



МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам статистических и социологических обследований

Материалы подготовлены в рамках проекта «Мониторинг экономики образования», реализуемого в соответствии с Тематическим планом научно-исследовательских работ и работ научно-методического обеспечения, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ на 2020 год

Выпуск № 37, 2020

П.С. Сорокин, А.В. Зыкова

РАЗВИТИЕ «АГЕНТНОСТИ» КАК ЗАДАЧА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В XX ВЕКЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

Выпуск посвящен вопросам определения и развития «агентности» («активной самостоятельности») — элемента человеческого капитала, привлекающего все больше внимания в международном академическом и экспертном сообществе. Формирование этого качества постепенно становится одной из ключевых задач образовательной политики в мире.

- Исследования из самых разных дисциплинарных областей отмечают важность «проактивного действия» человека по отношению к окружающей среде, социальным структурам (например, в экономической сфере, в семье или образовании).
- Отсутствует единое дискуссионное поле — авторы различных разработок не ссылаются друг друга не только в междисциплинарном разрезе, но зачастую и в рамках одной дисциплины.
- Международное и российское экспертное поле недостаточно учитывает наработки, представленные в академической литературе, что приводит к сложностям в понимании «агентности» и тормозит ее практическое развитие (в частности, «агентность» не рассматривается через призму навыков).

Исследование Всемирного Экономического Форума показало, что от сотрудников все чаще ожидают проактивного поведения на рабочем месте¹. Другим массовым трендом становится сочетание ведения собственного бизнеса с корпоративной занятостью — *sidepreneurship*². Более четверти (28%) рабочей силы США в 2019 г. определили фриланс в качестве долгосрочной

стратегии занятости³. Пандемия коронавирусной инфекции привела к массовой безработице во многих странах (в США зафиксирован ее рост с 3.5 до 14.7%)⁴, и данный тренд может усиливаться.

С этой точки зрения «агентность» (способность к проактивному воздействию человека на окружение, социальные структуры, включая

¹ WEF (2018) The Future of Jobs. World Economic Forum. Centre for the New Economy and Society. Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf (дата обращения: 15.03.2020).

² Hannon K. (2019) Sidepreneurship: The Booming Trend For Women. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/nextavenue/2019/10/24/sidepreneurship-the-booming-trend-for-women/#b3709bc3fc15> (дата обращения: 20.10.2020).

³ upwork (2019) Freelancing in America 2019. <https://www.upwork.com/i/freelancing-in-america/> (дата обращения: 20.10.2020).

⁴ <https://www.rbc.ru/economics/08/05/2020/5eb5acc09a794746ed5bd6fd> (дата обращения: 20.10.2020).

создание новых форм взаимодействия в различных сферах общественной жизни) может быть признана одной из наиболее значимых составляющих человеческого капитала в XXI веке. При этом она изучена гораздо меньше, чем другие элементы человеческого капитала: базовые предметные когнитивные навыки (например, математическая, языковая, естественно-научная грамотность), некогнитивные навыки, психологические черты личности и др.

Понятие «агентности» лишь недавно стало появляться в публикациях наиболее авторитетных международных организаций (Всемирного Банка, ОЭСР, ЮНЕСКО) и упоминаться как «ориентир» для развития системы образования и человеческого капитала в целом. В 2018 и 2019 гг. в докладах ОЭСР в рамках проекта, посвященного будущему образованию и навыков на горизонте до 2030 года, было указано на необходимость формирования «агентности» (agency) учащих, которая понимается как проактивная

позиция по отношению к собственной образовательной траектории⁵. Следует отметить несколько ограничений концепции, выдвинутой ОЭСР:

1) «Агентность» не понимается как компетенция, навык.

2) Понятие «агентности» четко не соотносится с категориями «ценностей», «базовых навыков» и других понятий, выделяемых ОЭСР (2019) в качестве ориентиров для развития образования.

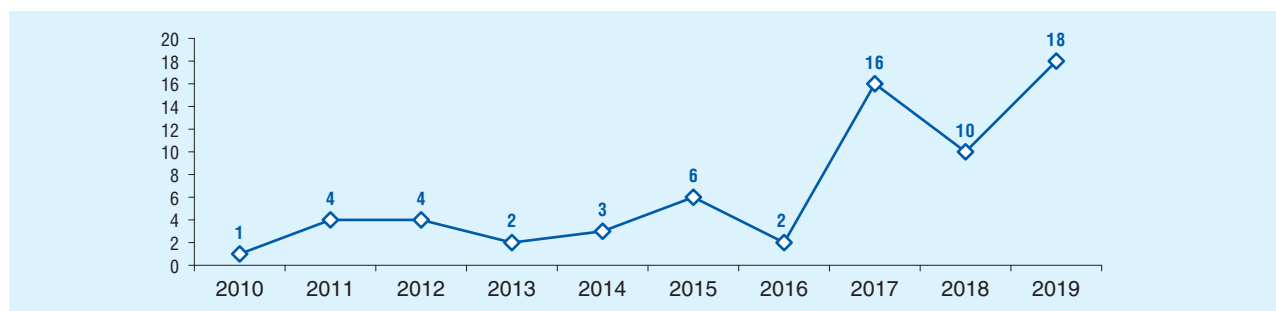
3) Навыки, выдвигаемые ОЭСР в качестве ориентиров для развития образования (помимо «агентности»), в основном связаны с управлением собой, а не с взаимодействием с окружающими.

