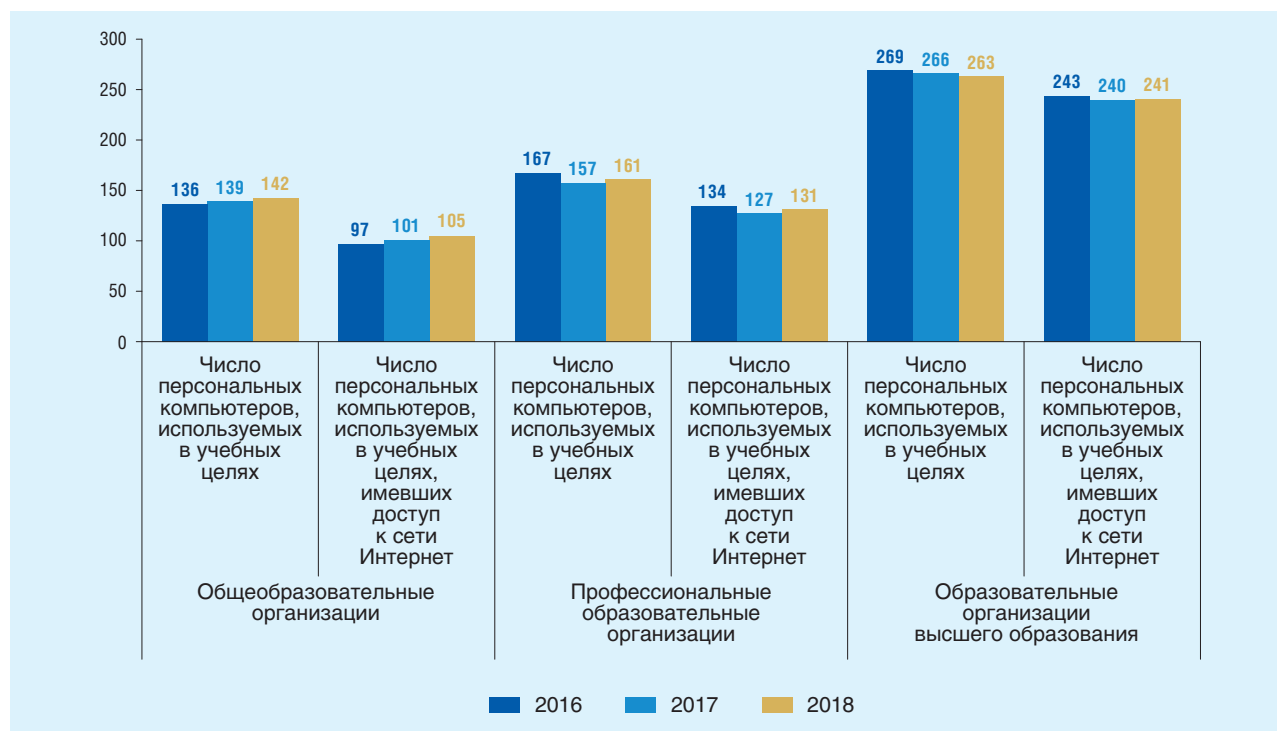
Перенос всевозможных процессов в цифровое пространство продолжается уже несколько десятилетий. Скорость цифровизации различных сторон повседневной жизни постоянно растет. Дополнительный импульс этим изменениям придала эпидемиологическая обстановка, сложившаяся в мире в первой половине 2020 г. Существенно ограничив оффлайн-коммуникации, COVID-19 предъявил новые требования к онлайн-взаимодействиям не только между людьми, но и между экономическими субъектами. Так, например, все больше покупок осуществля-

ются через сайты и мобильные приложения, а для проведения совещаний стали необходимы звонки через интернет. Сфера образования здесь не является исключением. Напротив, пандемия послужила триггером для полного перемещения образовательных процессов в цифровую среду.

Цифровизация сферы образования не ограничивается преобразованием формального образования, т.е. переносом программ, реализуемых образовательными организациями, онлайн. Трансформируется также и неформальный сегмент –

Рисунок 1

**Обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, студентов образовательных организаций (единиц на тысячу обучающихся)**



Источник: Российский статистический ежегодник, 2019.

