



Аналитическое управление  
Аппарата Совета Федерации  
Секретариат заместителя  
Председателя Совета Федерации  
Г.Н. Кареловой

## **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК** **№ 2 (762)**

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕГИОНАХ

Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций  
субъектов Российской Федерации при Совете Федерации  
Федерального Собрания Российской Федерации  
*(Совет Федерации, 25 ноября 2020 года)*

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
АНАЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ АППАРАТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

СЕКРЕТАРИАТ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ Г.Н. КАРЕЛОВОЙ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК  
№ 2 (762)

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО –  
НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕГИОНАХ

Материалы заседания  
Совета по развитию социальных инноваций  
субъектов Российской Федерации при Совете Федерации  
Федерального Собрания Российской Федерации  
*(Совет Федерации, 25 ноября 2020 года)*

ИЗДАНИЕ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

*Настоящий аналитический вестник подготовлен по материалам заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации на тему «Социальное предпринимательство – новый вектор развития социальной сферы в регионах», состоявшегося 25 ноября 2020 года. Вестник содержит выступления руководства федеральных министерств, ведущих экспертов, в нем представлен опыт субъектов Российской Федерации. В настоящем издании также опубликованы документ, принятый по итогам заседания Совета, информационно-аналитические материалы и статистические данные по вопросам развития социального предпринимательства.*

*Материалы вестника могут быть полезны в законодательной деятельности сенаторов Российской Федерации, депутатов Государственной Думы, работе федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступительное слово заместителя Председателя Совета Федерации, председателя Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации <b>Галины Николаевны Кареловой</b> .....	5
<b>Татьяна Александровна Илюшникова</b> , заместитель Министра экономического развития Российской Федерации .....	8
<b>Наталья Ивановна Зверева</b> , директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».....	14
<b>Николай Александрович Милькис</b> , директор департамента экономического развития – заместитель губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры .....	16
<b>Ленара Хакимовна Иванова</b> , заместитель Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан – Министр семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан .....	21
<b>Надежда Афиногеновна Карисалова</b> , заместитель министра инвестиций, промышленности и науки Московской области.....	28
<b>Артем Евгеньевич Шадрин</b> , директор Института социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ .....	35
<b>Наталья Борисовна Починок</b> , ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» .....	44
Решение Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по итогам заседания на тему «Социальное предпринимательство – новый вектор развития социальной сферы в регионах» .....	49
<b>Приложение 1.</b> Информационный материал Министерства экономического развития Российской Федерации .....	56
<b>Приложение 2.</b> Реестр социальных предпринимателей. Итоги 2020 года.....	59
<b>Приложение 3.</b> Информационный материал Федеральной службы государственной статистики.....	63



<b>Приложение 4.</b> Информационный материал о действующих мерах поддержки социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре .....	64
<b>Приложение 5.</b> Информационно-аналитический материал Аналитического управления Аппарата Совета Федерации на тему «Социальное предпринимательство – новый вектор развития социальной сферы в регионах».....	74
<b>Приложение 6.</b> Информационный материал Правового управления Аппарата Совета Федерации на тему «Социальное предпринимательство – новый вектор развития социальной сферы в регионах» .....	81



**Вступительное слово  
заместителя Председателя Совета Федерации,  
председателя Совета по развитию социальных инноваций  
субъектов Российской Федерации при Совете Федерации  
Галины Николаевны Кареловой**

Уважаемые коллеги!

Тема нашего заседания – «Социальное предпринимательство – новый вектор развития социальной сферы в регионах».

В прошлом году принят долгожданный закон о социальном предпринимательстве (Федеральный закон от 26 июля 2019 года № 245-ФЗ). Значимость этого закона трудно переоценить. Социальное предпринимательство впервые получило правовую основу.

Мы многое сделали для принятия закона, выполняя рекомендации Форума социальных инноваций регионов, а также решения нашего Совета.

Цель сегодняшнего заседания – рассмотреть вместе с предпринимателями, как реализуется закон.

В соответствии с законом в 2020 году сведения о социальных предприятиях впервые были внесены в единый реестр малого и среднего бизнеса. Их количество составило около 3 тысяч.

Лидируют по числу официально зарегистрированных социальных предпринимателей Московская область (291 социальное предприятие), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (201), Республика Башкортостан (193), город Москва (190), Нижегородская область (161).

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы» предусмотрена поддержка социальных предприятий в моногородах в виде предоставления субсидий и микрозаймов на льготных условиях.

Новые возможности для социальных предпринимателей позволят открыть федеральный закон о государственном (муниципальном) социальном заказе. С 1 сентября 2020 года он реализуется в 16 пилотных регионах.

Законом предусмотрено использование социального сертификата, дающего право гражданам самостоятельно выбрать организации, оказывающие им социальные услуги.

Это позволяет более полноценно вовлекать социальные предприятия в развитие социальной сферы. Конечная цель – повышение доступности и качества социальных услуг.

Особую роль в создании условий для развития социального предпринимательства играет законодательство субъектов Российской Федерации.

В начале года мы провели его мониторинг. Есть положительная динамика. Если в феврале соответствующие законы были приняты только в 22 субъектах Российской Федерации, то по состоянию на 1 ноября их стало уже 35.

Они устанавливают различные меры поддержки социальных предпринимателей – от налоговых преференций до предоставления грантов.

Одним из ключевых инструментов продвижения социального предпринимательства в регионах являются центры инноваций социальной сферы. Сейчас они есть в 46 регионах. В прошлом году при их поддержке было реализовано 863 социальных проекта, создано 622 новых рабочих места.

Особо хочу выделить последовательную работу Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Фонд не только выдает беспроцентные займы, но и реализует различные образовательные и акселерационные программы для социальных предпринимателей.

В целях популяризации и поддержки социального предпринимательства проводится Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года». За 5 лет проведения конкурса в нем приняли участие более 3,5 тысячи предпринимателей.

Вместе с тем необходимо отметить, что темпы развития социального предпринимательства в России существенно уступают общемировым тенденциям. По экспертным оценкам, доля социальных предприятий в секторе малого и среднего предпринимательства в России составляет 0,05%. Для сравнения: в Германии – 3,9%; в Великобритании – 4,3%.

В соответствии с данными единого реестра в 22 регионах зарегистрировано менее 20 социальных предприятий, а в 13 субъектах

Российской Федерации – ни одного социального предприятия.

В то же время, по оценкам Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», количество социальных предпринимателей насчитывается порядка 650 тысяч.

Очевидно, что социальные предприятия не спешат получать официальный статус. Основными причинами этого являются:

недостаточность мер поддержки социальных предприятий, включенных в реестр на федеральном и региональном уровнях;

административные барьеры в процессе получения и подтверждения статуса «социальное предприятие»;

отсутствие преференций для выхода на рынок социальных услуг и рынок негосударственных поставщиков социальных услуг.

В связи с этим необходимо:

Правительству Российской Федерации провести корректировку национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Включить в него дополнительные меры поддержки социальных предприятий, а также целевые показатели, характеризующие динамику развития социальных предприятий;

предложить Министерству экономического развития Российской Федерации обеспечить разработку модельных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и методических рекомендаций по их реализации в части предоставления поддержки организациям социального предпринимательства;

для обеспечения более широкого доступа социальных предприятий на рынок социальных услуг органам государственной власти субъектов Российской Федерации необходимо скорректировать требования к социальным предприятиям как к поставщикам социальных услуг.

Завершая свое выступление, уважаемые коллеги, хочу еще раз подчеркнуть, что мы назвали далеко не полный перечень проблем и предложений. Я очень рассчитываю, что мы сегодня дополним наш проект рекомендаций.



**Татьяна Александровна Илюшникова,**  
*заместитель Министра  
экономического развития  
Российской Федерации*

## **О роли социального предпринимательства в развитии социальной сферы в субъектах Российской Федерации**

### *Законодательное регулирование социального предпринимательства*

В 2019 году в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» внесены изменения в части определения понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие».

В соответствии с Порядком формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 года № 773 (далее – Порядок), малые и средние предприятия в целях получения статуса социального предприятия подают необходимый пакет документов в региональные уполномоченные органы.

### *Внесение данных о социальных предприятиях в единый реестр субъектов МСП*

Первое внесение сведений о социальных предприятиях в единый реестр субъектов МСП осуществлено в 2020 году (10 апреля и 10 августа).

27 октября 2020 года вступил в силу Федеральный закон № 349-ФЗ, в соответствии с которым предполагается ежемесячное обновление реестра МСП, в том числе в части сведений о социальных предприятиях.

Соответствующие изменения будут внесены в Порядок. Уполномоченные органы в регионах получают возможность направлять сведения о социальных предприятиях в ФНС России на ежемесячной основе.

## *Статистика по социальным предприятиям*

По данным единого реестра субъектов МСП на 10 августа 2020 года, количество субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия, составляет 2,9 тыс. предприятий в 72 субъектах Российской Федерации.

Наибольшее количество социальных предприятий зарегистрировано в Московской области (291), Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (201), Республике Башкортостан (193).

При этом в 13 регионах отсутствуют сведения о признании субъектов МСП социальными предприятиями.

Необходимо отметить, что регионы, которые не успели подать сведения о социальных предприятиях в ФНС России до 5 июля 2020 года, получают такую возможность в настоящее время с учетом перехода на ежемесячное обновление реестра МСП.

Распределение социальных предприятий по субъектам Российской Федерации приведено в приложении.

### *Действующая поддержка социальных предприятий*

Начиная с 2012 года Минэкономразвития России совместно с субъектами Российской Федерации реализуются мероприятия по поддержке субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, через создание центров инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС).

В настоящее время ЦИСС созданы и действуют в 46 регионах, в том числе 8 новых ЦИСС, открывшихся в 2020 году.