Следующим шагом в систематизации существующих наработок в отношении «агентности» стал анализ академического поля⁶.

Ниже представлена динамика числа публикаций по теме «агентности» в статьях, индексируемых в Scopus (рис. 1).

Рисунок 1

Динамика числа публикаций на тему «агентности» в статьях, индексируемых в Scopus



Источник: расчеты авторов.

⁵ OECD (2020) OECD Future of Education and Skills 2030. <http://www.oecd.org/education/2030-project/teaching-and-learning/learning/transformational-competencies/> (дата обращения: 20.10.2020).

⁶ На первом этапе были проанализированы полидисциплинарная научная литература и экспертный дискурс и составлен перечень ключевых слов для последующего автоматического поиска. В список ключевых слов также были включены дополнительные категории из тех сфер деятельности, которые показывают особо выраженный интерес к понятию агентности: экономики и образования.

Перечень ключевых слов: action, adaptability, agency, agency resilience, autonomy, career success, change, children, education choice, employee, empowerment, entrepreneurship/entrepreneurial, individual, individualism, innovation, job satisfaction, leadership, locus of control, motivation, performative, resilience, resistance, school agency, social environment, student agency, success, teacher agency, values, work behavior, work environment. Представленные слова комбинировались в различном порядке с фильтрацией по тематическим категориям (согласно официальному рубрикатору Scopus): psychology, social studies, business, management and accounting и economics, econometrics and finance. Также с целью произвести концептуализацию современного дискурса был установлен временной фильтр с ограничением срока публикации работы в Scopus — не ранее 2010 г.

По результатам автоматического поиска был произведен ручной отбор публикаций: отобраны те статьи, которые рассматривают проблематику роли человека в изменении или модификации социальных институтов и структур. Интерпретация полученных наблюдений (в том числе составление таблицы с классификацией понятий по теме «агентности» — табл. 1.) производилась с использованием альтернативных известных источников, в связи с чем могут быть отмечены публикации с датой выпуска до 2010 г. При этом именно публикации, найденные в результате описанного выше поиска статей в Scopus, являются основой проведенного анализа.

С 2016 г. наблюдается бурный рост интереса к проблематике «агентности». В рамках разных дисциплин (социология, экономика/менеджмент, психология, науки об образовании) активно исследуются связанные с ней феномены, при этом для них не существует единого категориального аппарата.

Для систематизации представленных в литературе наработок была предложена класси-

фикация понятий, связанных с «агентностью», с разделением по следующим признакам (табл. 1):

характер феномена: ценности и установки или навыки/деятельность;

степень выраженности качеств проактивного поведения (от слабой до высшей);

среда реализации (корпоративная среда; экономическая сфера; более широкие контексты).

Таблица 1

Классификация понятий, связанных с «агентностью», в международном полидисциплинарном академическом поле*

Степень выраженности	Ценности и установки		Навыки и деятельность
	Ценностные характеристики (более фундаментальные)	Характеристики установок (более ситуационные)	
Слабая	Самоактуализация [Cooper, 2019; Smith, 2017] (М)	Креативность [Kanfer, 2017] (П)	Карьерная приспособляемость (career adaptability) [Guan, 2015] (Э)
Средняя	Approach motivation [Kanfer, 1997; Elliot, 2002] (М)	Автономность [Chatterjee, 2015; Поливанова, 2003; Bartram, 2020; Mussner, 2017; Tuominen, 2019] (М)	Emotional agency [Hökkä, 2019] Emotional leadership [Humphrey, 2002; Goleman et al, 2013] (С)
Выше средней	Goal Striving [Bandura, 1977; Carver, 1981; Frese, 1994; Kanfer, 1977; Heckhausen, 1991] (П)	Внутренний локус контроля [Chatterjee, 2015; Tse, 2020; Galvin, 2018; Леонтьев, 2008] (М)	Умение находить и использовать нужные связи [Sundet, 2019; Lane, 2019] (М)
Высокая	Entrepreneurial passion [Cardon et al., 2009; Drnovsek et al., 2016] (М)	Proactive engagement [Frese, 2007; Wrzesniewski, 2001; Hakanen, 2008; Salanova, 2008] (М)	Внедрение инноваций внутри существующих институтов [Dikilitaş, 2018; Khusainova, 2018] (М)
Высшая	Prosocial motives [Miller et al., 2012; Patzelt, 2011; Renko, 2013] (М)		Institutional entrepreneurship [Suddably, 2011] Institutional work [Bartram, 2020; O'Brien, 2015] (Э, С)

- Корпоративная среда
- Экономическая сфера
- Более широкие контексты

- Дисциплинарный дискурс:
- П — психология
 - С — социология
 - О — исследования образования
 - Э — экономика и менеджмент
 - М — междисциплинарный подход

* Полное описание источников, упомянутых в таблице, см. по ссылке: <https://docs.google.com/document/d/1HYgU8hrzGtzF6Rt-KL4mhJ6zvF4FGdtLeVdnUUrW1vus/edit?usp=sharing>.