широкое распространение получили различные образовательные мероприятия/курсы, предлагаемые иными, не образовательными, организациями, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми (например, курсы по освоению каких-либо навыков, программных продуктов или репетиторство). Наконец, нельзя игнорировать и практики самообразования населения. Так, по результатам Мониторинга активности субъектов инновационного процесса выявилось, что 36% из числа граждан России в возрасте 25–65 лет занимались теми или иными видами самообразования<sup>1</sup>.

Стремительное развитие технологий позволяет реализовывать различные образовательные онлайн-практики, удовлетворяя весьма разнообразный потребительский спрос. Все более популярными становятся образовательные платформы, такие как Coursera, Открытое образование

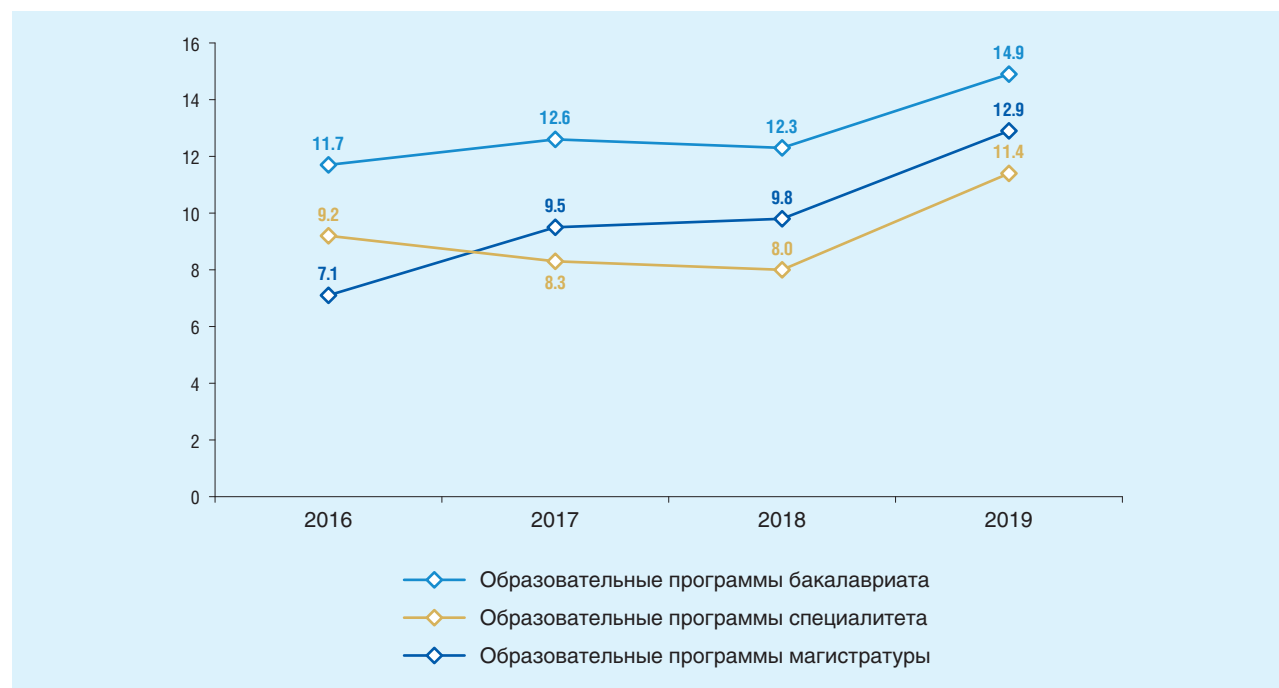
и подобные им. На данный момент, например, платформа Coursera предлагает пользователям более 4500 онлайн-курсов в рамках более чем 450 различных специализаций<sup>2</sup>. При этом такие платформы активно сотрудничают с образовательными организациями (преимущественно высшего образования), что позволяет существенно повысить качество доступных материалов.

