



Высшая школа
экономики

Факультет коммуникаций,
медиа и дизайна

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ





Образовательная программа

Реклама и связи с общественностью

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные
места

35

Платные
места

200

Платные места
для иностранцев

30

Прием
по результатам
ЕГЭ и олимпиад

Гибкая
система
скидок

Вступительные испытания в 2021 году

Обществознание
(минимальный балл – 65)

Иностранный язык
(минимальный балл – 60)

Русский язык
(минимальный балл – 60)



Продолжительность обучения:
4 года



Форма обучения: очная



Диплом: бакалавр по направлению
«Реклама и связи с общественностью»



Язык: русский



Программа аккредитована Ассоциацией коммуникационных
агентств России (АКАР).



Адрес: Москва, Малый Трехсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Тел.: +7 (495) 772 9590 *22740

E-mail: jgergokova@hse.ru

hse.ru/ba/ad

fb, vk, instagram: @incommhse



Академический руководитель программы
Мордвинова Мария

О программе

Образовательная программа бакалавриата НИУ ВШЭ «Реклама и связи с общественностью» (РиСО) готовит высококвалифицированных специалистов для коммуникационной отрасли.

Программа признана лучшей в рейтинге кафедр российских вузов, готовящих специалистов в сфере рекламы. Рейтинг составляет крупнейшая профессиональная ассоциации участников российского рынка рекламы – Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

С первого курса бакалавры получают необходимые практические навыки. Разработка коммуникационных стратегий, составление контент-планов, создание концепции персонального бренда, организация мероприятий, реализация диджитал-проектов – этому

и многому другому учатся студенты РиСО. В образовательный процесс интегрированы бизнес и коммуникационные симуляторы.

Во время учебы студенты участвуют в проектной деятельности, работают над задачами от представителей индустрии, посещают мастер-классы приглашенных экспертов, принимают участие в профильных конкурсах и фестивалях, часто занимая призовые места.

Всё это дает студентам программы «Реклама и связи с общественностью» НИУ ВШЭ возможность раскрыть свой творческий потенциал и встать на профессиональный путь в коммуникационной отрасли. Выпускники программы востребованы на рынке труда и всегда имеют на выбор несколько предложений по работе.



С 2017 года Вышка входит в рейтинг QS – World University Rankings by Subject по предмету **Communication & Media Studies**, заняв в 2020 году место в группе 101-150, что является одним из лучших показателей среди российских вузов.



Мы готовим специалистов, умеющих мыслить и предлагать клиенту не просто PR- или рекламные кампании, а коммуникационные стратегии, основанные на проработанных комплексных идеях.

Мы учим создавать интересные, саморазвивающиеся, увлекающие смыслы, владеть искусством убедительно говорить и писать аналитические материалы, создавать необходимый аудио- и видеоряд и интегрировать созданный контент в разные медианосители.

Сергей Зверев,
руководитель департамента интегрированных
коммуникаций

Образовательный процесс

Ядро образовательной программы (*major*) составляют такие дисциплины, как основы теории коммуникаций, социология и психология массовых коммуникаций, управление коммуникационными проектами, правовое регулирование рекламной деятельности, медиапланирование. Со второго курса все студенты посещают занятия по курсу «Управление интегрированными коммуникациями» (УИК), на которых специалисты отрасли учат создавать коммуникационные кампании полного цикла – от создания идеи до ее воплощения и взаимодействия с заказчиком.

С третьего курса к дисциплинам *major* добавляются дисциплины специализаций (обязательные и по выбору). Специализация позволяет углубить знания в выбранном направлении. Значительная роль в формировании профессиональных компетенций отводится проектной и исследовательской работе студентов.

В департаменте интегрированных коммуникаций создана уникальная концепция научно-исследовательского семинара (НИС) для изучения науки о коммуникациях.

Некоторые дисциплины образовательной программы

- Управление диджитал-агентством
- Управление интегрированными коммуникациями
- Стартап в цифровой среде

- Внутренние коммуникации
- Перформанс-маркетинг
- Ведение переговоров
- Креатив в диджитал-коммуникациях
- Монетизация и KPI в ивент-индустрии
- Коммуникационное пространство городской среды

