



Высшая школа
экономики

Факультет коммуникаций,
медиа и дизайна

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ





Образовательная программа
Медиакоммуникации

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные
места

40

Платные
места

140

Платные места
для иностранцев

15

Гибкая
система
скидок

Вступительные испытания в 2021 году

Творческий
конкурс

Литература

Иностранный
язык

Русский
язык



Продолжительность обучения:
4 года



Форма обучения: очная



Диплом: бакалавр по направлению
«Медиакоммуникации»



Язык: русский



Адрес: Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

Тел.: +7 (495) 772 9590 *22406

E-mail: akupriyanov@hse.ru

hse.ru/ba/media



Академический руководитель программы
Александр Куприянов

О программе

Высшая школа экономики – первый российский вуз, запустивший новую образовательную программу – «Медиакоммуникации».

Студенты могут выбрать одну из четырех специализаций.

На **Media studies** мы учим исследовать медиа и связанные с ними эффекты.

На треке **«Сторителлинг»** студенты учатся рассказывать истории на всех современных платформах – от кино до AR/VR-проектов.

«Технологии медиа» – это прежде всего работа с данными: их поиск, обработка, а также основанный на данных сторителлинг, в том числе и визуальный.

После изучения дисциплин специализации **«Управление медиа и продюсирование»** студенты

могут полноценно управлять медиапродуктом – это одна из самых востребованных сегодня компетенций в нашей области.

Индивидуальный запрос каждого студента на получение тех или иных компетенций удовлетворяется за счет большого количества дисциплин по выбору, с помощью которых каждый может сконструировать свою собственную образовательную траекторию.

Наши студенты получают полноценную подготовку, несмотря на ограничения, связанные с пандемией COVID-19. Преподаватели НИУ ВШЭ применяют весь арсенал средств онлайн-образования, которые делают процесс обучения современным и зачастую более эффективным по сравнению с традиционным.



С 2017 года Вышка входит в рейтинге **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Communication & Media Studies**, заняв в 2020 году место в группе **101-150**, что является одним из лучших показателей среди российских вузов.



Сторителлинг вышел за пределы традиционных СМИ. Глобальный тренд состоит в том, что такая креативная работа также нужна музеям, всемирно известным брендам, музыкальным лейблам, цифровым книгоиздателям и многим другим. В Вышке учат видеть истории, рассказывать их при помощи текста и мультимедийного контента, управлять такими медиапроектами, а также продюсировать творческие идеи, чтобы, подхватив их на стадии замысла, довести до широкой аудитории.

Георгий Рудаков,

выпускник бакалавриата «Медиакоммуникации»,
студент магистерской программы «Дизайн»

Что я буду изучать

- Общепрофессиональные дисциплины: философию, историю, социологию, психологию
- Основы экономики
- Теорию и практику русского литературного языка
- Теорию массовых коммуникаций
- Основы драматургии и сторителлинга
- Правовое и этическое регулирование медиа
- Историю и теорию литературы
- Менеджмент и медиаэкономику
- Управление проектами в креативных индустриях

- Медиамаркетинг и digital-аналитику
- UX и UI
- Язык программирования Python (обязателен для изучения на всех программах бакалавриата НИУ ВШЭ; на «Медиакоммуникациях» мы его используем для медиааналитики, обработки открытых данных, визуализации и для других аспектов работы с информацией)

В течение всего периода обучения студенты участвуют в проектном семинаре, в рамках которого учатся создавать медийные продукты, работать в команде, реализовывать креативные идеи и управлять проектами в сфере медиа.

Проектное обучение дает практические навыки в различных аспектах медиа, даже если у студента нет никакой предварительной подготовки:

- Запись звука.
Аудиомонтаж
- Фотосъемка и обработка изображений
- Видеосъемка.
Основы видеомонтажа.
Системы видеомонтажа
- Создание музыкальной композиции в программе Ableton Live
- Производство музыкального клипа
- Создание мобильного приложения
- Производство анимационного медиапродукта
- Производство короткометражного цифрового фильма
- Работа с открытыми данными: поиск, отбор, визуализация информации
- Создание проектов дополненной реальности
- Создание нативных форматов и бренд-медиа
- Знакомство с современными интернет-технологиями:
 - HTML5;
 - CSS;
 - JavaScript;
 - различные виды хостинга;
 - системы управления контентом.

Какое оборудование я смогу использовать

- Комплекс Медиацентра, учебные теле- и радиостудии, класс радиомонтажа
- Мультимедийные классы на базе компьютеров Apple iMac для работы над творческими заданиями (монтаж и озвучивание видео, верстка цифровых материалов и т.д.)
- Оборудование для съемок и записи звука (камера, штатив, микрофон, диктофон, планшетный компьютер, ноутбук и т.д.)

У кого я буду учиться

Студентов обучают преподаватели, которые обеспечивают фундаментальную теоретическую подготовку, а также ведущие специалисты индустрии – представители теле-радиокомпаний и медиахолдингов, разработчики мультимедийных проектов.

Где я буду работать

В индустрии интерактивного контента:

мультимедийные студии, интернет-порталы, базы данных видео-, аудиоконтента, производители компьютерных игр, анимации, а также программных продуктов, в том числе мобильных приложений



Сегодня ценность брендов не в товарах, которые продаются под их логотипом, а в общих со своей аудиторией идеях и интересах. Завершая первую ступень образования в Вышке на «Медиакоммуникациях», я научился не только понимать это, но и создавать продающие и виральные медиапроекты, контент которых объединяет людей вокруг неких ценностей.

Георгий Рудаков,

выпускник бакалавриата «Медиакоммуникации»,
студент магистерской программы «Дизайн»

В индустрии культуры:

студии звукозаписи, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, телепроизводства, компании, создающие аудиовизуальный контент

В сфере телекоммуникаций, связанной с производством контента:

кабельные, мобильные, спутниковые операторы, производители мобильного контента

В книгоиздательском бизнесе:

издатели книг на цифровых платформах

В СМИ:

газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ

В смежных информационно-коммуникативных сферах:

пресс-службы, рекламные и PR-агентства, агентства SMM

6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики



Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.



Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.



Data Culture: навыки работы с большими данными для всех

Возможность самостоятельно выбрать глубину погружения в современные технологии в области Data Science, которые дают компетенции, необходимые любому специалисту в современном цифровом мире.



Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.



Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.



Сайт программы

hse.ru/ba/media

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: +7 (495) 771 3242

E-mail: abitur@hse.ru