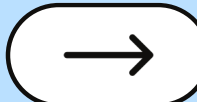
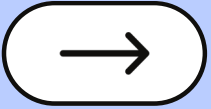




# РЕГИСТРАЦИЯ БЛОГОВ В КАЧЕСТВЕ СМИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

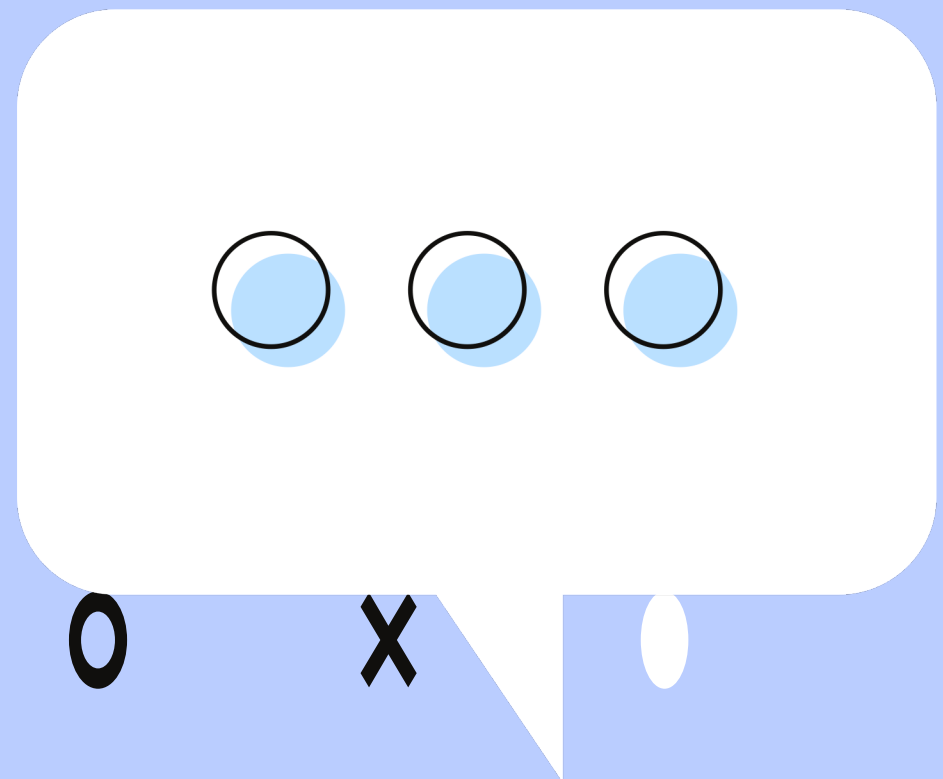
Дарья Масленко  
Елизавета Слыва  
Мелинда Тайжетинова





x 0 + 0

0



0 0 x 0

+ x 0 0

# Поиск ответов

Репост – это распространение информации?

Есть ли ответственность за репост недостоверных сведений?

Обязан ли блогер публиковать опровержение опубликованных ранее не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство другого лица?