Федеральное статистическое наблюдение за сферой образования охватывает лишь деятельность образовательных организаций (формальный сегмент). Процесс цифровизации в данном случае находит свое отражение преимущественно в их оснащении электронными средствами обучения, и в первую очередь компьютерами. Если говорить об уровнях образования, то за последние три года обеспеченность персональными компьютерами возросла в общеобразовательных организациях (рис. 1). В 2018 г. на

<sup>1</sup> <https://issek.hse.ru/news/376501875.html>.

<sup>2</sup> <https://about.coursera.org>.

## Рисунок 2

**Образовательные программы, реализуемые с применением дистанционных образовательных технологий***(в процентах от общего числа соответствующих образовательных программ)*

Источник: Минобрнауки России. Федеральное статистическое наблюдение за организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, 2016–2019.

тысячу обучающихся приходилось 142 персональных компьютера, 105 из которых имели доступ к сети Интернет. Для организаций среднего профессионального образования рассматриваемый показатель снизился в 2017 г., после чего наблюдался незначительный подъем. Несмотря на небольшое уменьшение числа персональных компьютеров за последние три года в высших учебных заведениях (к 2018 г. 263 компьютера на тысячу студентов), именно вузы характеризуются наибольшей цифровой оснащённостью.

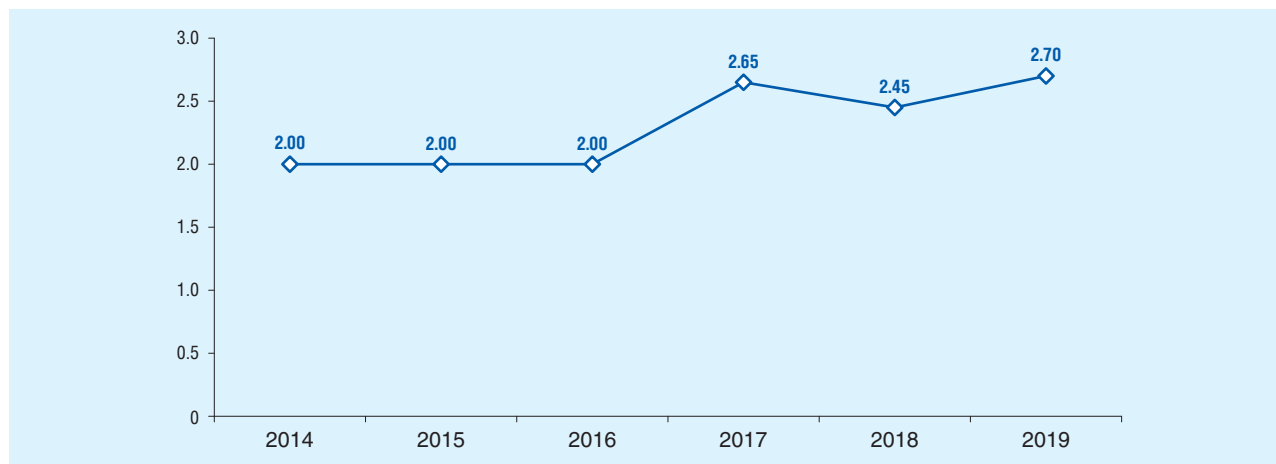
Однако цифровизация формального образования предполагает не только соответствующее оснащение, но и наличие определенного объема образовательных программ, доступных дистанционно. Наиболее актуальным такой формат представляется для высшего образования. Так, за последние четыре года процент образовательных программ бакалавриата, специалитета и магистратуры, реализуемых с применением дистанционных образовательных технологий, вырос в среднем на три процентных пункта (рис. 2). Самый стремительный подъем наблюдался на

программах магистратуры: с 7.1% в 2016 г. до 12.9% в 2019 г. Дистанционные образовательные технологии чаще применялись на программах бакалавриата (14.9%). Показатели для программ специалитета в период 2016–2018 гг. сокращались, однако затем фиксировался значительный рост.

