Высшая школа экономики

Магистерские программы

Факультет социальных наук

Направление «Социология»

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Направление «Социология»

О факультете

Факультет социальных наук – один из самых многопрофильных в Вышке. Это результат объединения факультетов социологии, прикладной политологии, психологии, государственного и муниципального управления, которые стали департаментами, и ряда лабораторий, исследовательских центров и институтов. Такой синтез образовательных и исследовательских направлений в области социальных наук – характерная черта лучших мировых практик современного исследовательского университета.

Мы готовим исследователей, аналитиков и практиков – социологов, политологов, психологов, управленцев, специалистов в области образования, демографии, публичной политики, гражданского общества и др. Основная стратегия обучения бакалавров, магистров и аспирантов на факультете – подготовка к успешной профессиональной деятельности на уровне мировых требований и стандартов.

Образовательные программы факультета сочетают фундаментальность с прикладной направленностью. Среди зарубежных партнеров факультета социальных наук – Институт политических исследований (Париж), Институт политических исследований (Тулуза), Университет Париж 10 – Нантер (Франция), Университет Йены (ФРГ), Университет Хельсинки (Финляндия), Университет Кельна (ФРГ), Университет Болоньи, Университет Падуи (Италия), Университет им. Джорджа Мейсона, Университет штата Нью-Йорк, Университет штата Индиана (США), Фуданьский университет (Китай) и др.

Мы обеспечиваем профессиональную самостоятельность и развитие образовательных и исследовательских направлений и добиваемся синергетического эффекта.

Андрей Мельвиль

СОДЕРЖАНИЕ

06 Демография

12 Комплексный социальный анализ

18 Прикладные методы социального анализа рынков

22 Социология публичной и деловой сферы

30 Сравнительные социальные исследования

Факультет социальных наук в мировых рейтингах

С 2015 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Sociology,** заняв в 2020 году место в группе **51-100,** что является лучшим показателем среди российских вузов.

С 2017 года Вышка входит в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects (ARWU),** заняв в 2020 году место в группе **151-200** по предмету **Sociology,** что является лучшим показателем среди российских вузов.

С 2017 года Вышка входит в рейтинг **THE World University Rankings by Subject,** заняв в 2020 году место в группе **176-200** по предмету **Social Sciences,** что является лучшим показателем среди российских вузов.

Магистерская программа

Демография

Информация о приеме в 2021 году: трек «Социология»

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиад
18	**5**	**2**	

Информация о приеме в 2021 году: трек «Экономика»

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиад
5	**5**	**2**	

Направление подготовки: 39.04.01 – Социология
Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Социология»,
магистр по направлению «Экономика»

Язык: русский

Программа прошла международную экспертизу
Всемирного банка (World Bank Assesment).

Адрес: 109028, Москва, Б. Трехсвятительский пер., д. 3, офис 403

Менеджер программы:
Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *12488, e-mail: gabelko@hse.ru

hse.ru/ma/demography

Руководитель магистерской программы

Карачурина Лилия Борисовна

Руководитель программы

Карачурина Лилия Борисовна,
к.г.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой демографии Института демографии НИУ ВШЭ

О программе

Готовим профессиональных демографов по двум трекам: «Демография (социология)» и «Демография (экономика)».
Магистерская программа «Демография» ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями демографических тенденций, методов анализа и теорий в сочетании с фундаментальной подготовкой в области социологии и экономики. В ходе обучения студенты получают навыки, позволяющие обрабатывать и анализировать массивы информации о населении (включая «большие данные»), организовывать и проводить социально-демографические обследования, применять разнообразный методологический инструментарий для решения практических и исследовательских задач.
Трек «Социология» ориентирован на подготовку демографов, умеющих анализировать и объяснять изменения в демографическом поведении населения, особенности демографического поведения отдельных поколений и социальных групп, влияния демографических процессов на социальную мобильность и стратификацию.
Трек «Экономика» нацелен на подготовку специалистов, умеющих анализировать, моделировать и прогнозировать демографические изменения, интегрировать результаты демографического анализа в прогнозы и программы социально-экономического развития стран и регионов. Полученные знания позволят выполнять обоснованные оценки роли демографического фактора в экономических процессах (включая рынок труда) и влияния экономических изменений на демографическую сферу (включая уровень и структуру доходов и потребления).

