



Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Направления «Журналистика» и «Медиакоммуникации»











СОДЕРЖАНИЕ

04	Журналистика данных
80	Трансмедийное производство в цифровых индустриях
12	Менеджмент в СМИ
18	Производство новостей в международной среде
22	Кинопроизводство в мультиплатформенной среде
26	Критические медиаисследования

0 факультете

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна совершенно уникален. Наша цель – помочь творческим людям стать еще более творческими, а тем, кто предпочитает исполнительность, предложить невероятную возможность быть изобретательным в исполнительности. Кого мы готовим? Людей, способных создать шоу, подобное открытию чемпионата мира по футболу в России 2018 года или зимних Олимпийских игр в Сочи 2014 года.

Факультет готовит бакалавров дизайна, медиакоммуникаций, журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также успешно реализует инновационные образовательные программы в магистратуре. Важнейший постулат – все они должны работать в одной команде; только так можно достичь успеха в современном мире новых ежедневных профессиональных вызовов. Мы учим уметь видеть, рассказывать, убеждать и преобразовывать. И всегда быть на гребне волны.

Андрей Георгиевич Быстрицкий,

декан факультета коммуникаций, медиа и дизайна, председатель Совета Фонда развития и поддержки Международного дискуссионного клуба «Валдай»

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна в мировых рейтингах



C 2017 года Вышка входит в рейтинг THE World University Rankings by Subject, заняв в 2020 году место в группе 201-250 по предмету Arts&Humanities.



Журналистика данных

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные	Платные	Платные места
места	места	для иностранцев
20	10	2

😭 Направление подготовки: 42.04.02 – Журналистика

🔇 Продолжительность обучения: 2 года

🗐 Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Журналистика»

🔇 Язык: русский

三分

Стоимость обучения: 390 000 руб. в год

Адрес: 109028, г. Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

Менеджер программы: Буряченко Андрей

Тел.: +7 (495) 772 9590 *22420 E-mail: aburyachenko@hse.ru

hse.ru/ma/datajourn



Руководитель магистерской программы

Бережная Валентина Сергеевна, советник генерального директора по информационным технологиям, телеканал Russia Today, доцент департамента медиа

0 программе

Журналистика данных (Data Journalism) - одна из новых междисциплинарных специальностей, объединяющая технические и гуманитарные компетенции. В результате технологического прорыва в веб-среде появилось большое количество различных машиночитаемых материалов, в том числе в виде открытых данных (open data), а также получило распространение программное обеспечение, позволяющее быстро и относительно легко оперировать значительными объемами разнообразных типов информации.

Студенты первой в России магистерской программы «Журналистика данных» овладеют теоретическими умениями и практическими умениями, которые позволят им осуществлять эффективный поиск, фильтрацию, анализ и обработку больших массивов данных для оформления полученного материала в виде увлекательного медиатекста, инфографики, визуализации. Кроме того, студенты научатся запускать стартапы с использованием открытых данных в медийной сфере.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурс портфолио (кандидаты представляют в электронном виде документы, описанные в требованиях приемной комиссии, в их числе: дипломы об образовании, мотивационное письмо, научные работы, публикации, сертификаты участия/победы в хакатонах, профессиональных конкурсах, благодарности, свидетельства индивидуальных достижений, рекомендательные письма и т.д.)
- Иностранный язык (английский): квалификационный экзамен по системе «зачет/незачет»

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе. Студентам при зачислении на коммерческих условиях доступна гибкая система скидок.

Особенности программы

Программа уникальна, потому что:

- учит тому, что является инновацией в индустрии медиа, а не уже сложившимся практикам; мы смотрим на применение данных и технологий в журналистике шире: это не только датасторителлинг, но и умение создавать новые технологичные продукты для медиа и для аудитории;
- у студентов есть возможность построить собственную траекторию обучения и сконцентрироваться на технологической или на журналистской составляющей.

Содержание программы

- Открытые данные, управление данными
- Визуализация данных, инфографика и Motion Design
- Data Storytelling
- Программирование
- Компьютерная лингвистика
- Иммерсивная журналистика
- Функциональный дизайн
- Статистика

- Digital Verification Lab
- Робожурналистика
- Машинное обучение и нейросети
- Методы расследовательской журналистики
- Product Management для медиа
- ГИС и пространственные данные в журналистике
- Медиаправо
- Теория и история медиа
- Медиаэкономика

Практика

Обязательная часть обучения участие в проектах (как исследовательских, так и прикладных) и индустриальная практика, которую студенты проходят в ведущих медиа и компаниях, где востребованы аналитика данных и дата-сторителлинг. В их числе «Новая газета», РБК, МИА «Россия сегодня», ИД «Коммерсантъ», АНО «Информационная культура», «Мемориал», Transparency International, «Лаборатория Касперского», многочисленные НКО и государственные агентства и министерства.