Технологии дистанционного образования предлагаются все большим числом учебных заведений. В то же время растет и доля населения, самостоятельно обучающихся онлайн. Именно поэтому отчетность образовательных организаций должна быть дополнена для всестороннего понимания данного феномена. Такими информативными источниками могут служить опросы граждан. Так, по результатам Выборочного обследования населения по вопросам использования ИКТ, в 2019 г. сетью Интернет для дистанционного обучения воспользовались 2.7% взрослого (в возрасте 16–74 лет) населения России. Значение данного показателя на протяжении последних лет колеблется в пределах 2–3% (рис. 3).

**Рисунок 3**

**Использование интернета населением для дистанционного обучения (в процентах от общей численности населения в возрасте 16–74 лет)**



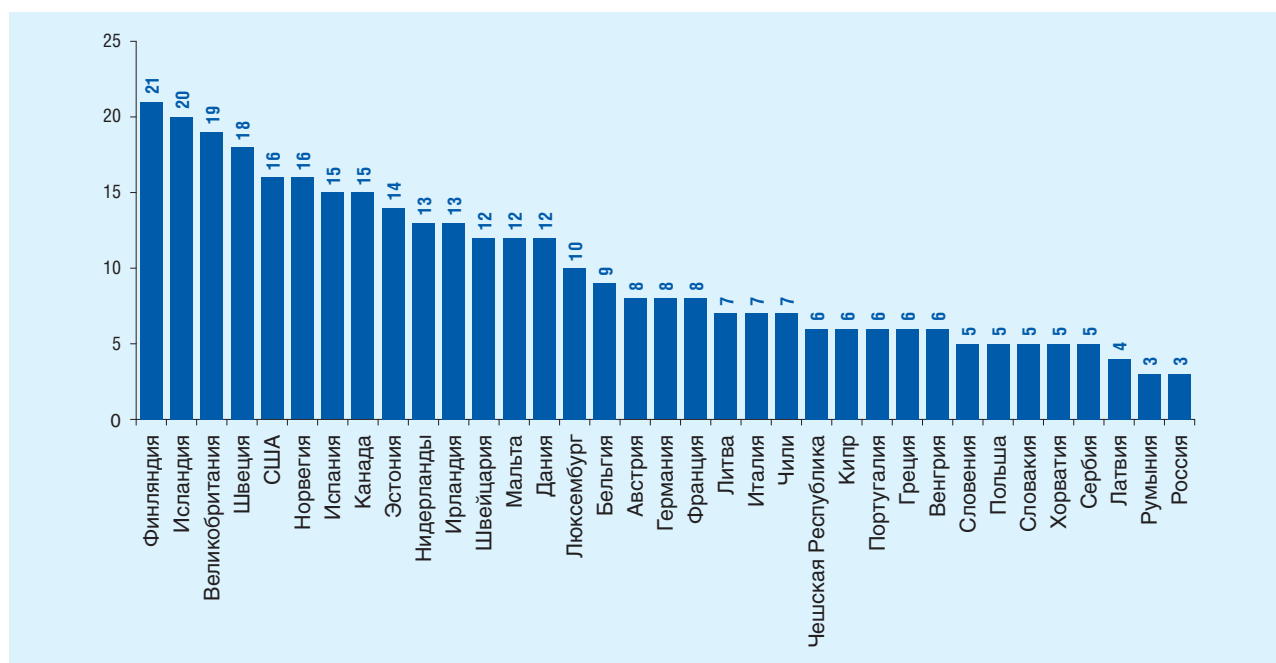
Источник: Росстат. Выборочное обследование населения по вопросам использования ИКТ, 2019.

Следует сказать, что Россия значительно уступает европейским странам по доле населения, использующего интернет в образовательных целях (рис. 4). Лидерами здесь выступают

Финляндия, Исландия и Великобритания – 21, 20 и 19% соответственно. Отметим также, что в больше чем половине стран Европы показатель не превышает 10%.