> Знание демографических закономерностей имеет большое практическое, прикладное значение. Но прикладные рекомендации немного стоят, если они не опираются на надежный теоретический фундамент.

Анатолий Григорьевич Вишневский,

ординарный профессор,
директор Института демографии НИУ ВШЭ

Особенности программы

- Делаем упор на сочетание теоретической базы, методов и аналитических компетенций, развиваем у студентов практические навыки работы с данными, анализа и прогнозирования.
- Вас ждут занятия с авторитетными российскими демографами и совместная работа с исследователями из ведущих зарубежных центров.
- Готовим востребованных профессионалов: наши выпускники работают в самых разных организациях – от научных учреждений до маркетинговых агентств.
- У вас есть возможность обучаться, имея различное базовое образование, главное – желание и интерес.
- Активно вовлекаем в проектную деятельность в рамках проектов Института демографии, Международной лаборатории здоровья и смертности, академических институтов, индивидуальных проектов преподавателей и научных сотрудников Института демографии.
- Вы попробуете себя в роли исследователей и практиков, при желании – и в педагогической и управленческой деятельности. Вы сможете стать учебным ассистентом или работать в научно-учебной лаборатории. Вы сможете поехать с нами в экспедиции и своими глазами увидеть, какие демографические задачи решают в Бурятии, Удмуртии, Приморском крае или на Сахалине.
- Создаем атмосферу партнерства, в которой студенты нарабатывают профессиональные контакты уже во время учебы, получают знания из первых рук, исследуют темы, которые им действительно интересны и к которым они сами пришли.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурс портфолио

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Что я буду изучать

Методологический блок

- Математическая статистика в демографии
- Демографический анализ и прогноз
- Современные методы анализа данных
- Прикладной статистический анализ
- Анализ и визуализация данных

Теоретический блок

- Демографическая история и демографическая теория
- Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологического исследования

Блок развития профессиональных и аналитических компетенций

- Миграционные процессы: современные тенденции и их исследования
- Социология семьи и гендерных отношений
- Пространственная организация общества
- Здоровье и смертность: современные тенденции и их исследования
- Формирование семьи и рождаемость: современные тенденции и их исследования
- Научно-исследовательский семинар

Ведущие преподаватели

- **Абылкаликов С.И.,** к.с.н., старший преподаватель
- **Васин С.А.,** старший преподаватель
- **Вишневский А.Г.,** д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Девятко И.Ф.,** д.с.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Денисенко М.Б.,** к.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Жданов Д.А.,** к.ф.-м.н., главный научный сотрудник Международной лаборатории исследований населения и здоровья
- **Зангиева И.М.,** к.с.н., доцент
- **Захаров С.В.,** к.э.н., доцент
- **Исупова О.Г.,** PhD в области социологии, доцент
- **Карачурина Л.Б.,** к.г.н., доцент
- **Митрофанова Е.С.,** к.с.н., старший преподаватель
- **Мкртчян Н.В.,** к.г.н., доцент
- **Никитина С.Ю.,** к.э.н., доцент, начальник Управления статистики населения и здравоохранения Росстата
- **Родионова Л.А.,** к.э.н., доцент
- **Сакевич В.И.,** к.э.н., доцент
- **Харькова Т.Л.,** к.э.н., доцент
- **Юмагузин В.В.,** к.с.н., старший преподаватель

Международные партнеры

- Всемирный банк (World Bank)
- Институт демографических исследований им. Макса Планка (Max Planck Institute for Demographic Research), Росток, Германия
- Национальный институт демографических исследований (Institut national d'études démographiques, INED), Париж, Франция
- Программа развития ООН (United Nations Development Programme)
- Университет Неаполя им. Федерико II, Италия
- Фонд ООН по народонаселению (United Nations Fund for Population Activities) и др.