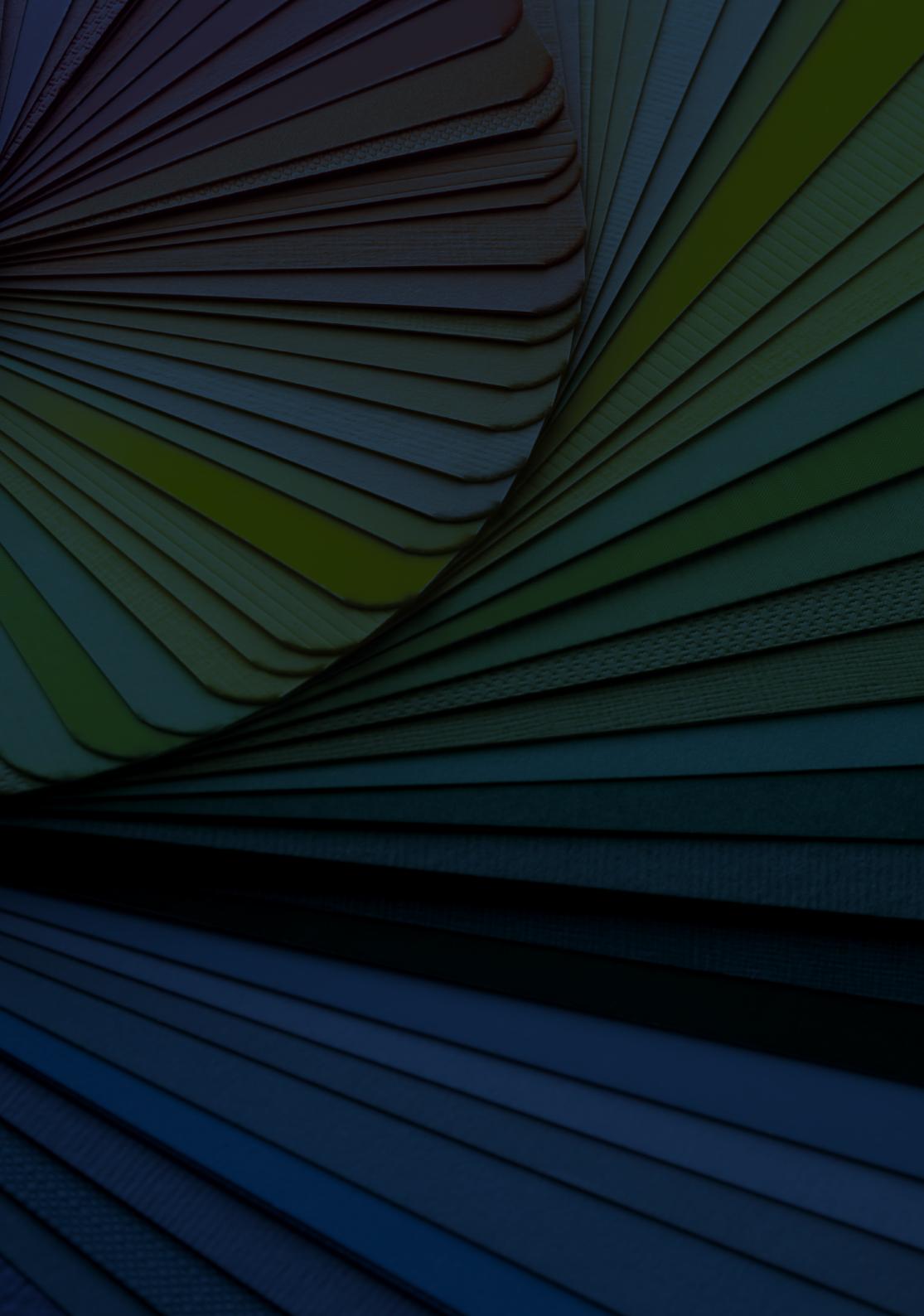
Полный список дисциплин доступен по ссылке:
hse.ru/ba/ad/courses.

Иностранные языки

Все студенты имеют возможность изучать английский язык в формате факультатива на первом-втором курсах, а также посещать занятия по академическому письму на английском языке на четвертом курсе. На втором курсе студенты, показавшие хорошую успеваемость, могут изучать второй иностранный язык на выбор: испанский или французский.

Наши специализации

- Связи с общественностью
- Реклама
- Маркетинг и брендинг
- Коммуникации в цифровой среде
- Исследования в коммуникациях
- Визуальные коммуникации
- Ивент-менеджмент
- Политические коммуникации
- Коммуникации и культура
- Управление HR-брендом



Дополнительная образовательная траектория (майор)

Майор – это блок из четырех взаимосвязанных дисциплин не-профильного для студента направления подготовки. В конце первого курса студенты выбирают майор, а на втором и третьем курсе посвящают ему один день в неделю: посещают лекции и семинары, выполняют домашние задания и сдают экзамены. Оценка за майор входит в диплом. Самыми популярными майорами среди студентов РиСО являются «Международные отношения», «Экономика», «Менеджмент», «Юриспруденция» и «История».

Учет индивидуальных достижений

Вы можете принять участие в Конкурсе исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью». Победа или призовое место увеличат вашу общую сумму конкурсных баллов (максимально до 8 баллов). Регистрация на конкурс заканчивается 1 марта 2021 года.

Максимально возможное количество баллов – 10. Они суммируются с общей суммой баллов ЕГЭ. Например, наличие золотого знака ГТО даст 2 дополнительных балла, аттестат о среднем образовании с отличием – 3 балла.

Школа коммуникаций для юных

Образовательный проект департамента интегрированных коммуникаций помогает старшеклассникам познакомиться со сферой коммуникаций и определиться с будущей профессией. Занятия проводятся 2-3 раза в месяц по субботам.

В каком случае стоит подавать заявку на участие? Если вы хотите:

- узнать, как разработать свой проект, на что обратить внимание при его публичной защите;
- углубиться в проблематику массовых коммуникаций;
- сделать свой первый групповой проект по социальным коммуникациям;
- узнать, какие работы подают на креативные фестивали;
- понять, чем занимаются PR-специалисты и рекламисты.