Источник: расчеты авторов.

Во всех изученных источниках отмечается важность проактивного поведения человека по отношению к социальной среде. Данный тренд максимально выражен в контекстах с более гибкими институциональными и структурными формами (например, предпринимательская сфера). Кроме того, как показал проведенный анализ, агентное поведение достаточно активно изучается в корпоративной среде. Для сферы образования важными аспектами агентности являются креативность, автономность и внутренний локус контроля, которые помогают преодолевать трудности в процессе обучения и эффективно справляться с учебными задачами. Также стоит отметить повышение внимания к детской агентности⁷, выраженной в проявлении самостоятельности и определяемой как связь между деятельностью и волей⁸.

Попытки применить междисциплинарный подход при рассмотрении понятия «агентности» предпринимались, но они пока немногочисленны⁹. Примечательно, что большинство понятий из междисциплинарных областей концептуализируют высокие степени «агентности».

В условиях нарастающего кризиса, связанного с пандемией коронавирусной инфекции, возрастает актуальность вопроса о трансформирующем проактивном действии человека по отношению к структуре. В связи с этим необходимо создание единого категориального аппарата с интеграцией подходов и разработок по определению «агентного» поведения в различных средах, а также в отношении способов его активизации и стимуляции. Представленная «карта» понятий, связанных с «агентностью» (табл. 1), может в этом помочь.

Особенно перспективны дальнейшие разработки категорий и инструментов измерения, связанных с «агентностью», в рамках системы образования. Экспертный и академический дискурс в образовании смещается в сторону признания

важности «агентности», но пока это свойство остается недостаточно операционализированным. Анализ источников позволяет сделать вывод о том, что развитие «агентных навыков» у учащихся может, с одной стороны, позволить улучшить образовательные результаты на различных степенях образования, с другой — подготовить ответственных и проактивных граждан, имеющих высокие шансы преуспеть в достижении индивидуального успеха. Вместе с тем детально проработанной концепции с четкими индикаторами на данный момент не существует. Проведенное исследование позволило выделить конкретные категории, на основании которых могут быть созданы взаимосвязанные концептуальные модели «агентности» для различных сфер жизни, предложены способы ее развития для разных секторов и уровней образования.

На основе проведенного исследования могут быть предложены следующие практические рекомендации:

1) Разработка четких индикаторов понятия «агентности», включая ее операционализацию через навыки — с последующим закреплением в документах образовательной политики.

2) Поддержка инициатив образовательных организаций всех уровней образования по созданию инструментов развития и оценки характеристик, связанных с «агентностью». Особое внимание стоит уделить таким навыкам, как самоорганизация и самодисциплина. Данные навыки продемонстрировали свою актуальность в условиях онлайн-обучения: по мнению экспертов Всемирного Банка, их развитие способствует значительному снижению издержек от пандемии¹⁰.

Объединение усилий академического сообщества и практиков в области измерения и развития «агентности» в системе образования позволит повысить образовательные результаты и приведет к другим положительным эффектам в различных сферах жизни общества.

⁷ Поливанова К. Н., Бочавер А. А., Нисская А. К. (2017) Взросление пятиклассников: 1960 е vs 2010-е // Вопросы образования. № 2. С. 185–205.

⁸ Rotman Y. (2017) The Agency of Children and Child Labour, Today and in Byzantium. ITMA, XI. P. 135–157.

⁹ Сорокин П. С., Фруммин И. Д. (2020) Проблема «структуры-действия» в 21 веке: тренды социально-экономического развития и выводы для исследовательской повестки // Социологические исследования. № 7., С. 26–37.

¹⁰ The World bank (2020) The COVID-19 Pandemic: Shocks to Education and Policy Responses. <https://www.worldbank.org/en/topic/education/publication/the-covid19-pandemic-shocks-to-education-and-policy-responses> (дата обращения: 20.10.2020).

Ключевые источники

1. Kuzminov Y., Sorokin P., Froumin I. (2019) Generic and Specific Skills as Components of Human Capital: New Challenges for Education Theory and Practice // Foresight and STI Governance. № 13(2). P. 19–41.

2. OECD (2019) Future of Education And Skills 2030: OECD Learning Compass 2030. Режим доступа: <http://www.oecd.org/education/2030-project/teaching-and-learning/learning/transformational-competencies/>. Дата обращения: 23.04.2020.

3. WEF (2018) The Future of Jobs. World Economic Forum. Centre for the New Economy and Society. Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf (дата обращения: 15.03.2020).

4. Сорокин П. С., Фрумин И. Д. (2020) Проблема «структуры-действия» в 21 веке: тренды социально-экономического развития и выводы для исследовательской повестки // Социологические исследования. № 7. С. 26–37.

Полный список литературы можно посмотреть по ссылке: <https://docs.google.com/document/d/1HYgU8hrzGtzF6RtKL4mhJ6zvF4FGdtLeVdnUUrW1vus/edit?usp=sharing>.