Где работают выпускники

- **В исследовательских компаниях:** ФОМ, РОМИР, Левада-Центр, ЦИРКОН, ВЦИОМ, «ГфК-Русь», MAR Consult, Центр экономики инфраструктуры
- **В структурах государственного и муниципального управления:** Министерство экономического развития РФ, Министерство труда и социального развития РФ, Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики, Росстат, Комитет по архитектуре и градостроительству г. Москвы, The National Bank of the Kyrgyz Republic, Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
- **В департаментах кадров, аналитики, маркетинга российских и международных компаний:** Online Market Intelligence, АСГ, Газпромбанк, «Нестле», Банк «ФК Открытие», Mediacom, IQVIA, Sanofi, RedHelper, «Инновa Дистрибьюшен», Национальный рекламный альянс
- **В международных и неправительственных организациях, фондах:** Всемирный банк, региональный фонд борьбы со СПИДом «Шаги»
- **В вузах, российских и зарубежных научных учреждениях:** Институт социального анализа и прогнозирования РАНХиГС, Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара, Институт социологии РАН, НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения г. Москвы, Международная лаборатория исследований населения и здоровья НИУ ВШЭ, Институт демографии НИУ ВШЭ, Институт социальной политики НИУ ВШЭ, Академия наук Молдовы, University of Groningen, University of Pennsylvania, The Max Planck Institute for Demographic Research (Rostock)

Сам предмет демографии достаточно узкий несмотря на то, что он сейчас везде. Материнский капитал, COVID, старение населения, стена от мигрантов в США – согласитесь, темы из актуальной повестки. Мне нравится демография потому, что у нее конкретный и узкий предмет изучения, который может анализироваться с разных сторон и в тысяче деталей и смежных тем, но он четкий и обозримый в реальной жизни. Его можно «пощупать» в цифрах статистики, в новостях по телевизору об открытии нового детского сада, в обсуждении проблем экономики Сибая с чудесным главным врачом поликлиники в экспедиции, в разговоре с подругой о желаемом возрасте рождения детей или переехавшей в Краснодар знакомой. Профессор Вишневский нам говорил, что «демография превыше всего», а я предпочитаю думать, что демография во всем.

Екатерина Андреева,

выпускница магистерской программы «Демография» 2020 года

Магистерская программа

Комплексный социальный анализ

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиад
20	**5**	**2**	

Направление подготовки: 39.04.01 – Социология

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Социология»

Языки: русский, английский

Программа прошла международную экспертизу Всемирного банка (World Bank Assesment).

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 333

Координатор программы:
Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *12486
E-mail: gabelko@hse.ru

hse.ru/ma/csa

Руководитель магистерской программы

Девятко Инна Феликсовна

Руководитель программы

Девятко Инна Феликсовна,

доктор социологических наук, профессор, заведующая кафедрой анализа социальных институтов факультета социальных наук

О программе

Главная особенность магистерской программы «Комплексный социальный анализ» – сочетание фундаментальной теоретической подготовки с обучением методологии и методам социологического исследования на продвинутом уровне. Программу формируют три блока дисциплин, направленных на:

- развитие когнитивных компетенций в области социальной теории;
- фундаментальную подготовку в области методологии и методов социологических исследований;
- расширение профессиональных аналитических навыков и практических компетенций в результате освоения широкого спектра прикладных дисциплин по выбору.

В основе программы – авторские курсы, разработанные преподавателями-исследователями, имеющими успешный опыт практической деятельности. Полученные знания и компетенции позволяют выпускникам стать высококвалифицированными социологами-практиками, способными самостоятельно разрабатывать, планировать и проводить социологические и маркетинговые исследования, опираясь на знания в области социологической теории и новейшие методологические подходы.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио)

Что я буду изучать

В числе обязательных
и элективных учебных курсов:

- Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологического исследования
- Теория и практика онлайн-исследований
- Методология и методы исследований в социологии
- Биографический метод в социологии
- Введение в методы сбора и анализа больших данных (на английском языке)
- Анализ социальных институтов: идеология и мораль
- Теория и методология опросов общественного мнения
- История социальных движений (на английском языке)
- (Пост)современность: культура и городская среда
- Социология детства
- Л. Витгенштейн и социальная теория
- Социология научных коммуникаций
- Политическая власть: теории и исследования (на английском языке)
- Этнометодология и конверсационный анализ
- Социология гендера
- Этничность и миграция в современном мире