# Преимущества

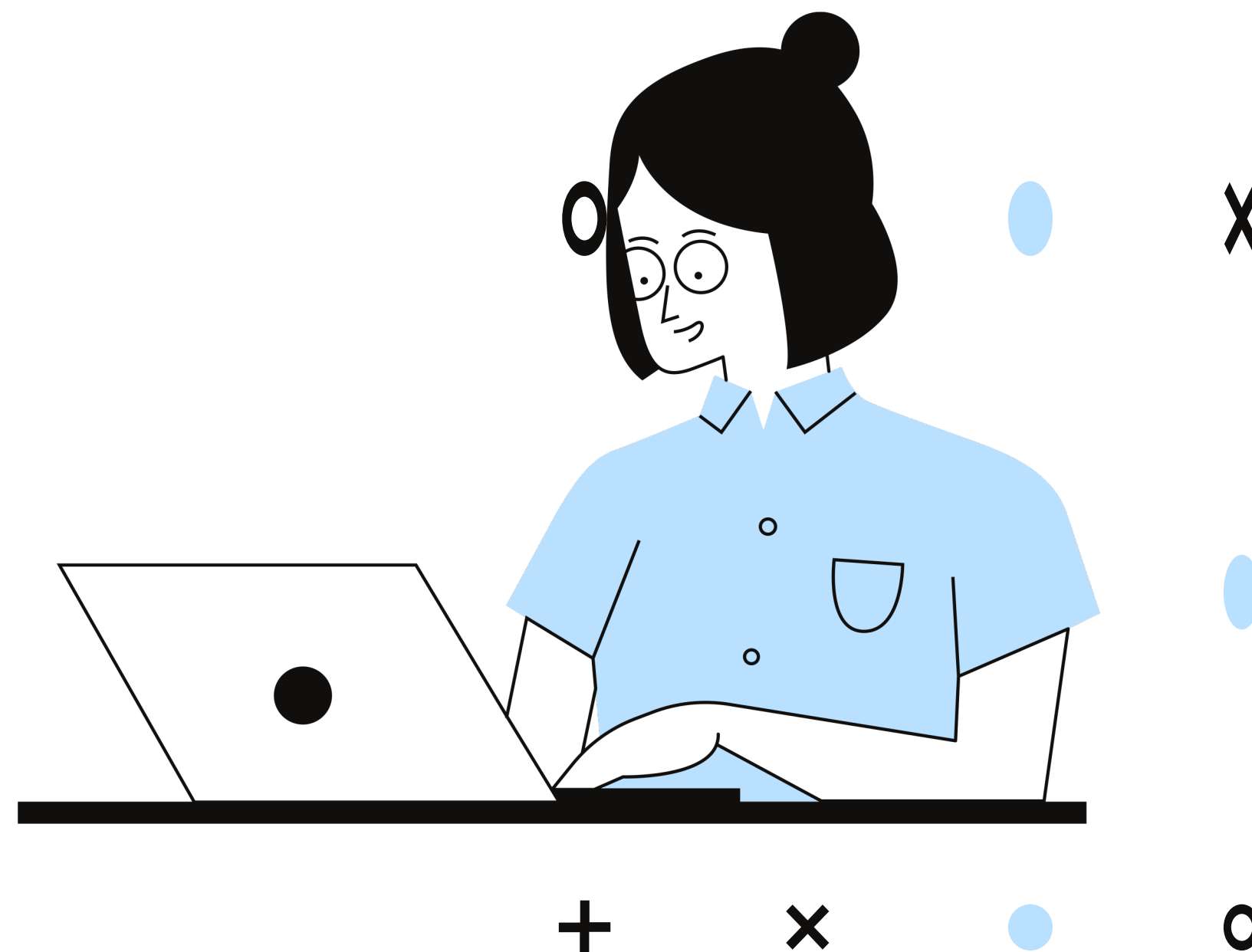
02

— Роскомнадзор выдает вам свидетельство о регистрации СМИ. После этого сайт будет называться «сетевым изданием». Деятельность отныне будет регулироваться Законом «О СМИ». Крупнейшие новостные агрегаторы, например, Яндекс.Новости и GoogleNews, должны собирать и отображать в своих подборках новости только тех сайтов, которые зарегистрированы в качестве СМИ (с 1 января 2017 года)

— По Закону о СМИ ваши сотрудники становятся журналистами. В местном Союзе журналистов вы можете вступить в профессиональное сообщество и получить международную пресс-карту

— Редакция имеет право аккредитовать своих журналистов при государственных органах, иных организациях, что дает право присутствия на заседаниях, совещаниях таких организаций

— Также редакция сайта получает возможность делать запросы информации от имени вашего СМИ, а представители госорганов обязаны будут отвечать на такие запросы в течение семи дней (простым гражданам они отвечают в течение 30 дней)



# Преимущества

— Вы обязаны сохранять в тайне источник информации и не вправе называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его имени, за исключением случая, когда соответствующее требование поступило от суда в связи с находящимся в его производстве делом (ст. 41 ФЗ «О СМИ»)

— Цензура массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, — не допускается (ст.3 ФЗ «О СМИ»)