За 2019 год 5540 субъектов социального предпринимательства получили государственную поддержку, было проведено 16,2 тысячи мероприятий и консультаций для субъектов МСП, создано 622 новых рабочих места, а также при поддержке ЦИСС было реализовано 863 социальных проекта.

Помимо инфраструктурной поддержки, для социальных предприятий предусмотрены специальные меры поддержки в моногородах.

Так, субъектам Российской Федерации предоставляются субсидии на оказание финансовой поддержки органам местного самоуправления в направлении реализации муниципальных программ развития МСП в монопрофильных муниципальных образованиях, в том числе поддержки субъектов МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности (прямые субсидии субъектам МСП), что предусматривает:

а) создание и развитие центров дневного времяпрепровождения детей (максимальный размер субсидии 1,5 млн рублей);

б) создание и развитие дошкольных образовательных центров (максимальный размер субсидии 15 млн рублей);  
в) субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства.

В рамках национального проекта субсидии на развитие субъектов МСП в монопрофильных муниципальных образованиях предоставлены 63 субъектам Российской Федерации.

По итогам 2019 года количество субъектов МСП в моногородах, получивших поддержку, составило 1604 субъекта МСП (при плановом значении – 1197 единиц). Плановое значение показателя на 2020 год составляет 663 единицы.

### *Планы по поддержке социальных предприятий*

Наряду с созданием специализированной инфраструктуры поддержки социальных предприятий Минэкономразвития России разрабатывает дополнительные меры поддержки в рамках новой редакции национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе специальный кредитный продукт для социальных предприятий – микрозаймы по льготной ставке (не более 0,5 ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации).

Также одним из направлений поддержки является предоставление грантов социальным предприятиям на начало и развитие своего дела в размере до 500 тыс. рублей. При этом обязательными условиями будут аналогичный размер софинансирования со стороны самого субъекта МСП – социального предприятия, а также прохождение обучения в центре «Мой бизнес».

Объем грантовой поддержки социальных предприятий, выделяемой из федерального бюджета в период реализации национального проекта составляет: на 2021 год – 1,6 млрд рублей, 2022 год – 2,1 млрд рублей, 2023 год – 2,5 млрд рублей, 2024 год – 3 млрд рублей.

Также необходимо отметить значимую роль регионов в поддержке социальных предприятий.

В ряде регионов уже предусмотрены специальные меры поддержки социальных предприятий: снижение налоговых ставок (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Московская область, Республика Татарстан, Астраханская область), специальные условия аренды государственного и муниципального имущества (Калининградская область, Республика Татарстан) и другие.

## *Совершенствование законодательства в сфере социального предпринимательства*

В настоящее время Минэкономразвития России готовит предложения по совершенствованию Порядка с учетом запросов и практики регионов. В части условий отнесения деятельности субъектов МСП к социальному предпринимательству можно отметить следующие основные направления.

1. Для категории социальных предприятий, которые обеспечивают трудоустройство социально уязвимых категорий граждан, предусмотреть возможность учета самих индивидуальных предпринимателей в расчете среднесписочной численности работников.

В настоящее время условие предполагает, что у предпринимателя занято не менее двух человек. При этом если индивидуальный предприниматель сам относится к социально уязвимой категории и трудоустроил еще одного сотрудника, относящегося к социально уязвимой категории, то он не может получить статус социального предприятия.

2. В условии по обеспечению доступа к рынку товаров, работ, услуг, производимых социально уязвимыми категориям, мы предлагаем установить нижнюю планку по количеству человек – не менее двух.

Это направлено на то, чтобы подчеркнуть значимость критерия в части обеспечения доступа к рынку уязвимых производителей.

3. В соответствии с Порядком уполномоченные органы при рассмотрении заявления и иных документов заявителей вправе осуществлять проверку достоверности сведений путем их сопоставления с информацией, полученной от соответствующих органов государственной власти и органов местного самоуправления.

В целях предоставления возможности уполномоченным органам осуществлять запросы в органы исполнительной власти субъектов предлагается закрепить обязанность органов исполнительной власти по представлению указанных сведений в уполномоченный орган.

### **Количество социальных предприятий по субъектам Российской Федерации на 10 августа 2020 года, ед.**

<b>Российская Федерация</b>	2880
<b>Центральный федеральный округ</b>	839
Белгородская область	17
Брянская область	57
Владимирская область	36
Воронежская область	26
Ивановская область	16
Калужская область	0



Костромская область	0
Курская область	19
Липецкая область	30
Московская область	291
Орловская область	14
Рязанская область	15
Смоленская область	10
Тамбовская область	7
Тверская область	11
Тульская область	84
Ярославская область	16
г. Москва	190
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>370</b>
Республика Карелия	14
Республика Коми	43
Архангельская область	16
Вологодская область	65
Калининградская область	23
Ленинградская область	32
Мурманская область	40
Новгородская область	24
Псковская область	24
г. Санкт-Петербург	72
Ненецкий автономный округ	17
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>157</b>
Республика Адыгея (Адыгея)	1
Республика Калмыкия	0
Республика Крым	35
Краснодарский край	11
Астраханская область	36
Волгоградская область	40
Ростовская область	32
г. Севастополь	2
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>24</b>
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Республика Северная Осетия – Алания	0
Чеченская Республика	11
Ставропольский край	13
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>517</b>
Республика Башкортостан	193
Республика Марий Эл	5
Республика Мордовия	0
Республика Татарстан (Татарстан)	12

Удмуртская Республика	12
Чувашская Республика – Чувашия	1
Кировская область	38
Нижегородская область	161
Оренбургская область	12
Пензенская область	13
Пермский край	46
Самарская область	23
Саратовская область	1
Ульяновская область	0
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>310</b>
Курганская область	0
Свердловская область	34
Тюменская область	13
Челябинская область	17
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	201
Ямало-Ненецкий автономный округ	45
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>321</b>
Республика Алтай	5
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	36
Алтайский край	43
Красноярский край	3
Иркутская область	7
Кемеровская область	74
Новосибирская область	11
Омская область	81
Томская область	61
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>342</b>
Республика Бурятия	9
Республика Саха (Якутия)	52
Приморский край	74
Хабаровский край	42
Амурская область	65
Камчатский край	41
Магаданская область	2
Сахалинская область	11
Забайкальский край	39
Еврейская автономная область	0
Чукотский автономный округ	7



**Наталья Ивановна Зверева,**  
*директор Фонда региональных  
социальных программ  
«Наше будущее»*

### **О возможностях по преодолению барьеров для дальнейшего развития социального предпринимательства в России**

Уважаемые коллеги! Прежде всего хочу поблагодарить вас за внимание к теме социального предпринимательства. Прошло уже больше года с тех пор, как принят закон и на законодательном уровне социальный бизнес стал новым видом экономической деятельности.

За прошедший год многое изменилось, и важность поддержки социального предпринимательства стала очевиднее чем когда-либо.

Социальные предприниматели решают социальные проблемы при помощи бизнес-инструментов, эффективно помогая государству решать возложенные на него задачи.

В августе 2020 года впервые был составлен реестр социальных предпринимателей. В нем значилось 2880 социальных предприятий.

Очевидно, что социальное предпринимательство в России есть, и оно ждет поддержки как на федеральном уровне, так и на уровне органов местной власти.

Опыт Московской области и Югры показывает, что власти субъектов Российской Федерации могут оказывать эффективную поддержку социальным предпринимателям, а социальные предприниматели действительно полезны государственным структурам, занимающимся решением социальных вопросов.

Для устранения барьеров, препятствующих развитию социального предпринимательства в России, предлагаем:

закрепить минимально необходимый объем социальных услуг, предоставление которых должно всегда осуществляться государственными поставщиками социальных услуг;

создать перечень оказываемых услуг и закрепить нормативным актом, какие услуги и в каком объеме можно передавать негосударственным поставщикам, а какие услуги всегда будут оказываться только государственными организациями;

закрепить отдельные бюджеты на оказание социальных услуг государственными и негосударственными поставщиками;

создать федеральную программу льготного кредитования социальных предприятий под 0,5 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации с возможностью предоставления в качестве обеспечения гарантии региональных гарантийных фондов в размере 80% от суммы обязательств. Снизить величину страховых взносов для социальных предприятий на сотрудников до 10%;

разработать методики формирования тарифов на социальные услуги, исходя из рыночных ставок и тарифов;

создать единую платформу для всех социальных услуг, аналогичную порталу госуслуг, которая будет содержать единые стандарты, предъявляемые к качеству и объему предоставляемой информации. Платформа будет связывать региональные власти, население и поставщиков социальных услуг. Такая платформа может стать эффективным инструментом повышения качества обслуживания и информационной площадкой для обмена лучшими практиками. Кроме того, любой гражданин сможет проверить по СНИЛС, какие услуги доступны конкретно ему;

ввести во всех регионах электронную систему отчетности поставщиков социальных услуг для минимизации трудовых и временных затрат по составлению отчетности;

предусмотреть проведение федерального конкурса «Лучший поставщик услуг социальной сферы» с региональными этапами отбора. Это стало бы эффективным инструментом создания, продвижения и тиражирования для отраслевых стандартов;

дополнить направления услуг социальной сферы, предусмотренных Федеральным законом от 13 июля 2020 года 189-ФЗ, сферой услуг «Образование»;

включить в перечень субъектов поддержки центров инноваций социальной сферы СО НКО.

В заключение хочу выразить надежду, что наши предложения найдут отражение в поручениях соответствующим министерствам и ведомствам и в ближайшем будущем социальное предпринимательство выйдет на более высокий уровень развития во всех регионах нашей страны!