**Рисунок 4**

**Использование интернета населением для получения образования по странам: 2019\***  
(в процентах от общей численности населения в возрасте 16–74 лет)



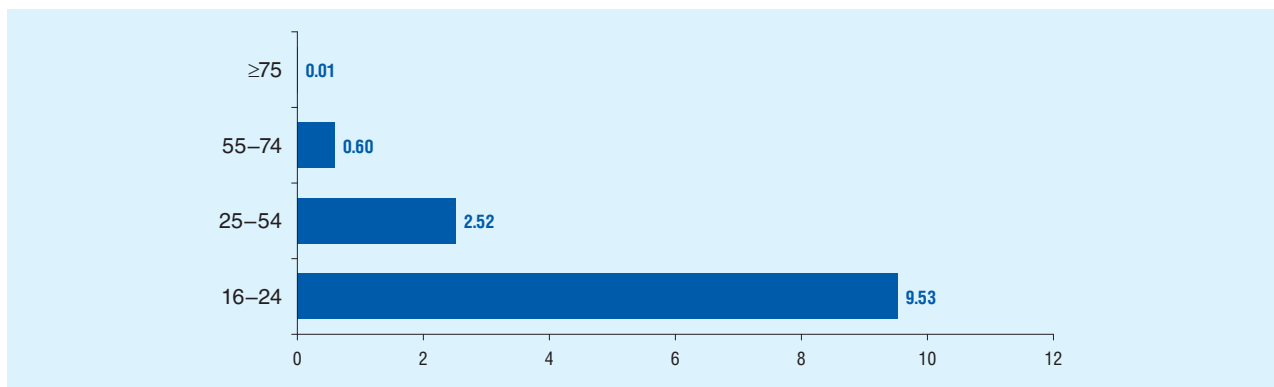
\* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

Источник: Евростат; Росстат. Выборочное обследование населения по вопросам использования ИКТ, 2019.

**Рисунок 5**

**Использование интернета населением для получения образования по возрастным группам: 2019**

*(в процентах от общей численности населения соответствующей возрастной группы)*



Источник: Росстат. Выборочное обследование населения по вопросам использования ИКТ, 2019.

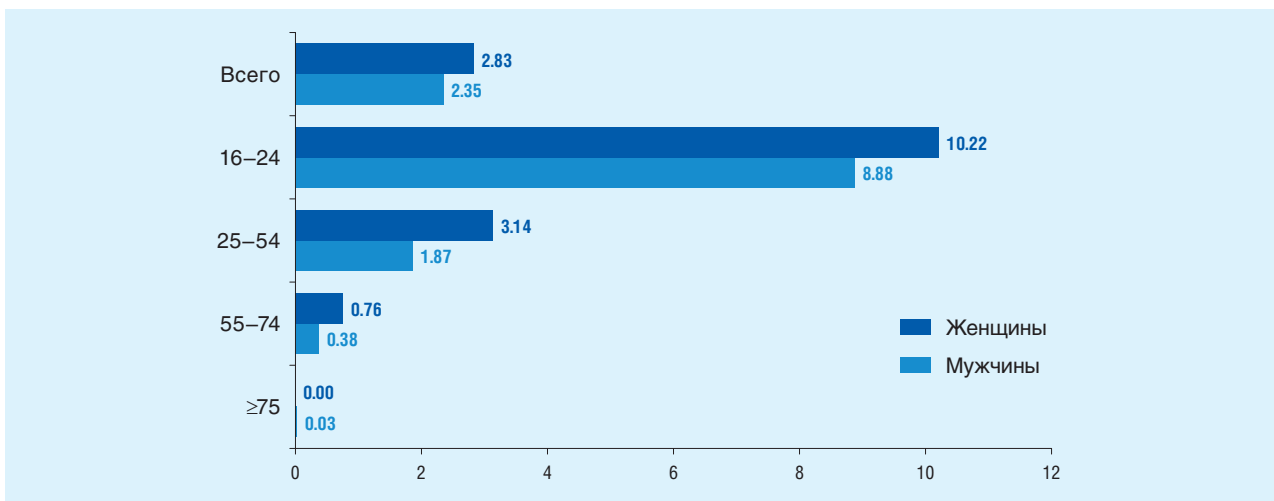
Процент получающих дистанционное образование неравномерен среди различных групп населения. Если брать возрастной разрез, то прохождение онлайн-курсов более актуально для молодежи (до 24 лет включительно) – 9.5%. Люди старше 25 лет в несколько раз реже используют возможности интернета для повышения собственного уровня образования/квалификации: в возрасте 25–54 лет – 2.5%, 55–74 лет – 0.6%, 75 лет и более – 0.01% в 2019 г. (рис. 5).

