

Проект «Интерактивная образовательная экосистема»: Видеоблоги-лекции и онлайн-викторины.

доцента Факультета гуманитарных наук
Зубалова Дениса Юрьевича



1. Концепция проекта

1.1. Предпосылки возникновения

В беспрецедентных условиях коронакризиса и стремительного перевода всего образовательного процесса в дистанционный формат весной 2020 многие преподаватели были вынуждены адаптировать свои курсы под новый формат онлайн-преподавания. Такой формат позволяет разнообразить онлайн-обучение, сделать его менее формальным и более student-friendly. Тренды онлайн-образования в 2020 году – мультиформатность, геймификация, микрообучение (длительность объяснения новой темы – 15-20 минут) и практическая направленность помогут нам наиболее эффективно вовлечь студентов в новый процесс обучения и популяризировать науку в диджитал-поле.

1.2. Какие существуют проблемы?

Заинтересовать студентов. Удерживать внимание человека у монитора в течение 1.5 часовой лекции – практически непосильная задача. Исследования на эту тему говорят о том, что 15-20 минут достаточно, чтобы решить эту проблему и вовлечь аудиторию в выжимку из материала.

Повысить статус образовательного процесса. В использовании новых инструментов важно не снизить уровень образования и использовать только те инструменты, которые действительно релевантны задаче обучения.

1.3. Что было сделано?

Возникла идея трансформировать образовательный процесс таким образом, чтобы студенты могли получать знания на понятной и интересной им платформе в наиболее эффективном формате:

- Было записано и дозированно выложено: 12-15-минутные интерактивные видео-лекции с элементами блогинга на самой популярной видеоплатформе YouTube;
- Созданы интерактивные онлайн-тесты на платформе Kahoot.

Дополнительно: наполнили презентации актуальным ситуативным контентом про коронавирус в связке с тематикой лекции.



2. Цели проведения занятий с использованием представленной методики

2.1 Геймификация и интерактив. Контент одной видеолекции содержит научный материал из офлайн-занятия, адаптированный под аудиовизуальный формат, но в **менее формальном стиле**: с элементами инфотэймента и интерактивных заданий. Это понятная для студентов форма позволяет нативно вовлечь их в учебный процесс.

А работа на интересных платформах в формате викторины (теста) геймифицирует контроль знаний и **дает мотивацию** на его прохождение: за правильные ответы им дают баллы и они соревнуются друг с другом в борьбе за первое место.

Все это повышает концентрацию студентов на занятии, делает усвояемость нового материала более эффективной, тем самым повышая их успеваемость.

2.2 Гибкий формат. Студенты имеют доступ к видеолекциям и викторине в любое время, что особенно важно для тех, кто находится в разных часовых поясах. Также это дает возможность в нужное время поставить видео на паузу или вернуться к его просмотру/пересмотру позже.

2.3 Имидж. Такой формат лекций позволяет запустить среди студентов «сарафанное радио» и распространить в студенческих сообществах информацию о том, что в «ВШЭ» разносторонне подходят к созданию интересных занятий.

3. План организации занятий

1. **Создание онлайн-лекций и проверочного материала** – подготовка (адаптация) учебного материала в соответствии с учебным планом, запись видео, монтаж, создание обложки видео, загрузка видео на YouTube-канал.

Параллельно создание онлайн-викторины с фото и текстовым контентом на основе предложенного в видео материала.

2. **Просмотр видео студентами, выполнение заданий**, предложенных в видео и в описании к ролику: викторины в онлайн-формате (Kahoot с автоматизированной системой оценивания).

3. **Еженедельные синхронные занятия в ZOOM:**

- общее обсуждение вопросов / студенческих проектов / научных статей в мини-группах (break up rooms).

4. **Online Blended-learning.** Таким образом, сочетание синхронных и асинхронных занятий делает процесс обучения более интерактивным, что повышает интерес и мотивацию студентов к учебе.

4. Способы взаимодействия со студентами и организация обратной связи

1. Корпоративный почтовый ящик (общие вопросы, проверка домашнего задания, обратная связь по проектам).

2. Общение в организованных группах в WhatsApp, для координации действий по проектам.

3. Еженедельные синхронные занятия в ZOOM.

5. Порядок оценивания работ студентов, элементы кумулятивной оценки.

Оценка студентов состоит из:

Элементы кумулятивной оценки

1. Домашнее задания (ответы в комментариях к каждому видео или по электронной почте, и ответы полученные в онлайн тестах).
2. Промежуточный экзамен – задание в асинхронном формате.
3. Презентация проекта студентов в ZOOM.

Экзамен

4. Финальный экзамен в виде эссе.

Ссылки:

YouTube-канал “VLOGtures”

https://www.youtube.com/channel/UC1RmkzFe2ZL74FDJgzLY94A/videos?view_as=subscriber

Пример видео-лекции:

<https://www.youtube.com/watch?v=aCiu7oPLI4&t=4s>

Платформа Kahoot

www.kahoot.com

www.kahoot.it

Платформа ZOOM

www.zoom.us