**Николай Александрович Милькис,**  
*директор департамента  
экономического развития –  
заместитель губернатора  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры*

### **Социальное предпринимательство – новый вектор развития социальной сферы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**

Югра – основной нефтегазоносный регион России, который обеспечивает 5% мировой, а также 41,3% общероссийской добычи нефти и 5% добычи попутного нефтяного газа. Югра занимает первое место среди регионов России по объему добычи нефти и второе место по объему добычи газа. По разведанным запасам углеводородного сырья автономный округ на ближайшие десятилетия остается основной стратегической ресурсной базой России.

При этом предпринимательской деятельностью занимается каждый 28-й житель региона, количество субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 60 тысяч единиц, а численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, составляет более 200 тысяч человек. Доля социальных предпринимателей в общем количестве субъектов предпринимательства в автономном округе – 4%, в среднем по России – 1%.

Пятнадцать лет назад дефицит мест в дошкольных образовательных организациях стал отправной точкой для развития социального предпринимательства в автономном округе.

Существующий спрос на услуги дошкольного образования со стороны общества, создание условий для деятельности и поддержка государства в совокупности с предпринимательской инициативой сформировали новый формат сотрудничества, где все стороны при своих интересах решали социальную проблему, действовали на благо людей.

В настоящее время в автономном округе деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования осуществляют 26 негосударственных организаций, из них 18 – это

субъекты социального предпринимательства, 2353 воспитанника, или 2% от общей численности воспитанников, посещают частные детские сады.

Далее был запрос на социальные услуги, сейчас востребованы и приносят доход услуги дополнительного образования и услуги в сфере физической культуры и спорта.

С учетом этих факторов в Югре разработан и успешно применяется комплексный подход к решению задачи по привлечению социальных предпринимателей к оказанию услуг в социальной сфере. Основным направлением такой работы стало снятие ограничений для вхождения новых организаций на этот рынок и формирования мер поддержки (реализуются порядка 60 мер поддержки по различным направлениям, есть финансовые, консультационные, имущественные, налоговые, и в каждой из них свои подкатегории).

Важным этапом развития социального предпринимательства являются образовательные программы. В Югре одним из первых в России открыт ресурсный центр для социального предпринимательства – центр инноваций социальной сферы, где успешно реализуются образовательные программы Школы социального предпринимательства (далее – ШСП). Это уникальный проект, позволяющий участникам (потенциальным и действующим субъектам социального предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям) за три-четыре месяца пройти путь обучения от социальной идеи до сформированного «под ключ» социального бизнес-проекта.

Программа обучения предусматривает погружение участников в основы ведения социального бизнеса, бухгалтерии, разработку маркетинговой стратегии и плана продаж, выстраивание финансово устойчивой и самокупаемой бизнес-модели социального проекта. Всего за семь выпусков школы сформировано более 300 социальных проектов, действуют 213 проектов, создано не менее 600 рабочих мест, более 16 тысяч югорчан стали получателями услуг выпускников школы. Все выпускники ШСП получают бесплатное постсопровождение ЦИСС.

Предпринимательское сообщество обладает высоким потенциалом в достижении целей национальных проектов и нуждается в государственной поддержке. С учетом этого понимания в автономном округе разработан и действует высокий стандарт поддержки, созданы необходимые инструменты, позволяющие оперативно выявлять, обобщать и тиражировать лучшие практики предпринимательства, граждан в принятии управленческих решений и реализации общественных инициатив по всем направлениям социально-экономического развития.

Участие социальных предпринимателей обеспечено в реализации национальных проектов «Демография», «Старшее поколение», «Культура», «Образование».

Югра экспортирует социальные проекты в регионы России и иностранные государства. При поддержке органов власти автономного округа сформированы и тиражируются порядка шести социальных франшиз в сферах образования, здорового образа жизни, социального обслуживания и других. Это успешные проекты по решению социальных задач, имеющие определенную рентабельность.

Продвижению товаров и услуг югорских предпринимателей и некоммерческих организаций призван способствовать маркетинговый проект «Сделано в Югре!» «Made in Ugra!». Товарный знак «Сделано в Югре!» символизирует качество произведенных товаров, призван создавать благоприятный имидж и формировать положительное восприятие товаров и услуг у жителей автономного округа, регионов России и зарубежных стран. Товарный знак «Сделано в Югре!» присвоен 29 организациям и индивидуальным предпринимателям, работающим в социальной сфере.

С 2016 года Югра активно включилась в процесс формирования условий для доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере. Государство, предприниматели, некоммерческий сектор совместно участвуют в расширении перечня услуг, исходя из востребованности, актуальности и оценки качества оказываемых услуг.

Принятые меры позволили социальным предпринимателям участвовать в оказании населению 52 услуг социальной сферы (2016 год – 11 услуг), рост в 4,7 раза; количество потребителей, воспользовавшихся услугами (работами) негосударственных поставщиков, получающих поддержку из бюджета автономного округа, увеличилось в 4,3 раза – до 219 тысяч человек (2016 год – 51 тысяча человек). Финансовую поддержку за девять месяцев текущего года уже получили 216 социальных предпринимателей в общем размере 61,3 млн рублей.

С учетом действующей комплексной системы поддержки социального бизнеса (активно реализуются различные акселерационные и образовательные программы, оказываются консультативные услуги, предоставляются кредитные продукты и льготный доступ к муниципальному имуществу) в 2020 году автономным округом оперативно сформирован реестр социальных предприятий.

На 1,7 миллиона человек, проживающих в регионе, приходится 204 официально зарегистрированных социальных предприятия, что соответствует второму месту среди субъектов Российской Федерации. По сферам деятельности 43% организаций, вошедших в реестр, – из сферы образования, 23% – из сферы социального обслуживания, 19% – из сферы физической культуры и спорта.

Реалии современности диктуют необходимость постоянного незамедлительного внедрения актуальных востребованных технологий

взаимодействия. Для поддержания позитивной тенденции роста активности социальных предприятий правительство Югры всегда находится в поиске инновационных методов работы.

Мы сотрудничаем с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» (далее – Фонд «Наше будущее») по многим направлениям. Совместно в Югре мы запустили пилотный проект «Развитие рынка социальных инвестиций», привлекли частный ресурс на реализацию социальных проектов. Югорские предприниматели активно принимают участие во всех конкурсах, проводимых Фондом «Наше будущее», неоднократно становились лауреатами премии «Импульс добра».

В целях выявления и поддержки лучших организаций (индивидуальных предпринимателей), оказывающих услуги социальной сферы в автономном округе, распространения инновационного опыта оказания услуг социальной сферы, мотивации поставщиков услуг социальной сферы к повышению качества оказываемых услуг впервые в 2020 году проводился конкурс «Лучший поставщик услуг в социальной сфере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; при подведении итогов оказалось, что все победители имеют статус социального предприятия.

Учитывая накопленный практический опыт автономного округа в реализации механизмов привлечения негосударственных организаций к оказанию государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, Югра в качестве пилотного региона совместно с Министерством финансов Российской Федерации реализует апробацию механизмов организации оказания государственных и муниципальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ «О государственном социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с 2021 года – в сфере физической культуры и спорта, с 2022 года – в сфере социального обслуживания).

Внедрение новых подходов к организации оказания услуг в социальной сфере на основе государственного (муниципального) социального заказа позволит повысить качество и доступность услуг в социальной сфере для граждан за счет расширения рынка поставщиков – негосударственных исполнителей в условиях открытой конкуренции на единых условиях с государственными (муниципальными) организациями.

Деятельность социальных предпринимателей является сферой, обеспечивающей важный вклад в достижение целей социально-экономической политики страны и повышение качества жизни граждан.

Основной целью государственной политики в области содействия развитию социальных предпринимателей является активизация их потенциала как ресурса развития общества, способствующего



формированию и распространению инновационной практики социальной деятельности.

Привлечение субъектов социального предпринимательства к оказанию услуг социальной сферы позволило:

увеличить численность детей, охваченных дошкольным и дополнительным образованием;

привлечь в сферу спорта социальных предпринимателей, предложить качественный сервис и доступ к самым передовым фитнес-технологиям по минимальной цене – сделать этот вид услуг доступнее для граждан;

усилить социальную направленность культурной политики, сформировать новые культурные продукты и услуги;

повысить качество и разнообразие предоставляемых социальных услуг, в том числе в труднодоступных населенных пунктах;

развить предпринимательскую активность в указанных секторах экономики;

создать новые рабочие места и новые объекты налогообложения;

сократить финансовую нагрузку на бюджеты различных уровней в связи с отсутствием необходимости выделять финансовые средства на строительство новых объектов, их содержание и так далее.



**Ленара Хакимовна Иванова,**  
*заместитель Премьер-министра  
Правительства Республики  
Башкортостан – Министр семьи,  
труда и социальной защиты населения  
Республики Башкортостан*

### **Опыт привлечения негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере**

Современное общество требует поиска и развития новых социальных технологий и инициатив, и такие практики имеются и активно реализуются в отдельных регионах страны, в том числе и в нашей республике.

Башкортостан на протяжении последних пяти-шести лет является одним из лидеров в вопросах развития рынка социальных услуг – это и перевод услуг в негосударственный сектор, и развитие государственно-частного партнерства, и внедрение сертификатов на реабилитацию ребенка-инвалида, дошкольное образование, и в целом вовлечение негосударственных организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере, в решение социальных проблем.

Например, могу с уверенностью сказать, что перевод самой востребованной услуги по надомному обслуживанию граждан пожилого возраста и инвалидов в негосударственный сектор стал отправной точкой для развития конкурентной среды на рынке социальных услуг и позволил расширить участие граждан и организаций в контроле за исполнением стандартов предоставления государственных услуг.