Во всех возрастных группах за исключением самой старшей (75 лет и более) женщины чаще используют интернет в образовательных целях. Ту же тенденцию можно видеть и при анализе гендерных различий: в 2019 г. в дистанционном обучении участвовали каждая десятая девушка (10.2%) и каждый двенадцатый молодой человек (8.9%) в возрасте 16–24 лет; в возрасте 25–54 лет – 3.1 и 1.9% соответственно (рис. 6).

**Рисунок 6**

**Использование интернета населением для получения образования по полу и возрастным группам: 2019**

*(в процентах от общей численности населения соответствующей группы)*

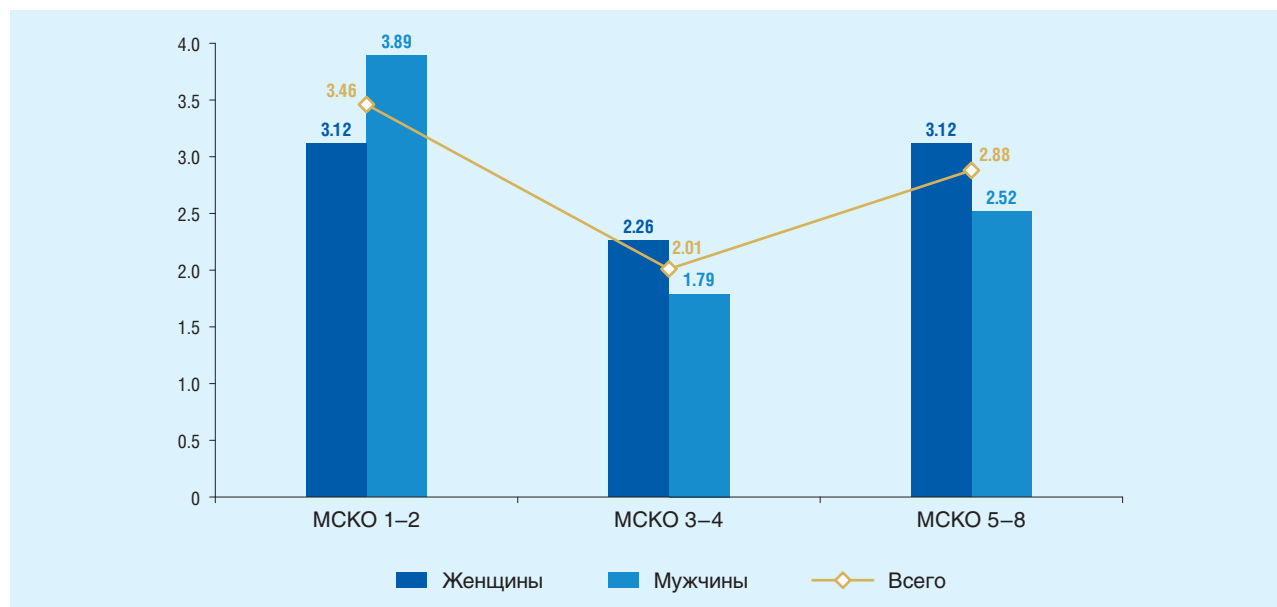


Источник: Росстат. Выборочное обследование населения по вопросам использования ИКТ, 2019.

## Рисунок 7

### Использование интернета населением для получения образования по полу и уровню образования: 2019

(в процентах от общей численности населения соответствующей группы в возрасте 15 лет и старше)



Источник: Росстат. Выборочное обследование населения по вопросам использования ИКТ, 2019.

Тренд на большую активность женщин при получении дистанционного образования сохраняется и в сгруппированных по уровню образования сегментах<sup>3</sup>. Только в группе имеющих низкий уровень образования доля мужчин (3.9%) превысила долю женщин (3.1%). Более того, именно представители данной образовательной группы обнаруживают наибольшее стремление к обучению дистанционно (3.5%), что может быть объяснено преобладанием здесь молодых людей. Наименее притягательным онлайн-обучение оказывается для респондентов со средним уровнем образования (2%), в том числе для женщин – 2.3%, для мужчин – 1.8% (рис. 7).

