



МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам статистических и социологических обследований

Материалы подготовлены в рамках проекта «Мониторинг экономики образования», реализуемого в соответствии с Тематическим планом научно-исследовательских работ и работ научно-методического обеспечения, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ на 2020 год

Выпуск № 26, 2020

П. С. Сорокин, А. Б. Повалко, С. Е. Черненко

КАКИЕ НАВЫКИ ФОРМИРУЕТ ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ВУЗАХ? АНАЛИЗ ПЕРЕДОВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА

Аналитический материал посвящен навыкам как ожидаемым результатам обучения предпринимательству в вузах. Сегодня отсутствует согласованное понимание того, какие навыки необходимо развивать будущим предпринимателям, академические работы не поспевают за развитием реальных инициатив на практике. Для изучения международного опыта рассматриваются программы по обучению предпринимательству в ведущих университетах, занимающих верхние позиции в мировых рейтингах. В качестве примера российской практики рассматривается курс, реализуемый при поддержке Российской Венчурной Компании (РВК).

- В мире отсутствует согласованный подход к формированию состава навыков, которые студенты должны получать на программах и курсах обучения предпринимательству.
- В передовой зарубежной практике наблюдается значительная вариативность навыков как заявляемых результатов обучения (71 различных навык).
- Чаще всего упоминается навык командной работы и коллаборации (21 упоминание).
- Изученный российский кейс частично подтверждает общемировые тренды развития сферы обучения предпринимательским навыкам, однако требуется более выраженный акцент на «навыковой» компоненте в соответствующих методиках.

Обучение предпринимательству занимает все более важное место в повестке систем высшего образования по всему миру [Сорокин и др., 2020]. Контекст ведущих стран предполагает иные темпы и условия развития, чем российский, в связи с чем необходимо их детальное рассмотрение и сопоставление. С каждым годом все

больше людей начинают изучать предпринимательство, что подтверждается данными международного мониторинга GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey). Мониторинг проводится ежегодно на протяжении 17 лет приблизительно для 50 стран. Последние данные этого исследования говорят о том, что 47% студентов

посещали как минимум один курс по предпринимательству¹. Это свидетельствует не только о росте интереса к предпринимательству со стороны студентов, но и о более пристальном внимании со стороны университетов, предлагающих соответствующие курсы и программы, а также о заинтересованности государства. Однако до сих пор ведутся дискуссии относительно того, как и чему именно нужно обучать будущих предпринимателей в вузах [Nabi et al., 2017]. В данной работе будет дан ответ на вопрос «чему?».

В качестве предмета изучения выступают навыки – один из основных результатов обучения предпринимательству в вузе. Навыки пока остаются в тени других аспектов, считающихся более важными результатами обучения. Например, зачастую в качестве результата обучения предпринимательству рассматривается намерение открыть бизнес либо наличие уже созданного бизнес-проекта или бизнес-продукта [Сорокин и др., 2020; Nabi et al., 2017]. Это находит подтверждение в больших мета-обзорах последних лет [Tittel, Terzidis, 2020]. Между тем концепция человеческого капитала подтверждает важность рассмотрения навыков как главного результата обучения предпринимательству.

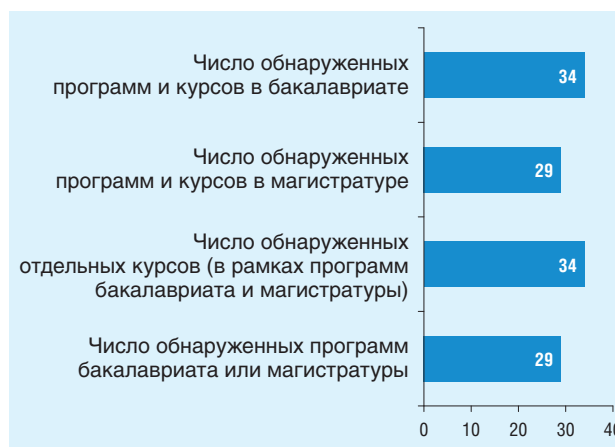
Навыки как ожидаемые результаты обучения на образовательных программах в вузах: передовой мировой опыт

Исходя из недостаточной изученности навыков как результатов обучения предпринимательству, было проведено исследование, анализирующее программы по предпринимательству в ведущих вузах мира. При отборе программ было решено опираться на участников глобальных рейтингов университетов по соответствующему направлению – QS World University Rankings, Business & Management Studies и на мнение авторитетных исследователей по данному вопросу, имеющих опыт сотрудничества с ЮНЕСКО по вопросам развития предпринимательства [Volkman, Audretsch, 2017]. Всего в выборку вошли 63 программы и курса (магистратура и бакалавриат) из 44 университетов 24 стран (рис. 1). Учитывались те программы и курсы, в названии которых, как правило, использовались однокоренные «предпринимательству» слова (аналоги

¹ <http://www.guesssurvey.org/>

Рисунок 1

Выборка анализируемых программ и курсов



Источник: расчеты авторов на основе исследования программ по предпринимательству в ведущих вузах мира.

