**Техническое задание**

1. Цель проекта: проработка возможности использования корпоративных аккаунтов GOST Family в Instagram как инструмент рекрутмента
2. Информация о заказчике: Управляющая компания «ГОСТ Отель Менеджмент» - <https://gosthotels.ru/>
3. Сроки реализации проекта: 19.01.2021 – 26.05.2021 гг.
4. Требования к исполнителю: группа формируется из студентов Московского и Пермского кампусов, соответственно магистерские программы  «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» и «**Экономика** **впечатлений**: музейный, событийный, туристический менеджмент». Функции в группе между участниками распределяются самостоятельно. Коммуникации осуществляются самостоятельно.
5. График реализации проекта (с указанием содержания работ).

Анализ успешных HR-аккаунтов на соответствие интересам целевой аудитории выделенных вакансий (повар, официант). Выделение сильных сторон и лучших практик. Анализ частоты публикаций рекрутмент-контента. - 19.01 – 11.02.2021

Анализ аккаунтов @standartfamily и @ imhotel\_team на соответствие интересам целевой аудитории выделенных вакансий (повар, официант). – 12.02. – 19.02.2021

Формирование контент-плана для целей рекрутмента с использованием методой и лучших практик (п. 7.1). Определение частоты публикаций рекрутинговых постов. – 20.02 – 26.02.2021

Создание визуального и текстового контента в соответствии с планом. – 01.03. – 01.05.2021

Реализация контент-планов на базе @standartfamily и @ imhotel\_team в течение 1 месяца. – 01.03. – 01.05.2021

Анализ результатов работы, выводы – 01.05. – 26.05.2021

1. Критерии завершенности проекта: реализация контент-планов в течение 1 месяца; размер воронки кандидатов, созданной аккаунтами (измеряется в количестве кандидатов).
2. Форма отчетности: презентация и отчёт с указанием личного вклада студента.
3. Трудоемкость проекта в зачетных единицах. 3 кредита