В реестре поставщиков социальных услуг в Республике Башкортостан на 1 сентября 2020 года состоит 201 поставщик социальных услуг, из которых 147 – негосударственные организации (73%), более 30% которых представлены социальными предприятиями (всего социальных предприятий, входящих в реестр социальных предприятий, – 196, третье место по России).

Значительная доля негосударственных организаций представляет социальные услуги на дому (это 70 автономных некоммерческих организаций по оказанию социальных услуг гражданам, признанным нуждающимися, и 65 коммерческих организаций, оказывающих

социальные услуги на платной основе гражданам, изъявившим желание получать данные услуги, но не имеющим обстоятельств быть признанными нуждающимися).

Причем мы ожидаем дальнейший рост числа организаций, работающих в этом направлении. Так, за последние два года в реестр вошли 11 новых поставщиков, в рамках предстоящего конкурса в реестр поставщиков подано еще три заявки.

Этому способствует более выигрышное положение новичков из-за отсутствия фактов нарушения условий и целей использования субсидии по ранее заключенным договорам и обоснованных жалоб на поставщика социальных услуг, поступивших в уполномоченный орган.

И, конечно, одно из главных слагаемых успеха – это постоянное увеличение объемов финансирования. Если в 2017 году оно составляло 455 млн рублей, то в 2021 году планируется направить 640 млн рублей (2020 год – 521 млн рублей).

Хотелось бы отметить и работу с бизнесом в республике в направлении создания системы стационарного обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов по схеме государственно-частного партнерства.

В республике на сегодняшний день функционирует два пансионата для пожилых и инвалидов. Для бизнеса это более привлекательно, когда все точки уже расставлены, есть долгосрочность этих отношений, то есть уверенность каждой стороны и гарантии. Да и банковские структуры охотнее финансируют такие проекты. В планах – открытие еще одного частного пансионата в следующем году на 45 койко-мест.

*Справочно:*

*2017 год – создан негосударственный пансионат стационарного обслуживания для пожилых и инвалидов в деревне Ирсаево Мишкинского района Республики Башкортостан. Плановая мощность пансионата рассчитана на 25 койко-мест стационарного обслуживания;*

*2019 год – открыт пансионат для пожилых и инвалидов на 40 койко-мест на территории села Шарипово Кушнаренковского района Республики Башкортостан.*

*В планах на 2021 год – создание частного пансионата в Гафурийском районе Республики Башкортостан на 45 койко-мест.*

*Еще один проект – в стадии рассмотрения (село Иглино Иглинского района Республики Башкортостан – 20 койко-мест).*

*Общий объем инвестиций на реконструкцию объектов составит около 22,5 млн рублей, еще столько же будет инвестировано в процессе эксплуатации.*

Проекты реализуются не только за счет коммерческой деятельности, но и посредством предоставления субсидий на оказание услуг в стационарной форме из бюджета республики, объем которых

значительно превышает поступления от коммерческой деятельности (153 тысячи на одного получателя).

Еще три частных пансионата, созданных на базе объектов, ранее находившихся в оперативном управлении государственных учреждений министерства, передано в аренду субъектам малого предпринимательства и одной некоммерческой организации (в городе Сибее, селе Акмурун Баймакского района и селе Ногуши Белокатайского района). Сейчас эти поставщики оказывают коммерческие услуги.

Еще один недавно открыт в населенном пункте Цветы Башкирии, в ближайшее время рассчитываем на вхождение данной организации в реестр.

С такими организациями в будущем рассматривается возможность работать по компенсации или в рамках сертификатов.

Таким образом, имеются все предпосылки для дальнейшей работы негосударственных организаций в стационарной форме социального обслуживания, я подчеркну добросовестных социальных предпринимателей, и их конкурентного отбора получателями социальных услуг.

Недавние события, связанные с деятельностью в республике частного пансионата «Моя семья», вскрыли системные проблемы нелегального бизнеса в сфере социальных услуг. Казалось бы, учитывая, что получателями таких услуг являются в основном наши пожилые граждане, зачастую беспомощные, беззащитные, мы могли бы рассчитывать на гуманность и милосердие со стороны поставщиков таких услуг, но реалии показывают нам совсем другую картину. Отсутствие лицензирования данного вида услуг (стационарного социального обслуживания), о чем мы неоднократно говорили на федеральном уровне, позволило войти на рынок социальных услуг таким никому не известным «бизнесменам».

Для устранения подобных случаев необходимо:

ужесточить наказание в случае невыполнения требования об уведомлении о начале экономической деятельности по оказанию услуг с обеспечением проживания;

обязательно получить положительное решение МЧС России, Роспотребнадзора и уполномоченного органа в сфере социального обслуживания по используемым объектам недвижимости;

обязательное вхождение в реестр поставщиков социальных услуг; лицензирование данного вида экономической деятельности.

Также ожидаем рост числа социальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по обеспечению отдельных категорий инвалидов техническими средствами реабилитации и обеспечению детей-инвалидов реабилитационными услугами.

*Справочно:*

*По итогам 2019 года выделено 920 сертификатов на сумму 38,3 млн рублей, за 9 месяцев 2020 года уже 1209 сертификатов на сумму 50,2 млн рублей.*

*На 2021 год на эти цели предусмотрено не менее 66,5 млн рублей.*

*В планах:*

*в форме обслуживания на дому;*

*в системе долговременного ухода (далее – СДУ) – внедрение на территории республики оказания долговременного ухода для участников и инвалидов Великой Отечественной войны (реализация СДУ на территории четырех муниципальных районов);*

*в стационарной форме по схеме государственно-частного партнерства – реализация проекта по созданию центра социальной адаптации для лиц из мест лишения свободы и отделения психоневрологического интерната на 150 койко-мест;*

*в полустационарной форме – увеличение возраста реабилитируемых и, соответственно, объемов средств по реализации сертификатов (ждем предложения о готовности инвесторов создать современные частные центры реабилитации).*

В рамках СДУ создание совместно с Благотворительным фондом «Старость в радость» и представителями негосударственных организаций центров дневного пребывания.

В сфере содействия занятости населения после изучения опыта регионов для апробации Федерального закона «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» рассматривается возможность в 2022 году перевода оказания государственной услуги по организации сопровождения при содействии занятости инвалидов негосударственным организациям.

Если говорить о развитии рынка услуг дошкольного образования, отмечу, что наблюдается рост числа частных дошкольных образовательных организаций (далее – ДОО), растут и объемы финансирования. За 9 месяцев текущего года предоставлено субсидий на организацию образовательного процесса в объеме 77% (88 млн рублей) от предыдущего года, компенсаций части родительской платы за присмотр и уход за детьми в объеме 130% (1,5 млн рублей). Увеличение частных ДОО с 32 до 40.

Семьям, имеющим ребенка от полутора до трех лет, которые не получили место в детских садах, выдаем сертификаты. В первый год выдали 200 сертификатов (пилотный проект в городе Стерлитамаке). С этой осени в число участников добавилась Уфа, и уже потребуется 1050 сертификатов.

*Справочно:*

*Размер сертификата – 6 тыс. рублей в месяц на ребенка. Как и в государственных садах, родители доплачивают свою часть: в городе Уфе – это 2550 рублей, в городе Стерлитамаке – 2376 рублей. В итоге родители платят не больше, чем если бы ходили в муниципальный детский сад.*

С учетом данной потребности в условиях существующей очередности в ясельные группы столицы региона совместно с заместителем председателя Комиссии по поддержке семьи, материнства и детства Общественной палаты Российской Федерации Сергеем Игоревичем Рыбальченко реализуем проект «Профессиональные няни – детям!», направленный на организацию системы профессиональной подготовки и добровольной сертификации нянь по присмотру и уходу за детьми.

Реализация модели привлечения сертифицированных нянь к оказанию услуг по присмотру и уходу за детьми предусматривает выделение сертифицированной няне через центр занятости адресной социальной помощи (до 250 тыс. рублей) на основании социального контракта или финансовой помощи (до 145 тыс. рублей) на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности. Далее следует регистрация няни в статусе индивидуального предпринимателя, ее включение в реестр частных дошкольных организаций и в рамках заключенного договора аренды на базе муниципальных бюджетных учреждений дополнительного образования детей осуществляются процесс оказания услуг, гашение сертификата и получение субсидии.

Также было введено персонифицированное финансирование дополнительного образования детей. Создан информационный портал, в котором содержатся информация о кружках, секциях и организациях дополнительного образования, сведения об образовательных программах, реализуемых частным бизнесом. Что мы получим от нововведения? Бюджетные деньги теперь получают программы, которые реализуют частники, а выбирают родители. 170 тысяч детей республики зарегистрировано на портале, 60 тысяч из этого числа получили сертификаты.

Для нуждающихся и пользующихся услугами в сфере отдыха и оздоровления внедрили систему сертификатов на получение услуг в оздоровительных организациях. По состоянию на 15 ноября 2020 года в данном реестре уже состоят 2326 оздоровительных организаций, из которых 42 – организации негосударственной формы собственности (3 лагеря, осуществляющих организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием, 39 организаций отдыха детей и их оздоровления сезонного или круглогодичного действия).

Хотелось бы также отметить, что все негосударственные организации освобождены от налога на имущество. По предварительным подсчетам, выпадающие доходы бюджета республики составят 5 млн рублей.

Развивается рынок медицинских услуг. Сегодня доля медицинских учреждений негосударственного сектора составляет более 30% (56 организаций). Объем средств, направленных на оплату за оказанную медицинскую помощь по ОМС медицинским организациям негосударственной формы собственности, вырос почти до 2,8 млрд рублей, в предыдущем году выделено 2,591 млрд рублей.

Кроме этого, с учетом новых реалий, связанных с пандемией Минздравом республики рассматривается возможность внедрения на территории Республики Башкортостан практики, реализованной на территории города Казань, – проекта «Организация обслуживания вызовов медицинскими работниками на дому силами негосударственных организаций», например, как «Яндекс.Такси».