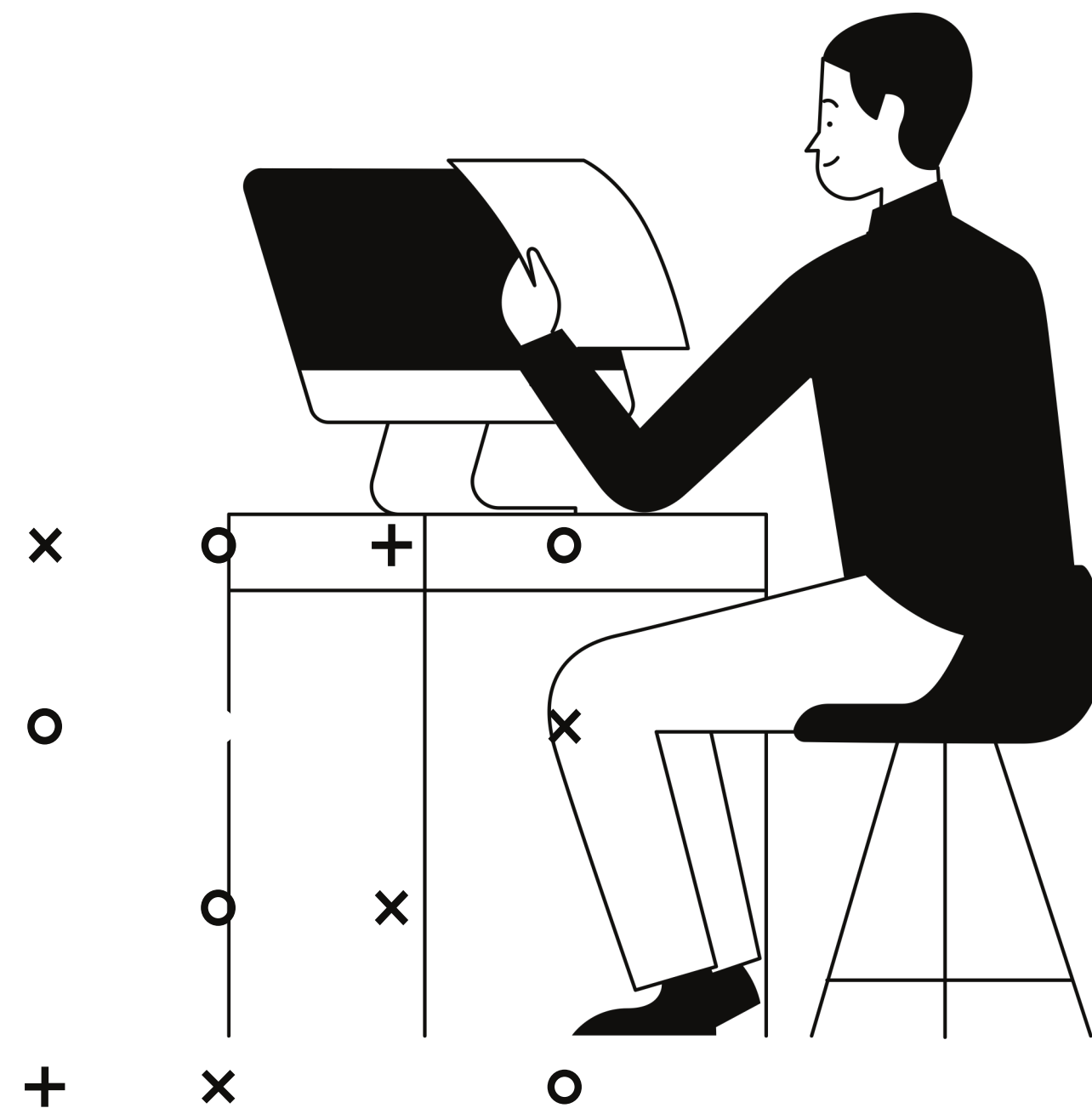


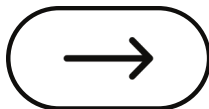
# Преимущества

12

— СМИ освобождается от ответственности за размещенные сведения, если они получены от информагентств или в порядке ответа на запрос информации, являются цитатами из официальных выступлений и т.д. (ст. 57 Закона «О СМИ»)

— Сайт не освобождается от ответственности за недостоверную информацию ссылкой на перепечатку из другого СМИ. А СМИ освобождается от ответственности за недостоверную информацию со ссылкой на другое СМИ (п.2 ч.1 ст.57 ФЗ «О СМИ», п.23 Постановления Пленума Верховного суда №16 п.23)





