**Техническое задание**

1. Цель проекта: повышение активности сотрудников в Instagram аккаунте

санатория «Валуево»

1. Информация о заказчике: Управляющая компания «ГОСТ Отель Менеджмент» - <https://gosthotels.ru/>
2. Сроки реализации проекта: 19.01.2021 – 26.05.2021 гг.
3. Требования к исполнителю: группа формируется из студентов Московского и Пермского кампусов, соответственно магистерские программы  «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» и «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент». Функции в группе между участниками распределяются самостоятельно. Коммуникации осуществляются самостоятельно.
4. График реализации проекта (с указанием содержания работ).

Аналитика аккаунта valuevofamily для выявления зон развития – 19.01 – 10.02.2021

Сравнение аккаунтов valuevofamily и standart family – 11.02 – 18.02.2021

Брейншторм-сессия: выбираем идеи, составляем план реализации – 19.02 – 26.02.2021

Выезд на объект для создания визуального контента – 01.03 – 05.03.2021

Реализация идей в аккаунтах – 06.03. – 01.05.2021

Рекомендации – 01.05 – 26.05.2021

1. Критерии завершенности проекта: наличие рекомендаций по применению инструментов для увеличения вовлеченности сотрудников.
2. Форма отчетности: презентация и отчёт с указанием личного вклада студента.
3. Трудоемкость проекта в зачетных единицах. 3 кредита