

**Учебный план направления
«Психология»**

Пояснительная записка

Направление должно обеспечивать качественную подготовку учащихся в области психологии в широком ее понимании, включая психологические аспекты менеджмента и маркетинга. Набор на образовательные программы бакалавриата факультетов осуществляется по результатам следующих вступительных испытаний:

Факультет	Образовательная программа	Вступительные испытания в порядке приоритета
Факультет социальных наук	Психология	Биология Математика Русский язык
Факультет бизнеса и менеджмента	Маркетинг и рыночная аналитика Управление бизнесом	Математика Русский язык Иностранный язык

Особенностью учебного плана направления является обязательное изучение учебного предмета «Психология». Также учебный план включает комплекс факультативных курсов, способствующих успешной подготовке учащихся области смежных дисциплин.

Учащимся предлагается изучение Русского языка, Литературы на базовом уровне. Иностранный язык представлен на углублённом уровне. Биологию и Математику предлагается изучать на базовом или углублённом уровне.

Также учащимся в зависимости от их интереса и траектории дальнейшего образования предлагаются на выбор дополнительные предметы: Химия, Основы бизнеса, Обществознание, Информатика, Философия.

Из предметной области Естественные науки обязательным учебным предметом является Биология.

Учебный курс Теория познания является в лице обязательным для изучения, так как ставит своей целью научить учащихся критическому мышлению и позволяет осознавать себя как мыслящего и ответственного человека.

Компоненты УП	Предметная область	Место предмета в УП	Учебный предмет (курс)/модуль		Уровень изучения учебного предмета (курса)*	10 класс 2020-2021	11 класс 2021-2022	Примечание
						Кол-во часов в год/ аудиторных часов в неделю	Кол-во часов в год/ аудиторных часов в неделю	
I Общие обязательные учебные предметы	Математика и информатика	Обязательные с выбором уровня обучения	Математика	-	Б	136/4	136/4	
				Алгебра и начала математического анализа	У	204/6	204/6	
				Геометрия				68/2
	Естественные науки	Обязательный	Биология	У	136/4	136/4		
			Астрономия***	Б	-	34		
	Русский язык и литература**	Обязательные	Русский язык	Б	68/2	68/2		
			Литература	Б	102/3	102/3		
	Иностранные языки		Иностранный язык (англ./нем./исп./франц.)	У	204/6	204/6		
			История	У	136/4	136/4		
	Общественные науки		Физическая культура	Б	68/2	68/2		
Физическая культура, экология и ОБЖ			Б		68			
II Учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей								
III Дополнительные учебные предметы (курсы)	Обязательные	Теория познания	ЭК	68/2	68/2			
		Психология	ЭК	68/2	68/2			
	Выбор не более двух предметов (один в учебном году)	Обществознание	ЭК	68/2	68/2			
		Информатика	Б					
		Философия	ЭК		-			
		Химия	Б	-	68/2			
		Основы бизнеса	ЭК					
	Предметы по выбору	Практикум по программированию и анализ данных	ФК	-	68/2			
Общение, лидерство и селф-менеджмент		ФК	136/4	-				

		Нейробиология	ФК	68/2	-		
	Обязательный	Индивидуальный проект***	ЭК	34	34		
IV Факультетский день ****	Вариант I (ориентирован на образовательную программу «Психология»)						
	Обязательный	Профориентационный семинар «Введение в профессию»	ЭК	76	-		
	Обязательный	Современная психология	ЭК	8	16		
	Предмет по выбору	Современная психология в университете	ФК	15			
	Предмет по выбору	Практическая психология и анализ кейсов	ФК	15			
	Предмет по выбору	Биология, психология и поведенческие науки	ФК	16			
	Предмет по выбору	Подготовка к олимпиадам по психологии	ФК		24		
	Вариант II (ориентирован на образовательную программу «Управление бизнесом», «Маркетинг и рыночная аналитика»)						
	Обязательный	Современный менеджер: введение в профессию	ЭК	44	24		
	Предмет по выбору	Бизнес-проекты: Менеджмент и маркетинг	ФК	68			
Аудиторная нагрузка в неделю, 6-ти дневная учебная неделя				мин	макс	мин	макс
Количество аудиторных часов в неделю				31	41	31	37
Количество аудиторных часов в неделю с факультетским днём				33	46	33	42
Количество часов в год, 34 учебные недели				1106	1524	1070	1298

* - уровень обучения:

Б – базовый уровень изучения учебного предмета

У – углублённый уровень изучения учебного предмета

ЭК – элективный курс (обязательный учебный курс)

ФК – факультативный курс (необязательный учебный курс)

** - обязательная предметная область «Родной язык и родная литература» интегрирована в предметную область «Русский язык и литература» (интеграция по учебным предметам: Родной язык в Русский язык, Родная литература в Литературу)

*** - учебные предметы (курсы), не имеющие аудиторной нагрузки

**** - учебные занятия Факультетского дня проходят с ноября по май в 10 классе (2- 5 часов/в неделю), с сентября по октябрь в 11 классе (2-5 часов/в неделю).