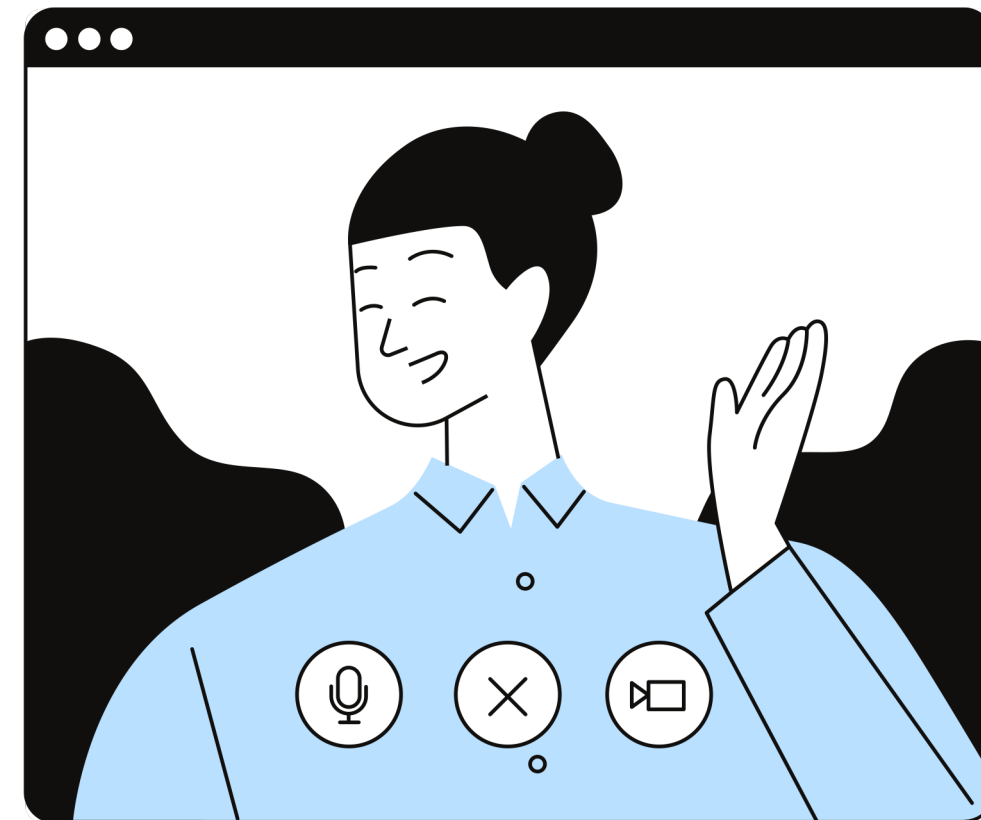
# Преимущества

—У сайта за комментарии читателей может наступить ответственность администратора сайта. Сайт может быть заблокирован без предупреждения. Если на сайте в сети Интернет, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, комментарии читателей размещаются без предварительного редактирования, то в отношении содержания этих комментариев следует применять правила, установленные в части 2 статьи 24 и пункте 5 части 1 статьи 57 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» для авторских произведений, идущих в эфир без предварительной записи.

— Сайт может быть заблокирован в случаях, предусмотренных законом об информации (запрещенные материалы, пиратство и т.п.), а деятельность интернет-СМИ может быть прекращена или приостановлена только по решению учредителя либо судом в порядке административного судопроизводства по иску регистрирующего органа (ст. 16 Закона «О СМИ»)