Ведущие преподаватели

- **Девятко И.Ф.,**
  д.с.н., профессор
- **Ледяев В.Г.,**
  д.с.н., PhD, профессор
- **Рождественская Е.Ю.,**
  д.с.н., профессор
- **Баньковская С.П.,**
  к.с.н., профессор
- **Абрамов Р.Н.,**
  д.с.н., профессор
- **Гаврилов К.А.,**
  к.с.н., доцент
- **Климов И.А.,**
  к.с.н., доцент
- **Климова А.М.,**
  к.с.н., доцент
- **Кожанов А.А.,**
  старший преподаватель
- **Корбут А.М.,**
  к.с.н., старший преподаватель, старший научный сотрудник ЦФС НИУ ВШЭ
- **Хуснутдинова М.Р.,**
  к.с.н., доцент
- **Самутина Н.В.,**
  к. культурологии, доцент, ведущий научный сотрудник ИГИТИ НИУ ВШЭ
- **Запорожец О.Н.,**
  к.с.н., доцент, заведующая Научно-учебной лабораторией социальных исследований города
- **Быков А.В.,**
  к.с.н., старший преподаватель
- **Бызов А.А.,**
  преподаватель

«Комплексный социальный анализ» – уникальная магистерская программа для тех, кто хочет углубить свои знания в области теории и методологии социологических исследований, включая важные аспекты философии науки, антропологии, культурного анализа, прикладных методов. Учебный план программы содержит только авторские курсы, которые читаются ведущими учеными и практикующими специалистами России. При этом студенты данной магистерской программы не ограничены в выборе темы своего дипломного исследования определенной областью социологии, а также при желании могут пройти учебные курсы других магистерских программ. Ничего подобного в России не найти.

Наталья Геннадьевна Малошонок,
к.соц.н., старший научный сотрудник
Института образования НИУ ВШЭ

Обучение на магистерской программе предоставляет уникальную возможность общения с ведущими российскими и зарубежными специалистами в области социологии, социальной теории, методологии и культурологии. Помимо профессоров и преподавателей департамента социологии НИУ ВШЭ в числе преподавателей программы – приглашенные зарубежные ученые, а также научные сотрудники Института социологии РАН, Института гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В. Полетаева (ИГИТИ) (igiti.hse.ru) и Центра фундаментальной социологии НИУ ВШЭ (ЦФИ НИУ ВШЭ) (cfs.hse.ru).

Какие задачи я смогу решать

Планирование и реализация исследований полного цикла, в том числе в области фундаментальной и прикладной социологии, исследований общественного мнения, маркетинга, анализа больших данных и поведенческих «цифровых следов».

Международный партнер

- Университет Париж-Запад – Нантер

Магистерская программа «Комплексный социальный анализ» реализуется на кафедре анализа социальных институтов, которая успешно сотрудничает со специалистами и исследователями ведущих зарубежных и российских университетов, академических центров и think tanks.

Ее партнеры – базовые кафедры факультета социологии НИУ ВШЭ, а также лидеры российской отрасли опросов общественного мнения и маркетинговых исследований: OMI (Online Market Intelligence), «ГФК-Русь», ВЦИОМ, Левада-Центр и др.

Где я буду работать

Выпускники программы имеют необходимую подготовку для работы на ведущих должностных позициях в подразделениях, занимающихся проведением социологических и маркетинговых исследований, а также могут успешно реализовать себя в качестве прикладных исследователей, профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в государственных агентствах, маркетинговых и опросных фирмах, медиабизнесе, в корпоративных исследовательских центрах и консультационных фирмах.

Любых выпускников надо обучать практической деятельности, поэтому так важны знания, с которыми они приходят. Мы стараемся брать только выпускников профильной магистратуры НИУ ВШЭ, у них знаний на старте всегда больше.

Александр Шашкин,

к.соц.н., генеральный директор OMI
(Online Market Intelligence),
член Академического совета программы

Магистерская программа

Прикладные методы социального анализа рынков

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиад
30	**5**	**2**	

Направление подготовки: 39.04.01 – Социология

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Социология»

Язык: русский

Программа прошла международную экспертизу Всемирного банка (World Bank Assesment).

