**Техническое задание**

1. Цель проекта: изучить опыт ревитализации объектов промышленного наследия в России и за рубежом.
2. Информация о заказчике: Ретро-гараж, НИУ ВШЭ-Пермь
3. Сроки реализации проекта: 19.01.2021 – 26.05.2021 гг.
4. Требования к исполнителю: группа формируется из студентов Московского и Пермского кампусов, соответственно магистерские программы  «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» и «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент». Функции в группе между участниками распределяются самостоятельно. Коммуникации осуществляются самостоятельно.
5. График реализации проекта (с указанием содержания работ): в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Первый этап – анализов кейсов по ревитализации промышленного наследия в России и за рубежом. Второй этап – формирование рекомендаций по ревитализации промышленных объектов. Третий этап – систематизация и анализ деятельности «Ретро-гараж». Четвертый этап – разработка серии событийных мероприятий, посвященной горнозаводской тематике. Пятый этап – подведение итогов, написание отчетов.
6. Критерии завершенности проекта: студенты представляют отчет о проведенной работе и рекомендации.
7. Форма отчетности: презентация и отчёт с указанием личного вклада студента.
8. Трудоемкость проекта в зачетных единицах. Три кредита.

Направления исследований:

1. Ревитализации объектов промышленного наследия, трансформации их в культурные, общественные центры, например, библиотеки.
2. Изучение примеров промышленных музеев за рубежом, например, в Англии
3. Исследование кейсов ревитализации промышленных объектов в России, в Пермском крае
4. Анализ различных подходов к ревитализации и трансформации промышленных объектов.
5. Изучение событийных мероприятий на трансформированных объектах.
6. Анализ включение данного процесса в стратегическое развитие региона, в концепцию развития туризма.
7. Исследование запроса потребителей, портрета посетителей подобных объектов.
8. Разработки серии событийных мероприятий по горнозаводской дороге совместно с Ретро-гараж.
9. Case-study завод Шпагина.
10. Case-study Ретро-гараж.