Трудоустройство выпускников

Наших выпускников ждут:

 в средствах массовой информации: газетах, журналах, информационных



Журналистика давно перестала быть гуманитарной дисциплиной. Сегодня журналист, не владеющий технологиями, просто профнепригоден. Программа «Журналистика данных» учит не только умению работать с существующими технологиями на уровне эксперта, мы учим также создавать будущие технологии для медиа и журналистские материалы на качественно новом уровне.

Валентина Сергеевна Бережная,

академический руководитель программы

агентствах, интернет-СМИ, отраслевых средствах массовой информации, на телевидении и радио;

- в сфере индустрий интерактивного контента: мультимедийные студии, интернет-порталы, базы данных видео-, аудиоконтента, фирмы по производству компьютерных игр, программных продуктов, мобильных приложений и пр.;
- научные и образовательные структуры;
- экспертные, отраслевые и государственные

исследовательские организации, занимающиеся анализом отрасли массовых коммуникаций;

- государственные структуры, нуждающиеся в специалистах по работе с открытыми данными, которые способны найти, выбрать, обработать и корректно презентовать необходимый материал;
- коммерческие и некоммерческие структуры, которым необходимы датааналитики, способные представить результаты различным типам аудитории.



Трансмедийное производство в цифровых индустриях

Информация о приеме в 2021 году

 Бюджетные места места
 Платные платные места для иностранцев

 20
 15
 1

🕞 🛮 Направление подготовки: 42.04.05 – Медиакоммуникации

🥎 Продолжительность обучения: 2 года

🗐 Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Медиакоммуникации»

🧶 Язык: русский

=P

Стоимость обучения: 390 000 руб. в год

Адрес: 109028, г. Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

Координатор программы:

Буряченко Андрей

Тел.: +7 (495) 772 9590 *22420 E-mail: aburyachenko@hse.ru

hse.ru/ma/digital



Архангельский Александр Николаевич



Новикова Анна Алексеевна

Творческий руководитель программы

Архангельский Александр Николаевич, кандидат филологических наук, ординарный профессор НИУ ВШЭ, писатель, ведущий телепередачи «Тем временем» на телеканале «Культура»

Академический руководитель программы

Новикова Анна Алексеевна, доктор культурологии, профессор департамента медиа

0 программе

Задача магистерской программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» – подготовка креативных продюсеров, обладающих творческими, технологическими и предпринимательскими навыками для управления медиапроектами в цифровой среде. По итогам обучения выпускники будут обладать компетенциями, необходимыми для того, чтобы не только заниматься продюсированием отдельных мобильных приложений, мультимедийных книг, видеоигр, веб-сериалов и т.д.,

но и управлять сложными трансмедийными проектами, предполагающими многоплатформенность и использование возможностей современного сторителлинга.

Условия поступления

Вступительные испытания:

Конкурс портфолио
 (кандидаты представляют
 документы в соответствии
 с правилами приема, а также
 сертификаты, дипломы
 победителей, лауреатов
 конкурсов студенческих работ,
 научные работы, публикации

- в средствах массовой информации, заверенные печатью СМИ, рекомендации и пр.)
- Английский язык (квалификационный экзамен по системе «зачет/незачет»)

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Партнеры программы





Особенности программы

В процессе обучения студенты магистерской программы получают навыки:

 производства видеоконтента (экранных зрелищ, в том числе телесериалов; игрового и видеоконтента для онлайнизданий, научно-популярных и просветительских проектов, мультимедиамузеев,

- приложений для телефонов, смарт-панелей и других медиаустройств);
- дизайна и продюсирования мультимедийных и анимационных продуктов (от компьютерных игр до виртуальных путешествий и интерактивных материалов для сайтов, кинотеатров, выставочных и городских медиапространств);
- продюсирования и производства аудиоконтента (для радио, аудиогидов, аудиокниг).

Магистерская программа предполагает проектный подход к обучению, она ориентирована на создание творческих команд и студенческих стартапов.