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 9/11, к. 529

Менеджер программы:
Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *12488
E-mail: gabelko@hse.ru

hse.ru/ma/msa

Руководитель магистерской программы

Ибрагимова Диляра Ханифовна

О программе

Основная цель программы – подготовка аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового «ремесла». Предлагаемая магистерская программа сочетает теоретическую, методологическую и прикладную подготовку, предоставляя студентам перспективы для академического развития и в большей степени открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

Руководитель программы

Ибрагимова Диляра Ханифовна,

кандидат исторических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой экономической социологии

Особенности программы

Специфика данной программы и ее отличие от традиционных маркетинговых программ связана с подготовкой студентов в области углубленного изучения социальных аспектов функционирования рынков.

Часть дисциплин студенты могут заменить курсами из других программ. Это означает, что вы формируете свой индивидуальный план обучения и выбираете подходящие лично вам направления профессиональной подготовки.

Примерно 50% учебного времени отводится на разные формы научно-исследовательской работы (НИР). Вы сможете принять участие в научных проектах, реализуемых Лабораторией экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио)

Прием ведется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Что я буду изучать

Наши учебные программы и курсы соответствуют самым высоким мировым стандартам:

- Социология рынков
- Современные методы анализа социологических данных
- Качественные методы в маркетинге
- Методы выборочных исследований
- Поведение потребителей: практикум
- Анализ больших данных в экономико-социологических исследованиях
- Социология массовой коммуникации
- Использование и анализ панельных данных в социальных науках (на английском языке)
- Введение в интеллектуальный анализ данных
- Маркетинг в финансовой организации
- Проблемы эндогенности в экономико-социологических исследованиях

Ведущие преподаватели

Данная программа реализуется на факультете социальных наук как межкафедральная программа, в которой участвуют все кафедры департамента социологии.

При этом основная нагрузка примерно равными долями ложится на две кафедры – экономической социологии и методов сбора и анализа социологической информации.

Курсы на программе читают преподаватели НИУ ВШЭ:

- **Радаев В.В.,** д.э.н., первый проректор, профессор
- **Ульянов В.В.,** д.ф.-м.н., профессор
- **Кузина О.Е.,** PhD, профессор
- **Ибрагимова Д.Х.,** к.и.н., доцент
- **Рощина Я.М.,** к.э.н., доцент
- **Пишняк А.И.,** к.с.н., доцент
- **Запорожец О.Н.,** к.с.н., доцент
- **Косалс Л.Я.,** д.э.н., профессор
- **Бердышева Е.С.,** к.с.н., доцент
- **Козина И.М.,** к.с.н., профессор
- **Косова Л.Б.,** к.т.н., доцент
- **Шевчук А.В.,** к.э.н., доцент
- **Стребков Д.О.,** к.с.н., доцент

Международные партнеры программы

- Свободный университет Берлина (Германия)
- Карлов университет (Чехия)
- Новый университет Лиссабона (Португалия)

В последние годы происходит качественное изменение требуемых профессиональных компетенций. От маркетолога все больше требуются навыки консультанта, опирающегося на совокупность разнородных данных (Data Based Consulting). Именно экономико-социологические знания (в тесном сплетении с другими смежными дисциплинами) образуют ядро компетенций в изучении потребительского, трудового и финансового поведения населения, стратегического развития компаний и межфирменного взаимодействия.

Вадим Радаев,

д.э.н., первый проректор, профессор,
заведующий кафедрой экономической социологии

Где я буду работать

- **Университеты** (НИУ ВШЭ, МВШСЭН и др.)
- **Исследовательские институты** (НИСП и др.)
- **Организации, изучающие общественное мнение** (Левада-Центр, ФОМ, ВЦИОМ и др.)
- **Компании, проводящие маркетинговые исследования** («ГфК-Русь», Ipsos Comcon, ARMI-Marketing, Magram MR, Nielsen Company, «Радар» и др.)
- **Компании, работающие в сфере медиапланирования** (TNS Global и др.)
- **Аналитические управления крупных российских и международных компаний** (Kaspersky Lab, «МегаФон», «Рольф», Procter&Gamble, Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google и др.)
- **Рекламные и PR-агентства**
- **HR-агентства** (поиск персонала)

Магистерская программа

Социология публичной и деловой сферы

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиад
22	**5**	**2**	

Направление подготовки: 39.04.01 – Социология

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Социология»

Язык: русский

Программа прошла международную экспертизу Всемирного банка (World Bank Assesment).