x

o



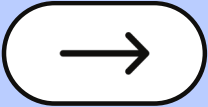
o

x

+

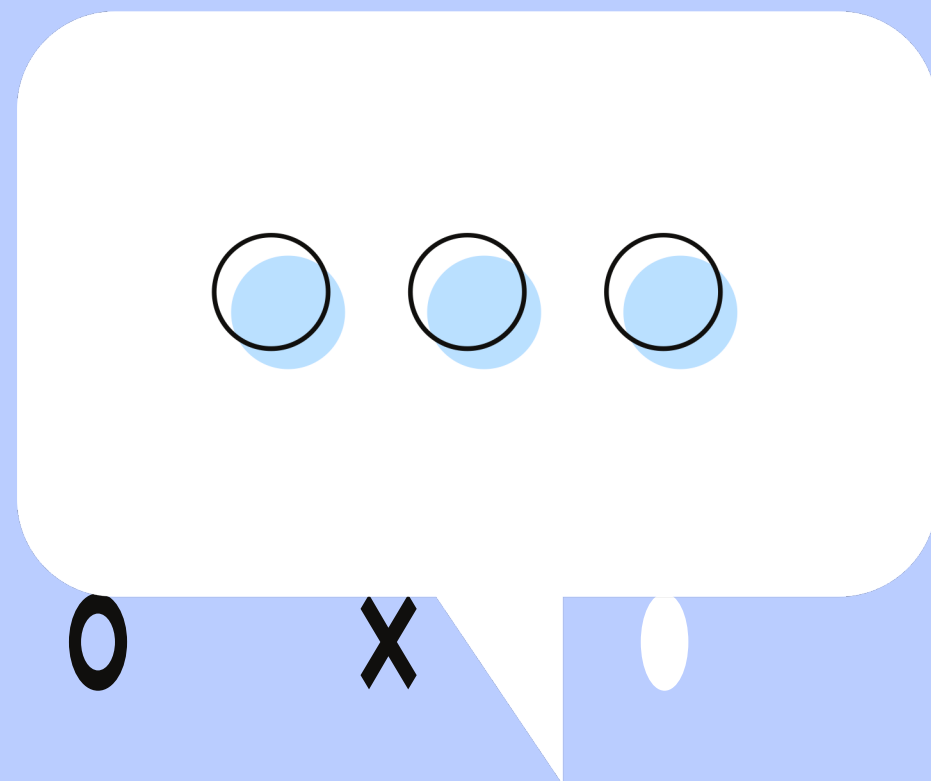
x

o



x 0 + 0

0



0 0 x 0

+ x 0 0

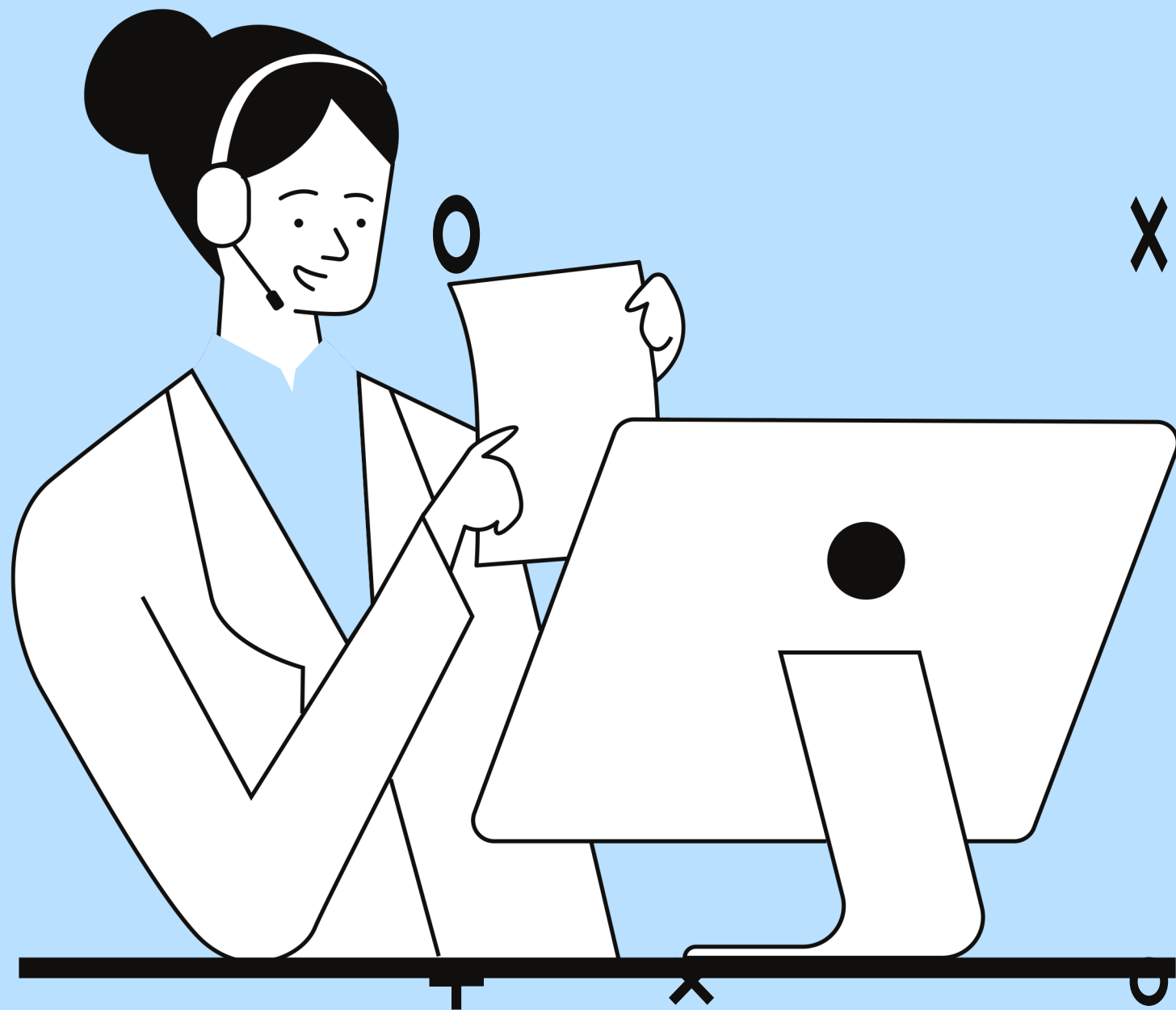
# Поиск ответов

Почему господин Варламов может зарегистрировать свой блог варламов.ру как СМИ, а Даня Милохин (блогер из ТикТока) не может?

Почему Юрий Дудь не глушит нецензурную брань в своих интервью на YouTube?

# Недостатки

X 0 + 0



— В первую очередь, Закон о СМИ признает сетевым изданием отдельный сайт. Таким образом, зарегистрировать блог в качестве СМИ не могут блогеры, чей блог размещен на странице сайта, а не на отдельном сайте

— Зарегистрировав свой блог в качестве СМИ, блогер, попадает под действие Закона о СМИ и статьи 4 настоящего закона, и статьи 13.15 КоАП РФ — Злоупотребление свободой массовой информации

— Блог, зарегистрированный в качестве СМИ, не сможет использовать нецензурную брань. Использование мата в СМИ считается злоупотреблением свободой массовой информации. Пока блогеры могут выражаться нецензурно, но многие глушат нецензурную брань по собственному желанию

— В случае, если блог зарегистрирован в качестве СМИ, на него распространятся ограничения по иностранному участию (статья 19.1. Закона о СМИ). Для блогеров таких ограничений нет



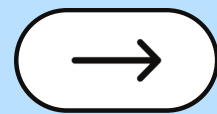