Содержание программы

- Экономика медиа
- Технологии медиапроизводства
- Трансмедийный сторителлинг
- Продюсирование цифровых проектов
- Правовые аспекты медиа
- Медиабрендинг
- Организационная культура
- Управление культурным брендом
- Анализ аудитории культурного проекта

Трудоустройство выпускников

- Диджитал-подразделения крупных медиахолдингов и традиционных медиакомпаний, в том числе объединенные редакции медиапорталов, специализирующиеся на мультимедийной и трансмедийной периодике
- Социальные медиа и интернеткомпании, как ориентированные на создание собственного контента, так и оказывающие услуги по продвижению и маркетингу
- Компании, специализирующиеся на киберразвлечениях и трансмедийных проектах, связанных с продвижением брендов и производством контента поставщиками медиа и их потребителями
- Веб-студии рекламных агентств
- Компании, создающие контент для кабельного телевидения, корпоративных, нишевых и других специализированных каналов
- Компании, специализирующиеся на производстве развлекательного контента в цифровых средах
- Издательства, музеи, университеты, библиотеки, театры, заинтересованные в адаптации традиционного искусства к вызовам цифровой культуры





Менеджмент в СМИ

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места Платные места Платные места для иностранцев

20

10

2



Направление подготовки: 42.04.05 – Медиакоммуникации

(?)

Продолжительность обучения: 2 года

FI

Форма обучения: очная

=9

Диплом: магистр по направлению «Медиакоммуникации»



Язык: русский

₽

Стоимость обучения: 390 000 руб. в год



Адрес: 109028, г. Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

Менеджер программы: Буряченко Андрей

> Тел.: +7 (495) 772 9590 *22420 E-mail: aburyachenko@hse.ru

hse.ru/ma/media



Руководитель магистерской программы **Шариков Александр Вячеславович,** кандидат педагогических наук, профессор департамента медиа

О программе

Магистерская программа «Менеджмент в СМИ» готовит специалистов в сфере управления творческими коллективами медиакомпаний, способных принимать управленческие решения на основе самостоятельно проведенного анализа медиакомпаний, их стратегий, бизнес-процессов, маркетинговых планов и т.д.

Условия поступления

Вступительные испытания:

 Конкурс портфолио (кандидаты представляют документы в соответствии с правилами приема,

- а также сертификаты, дипломы победителей, лауреатов конкурсов студенческих работ, научные работы, публикации в средствах массовой информации, заверенные печатью СМИ, рекомендации и пр.)
- Английский язык (квалификационный экзамен по системе «зачет/незачет»)

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе. Студентам при зачислении на коммерческих условиях доступна гибкая система скидок.

Особенности программы

Магистерская программа ориентирована на фундаментальную подготовку выпускников в области медиаменеджмента и медиабизнеса для работы в:

- телевизионных и радиовещательных компаниях;
- новых медиа;
- печатных СМИ;
- издательских домах и медиахолдингах.

Фактически студенты программы выбирают одну из профессиональных траекторий: магистра-практика и магистра-исследователя. Обе эти составляющие предполагают подготовку к выполнению профессиональных задач повышенной сложности и исследованиям в медиасфере.

Обучение на программе носит прикладной характер. Особое внимание уделяется анализу экономической специфики отдельных секторов индустрии СМИ.

Содержание программы

Обязательные дисциплины

- Медиаменеджмент
- Медиамаркетинг
- Правовые аспекты медиа
- Технологии медиапроизводства

- История и теория медиа
- Анализ медиааудиторий
- Управление медиапроектами
- Анализ медиарынков

Дисциплины по выбору

- Медиабрендинг
- Организационная культура
- Продюсерское мастерство
- Управление медиаактивами
- Внедрение высокотехнологичных инноваций в медиасфере
- Цифровая экономика

Преподаватели

Научное руководство магистрантами осуществляется департаментом медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна.

Предполагается тесное сотрудничество с факультетом менеджмента и факультетом социальных наук.

К чтению лекций, проведению семинаров, практических занятий и мастер-классов также привлекаются ведущие специалисты и топ-менеджеры медиаиндустрии, такие как Радик Батыршин (председатель МТРК «Мир»), Михаил Бергер (генеральный директор холдинга «Объединенные медиа»), Владимир Таллер (президент TVM Group), Анна Скоробогатова (исполнительный директор благотворительного фонда «Вера») и др.

"

85% выпускников нашей программы трудоустраиваются в медиасфере сразу по окончании обучения.
Более трети наших выпускников в среднем в течение пяти лет достигают статуса руководителя – от начальника

Александр Вячеславович Шариков, академический руководитель программы

отдела до главного редактора СМИ.

