**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**«ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ: МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ**

**ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМЕ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждена  Академическим советом ООП  Протокол №15 от «07» ноября 2019 г. |

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Зеленова О.И., к.э.н., доцент, Предводителева М.Д., к.э.н., доцент |
| Объем практики в з.е., кредитах | 9 |
| Продолжительность практики в академических часах, в т.ч. объем контактной работы в час. | 342 |
| Продолжительность практики в неделях | 9 |
| Курс | 2 |
| Вид практики | Учебная |
| Тип практики | Научно-исследовательская |

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Цель и задачи практики**

Научно-исследовательская практика магистров проводится с **целью** сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научных предложений и научных идей для проведения исследования в рамках подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе.

**Задачами** проведения научно-исследовательской практики являются:

– исследование / диагностика проблем и особенностей управления в конкретной организации, работающей в сфере гостеприимства и туризме – месте прохождения практики;

– приобретение практических навыков в организации и проведении научно-исследовательской работы (планирование исследования, разработка исследовательского инструментария, проведение исследования, обработка и анализ результатов исследования);

– получение навыков самостоятельной работы в области прикладных и научных исследований;

– обоснование выбора темы магистерской диссертации (ее актуальность, обзор литературы по выбранной тематике);

– сбор материалов для последующего написания магистерской диссертации по предварительно выбранной теме.

**Место практики в структуре ООП**

Практика в магистратуре Высшей школы бизнеса проводится в соответствии с Положением о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (от 05.09.2016 года), а также утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса, в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Практика проводится для студентов 2 курса магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме», в соответствии с утвержденным учебным планом Высшей школы бизнеса.

**Способ проведения практики**

Место прохождения практики может быть выбрано студентом самостоятельно или предложено Высшей школы бизнеса. Для студентов, заинтересованных в прохождении практики в зарубежных организациях, такая возможность может быть предоставлена, в случае существования на момент проведения практики соответствующих договоренностей. Решение о предоставлении Высшей школы бизнеса мест прохождения практики определяются соответствующими регламентирующими документами и договорами, заключенными между НИУ ВШЭ и организацией (российской или зарубежной), принимающей студентов на практику.

Разрешается прохождение практики по месту работы студента, если он работает в организации, деятельность которой совпадает с профилем его учебной специализации. В таком случае студенты представляют в учебный офис согласие организации о предоставлении места для прохождения практики с указанием сроков её проведения.

**Форма проведения практики**

Форма проведения практики для студентов является дискретной, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для её проведения.

Для прохождения практики каждым студентом и его научным руководителем разрабатывается индивидуальное задание (план) с возможностью его последующей корректировки в ходе прохождения практики. Задание на практику должно соответствовать ее специфике, конкретным целям и задачам. Руководителем практики от организации разрабатывается рабочий график (план) проведения практики.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка компетенции** | **Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция** |
| УК-1 | Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности | Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов |
| УК-3 | Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности | Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования |
| УК-4 | Способен повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры | Участие в организации управленческих процессов |
| УК-5 | Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность | Сопоставление теоретических моделей и практической действительности;  разработка рекомендаций |
| УК-6 | Способен анализировать, верифицировать информацию, оценивать ее информации в ходе профессиональной  деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности | Формирования отчета по практике;  разработка рекомендаций |
| ОПК-4 | Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия | Проведение структурированных интервью с сотрудниками и руководителями структурных подразделений компании |
| ПК-1 | Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме | Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов |
| ПК-2 | Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию  отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях | Подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов |
| ПК-5 | Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада | Подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций |
| ПК-15 | Способен использовать современные менеджериальные технологии и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации | Освоение и использование технических средств и программных продуктов для представления результатов работы |

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды практической работы студента** | **Содержание деятельности** | **Формируемые компетенции** |
| 1 | Сбор и анализ информации и эмпирических данных для проведения исследования | Изучение документов, анализ статистических данных, обзор литературы | УК-1, УК-3, УК-6 |
| 2 | Разработка исследовательского инструментария | Изучение количественных и качественных методов исследования в соответствии со спецификой темы и целями магистерской диссертации | ПК-1,ПК-2,ПК-15 |
| 3 | Сбор эмпирических данных | Проведение экспертных интервью, составление опроса для анкетирования для исследования | ПК-2, ПК-5 |
| 4 | Анализ макроокружения и отраслевого окружения организации | Определение совокупности внешних факторов макро и микро - окружения и их систематизация | УК-4,УК-5 |

В ходе ***научно-исследовательской практики*** студенты должны получить навыки сбора и анализа информации и эмпирических данных. В качестве источников информации могут выступать:

– базы статистических данных;

– публикации в периодических научных изданиях;

– публикаций в профессиональных изданиях;

– нормативно-правовые акты;

– внутренняя документация организаций индустрии гостеприимства и туризма.