По линии Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан в стадии подписания находится проект постановления Правительства Республики Башкортостан, предусматривающий порядок предоставления субсидий спортивным организациям Республики Башкортостан, развивающим профессиональный спорт и спорт высших достижений на финансовое обеспечение затрат, связанных с уставной деятельностью. Общий объем ежегодно предусматриваемых средств на эти цели составит не менее 360 млн рублей.

Подводя итоги, хотелось бы также сказать, что во время пандемии Башкортостан принял достаточно большой пакет мер государственной поддержки негосударственных организаций.

1. В дополнение к утвержденному на федеральном уровне перечню наиболее пострадавших отраслей регион добавил в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД) еще 33 вида деятельности.

2. Расширил перечень социально уязвимых категорий граждан, при трудоустройстве которых предприятие признается социальным:

а) женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет;

б) женщины, имеющие детей в возрасте до семи лет.

3. Предусмотрел субсидии для социальных предприятий во всех муниципалитетах (до 300 тыс. рублей).

4. Утвердил пониженные налоговые ставки для предпринимателей, которые работают по упрощенной системе налогообложения, даже если вид деятельности предприятия является неосновным. Налоговая ставка для данных предпринимателей снижена с 6 до 1% – в случае если объектом налогообложения являются

доходы, с 15 до 5% – в случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

5. Для организаций, оказывающих социальные услуги на дому, а также принимающих участие по организации работ по профилактике угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Республики Башкортостан, предоставляются субсидии за счет средств бюджета республики на финансовое обеспечение затрат по организации работ по профилактике угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Республики Башкортостан. На эти цели уже выделено более 60 млн рублей.

6. Кроме этого, в соответствии с Указом Главы Республики Башкортостан предоставляются субсидии негосударственным поставщикам социальных услуг стационарной формы социального обслуживания на финансовое обеспечение (возмещение) затрат по предоставлению единовременной выплаты работникам, продолжающим осуществлять трудовую деятельность в условиях действия карантина.





**Надежда Афиногеновна Карисалова,**  
*заместитель министра инвестиций,  
промышленности и науки  
Московской области*

### **Поддержка социального предпринимательства в Московской области**

Социальное предпринимательство в Московской области является одним из приоритетных направлений поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Московская область – регион, который, несмотря на то что в настоящее время мероприятия финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не софинансируются из федерального бюджета, сохранил субсидии за счет средств регионального бюджета.

#### **Поддержка в Московской области (ГП «Предпринимательство Подмосковья», подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО»)**



Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Итого
Общий размер субсидий, тыс. руб.	71 840,3	102 459,1	96 000	60 000	100 000	100 000	530 299,4
Количество субъектов МСП, ед. <i>в том числе:</i>	88	101	112	61	79	96	537
<i>Детские образовательные центры, центры времяпровождения детей, ясли</i>	30	45	47	26	47	65	260
<i>Медицинские организации социальной направленности</i>	30	20	31	19	18	16	134
<i>Социально-ориентированный бизнес (производство протезно- ортопедических изделий, НХП, ремесленничество)</i>	14	23	23	7	8	8	83
<i>Прочее (физкультурно- оздоровительная деятельность, бани)</i>	14	13	11	9	6	7	60

2020 год – 100 000 тыс. руб.

Ежегодно мы проводим конкурсные процедуры и выдаем субсидии социально ориентированному малому бизнесу на сумму порядка 100 млн рублей. Такая материальная поддержка социальных предприятий в регионе позволяет каждый год сохранять не менее 1 тысячи рабочих мест и создавать порядка 500 новых рабочих мест.

В 2020 году мы внесли изменения в Закон Московской области «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области». Мы дополнили виды деятельности социально ориентированного малого бизнеса: дополнительное образование детей и взрослых, предоставление услуг по дневному уходу за детьми, а также производство изделий народно-художественных промыслов. Мы считаем, что это тоже социальный вид бизнеса.

### Изменения в законодательстве



Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» внесены изменения в Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»



- изменения в Закон Московской области № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области» от 22.04.2020 № 65/2020-З в дополнение к видам деятельности, направленным на достижение общественно полезных целей и способствующих решению социальных проблем общества, которые установлены Федеральным законом № 209-ФЗ определены следующие виды деятельности:  
образование дополнительное детей и взрослых,  
предоставление услуг по дневному уходу за детьми,  
производство изделий народно-художественных промыслов
- постановление Правительства Московской области от 23.06.2020 № 369/18 «Об утверждении перечня документов, необходимых для признания субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области социальными предприятиями»

3

В этом году мы провели очень большую работу по формированию реестра социальных предприятий. В Московской области самый большой в Российской Федерации реестр, в него вошли 296 компаний. В основном, конечно, это частные детские сады, детские образовательные центры, ясли, а также медицинские частные учреждения или компании социальной направленности.

## Формирование перечня социальных предприятий, 2020 год



Приказ Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого и среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»



• заявка на предоставление субсидий подается через любой из центров «Мой бизнес» Московской области

4

## Перечень социальных предприятий, 2020 год



Количество субъектов МСП, ед. в т.ч.:	296
• Частные детские сады, детские образовательные центры центры времяпровождения детей, ясли	204 (69 %)
• Медицинские организации социальной направленности	38 (13 %)
• Социально-ориентированный бизнес (производство протезно-ортопедических изделий, НХП, ремесленничество)	30 (10 %)
• Прочее (физкультурно-оздоровительная деятельность и др.)	24 (8 %)

5

Но здесь хочу обратить внимание: я бы не торопилась с заявительным характером включения в реестр, так как при проверке поданных документов социально ориентированного малого бизнеса была выявлена и недостоверная информация. Все-таки бизнес не всегда правильно оформляет все документы по включению в реестр, и были в том числе злоупотребления. Например, при подаче документов от предпринимателей, обеспечивающих занятость социально незащищенных категорий граждан, мы столкнулись с такой ситуацией, что некоторыми компаниями предоставлены неточные данные.

Поэтому я – сторонник того, что информацию по включению в реестр, представляемую предпринимателем, надо обязательно проверять.

Основные проблемы, с которыми мы столкнулись в этом году, связаны с осуществлением процедур формирования реестра в условиях распространения коронавирусной инфекции: это и ограниченная возможность предоставления заявителями оригиналов документов, и длительность периода осуществления дополнительной проверки полноты и достоверности сведений комплекта документов.

На сегодняшний день владельцы малого и среднего бизнеса Московской области в социальной сфере могут также получить займы от Московского областного фонда микрофинансирования до 5 млн рублей на срок до трех лет. Для социальных предпринимателей годовая процентная ставка составляет от 4,25%.



В Московском областном гарантийном фонде субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить поручительства по обязательствам: кредитным договорам, договорам займа, лизинга, по договорам о предоставлении банковской гарантии (не более 50% от суммы обязательств, до 42 млн рублей). В рамках программы фонда приоритетной является в том числе социально ориентированная деятельность.





8

Кроме этого, во всех муниципалитетах Московской области мы приняли регламентные документы по льготам социально ориентированному малому бизнесу, аренде муниципального и областного имущества. На сегодняшний день у нас 429 клиентов социально ориентированного малого бизнеса имеют 50-процентную льготу по аренде нежилых помещений на уровне муниципалитета.

**Имущественная поддержка  
социально ориентированных субъектов МСП**



9

## Налоговые льготы социальным предпринимателям



10

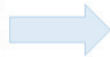
Мы также активно помогаем бизнесу и консультациями: это и «горячая линия» по защите и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области, и работа центров оказания услуг «Мой бизнес».

Нам очень важно мотивировать социально ориентированный малый бизнес к участию в конкурсах лучших практик, это обеспечивает развитие и дальнейшее распространение успешно реализованных социальных проектов. И я хочу поблагодарить Наталью Борисовну Починок, вместе с ее институтом мы ежегодно проводим конкурсные процедуры лучших социальных проектов. В этом году в Московской области 60 компаний социально ориентированного малого бизнеса подали заявки на участие в VI Всероссийском конкурсе проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

## V Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект 2019 года»



22 победителя  
в 22 номинациях



В т.ч. из Московской области победитель в 2 номинациях - проект  
Чехранова Алексея Юрьевича «Умная Среда. Социальная  
франшиза «Эко-завода», г.о. Красногорск



Номинация «Лучший проект  
социального  
предпринимательства в сфере  
экологии»

Специальная номинация  
«Российской ассоциации  
франчайзинга»

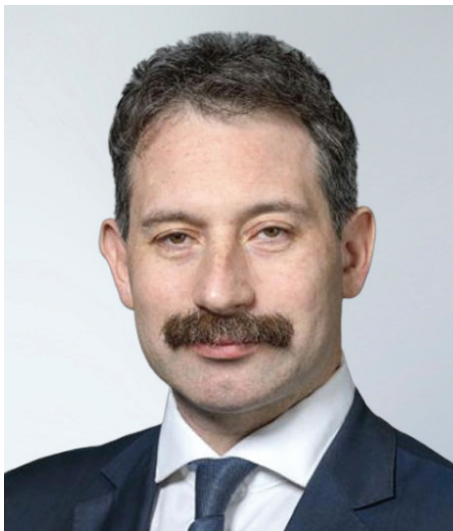
21

Также я хочу обратиться к Минэкономразвития России. Сегодня поднимался вопрос о новых мерах в рамках нового федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». Мне бы хотелось обратить внимание министерства на подготовку методики по грантам.

Вопрос непростой. Проблематика, например, выдачи грантов начинающим предпринимателям Минсельхоза в том, что не всегда суммы грантов осваиваются. Мы в Московской области считаем, что лучше возмещать произведенные затраты в виде субсидии. Безусловно, гранты нужны, но в этом случае именно методику предоставления грантов нашим социально ориентированным предприятиям необходимо обсудить с регионами.