Практика

Обязательными элементами обучения являются участие в проектной деятельности и практика, которую студенты проходят на различных индустриальных площадках:

- Первый канал
- «Бизнес FM»
- Газета «Ведомости»
- Группа компаний РБК
- Общественное телевидение России
- ИД «Коммерсантъ»
- Группа «Интерфакс»
- «СТС Медиа»
- Межгосударственная телерадиокомпания «Мир»
- МИА «Россия сегодня»
- Радио «Эхо Москвы» и др.

Компетенции выпускников

Магистерская программа «Менеджмент в СМИ» предназначена для подготовки специалистов в сфере СМИ, обладающих необходимыми знаниями и навыками для следующих должностных позиций:

- руководитель авторского медиапроекта (телепрограммы, радиопрограммы);
- продюсер медиапроекта, старший продюсер, генеральный продюсер СМИ;

- менеджер медиапроекта;
- шеф-редактор;
- главный редактор;
- главный выпускающий редактор;
- аналитик, старший аналитик, руководитель аналитического отдела и др.

Трудоустройство выпускников

- Творческие и управленческие структуры медиаорганизаций (печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, интернет-СМИ, информационных агентств)
- Интернет-порталы, производственные телевизионные подразделения и компании, операторы кабельного телевидения, имеющие структуры, производящие контент и управляющие производством контента
- Рекламные агентства, оказывающие посреднические услуги по размещению рекламы
- Управляющие компании, владеющие медиаорганизациями, компаниями в сфере культурных индустрий, рекламными агентствами и др.
- Экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом медиаотрасли





Производство новостей в международной среде

Набор на программу – с 2021 года Информация о приеме в 2021 году

Платные места Платные места для иностранцев

15

5

	Направление подготовки: 42.04.05 – Медиакоммуникации
\bigcirc	Продолжительность обучения: 2 года
F	Форма обучения: очная
<u>=</u> p	Диплом: магистр по направлению «Медиакоммуникации»
®	Язык: английский
₽	Стоимость обучения: 400 000 руб. в год
	Алрес: 109028 г Москва Хитровский пер. л. 2/8 корп. 5



Адрес: 109028, г. Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

Менеджер программы: Буряченко Андрей

Тел.: +7 (495) 772 9590 *22420 E-mail: aburyachenko@hse.ru

hse.ru/en/ma/innews



Николов Алексей Львович



Дмитриев Олег Аркадьевич

Творческий руководитель программы

Николов Алексей Львович, генеральный директор RT

Академический руководитель программы

Дмитриев Олег Аркадьевич, профессор НИУ ВШЭ, советник МИА «Россия сегодня»

О программе

Магистерская программа «Производство новостей в международной среде» направлена на подготовку специалистов, способных успешно работать в современных индустриях новостей – как на международном, так и на локальном уровне. Студенты освоят компетенции, необходимые для работы с глобальной новостной повесткой, кросс-платформенного и трансмедийного производства контента. Программа ориентирована на сотрудников российских и зарубежных англоязычных медиа,

имеющих непрофильное высшее профессиональное образование,

а также выпускников бакалавриата, заинтересованных в профессиональном развитии в сфере глобального производства новостей.

Условия поступления

Вступительные испытания:

 Конкурс портфолио (кандидаты представляют документы в соответствии с правилами приема, а также сертификаты, дипломы победителей, лауреатов конкурсов студенческих работ, научные работы, публикации в средствах массовой информации, заверенные печатью СМИ, рекомендации и пр.), а также собеседование на английском языке. Набор на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе. Бюджетные места не предусмотрены.

Особенности программы

Студенты программы получают возможность:

- познакомиться с последними новинками в мире медиа, в том числе и в среде альтернативных СМИ, что позволит критически и конструктивно анализировать информацию о текущих событиях;
- овладеть навыками практической работы в новых медиа с помощью ведущих профессионалов в этой отрасли;
- разрабатывать свои медиапроекты в сфере международной информации непосредственно во время обучения.

Содержание программы

- Философия массовой коммуникации
- Введение в альтернативные медиа
- Информационные рынки и определение повестки дня
- Особенности лицензирования и работы с регуляторами СМИ
- Технологии медиапроизводства
- Производство контента для новых медиа

Преподавание на программе

Вашими инструкторами в мире современных медиа станут профессора НИУ ВШЭ, а также выдающиеся профессионалы в области медиа как из России, так и из других стран мира. Среди них – журналисты телеканала RT и Международного информационного агентства «Россия сегодня», которые стали обладателями престижных международных наград в области медиа.