Научно-исследовательская практика также подразумевает сбор данных для ВКР, которые являются прикладными проектами. В таком случае аналитическая составляющая научно-исследовательской практики заключается в:

– проведении анализа макроокружения и отраслевого окружения конкретной организации;

– проведении анализа существующей системы управления организацией;

– выявлении основных преимуществ и недостатков в управлении организацией;

– разработке исследовательского инструментария в соответствии со спецификой темы и целями магистерской диссертации;

– сборе эмпирических данных и проведении исследования.

В ходе научно-исследовательской практики студент, по согласованию с научным руководителем, выявляет источники информации и проводит предварительный обзор литературы по выбранной проблематике, составляет развернутый план магистерской диссертации, корректирует окончательную формулировку темы магистерской диссертации, представляет научному руководителю обзор материалов научной работы, определяет элементы исследования, имеющие признаки научной новизны.

На протяжении всего периода научно-исследовательской практики студент должен в соответствии с индивидуальным заданием собрать и обработать необходимый первичный исследовательский материал, а затем представить его в виде оформленного итогового отчета о прохождении практики своему научному руководителю.

1. **ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

По окончании научно-исследовательской практики студенты предоставляют:

– отчет о прохождении практики (объем 20-25 стр.) с подписями руководителя практики от организации и руководителя практики от университета;

– заверенный печатью отзыв из организации, где проводилась практика (с подписью руководителя практики со стороны организации), содержащий описание проделанной студентом работы и оценку ее качества.

Отчет о прохождении научно-исследовательской практики должен содержать:

– характеристику и анализ основной деятельности организации – места прохождения практики (ее истории, этапов развития, направлений деятельности, организационной структуры и т.д.)[[1]](#footnote-1);

– описание службы (структурного подразделения, подразделений), в которой (с которыми) студент непосредственно работал в период практики (в том числе, на основании изучения документов, регламентирующих работу службы);

– перечисление задач, поставленных перед студентом руководителем практики со стороны организации;

– описание проделанной работы в соответствии с индивидуальным планом практики.

В приложении к отчету о прохождении научно-исследовательской практики должны содержаться материалы эмпирической части магистерской диссертации: результаты проведенной исследовательской работы, готовые для включения в магистерскую диссертацию.

1. **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Оценка за прохождение практики проставляется в ведомость. Результаты оценивания используются в рейтинговой системе оценки учебных результатов студента.

При выставлении оценки учитываются содержание и корректность оформления студентом отчета о прохождении практики, отзывы руководителя практики со стороны организации и научного руководителя.

1. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

**Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** |
| **Основная литература** | |
| **1** | Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. Маркетинговые исследования: учебник для магистров. — М: Юрайт, 2012 |
| **2** | Малхорта, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство: Пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2003. |
| **3** | Baggio R. Quantitative methods in tourism. Channel View Publications, 2012 – Elgar – URL: https://www.elgaronline.com/view/9781781001288.xml - ЭБС Elgar |
| **4** | Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие для вузов. М.: ГУ–ВШЭ, 2006. |
| **Дополнительная литература** | |
| **1** | Г. Черчилль, Т. Браун. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2002 |
| **2** | Наследов А.Д. SPSS 19: профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2011. |
| **Ресурсы сети «Интернет»** | |
| **1** | Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса FrontDesk,URL: https://www.frontdesk.ru/ |
| **2** | Новости гостиничной индустрии Hotelier.Pro URL: https://hotelier.pro/ |
| **3** | Профессионалы индустрии гостеприимства, URL: https://vk.com/horecaprofessionals |

1. Внимание! Прямое копирование информации с сайта компании не допускается. Данный раздел отчёта выполняется на основании теорий и концепций менеджмента/экономики, применение которых способствует профессиональному изложению материала. [↑](#footnote-ref-1)