Существенное влияние на вовлеченность в практики дистанционного обучения оказывает уровень владения цифровыми навыками<sup>4</sup>. Среди респондентов, имеющих цифровые навыки на уровне выше базового, обучаются дистанционно порядка 11.6%, что более чем втрое превышает аналогичные показатели для респондентов с базовым (3.7%) и низким (0.8%) уровнями (рис. 8).

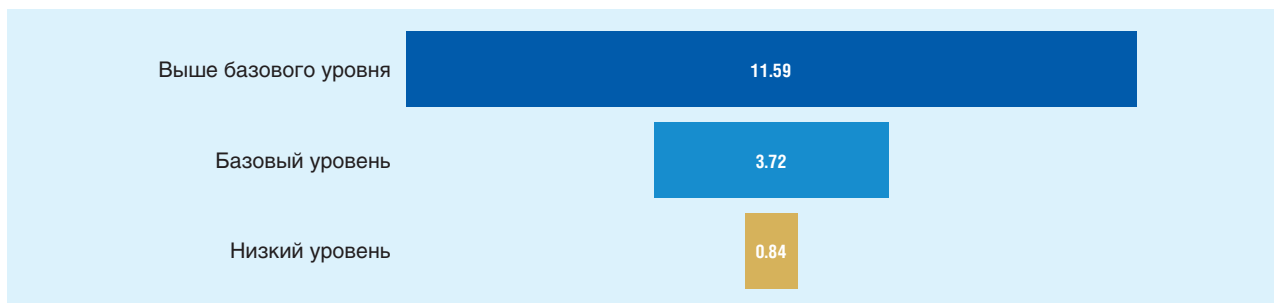
Дистанционное обучение не ограничивается прохождением онлайн-курсов. К нему также можно отнести и самостоятельное нахождение информации в интернете. Среди населения, использующего сеть Интернет с целью получения

<sup>3</sup> Уровни образования сгруппированы следующим образом: «высокий уровень формального образования» включает образование 5–8-го уровней Международной стандартной классификации образования (МСКО) (среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена, бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки), «средний уровень формального образования» – 3–4-й уровни МСКО (среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих), среднее общее образование), «низкий уровень формального образования» – 1–2-й уровни МСКО (основное общее образование и ниже).

<sup>4</sup> Уровень владения цифровыми навыками населения рассчитывается на основе информации о 22 видах действий, выполняемых при работе на компьютере или в интернете, которые сгруппированы в четыре группы навыков: информационные, коммуникационные, навыки решения проблем и навыки работы с программным обеспечением. Расчет производится в два этапа: на первом оценивается уровень владения каждой группой навыков, на втором – формируется интегральная оценка. Общий уровень владения цифровыми навыками структурирован следующим образом: «выше базового» – наличие навыков во всех областях на уровне «выше базового»; «базовый» – наличие навыков во всех областях при условии, что хотя бы в одной из областей уровень владения навыком – «базовый»; «низкий» – отсутствие навыков в одной, двух или трех областях; «навыки отсутствуют» – отсутствие навыков во всех четырех областях (к этой категории также отнесены лица, которые не пользовались интернетом в последние три месяца). Оценка производится для лиц в возрасте 15 лет и старше в соответствии с методологическими подходами Евростата. Подробнее об уровнях владения цифровыми навыками см.: <https://issek.hse.ru/news/377859466.html>.