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 528

Менеджер программы:
Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *12486
E-mail: gabelko@hse.ru

hse.ru/ma/public

Руководитель магистерской программы

Козлова Мария Андреевна

Руководитель программы

Козлова Мария Андреевна,

кандидат исторических наук,
доцент кафедры общей социологии

О программе

Магистерская программа включает два направления – «Социология публичной сферы» и «Социология деловой сферы», объединенных принципом глубокого комплексного социологического анализа тенденций развития и наиболее значимых полей напряжений во взаимодействии отдельных социальных групп и институтов.

Миссия программы – подготовка социологов-аналитиков, способных к артикулированию социально значимых проблем, постановке соответствующих задач и проведению аналитических исследований, а также к осуществлению социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально значимых проектов как на уровне общества, так и в рамках бизнес-организаций. В условиях растущих требований к социальной ответственности бизнеса, реформирования государственных структур и развития различных форм государственно-частного партнерства деятельность специалиста, способного к анализу и прогнозу последствий социальных трансформаций и выполнению функций медиатора и фасилитатора во взаимодействии с органами власти, СМИ, бизнес-структурами и гражданским обществом, востребована на разных уровнях принятия решений.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио)

> Мы стараемся подготовить профессионала, способного сочетать чувствительность к социальным проблемам с академической глубиной анализа. Но мы ориентированы не только на подготовку к «будущей профессиональной деятельности», но и на «сегодняшнюю» жизнь студентов и стремимся обеспечить всю полноту возможностей для самостоятельного поиска и творческой реализации уже сегодня.

Мария Козлова,
академический руководитель программы

Особенности программы

Подготовка на магистерской программе ведется по двум направлениям:

- «Социология публичной сферы»;
- «Социология деловой сферы».

Специализация «Социология публичной сферы» нацелена на подготовку специалистов, способных к анализу и прогнозу последствий социальных трансформаций и выполнению публичных функций социологов – исследователей, медиаторов и фасилитаторов, обладающих навыками ведения диалога в различных аудиториях, с представителями органов власти, НКО, СМИ, бизнес-структур. Студенты получают знания и навыки в области социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально значимых проектов; социальной политики, межкультурного и межсекторного взаимодействия; прогнозирования социальных явлений и процессов, эффективной коммуникации с представителями различных социальных групп.

Специализация «Социология деловой сферы» ориентирована на подготовку социологов-исследователей, аналитиков в сфере организационного развития и управления персоналом для корпоративного сектора. В рамках ключевых предметов специализации студенты получают знания в области социологии труда и управления; индивидуального поведения работников в организации; лидерства;

социальных различий и социального неравенства в сфере труда; социальной ответственности и этики бизнеса; развития человеческих ресурсов; прогнозирования индивидуальной эффективности; организационной и HR-аналитики, основ управленческой деятельности.

Что я буду изучать

Учебный план включает 5 блоков курсов.

- Курсы, ориентированные на изучение социологических характеристик современности и практических проблем современного российского общества в целом и деловой сферы в частности
  - Теория социальных систем и взаимодействий
  - Теоретическая социология и проблемы современного общества
  - Публичная сфера общества и социальные коммуникации
  - Личность в организации: ценности, установки, поведение
- Практико-ориентированные курсы, направленные на развитие компетенций аналитической и экспертной деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности бизнеса, а также в сфере образовательной, социальной, национальной политики российского государства
  - Политика мультикультурализма
  - Анализ городских сообществ
  - Культура российского общества: перспективы социологического исследования
  - Социальная организация трудовой деятельности: соотношение гуманитарной и экономической эффективности бизнеса
  - Развитие человеческого капитала организации: стратегия, проблемы, технологии
  - Организационная аналитика: роль социолога в развитии организации и ее человеческих ресурсов
- Практико-ориентированные курсы, направленные на развитие навыков коммуникации, презентации, модерирования
  - Новые медиа и цифровая культура
  - Психология воздействия в сфере социальных коммуникаций
- Курсы, направленные на овладение современными методами сбора и анализа социологической информации
  - Методология и методы исследований в социологии: ключевые элементы количественных исследований и методология качественных исследований

- Майнинг данных и машинное обучение в социальных науках
- Теория и практика онлайн-исследований
- Мониторинг общественного мнения: данные и анализ
- Анализ данных в NVivo и Atlas
- Анализ и визуализация данных в SPSS и R

- Научно-исследовательский семинар, в рамках которого студентам предлагаются практико-ориентированные спецкурсы и мастер-классы, направленные на формирование компетенций в области организации и проведения социологического исследования, социологической экспертизы, работы с текстами, редактирования и т.п.