на английском языке). Все отобранные для анализа программы и курсы просматривались вручную, чтобы убедиться, что главный (или один из основных) фокус программы сосредоточен на обучении предпринимательству.

В официальных описаниях программ и курсов отбирались навыки, которые указывались как ожидаемые результаты обучения. Далее они обобщались, систематизировались и составлялся рейтинг.

На рис. 2 представлена «верхушка» списка – навыки, которые упоминаются в изученных программах и курсах по предпринимательству десять и более раз.

Рисунок 2

Рейтинг навыков



Источник: расчеты авторов на основе исследования программ по предпринимательству в ведущих вузах мира.

Всего был выявлен 71 навык, что может подтверждать выявленную в литературе проблему отсутствия согласованности относительно навыков как целей обучения предпринимательству [Сорокин и др., 2020]. Столь широкая вариативность навыков также подчеркивает, насколько сильно отличается представление о необходимых для предпринимателя навыках в разных странах мира. Подтверждением этого служит и большая доля навыков, которые упоминаются один раз – 28 из 71.

Анализ навыков, декларирующихся как результаты обучения предпринимательству в ведущих университетах мира, позволил выявить ряд навыков общего типа, которые указываются как важные для будущих предпринимателей в вузах во многих странах (командная работа, коммуникация и т.д.). Это означает высокую степень признания важности данных навыков, по крайней мере на уровне их артикуляции в формальных документах.

Однако возможны существенные различия между тем, что заявляется в описаниях программ, и реальным положением дел. Причиной могут быть формальные требования к включению тех или иных типов навыков в учебные программы. Кроме того, проведенный анализ не позволяет увидеть позицию преподавателей, каким навыкам, по их мнению, они могут обучить студентов. Таким образом, интерес представляет более глубокий анализ. Для этого проведено исследование одного из наиболее масштабных российских кейсов в области обучения предпринимательству в высшем образовании.

Обучение предпринимательству в вузах России: кейс курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

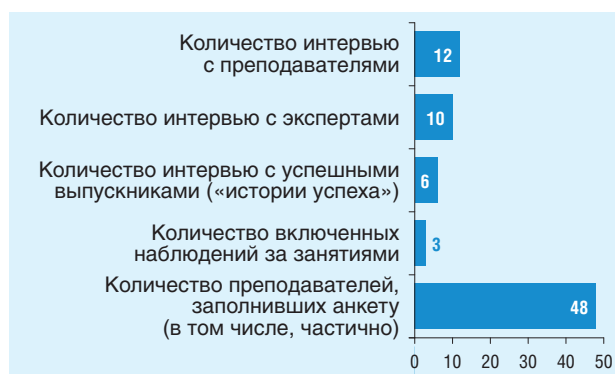
Исследование проведено в 2019–2020 гг. на базе реализуемого с 2017 г. курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», инициированного Российской венчурной компанией (РВК) и на сегодняшний день охватывающего более 50 вузов страны. По охвату курс РВК по предпринимательству – один из наиболее масштабных в России, он реализуется

не первый год, именно поэтому исследование могло бы наглядно показать не только заявленные ожидаемые результаты, но и реальные эффекты от обучения предпринимательству (в том числе по отзывам преподавателей). Далее мы увидим, насколько заявленные навыки как результаты освоения курса РВК соответствуют общемировым характеристикам, описанным в первой части.

Исследование было основано на анкетном опросе, интервью с преподавателями курса и внешними экспертами (в области развития и обучения предпринимательству). Также были проведены включенные наблюдения за занятиями. Помимо этого, был проведен анализ шести «историй успеха», т.е. интервью со студентами/выпускниками курсов или программ обучения предпринимательству в вузах, которые по ряду параметров идентичны курсу РВК (рис. 3). Всего в исследовании приняли участие более 50 человек. Как показал анкетный опрос, более половины респондентов полагают, что могут обучить студентов таким навыкам, как базовые предпринимательские знания, командная и проектная работа (58.8, 76.5 и 82.4% соответственно). В то же время такие значимые характеристики, как креативность, готовность принимать риски, динамичность и активность, получили меньшее количество ответов (рис. 4), несмотря на то, что умение обучать этим навыкам делают преподавателя более эффективным.

Рисунок 3

Выборка исследования курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»



Источник: расчеты авторов на основе исследования курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Рисунок 4

Распределение ответов на вопрос «Каким навыкам и компетенциям, по Вашему мнению, Вы бы могли эффективно обучить студентов?» (численность отвечающих на вопрос – 34 человека)



Источник: расчеты авторов на основе исследования курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Как видно, умение преподавателя обучить студентов креативности напрямую связано с наличием проектов: у большей части респондентов (77.8%), выбравшей данный вариант ответа, есть студенты, разработавшие собственный проект и направившие его в специализированный фонд поддержки подобного рода инициатив (табл. 1). Это на практике подтверждает необходимость обучения данному навыку.