Хочу выразить огромную благодарность Галине Николаевне Кареловой. Считаю, что Совет Федерации, Фонд «Наше будущее», Российский государственный социальный университет – три столпа, которые нас, регионы, мотивируют на то, чтобы мы действительно помогли социально ориентированному малому бизнесу.

И могу сказать от Московской области – наш губернатор Андрей Юрьевич Воробьев всегда поддерживает любые начинания для социально ориентированного малого бизнеса. Поэтому, наверное, у нас в Московской области такие хорошие результаты.



**Артем Евгеньевич Шадрин,**  
*директор Института  
социально-экономического  
проектирования НИУ ВШЭ*

### **О развитии механизмов поддержки социального предпринимательства**

Уважаемые коллеги! О трех сюжетах хотел бы рассказать в своей презентации. Это предложения по мерам поддержки социального предпринимательства на федеральном уровне и на уровне регионов, а также предложения по реализации общественно-государственных инициатив в этой сфере.



#### **1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

- **Распространение на социальные предприятия антикризисных мер поддержки, предоставляемых организациям, отнесенным к числу наиболее пострадавших, без учета их отраслевой принадлежности, по аналогии с СО НКО, включенными в реестры Минэкономразвития России (172-ФЗ)**
- **Дифференциация условий предоставления статуса социального предприятия, в т.ч.: корректировка пороговых значений доли граждан в социально-уязвимом положении в числе занятых, в качестве критерия отнесения организаций к числу социальных предприятий (например – при обеспечении занятости инвалидов с высокой степенью утраты трудоспособности)**
- **Определение целевых показателей и мероприятий нацпроекта МСП в части поддержки социального предпринимательства, в т.ч. условий предоставления субсидий субъектам РФ**

На федеральном уровне я бы выделил следующие перспективные направления поддержки.

Первое – предоставление поддержки социальным предприятиям в рамках антикризисных мер вне зависимости от их отраслевой



принадлежности. Это актуально, например, для тех социальных предприятий, которые получили свой статус благодаря обеспечению занятости лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию. Понятно, что они относятся к разным отраслям экономики и многие из них не подпадают под перечень ОКВЭД, который сейчас является критерием для предоставления антикризисной поддержки МСП.

При этом уже реализован сопоставимый механизм предоставления поддержки без привязки к кодам ОКВЭД некоммерческим организациям, которые были включены в реестр Минэкономразвития России, в том числе по критериям получения средств Фонда президентских грантов, а также бюджетных субсидий.

С учетом данного опыта, вхождение организации в реестр социальных предприятий по признаку обеспечения занятости лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию, должно стать достаточным основанием для предоставления ей набора мер антикризисной поддержки.

Второе – дифференциация условий предоставления статуса социального предприятия. Очень важный шаг был сделан с принятием поправок в закон о малом предпринимательстве, которые закрепили условия предоставления статуса социальных предприятий. Теперь надо двигаться дальше с учетом складывающейся правоприменительной практики. Так, выяснилось, что далеко не всем работающим как социальные предприятия организациям установленные критерии позволяют такой статус формально предоставить.

Например, это предприятия, которые обеспечивают занятость инвалидам с наиболее высокой степенью утраты трудоспособности. Они просто не смогли бы выйти на безубыточность, обеспечивая занятость 50% от среднесписочного состава таких категорий инвалидов. Поэтому доля занятости инвалидов у них меньше указанного порога, и в результате они не подпадают под установленные критерии социальных предприятий.

Исходя из этого и учитывая, что автоматического предоставления поддержки сам по себе статус социального предприятия не предполагает, я бы предложил на следующем этапе корректировки законодательства о МСП подумать о большей гибкости в критериях предоставления такого статуса.

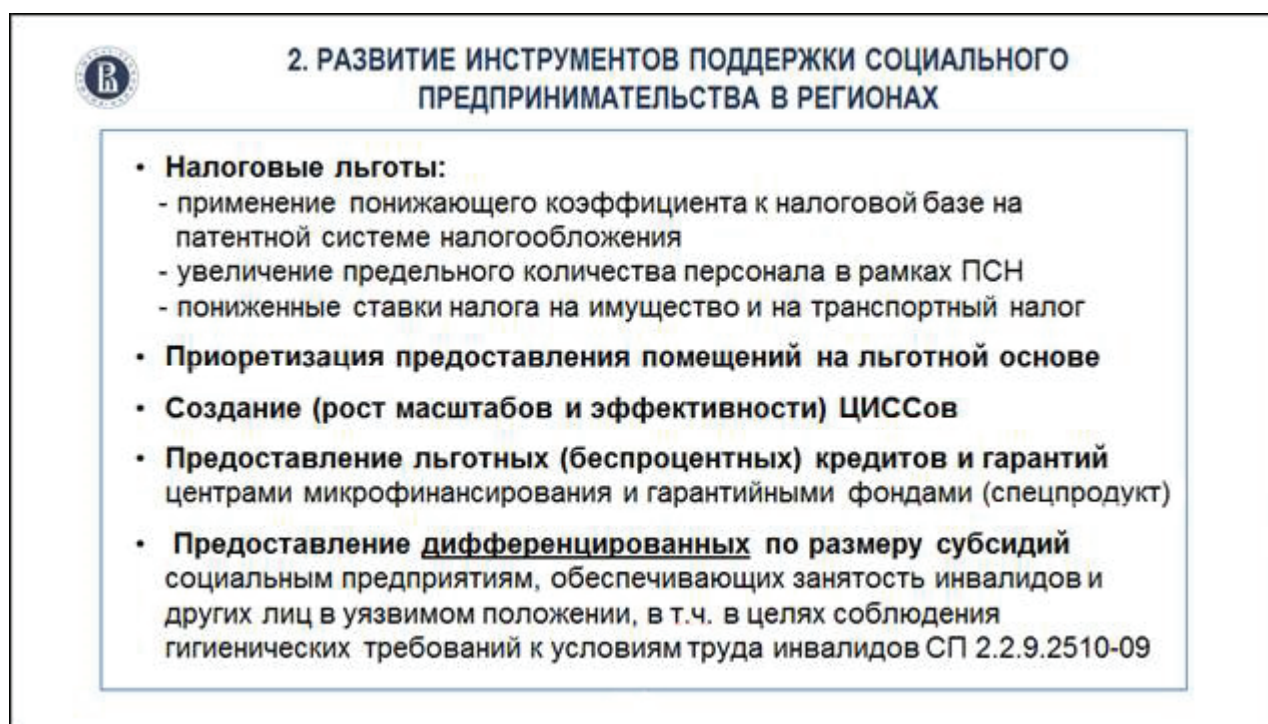
Третий сюжет связан с определением целевых показателей мероприятий нацпроекта по поддержке малого и среднего бизнеса в части поддержки социального предпринимательства.


Татьяна Александровна Илюшникова рассказала о двух вводимых очень важных мерах по поддержке социальных предприятий в рамках этого национального проекта. Я думаю, что нужно будет через год-два двигаться дальше, внося дополнительные коррективы в паспорт нацпроекта.

В частности, целесообразно установить в числе целевых показателей не только объем финансовой поддержки, предоставляемой регионами социальным предприятиям, но и показатели динамики развития сектора социальных предприятий в регионах, а также – характеристики предоставления им нефинансовой поддержки субъектами Федерации.

Это необходимо для того, чтобы у регионов были сформированы действенные стимулы приоритизировать ресурсы, выделяемые на поддержку МСП, в первую очередь на цели развития социальных предприятий.

Социальные предприятия, так же как и обычный бизнес, создают рабочие места, платят налоги, но при этом еще и обеспечивают очень важные, значимые, позитивные социальные внешние эффекты: занятость социально уязвимых категорий граждан, а также повышение доступности социально значимой продукции и услуг.



 2. РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ

- **Налоговые льготы:**
  - применение понижающего коэффициента к налоговой базе на патентной системе налогообложения
  - увеличение предельного количества персонала в рамках ПСН
  - пониженные ставки налога на имущество и на транспортный налог
- **Приоретизация предоставления помещений на льготной основе**
- **Создание (рост масштабов и эффективности) ЦИССов**
- **Предоставление льготных (беспроцентных) кредитов и гарантий** центрами микрофинансирования и гарантийными фондами (спецпродукт)
- **Предоставление дифференцированных по размеру субсидий** социальным предприятиям, обеспечивающих занятость инвалидов и других лиц в уязвимом положении, в т.ч. в целях соблюдения гигиенических требований к условиям труда инвалидов СП 2.2.9.2510-09

И здесь я бы отметил те меры поддержки субъектов федерального уровня, реализацию которых было бы целесообразно дополнительно стимулировать в рамках механизмов предоставления межбюджетных субсидий, определив их реализацию в качестве одного из критериев определения размера средств, предоставляемых регионам на поддержку МСП.

Первое – это предоставление налоговых льгот, которые находятся в компетенции субъекта Федерации: применение понижающего коэффициента для социальных предприятий к налоговой базе на патентную систему налогообложения; увеличение предельного количества персонала в рамках патентной системы налогообложения

для социальных предприятий; понижение ставок налога на имущество и транспортного налога.

Второе (о чем сегодня говорили) – это приоритизация предоставления социальным предприятиям помещений на льготной основе из общего объема помещений для льготного размещения МСП.

Третье – это расширение и создание новых масштабов работы существующих центров инноваций в социальной сфере с установлением внятных индикаторов эффективности их деятельности. Регионы должны получить дополнительный стимул к развитию ЦИССов.