Ведущие преподаватели

В числе преподавателей программы 4 ординарных профессора НИУ ВШЭ, 5 докторов социологических наук, 2 PhD, 11 кандидатов наук.

- **Антонова В.К.,** д.соц.н., PhD, профессор
- **Балабанова Е.С.,** д.соц.н., профессор
- **Гоголева А.С.,** к.соц.н., доцент
- **Симонова О.А.,** к.соц.н., доцент
- **Николаев В.Г.,** к.соц.н., доцент
- **Покровский Н.Е.,** д.соц.н., профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Присяжнюк Д.И.,** к.соц.н., доцент
- **Эфендиев А.Г.,** д.соц.н., профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Ярская-Смирнова Е.Р.,** д.соц.н., PhD, профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ

Партнеры программы

- Freie Universität Berlin (Свободный университет Берлина, Германия)
- Univerzita Karlova (Карлов университет, Чехия)
- Universidade Nova de Lisboa (Новый университет Лиссабона, Португалия)
- University of Lincoln (Университет Линкольна, Великобритания)
- Carleton University (Карлетонский университет, Канада)

Мы ждем молодых специалистов – социологов-аналитиков, способных не только к планированию и осуществлению исследовательской деятельности, но и к эффективной коммуникации со всеми заинтересованными акторами и обладающих навыками продвижения на рынке продуктов исследовательской и практической деятельности.

Алексей Фирсов,

генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа»

- Humboldt University (Университет Гумбольдта, Германия)
- Eötvös Loránd University (ELTE University), (Университет ELTE, Будапешт, Венгрия)

Где я буду работать

- **Научная карьера:** продолжение обучения в академической аспирантуре НИУ ВШЭ, получение степени PhD в ведущих мировых университетах, работа в научных и научно-исследовательских структурах (МНУЛ СКИ, ЛССИ, ВЦИОМ, ФОМ)
- **Карьера социолога-аналитика:** работа в научно-исследовательских и аналитических структурах в сфере социальных, политических, маркетинговых исследований (МНУЛ СКИ, ЛССИ, ВЦИОМ, ФОМ)
- **Преподавательская карьера:** учебные заведения высшего профессионального образования, в т.ч. НИУ ВШЭ

- **Государственная служба:** органы государственного управления (департаменты и управления, занимающиеся социальной и миграционной политикой)
- **Работа в международных и российских коммерческих структурах различной направленности** (МТС, Nielsen Russia, Unilever, «Ромир», «ГфК-Русь»)
- **Работа в неправительственных и некоммерческих организациях** (общественные и благотворительные российские и международные фонды, советы и т.д.: CAF, UNICEF, WWF)

Какие задачи я смогу решать

- Разработка теоретических моделей, инструментария и информационных материалов для осуществления аналитической и консалтинговой проектной деятельности
- Определение потребностей и интересов социальных групп, разработка стратегий их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития трудовых организаций
- Прогнозирование социальных явлений и процессов, выявление социально значимых проблем и разработка путей их решения на основе использования соответствующих научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
- Руководство проектами в области проведения социальной экспертизы управленческих решений
- Организация и поддержка коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы
- Формирование презентационного и интеллектуального имиджа (менеджмент производимого впечатления)
- Распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов
- Анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия
- Организация работы социологических интернет-ресурсов

Магистерская программа позволила мне влюбиться в социологию, которую я до этого 4 года изучал в другом вузе. Учеба была довольно тяжелой в плане нагрузки, но благодаря грамотно выстроенной программе и преподавателям, у которых «горят глаза», 2 года магистратуры прошли очень увлекательно. Без доли лукавства могу сказать, что шел на каждую лекцию и семинар, как на курс крутого бизнес-тренера стоимостью в несколько десятков тысяч рублей. Знания и навыки, которые я получил на программе, помогают мне сейчас успешно заниматься не только исследовательской, но и PR-деятельностью в компании.