Трудоустройство выпускников

- Редакции новостей крупных международных СМИ и общенациональных каналов в разных странах
- Мультимедийные порталы общенациональных и международных СМИ
- Социальные медиа и интернет-компании, как ориентированные на создание собственного контента, так и оказывающие услуги по продвижению и маркетингу
- Пресс-службы правительственных и международных организаций, взаимодействующих со СМИ
- Международные стартапы, специализирующиеся на производстве информационного мультимедийного контента



С помощью программы мы не только надеемся дать вам набор современных навыков, которые помогут вам в сфере международных новостей. Вы также научитесь мыслить критически. Это поможет вам успешно ориентироваться в океане разносторонней информации, которая вас окружает.

Алексей Львович Николов,

творческий руководитель программы, генеральный директор RT



Кинопроизводство в мультиплатформенной среде

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные Платные Платные места места места для иностранцев 15 15

Направление подготовки: 42.04.05 – Медиакоммуникации

(?)

Продолжительность обучения: 2 года

 \square

Форма обучения: очная

EP

Диплом: магистр по направлению «Медиакоммуникации»



Язык: русский

Стоимость обучения: 390 000 руб. в год



Адрес: 109028, г. Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

Менеджер программы: Буряченко Андрей

Тел.: +7 (495) 772 9590 *22420 E-mail: aburyachenko@hse.ru

hse.ru/en/ma/kino



Руководитель магистерской программы **Котов Дмитрий Александрович,** кандидат социологических наук, доцент департамента медиа

0 программе

Программа готовит продюсеров кино и телевидения, организаторов кинопроизводства. Студенты работают с реальными брифами (заданиями) от лидеров индустрии: кинокомпании «Базелевс» Тимура Бекмамбетова, «Космос студио» Александра Акопова, группы компаний Yellow, Black and White, кинокомпании «Марс Медиа Энтертейнмент» и «ВайТ Медиа», киностудии АМЕДИА и других. По итогам обучения выпускники создадут короткометражку, скрин-реалити, видеоблог, альманах юмористических скетчей, пилот веб-сериала, препилоты (трейлеры) телесериала и полного метра.

Условия поступления

Вступительные испытания:

• Конкурс портфолио, который требует от абитуриента продемонстрировать мотивацию к поступлению именно на эту программу, опыт работы в индустрии, индивидуальные достижения в профильной сфере. Частью портфолио с существенным весом является заявка на творческий проект (художественный или документальный фильм, телевизионный фильм,

- цикл телевизионных программ, телевизионный сериал, веб-сериал, мультфильм, мультимедийный проект, трансмедийный проект и пр.).
- Английский язык (квалификационный экзамен по системе «зачет/незачет»).

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Студентам при зачислении на коммерческих условиях доступна гибкая система скидок.

Особенности и содержание программы

Программа состоит из трех блоков, каждый из которых формирует востребованные профессиональные компетенции.

- Кинематограф в контексте современных медиа и креативных индустрий. Компетенции в области владения профессиональным медийным дискурсом, анализ медиаплатформ и кино как одной из таких платформ, способность рефлексировать по поводу медиаконтента на профессионально-производственном (не абстрактно-теоретическом) уровне. Именно через освоение таких компетенций формируются управленческие навыки, ориентированные на принятие решений в области творческого процесса.
- Творческое руководство аудиовизуальными проектами различных форматов на основе сценариев. Креативные и производственные компетенции. Особый акцент на управлении творческими командами, отдельными проектами, коллективами на каждой из стадий (препродакшн, продакшн, постпродакшн).
- Операционный менеджмент в сфере кинопроизводства. Организаторские компетенции и навыки продюсирования, управление пакетами проектов и маркетинг кинокомпании.

Преподавание на программе

Профессорско-преподавательский состав программы представлен академическими преподавателями факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ и представителями индустриальных партнеров программы.

Практика

Обязательная часть обучения – участие в проектах (как исследовательских, так и прикладных) и индустриальная практика, которую студенты проходят в компаниях наших индустриальных партнеров:

- кинокомпания «Базелевс»
 Тимура Бекмамбетова;
- кинокомпания «Космос студио» Александра Акопова;
- группа компаний Yellow, Black and White;
- кинокомпания «Марс Медиа Энтертейнмент»;
- кинокомпания «ВайТ Медиа»;
- киностудия АМЕДИА;
- Digital Reporter первый в России медийный ресурс, посвященный веб-сериалам.