Важно отметить, что среди преподавателей, указавших, что могут научить динамичности и активности, нет ни одного, у которого не было бы проектов (табл. 2). Как позволяют заключить

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «Каким навыкам и компетенциям Вы думаете, что бы могли эффективно обучить студентов?» (вариант ответа «Креативность») (численность отвечающих на вопрос – 32 человека)

	Респонденты, имеющие проекты	Респонденты, не имеющие проектов	Всего
Респонденты, указавшие «Креативность»	7 человек (77.8%)	2 человека (22.2%)	9 человек (100%)
Респонденты, не указавшие «Креативность»	7 человек (30.4%)	16 человек (69.6%)	23 человека (100%)

Источник: расчеты авторов на основе исследования курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Погрешность критерия Хи-квадрат Пирсона – в пределах 0.05 (.015).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Каким навыкам и компетенциям Вы думаете, что бы могли эффективно обучить студентов?» (вариант ответа «Динамичности и активности») (численность отвечающих на вопрос – 32 человека)

	Респонденты, имеющие проекты	Респонденты, не имеющие проектов	Всего
Респонденты, указавшие вариант ответа «Динамичности и активности»	5 человек (100%)	0 человек (0%)	5 человек (100%)
Респонденты, не указавшие вариант ответа «Динамичности и активности»	9 человек (33.3%)	18 человек (66.7%)	27 человек (100%)

Источник: расчеты авторов на основе исследования курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Погрешность критерия Хи-квадрат Пирсона – в пределах 0.01 (.006).

проведенные интервью, под динамичностью и активностью преподаватели понимают навыки, близкие к командной работе / коллаборации / сотрудничеству, которые артикулируются и в передовой мировой практике. В то же время четкого представления о ранжировании по степени важности отдельных навыков зачастую нет не только у преподавателей, но и у экспертов. Как отметил один из опрошенных экспертов, «В том-то и дело,

что (надо обучать) всем (навыкам). Именно и командообразованию, то есть разделению ролей в команде, и управлению проектами, и финансовому моделированию, и анализу рынка, и customer development, то есть анализу рынка в поле. Все-му.». Эти слова показывают, что у эксперта отсутствует представление о ключевых, наиболее приоритетных компетенциях, нет понимания их иерархии.

Заключение

Программы и курсы обучения предпринимательству становятся все более важной частью ландшафта высшего образования. Пока российский опыт обучения предпринимательству, рассмотренный на примере одного из самых масштабных кейсов, показывает, что практика подобного обучения отчасти коррелирует с мировым опытом, хотя вопросу о навыках как результатах обучения пока уделяется несколько поверхностное внимание. Видимо, требуются дополнительная проработка и определение необходимых КРП для отслеживания результатов обучения в виде навыков (в том числе навыков

общего типа, включая навыки, связанные с командной работой, креативностью, динамизмом). Существенная часть наиболее часто упоминаемых навыков как результатов обучения в передовом мировом контексте даже не указываются в интервью ни экспертами, ни преподавателями. Это явное свидетельство того, что навыки рассматриваются скорее как дополнение, а основной акцент делается на непосредственную проработку проектов. Проекты, безусловно, важны. Однако навыки, которые студенты приобретают после завершения обучения, имеют не меньшую ценность.

Список литературы

- Глобальный рейтинг университетов QS World University Rankings, Business & Management Studies. [Электронный ресурс]. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2020/business-management-studies> (дата обращения: 02.09.2020).
- Межвузовский учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» сайт rс.ru [Электронный ресурс]. https://www.rvc.ru/eco/education/innovative_economy/, дата обращения 02.09.2020
- Официальный сайт «Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey» <http://www.guesssurvey.org/> (дата обращения: 02.09.2020).
- Сорокин П.С., Черненко С.Е., Повалко А.Б. (2020) Обучение предпринимательству в вузах России и мира: зачем, как и с какими результатами? / Отв. ред.: П.С. Сорокин; науч. ред.: П.С. Сорокин. Ч. 9(39): Современная аналитика образования. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ.
- Черненко С.Е. (2020) Навыки как результаты обучения предпринимательству в вузах: анализ глобального опыта // Магистерская диссертация. <https://www.hse.ru/edu/vkr/368409224> (дата обращения: 02.09.2020).
- Nabi G. et al. (2017) The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda // Academy of Management Learning & Education. Т. 16. № . 2. С. 277–299.
- Tittel A., Terzidis O. (2020) Entrepreneurial competences revised: developing a consolidated and categorized list of entrepreneurial competences // Entrepreneurship Education. Т. 3. № . 1. С. 1–35.
- Volkman C., Audretsch D. (2017) Entrepreneurship education at universities // International Studies in Entrepreneurship, Springer International Publishing AG.