Абсолютно правильная мера – это расширение масштабов предоставляемых льготных и беспроцентных кредитов. Необходимо, чтобы в рамках деятельности гарантийных фондов социальные предприятия имели бы дополнительные преференции.

И, наконец, следует дополнительно вернуться к характеристикам вводимого механизма предоставления прямых субсидий социальным предприятиям – это очень важный инструмент.

По мере накопления правоприменительной практики логичным шагом по развитию этого механизма могла бы стать дифференциация условий предоставления таких субсидий по двум основным типам социальных предприятий: категория предприятий, оказывающих услуги в определенных направлениях социальной сферы, и категория предприятий, которые обеспечивают занятость социально уязвимых категорий граждан.

И если для предприятий первой категории требуются субсидии на запуск их работы, обеспечение их ускоренного развития, то для части предприятий, которые призваны обеспечить занятость социально уязвимых категорий граждан, предоставление субсидии может являться необходимым условием самого их присутствия на рынке. Например, потому, что без такой поддержки они могут просто не обеспечить соблюдение дополнительных требований санитарных правил по условиям труда инвалидов, а также компенсацию более высокого уровня себестоимости продукции, зачастую неизбежного при занятости инвалидов с высокой степенью ограниченной трудоспособностью.



## ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Социальные предприятия, в которых целевой уязвимой группой являются **работники**, называются «Социальные предприятия трудовой интеграции» (Work integration social enterprises или WISEs). Согласно данным Европейской комиссии они охватывали в 2015 г. 14,5 млн занятых. Существует 4 типа таких СП



В мире выделяются ряд особых форматов предприятий, которые обеспечивают занятость социально уязвимых категорий граждан.

Первый. Это предприятия, которые обеспечивают подготовительную занятость или обучение на рабочем месте, то, что необходимо для адаптации, профориентации и последующего перехода уязвимых категорий граждан на обычный рынок труда. Таким предприятиям нужна поддержка для старта.

Второй. Это предприятия для инвалидов с относительно легкой степенью потери трудоспособности, которые потенциально могут выйти на самоокупаемость, им также нужна субсидия на запуск.

Третий. Это предприятия с занятостью инвалидов с высокой степенью потери трудоспособности, которым требуется поддержка на постоянной основе. Здесь, возможно, потребуются объединение усилий Минэкономразвития России и Минтруда России для того, чтобы сфокусировать ресурсы на поддержку этой категории предприятий.



## 4 ТИПА WISES

<p><b>1) Подготовительная (переходная) занятость:</b></p> <p>СП помогает целевым категориям работников улучшить свои социальные, профессиональные и личные компетенции в ходе обучения на рабочем месте</p> <p>(В России примером служит Фонд «Рауль» и их предприятие «Работа-1»).</p>	<p><b>2) Обеспечение постоянной работы на условиях самофинансирования.</b></p> <p>На начальных этапах работы СП предусматриваются государственные субсидии, чтобы компенсировать работодателю-СП недостаток производительности. По отдельным категориям расходов субсидии могут сохраняться</p> <p>Предприятия, на которых работники с ментальными отклонениями сопровождаются значительным числом специалистов (такие, как «Наивно? Очень», «Руки оттуда») могли бы получать субсидии на зарплату тренеров и снижать цены на товары, увеличивая оборот.</p>
<p><b>4) Социализация через продуктивную деятельность.</b></p> <p>Целью является не участие в рынке труда (хотя это не исключается), а (ре)социализация целевых групп через социальные контакты, соблюдение правил, более "структурированный" образ жизни и т. д.</p> <p>Эти СП работают с острыми социальными проблемами (алкоголизм, наркомания, бывшие заключенные и т. д.) и людьми с серьезными физическими или умственными недостатками.</p>	<p><b>3) Профессиональная интеграция с постоянным предоставлением субсидий.</b> Для наименее благополучных групп населения, для которых занятость на открытом рынке труда затруднена не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе, предлагаются стабильные рабочие места, постоянно субсидируемые государством.</p> <p>Преимущество для государства - в том, что оно не тратит деньги на организацию реабилитации, и т.к. у СП есть доход, государство покрывает заметно ниже 100% расходов на оплату труда инвалидов и их сопровождение</p> <p>5</p>

Надо сказать, что у нас есть ряд социальных предприятий, которым уже оказывается соответствующая поддержка. Здесь можно проанализировать опыт их работы, для того чтобы понять, какой объем субсидий будет являться оптимальным, и, исходя из этого, дальше формировать рекомендации относительно размеров предоставления субсидий, может быть, перейдя для определенных категорий предприятий к более высокой планке, чем 500 тыс. рублей.

Так, как говорят коллеги, для выполнения некоторых положений санитарных правил «Гигиенические требования к условиям труда инвалидов» может потребоваться порядка 2 млн рублей, чтобы только запустить предприятие.

Кстати, это одна из причин для пересмотра отдельных требований, которые налагаются такими санитарными правилами с целью сократить избыточные затраты работодателей, не ухудшая при этом условия труда инвалидов.





Реализация проекта  
**«Информационная кампания продвижения социального  
предпринимательства»**

«Делайте социальное / Покупайте социальное»,

ТОП-100 предложений Форума  
«Сильные идеи для нового времени»  
АНО «Агентство стратегических инициатив  
по реализации новых проектов»

6

И переходя к третьей части выступления, хотел бы рассказать о проекте, который получил поддержку в рамках конкурса Агентства стратегических инициатив «Сильные идеи для нового времени». Это проект, который был инициирован Высшей школой экономики при участии коллег из Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и других организаций, по информационной кампании продвижения социального предпринимательства.

Проект направлен на то, чтобы, во-первых, стимулировать, информационную поддержку по расширению спроса на продукцию социальных предпринимателей с целью формирования экономических предпосылок к росту масштабов их деятельности.

И вторая задача проекта – это продвижение коммерческих и социальных франшиз. Как раз одно из недавних заседаний нашего совета было посвящено этому вопросу. Требуются дополнительные шаги с участием бизнеса и СМИ, для того чтобы эта франшиза социальных предприятий активно работала.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ**

Направления Достижения Новости Поиск

Новая социальная стратегия О направлении Идеи Участники

**Федеральная информационная кампания поддержки социальных предпринимателей**

Информационная кампания продвижения социального предпринимательства «Делайте социальное / Покупайте социальное»

1. Франшизы в социальной сфере

2. Товары социальных предприятий

3. Услуги социальных предприятий

Более 20 организаций-стейкхолдеров и 50 экспертов приняли участие в обсуждении

Здесь отображен перечень организаций, которые участвуют в продвижении этой инициативы. Это в том числе Корпорация «МСП», Агентство социальной информации, РСПП – Елена Николаевна Феоктистова участвовала в обсуждении мероприятий по этому проекту.

Основная идея проекта заключается в том, чтобы, объединив усилия, сформировать в обществе культуру поддержки социального предпринимательства, а также расширить практику распространения успешных бизнес-моделей социальных предприятий.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ В РАМКАХ КАМПАНИИ**

**Продвижение товаров и услуг**

- Разработка маркетинговой стратегии
- Разработка маркировки/брендинга
- Социальная и льготная коммерческая реклама
- Партнерства с медиа
- Модели взаимодействия с торговыми сетями
- Витрины в маркетплейсах
- Издание каталогов товаров и услуг
- Оценка социально-экономического эффекта партнерств
- Компенсации затрат на дизайн, продвижение и т.д.

**Социальные и коммерческие франшизы**

- Стандарты мер поддержки франшиз
- Каталоги и реестры франшиз
- Финансовые продукты для апробации и внедрения социальных франшиз
- Компенсации взносов франчайзи
- Сертификаты для благополучателей услуг франшиз
- Безвозмездное и льготное размещение рекламы
- Обеспечение участия в ярмарках
- Информирование о возможностях предоставления помещений и имущественной поддержки

На слайде отображены меры, которые предполагается реализовать в рамках инициированного проекта.

Это, в частности, формирование стратегии брендинга продукции социальных предприятий. Это взаимодействие с торговыми сетями, продвижение в маркетплейсах, издание каталогов товаров и услуг, безвозмездное или льготное размещение рекламы, обеспечение участия в ярмарках.

И, соответственно, в том, что касается поддержки франшиз, это описание успешных бизнес-моделей, ну и, конечно, вовлечение инвесторов, кредитных организаций в их тиражирование.

Я надеюсь, что такой проект, исходящий от представителей делового сообщества, экспертов, самих социальных предприятий, позволит внести значимый вклад в общее развитие социального предпринимательства в стране.





**Наталья Борисовна Починок,**  
*ректор ФГБОУ ВО  
«Российский государственный  
социальный университет»*

## Об итогах проведения ежегодного Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства

Уважаемые участники заседания! В начале своего выступления я хотела бы поблагодарить за возможность выступить по теме развития социального предпринимательства в аспекте региональной политики.

Многим присутствующим известно, что Российский государственный социальный университет принимал активное участие в разработке и закона о социальном предпринимательстве, и порядка присвоения статуса «социальное предприятие». Также хотелось бы отметить реализацию совместно с Минэкономразвития России и президентской платформой «Россия – страна возможностей» Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года».



Учитывая нашу глубокую вовлеченность в процесс формирования политики развития социального предпринимательства в Российской Федерации и тесное взаимодействие с региональными органами исполнительной власти и инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства, хотелось бы отметить следующее.

На сегодняшний день сформировано более 40 центров инноваций социальной сферы, однако во многих регионах, несмотря на отсутствие специализированной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства, ведется очень серьезная работа. К примеру, в Иркутской, Воронежской, Кировской, Тульской, Курганской и других областях ежегодно в рамках программы поддержки и развития МСП реализуются образовательные и консультационные услуги для социальных предпринимателей. Благодаря конкурсу «Лучший социальный проект года» в каждом регионе Российской Федерации созданы региональные оргкомитеты и экспертные группы, которые ведут работу непосредственно с социальными предпринимателями. Считаю, что необходимо этот ресурс использовать в формировании единой сети центров инноваций социальной сферы по программе Министерства экономического развития Российской Федерации.