Киноиндустрия в России еще выстраивается, рынки кино и сериалов структурируются. Одновременно с этим появляются и новые направления. Сейчас, например, мы находимся у истоков формирования ниши, «голубого океана» веб-сериалов. Если на финансирование полнометражного фильма надо стоять в большой очереди, то здесь бери и делай – прямо сейчас. С каждым годом техника дешевеет, а фильмы, даже полнометражные, снятые на мобильный телефон, прекрасно идут в прокате. Востребованность сейчас колоссальная, контент нужен везде и много: количество каналов и платформ растет, всем нужно что-то показывать. А базовое образование дает возможность четко понять, как все делается и, самое главное, как это оптимизировать.

Дмитрий Александрович Котов, академический руководитель программы



Критические медиаисследования

Информация о приеме в 2021 году

Платные места Места за счет средств НИУ ВШЭ

10

10



Направление подготовки: 42.04.05 – Медиакоммуникации



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Медиакоммуникации»



Язык: английский



Стоимость обучения: 390 000 руб. в год



Адрес: 109028, г. Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

Менеджер программы: Буряченко Андрей

> Тел.: +7 (495) 772 9590 *22420 E-mail: aburyachenko@hse.ru

hse.ru/ma/cms



Руководитель магистерской программы **Компациарис Панайотис,** PhD, доцент НИУ ВШЭ

0 программе

Магистерская программа «Критические медиаисследования» направлена на подготовку нового поколения ученых, способных вести исследования в области критического медиаанализа в соответствии с ведущими практиками международных исследовательских университетов.

Программа ориентирована на выпускников бакалавриата по направлению медиа, стремящихся к построению академической карьеры, а также на выпускников бакалаврских программ зарубежных вузов, нацеленных на продолжение обучения в более международном контексте с возможностью дальнейшего академического карьерного лифта в предметное поле медиа.

Поскольку целью проекта является воспитание интеллектуальной элиты, способной имплементировать идеи образования будущего

и вести исследовательскую дискуссию на уровне мировых академических стандартов, программа реализуется на английском языке.

Условия поступления

Абитуриенты должны обладать базовым уровнем критического мышления, владения исследовательскими инструментами, а также исследовательского дизайна. Вступительным испытанием является конкурс портфолио (кандидаты представляют резюме, мотивационное письмо, заявку на научный проект, а также рекомендательные письма от представителей академического сообщества). Все документы должны быть поданы на английском языке.

Набор осуществляется на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе, а также за счет средств НИУ ВШЭ. Бюджетные места не предусмотрены.

Особенности программы

В рамках этой программы студенты будут изучать широкий спектр теоретических основ от политической экономии до культурологии, а также мировой медиаландшафт - от телевидения и радиовещания до онлайновых социальных сетей. Студенты получат знания о современном медиапроизводстве и отрасли в целом, овладеют теоретическими инструментами для анализа медиапредставлений различных социальных групп (классов, рас, полов и т.д.) в России, на постсоветском пространстве, а также в более широком глобальном контексте.

Содержание программы

- Критические и культурные теории медиа
- Регулирование медиа и медиаполитика
- Критический дискурс-анализ
- Исследование медиапрактик
- Количественные и качественные методы исследования в медиа
- Конспирологические теории в современной политике и культуре

Преподавание на программе

Преподавательский состав программы представлен академическими преподавателями департамента медиа, обладающими степенью PhD, приглашенными преподавателями из ведущих зарубежных университетов, приезжающими специально для проведения занятий со студентами, а также молодыми преподавателямиисследователями, только начинающими свою исследовательскую деятельность.

Трудоустройство выпускников

Профессиональные области выпускников программы находятся на стыке научно-исследовательской, проектно-аналитической, экспертной, управленческой и других видов деятельности. Выпускники программы продолжат карьеру в международных научноисследовательских институтах, университетах, аналитических агентствах, государственных учреждениях, органах власти, в медиа и организациях культуры. Программа базируется в Москве, культурно и исторически богатом городе, который сам по себе предлагает большое количество возможностей применения критических исследовательских навыков в отношении медиатекстов, отраслей и практик.



Мы предлагаем нашим студентам переосмыслять научные концепции и теории, разрабатывать свои собственные проекты и инициативы и развивать свое критическое мышление, чтобы применять эти знания в конкретных ситуациях. Между теорией и практикой всегда существует связь, и именно на этом мы сосредоточимся.

Панайотис Компациарис, академический руководитель программы

10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики



Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).



Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.



Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.



Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.



Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.



Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.



Возможность повысить свою стоимость

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.



Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.



Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.



Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).