Марат Суставов,

маркетинговое агентство Tiburon Research,
руководитель проектов в отделе качественных исследований

Магистерская программа

Сравнительные социальные исследования

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиад
15	**5**	**5**	

Направление подготовки: 39.04.01 – Социология

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Социология»

Язык: английский

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 529

Менеджер программы:
Чеклина Екатерина Михайловна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *12487
E-mail: echeklina@hse.ru

hse.ru/ma/csr

Руководитель магистерской программы

Фрёлих Кристиан

Руководитель программы

Фрёлих Кристиан,

Dr. phil Университета Лейпцига, доцент департамента социологии НИУ ВШЭ

О программе

Для того чтобы найти решения проблем и конфликтов в сегодняшнем глобализованном мире, нам нужно понять и объяснить, как общества в их множественном существовании развиваются и почему они делают это определенным образом. Это область сравнительного социологического исследования. Целью нашей программы является предоставление теоретических и методологических инструментов для исследования сходства и различия между нациями, культурами и другими социальными, этническими, религиозными и политическими группами.

Магистерская программа «Сравнительные социальные исследования» создана на базе Лаборатории сравнительных социальных исследований (ЛССИ) и имеет международную аккредитацию от немецкого Центрального агентства по оценке и аккредитации (ZEvA). Это двухгодичная программа, которая рассчитана как на социологов, так и на представителей других дисциплин. Студенты имеют возможность участвовать в программах двойных дипломов с партнерскими вузами в Берлине и Париже.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио)

Что я буду изучать

В программу включен ряд обязательных курсов:

- Сравнительная социология
- Статистика и введение в «R»
- Мультиуровневый регрессионный анализ
- Моделирование структурных уравнений
- Качественные методы в социологии
- Исследовательский семинар

Сравнительные исследования – это самая увлекательная и интересная область социальных наук, именно сравнение всегда стоит за любыми суждениями и выводами!

Татьяна Карабчук,

ведущий ассоциированный сотрудник Лаборатории сравнительных социальных исследований, доцент Университета Объединенных Арабских Эмиратов

Ведущие преподаватели

- **Алмакаева А.М.,** к.с.н.
- **Фрёлих К.,** PhD, доцент
- **Ди Пуппо Л.,** PhD, доцент
- **Рой Чоудхури А.,** PhD, доцент
- **Митрованова Е.С.,** к.с.н.
- **Климова А.М.,** к.с.н.
- **Со Х.,** PhD, доцент

Основные партнеры программы в России

- Лаборатория сравнительных социальных исследований (ЛССИ)
- Международный центр изучения институтов и развития
- Институт анализа предприятий и рынков
- Лаборатория экономико-социологических исследований
- Центр институциональных исследований
- Лаборатория исследований рынка труда
- Институт развития образования
- Лаборатория социокультурных исследований
- Международная лаборатория исследований социальной интеграции (МЛ ИСИ)

Международные партнеры

Программа предусматривает прохождение стажировок и возможность продолжить обучение по программе PhD в следующих вузах:

- Freie Universitaet Berlin, Centre for East-European Studies, Германия
- School for Advanced Studies in the Social Sciences (EHESS), Франция

- Tilburg University, Нидерланды
- European Values Studies, Organizing unit at Tilburg University
- King's College, Russia Institute, Великобритания
- University of Michigan, США
- Statec, Люксембург
- Bremen International Graduate School of Social Sciences (BIGSSS), Германия
- EUROLAB GESIS, Германия
- Polish Academy of Sciences, Польша
- «Евразийский монитор», Россия
- University of Tuebingen, Германия

Где я буду работать

Программа готовит студентов для международной научной деятельности и исследовательской работы. Прикладные навыки проведения исследований и базовые теоретические знания, полученные выпускниками программы, будут востребованы в международных организациях (World Bank, International Labor Organization, OECD, UNESCO, UNICEF) и крупном бизнесе. Также наш уровень обучения позволяет начать научную карьеру в аспирантуре в НИУ ВШЭ и в престижных мировых университетах.

10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

Возможность повысить свою стоимость

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).

Контакты

101000, Москва, Кривоколенный пер., д. 3

Тел.: +7 (495) 772 9590 *22428

social.hse.ru

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: +7 (495) 771 3220, +7 (495) 916 8878

E-mail: pkmag@hse.ru