Зачисление в Школу проходит на конкурсной основе, участие бесплатное.

Набор осуществляется ежегодно во второй половине сентября, к заявке необходимо прикрепить мотивационное письмо.

Практика

Практика предполагает интеграцию студентов в реальные проекты крупнейших компаний. Она делится на две составляющие: учебная практика (второй курс) и производственная практика (третий курс).

В рамках **учебной практики** студенты выполняют различные учебные задания под руководством ведущих специалистов отрасли, знакомятся с текущими трендами индустрии, отрабатывают навыки в сфере рекламы и связей с общественностью.

Производственная практика проводится в рекламных, PR- и маркетинговых подразделениях ведущих российских и международных компаний, коммуникационных агентствах и специализированных департаментах как коммерческих, так и государственных организаций.

Партнерами производственной практики департамента являются более 50 российских и международных рекламных, маркетинговых и PR-компаний, входящих в топ ведущих компаний коммуникационной отрасли: Twiga, digital-агентство Nectarin, iMARS Group, холдинг Dentsu Russia, SPN Communications. Также студенты проходят практику в таких компаниях, как Mail.ru, МТС, «Яндекс», «Аэрофлот», Danone, Coca-Cola.

По итогам практики студенты получают возможность занять стартовую позицию и продолжить профессиональную деятельность.

Преподаватели

Преподаватели программы – специалисты-практики, занимающие руководящие должности в лидирующих российских компаниях и рекламных/пиар/ивент/дид-

житал/коммуникационных агентствах. Они являются признанными экспертами в сфере коммуникаций, победителями международных профильных премий.

Опыт, уникальные кейсы и экспертиза наших преподавателей позволяют студентам приобрести комплексное понимание процессов и механизмов коммуникационной индустрии.

Конкурсы и премии

Студенты РиСО ежегодно становятся победителями и призерами профессиональных конкурсов, пополняя свое портфолио успешными кейсами уже во время учебы в вузе. Среди достижений наших студентов – победы в конкурсе PR-Battle от АКМР, национальной премии «Серебряный лучник», премии Eventiada IPRA Golden World Awards, на фестивале социальной рекламы «Лайм» и во многих других отраслевых конкурсах и премиях.

Выпускники

Наши выпускники – востребованные специалисты на рынке труда: более 85% выпускников работают по профилю к моменту завершения обучения.

Основные карьерные траектории

- В рекламных/пиар/ивент/диджитал/коммуникационных агентствах
- В коммуникационных подразделениях компаний

Выпускники РиСО становятся сотрудниками, а потом и руководителями отделов по коммуникациям, отделов маркетинга, рекламы и связей с общественностью в российских и зарубежных компаниях и корпорациях.

- **В бизнесе**

Наши выпускники востребованы в сфере малого, среднего и крупного бизнеса. Они успешно реализуют себя на менеджерских позициях и становятся руководителями отделов и подразделений.

- **На фрилансе**

Некоторым комфортнее работать по гибкому графику. Социальные связи, накопленные в период обучения, помогают найти работу на фрилансе и выполнять широкий спектр задач – от аналитики до креативного продюсирования. Развиваясь в рамках этой карьерной траектории, наши выпускники открывают стартапы или становятся CEO агентств.

- **В академической среде**

Выпускники РиСО также часто делают выбор в пользу академической карьеры: поступают на магистерские и аспирантские программы российских вузов либо продолжают обучение и исследовательскую деятельность за рубежом.

Где и кем работают сегодня наши выпускники (примеры)

- Креативный продюсер «ВКонтакте»

- Руководитель маркетинга по программе малого и среднего бизнеса S7 Airlines
- Руководитель пресс-службы Общественной палаты РФ
- PR-менеджер Фонда Потанина
- Бренд-стратег «Яндекс. Практикум»
- Продакт-менеджер «Авито»
- Бренд-менеджер Danone Russia
- Руководитель проектов «СберБизнеса»
- Group Account Director компании Leo Burnett Moscow
- Senior Experience Strategist компании Digitas Moscow
- Digital Planner холдинга Dentsu Russia

Студенческое коммуникационное агентство

В 2014 году студенты бакалавриата и магистратуры НИУ ВШЭ создали студенческое коммуникационное агентство департамента интегрированных коммуникаций (С.А.Д.И.К.). В нем студенты работают над проектами реальных заказчиков под руководством преподавателей департамента. Агентство занимается разработкой сайтов, ведением соцсетей, настройкой таргетированной рекламы, разработкой бренд-айдентики, информационным сопровождением событий, организацией мероприятий, а также проведением исследований.

6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики



Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.



Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.



Data Culture: навыки работы с большими данными для всех

Возможность самостоятельно выбрать глубину погружения в современные технологии в области Data Science, которые дают компетенции, необходимые любому специалисту в современном цифровом мире.



Миноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению.

Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.



Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами.

Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.





Сайт программы

hse.ru/ba/ad

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: +7 (495) 771 3242

E-mail: abitur@hse.ru