**Рисунок 8**

**Использование интернета населением для получения образования по уровню владения цифровыми навыками: 2019**  
(в процентах от общей численности опрошенных)



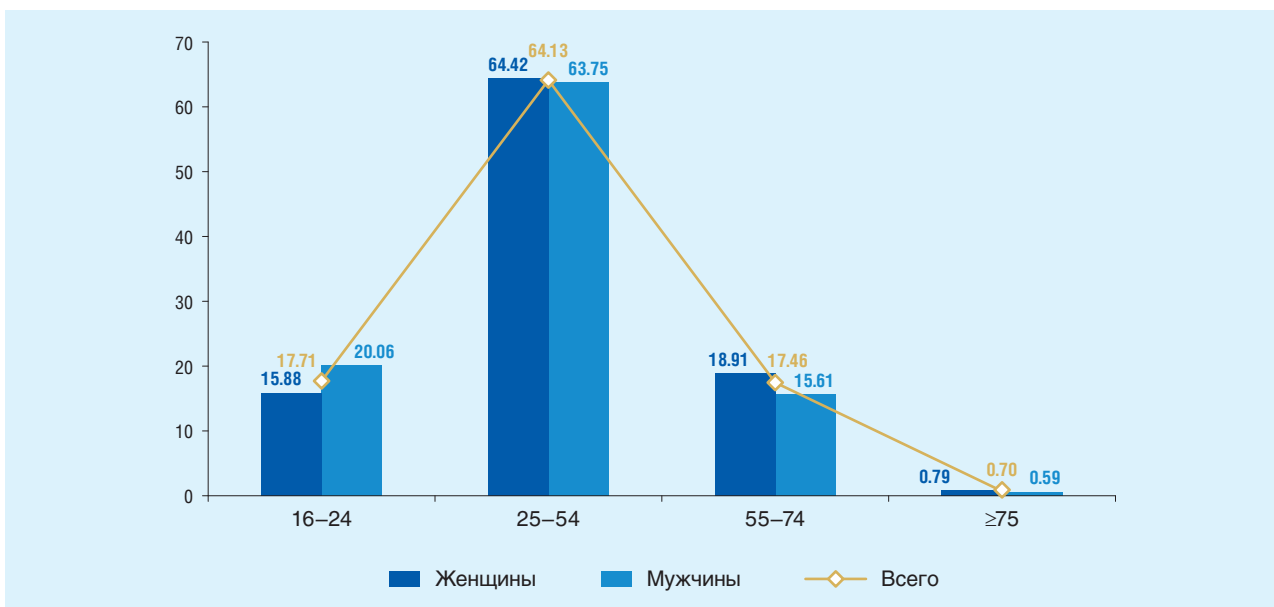
Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата.

справок на любую тему, преобладают респонденты в возрасте 25–54 лет (64.1%), в том числе женщины – 64.4%, мужчины – 63.8%. Молодежь (16–24 лет) пользуется данной возможностью в той же мере, что и люди старшего поколения (55–74 лет) – около 17.5%. Однако среди молодых людей, обращающихся за информацией

в интернет, мужчин больше, чем женщин: 20.1 и 15.9%, тогда как в старшей возрастной группе картина обратная: 15.6 и 18.9% соответственно. Респонденты преклонного возраста (75 лет и более) практически не используют интернет для получения справок на любую тему – 0.7% (рис. 9).

**Рисунок 9**

**Использование интернета населением с целью получения справок на любую тему по полу и возрастным группам: 2019**  
(в процентах от общей численности населения соответствующей возрастной группы)



Источник: Росстат. Выборочное обследование населения по вопросам использования ИКТ, 2019.

## Заключение

Результаты исследования показывают, что спрос населения на дистанционные образовательные программы все еще крайне мал, хотя в последние годы и имеет тенденцию к возрастанию. Как и следовало ожидать, возможностью учиться дистанционно пользуется преимущественно молодежь в возрасте до 25 лет. Людями средних и старших возрастов образовательные практики востребованы, как правило, в гораздо меньшей степени, а дистанционное обучение может быть сопряжено с дополнительными сложностями в свя-

зи с отсутствием необходимых цифровых навыков.

В последние годы спектр образовательных программ, реализуемых с применением дистанционных технологий, существенно расширился. Ситуация с COVID-19 (в частности, необходимость соблюдения социальной дистанции и ограничение очного общения) скорее всего приведет к ускоренному внедрению цифровых технологий в образовательный процесс и акцентирует внимание населения на возможности дистанционного обучения.