# Недостатки

— Блог, зарегистрированный в качестве СМИ, должен проходить несколько дополнительных процедур. Например, необходимо иметь устав редакции или замещающий его договор с главным редактором. Их нужно предоставить в Роскомнадзор. При смене местонахождения редакции обязательно уведомить об этом в течение месяца. Это же касается смены доменного имени. Для блогеров таких процедур не предусмотрено

— Блог, зарегистрированный как средства массовой информации также должен будет уведомлять о получении иностранных денег. Это часть не распространяется на рекламу, но в случае, если у блогера есть спонсор или донаты выше 15 тыс. рублей от иностранцев, ему придётся об этом уведомлять.

Статья 19.2. Закона о СМИ

— Для СМИ также существуют ограничения по предвыборной агитации. Для блогеров никаких ограничений не предусмотрено.



×

○

○

●

●

●

○

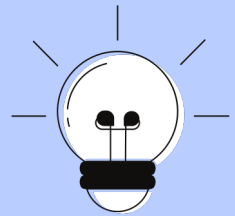
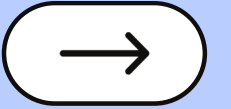
×

+

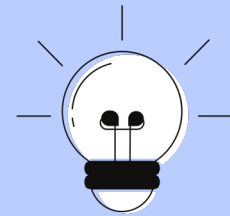
×



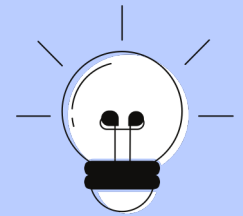
# Выводы



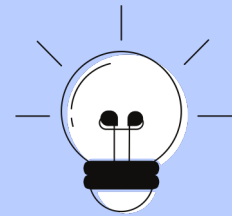
Отсутствие четких определений понятий: "блог", "репост", "блогер"



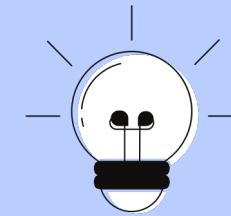
За СМИ – редакция, за блогером – человек



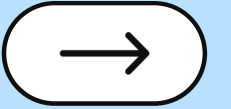
Реклама чаще всего представляет основной доход блогера



Большинство блогеров не имеют своих сайтов. Они используют социальные сети



Блог журналиста и блог блогера



**Спасибо за внимание!**