Учитывая системный подход РГСУ в формировании политики развития социального предпринимательства, в начале этого года Центром развития социального предпринимательства РГСУ при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации было проведено исследование по мерам поддержки социального предпринимательства. Здесь хотелось бы выделить несколько моментов:



## Показатели эффективности



### Количественные показатели до 2024 года:

- ✓ Созданных ЦИСС в регионах РФ – 85
- ✓ Методика создания и функционирования ЦИСС – не менее 2 шт.
- ✓ Количество действующих социальных предприятий – не менее 10 тыс.
- ✓ Количество созданных рабочих мест – не менее 60 тыс., в том числе 20 тыс. для людей с ОВЗ и социально-незащищенных слоев населения.
- ✓ Создан механизм оценки социального эффекта и качества услуг СП

### Качественные показатели до 2024 года:

- ✓ Выстроенная модель реализации мер государственной поддержки СП;
- ✓ Реализованы механизмы сопровождения СП при создании проектов;
- ✓ Внедрена единая информационная платформа сопровождения ЦИСС;
- ✓ Созданы условия качественных социальных услуг, оказываемых СП в качестве поставщиков социальных услуг, социального контракта и т.п.;
- ✓ Выстроено взаимодействие с крупными предприятиями, реализующими программы КСО;
- ✓ Улучшение социальной среды и качества оказания социальных услуг;
- ✓ Развитие экономического потенциала регионов.

1. Участие в исследовании приняли представители из 64 субъектов Российской Федерации, в основном субъекты малого и среднего предпринимательства (64%). Выборка составила 252 человека. Из этого числа участников 82% относят свою деятельность к социальному предпринимательству, а статус «социальное предприятие» имеют только 37%, при этом почти 45% являются поставщиками социальных услуг. Это говорит о том, что не во всех субъектах Российской Федерации эффективно работает механизм по присвоению статуса «социального предприятия» и наблюдается слабая информированность о возможности получения статуса.

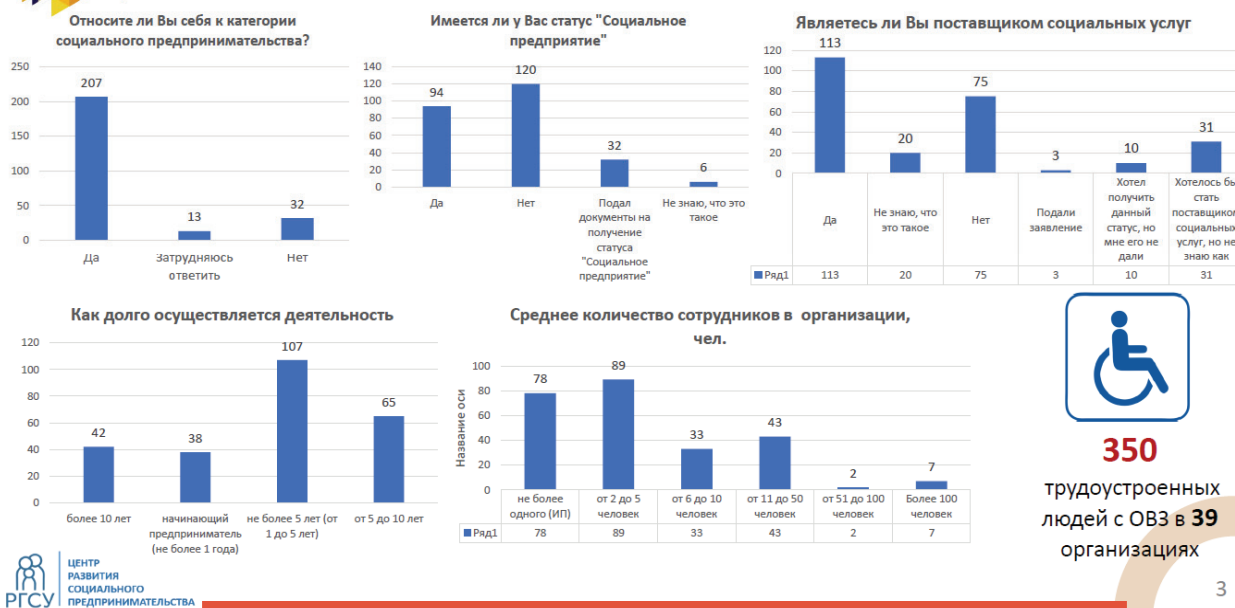


Также необходимо отметить, что многие социальные предприниматели в 2020 году не видели смысла получения статуса социального предприятия.

2. Хотелось бы отметить, что 64% участников опроса высказались о снижении налоговых отчислений, в том числе и в государственные фонды, как об одной из эффективных мер поддержки развития социального предпринимательства. И при этом почти 82% участников отмечают, что также эффективной мерой поддержки может стать безвозвратная субсидия. Мы знаем, что в этом направлении Минэкономразвития разрабатывает программу на 2021 год. В целом эти меры позволили бы обеспечить долгосрочное и эффективное развитие рынка социального предпринимательства в Российской Федерации.



## Кто принял участие в опросе?



3. Ни для кого не секрет, что многие социальные предприниматели оказывают услуги населению и при этом, как правило, используют коммерческую аренду как субъект малого и среднего предпринимательства. Необходимо отметить, что многие социальные предприниматели столкнулись с проблемой выживания в период самоизоляции, и в связи с этим считаем, что необходимо рассмотреть вопрос о возможности предоставления доступа социальных предпринимателей к получению льготной аренды государственных и муниципальных помещений.

4. Отдельно хотелось бы коснуться вопроса поддержки социального предпринимательства в период пандемии. Так сложилось, что в первую волну пандемии государственную поддержку могли получить субъекты малого и среднего предпринимательства, отнесенные к категории особо пострадавших отраслей. Но большинство социальных предпринимателей не смогли получить этой поддержки, поскольку по ОКВЭД не попали в категорию особо пострадавших отраслей. В связи с этим предлагаю рассмотреть вопрос об отнесении предпринимателей, имеющих статус «социальное предприятие», к категории особо пострадавших отраслей. К примеру, такой опыт есть на региональном уровне (Нижегородская область).

5. Также необходимо сказать о готовности социальных предпринимателей брать кредитные займы в размере до 3 млн рублей (в общей сложности 56% респондентов) под процентную ставку кредитования – не более 2%. В связи с этим просим дать рекомендации по привлечению ведущих институтов развития МСП к изучению этого вопроса и разработке специализированного кредитного продукта для социальных предприятий.

Сегодня весь мир стоит перед вызовом пандемии коронавируса. Значительная нагрузка ложится на социальную сферу. И мы понимаем, что стимулирование развития социального предпринимательства способно закрыть многие социальные вопросы и проблемы общества. Мы возлагаем большую надежду на закон о социальном контракте, который позволил бы социальным предпринимателям оказывать качественную социальную услугу населению. Сейчас этот закон реализуется в 16 экспериментальных регионах страны (Алтайский, Красноярский, Ставропольский края, Белгородская, Воронежская, Калининградская, Московская, Новгородская, Новосибирская, Оренбургская, Самарская, Тюменская, Челябинская, Ярославская области, а также город Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра). Важно обеспечить в рамках этого закона равноправный доступ государственных и негосударственных исполнителей, при этом нужно гарантировать и защиту прав самих исполнителей социального заказа.

В заключение хотелось бы отметить необходимость формирования единой государственной концепции развития социального предпринимательства, создав на федеральном уровне координационный центр, осуществляющий тиражирование успешных практик развития сектора социального предпринимательства.

**РЕШЕНИЕ**  
**Совета по развитию социальных инноваций**  
**субъектов Российской Федерации при Совете Федерации**  
**Федерального Собрания Российской Федерации**  
**по итогам заседания на тему**  
**«Социальное предпринимательство – новый вектор развития**  
**социальной сферы в регионах»**

*г. Москва*

*25 ноября 2020 года*

Заслушав и обсудив выступления членов Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (далее – Совет) и других участников заседания на тему «Социальное предпринимательство – новый вектор развития социальной сферы в регионах», Совет отмечает следующее.

Социальное предпринимательство как деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способно решать многие социальные проблемы граждан и общества. В мировой практике оно рассматривается как современное направление государственной политики, которое уже успело доказать свою эффективность.

Неотъемлемой характеристикой деятельности субъектов социального предпринимательства выступает сочетание социальной направленности, инновационных подходов и умения работать в рыночных условиях. Социальные предприниматели оказывают услуги по уходу за детьми, работают в области дополнительного образования, культуры, искусства, здравоохранения и спорта. К сферам, в которых развивается социальный бизнес, также относятся услуги по уходу за пожилыми людьми, защита окружающей среды, производство технических средств реабилитации, работа в сфере информационных технологий. Таким образом, деятельность социально ориентированного бизнеса направлена в том числе на достижение национальных целей развития Российской Федерации.

В последние годы социальное предпринимательство активно развивается в Российской Федерации. На регулярной основе проводятся тематические форумы и конференции, создается инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства, формируются предпринимательское и экспертное сообщества.

Одним из ключевых мероприятий для социального предпринимательства стал Форум социальных инноваций регионов. Примером последовательной реализации рекомендаций форума стало принятие Федерального закона № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления

понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» (далее – Федеральный закон № 245-ФЗ), который заложил правовую основу развития социального предпринимательства в России.

Во исполнение положений Федерального закона № 245-ФЗ приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 ноября 2019 года № 773 (далее – приказ Минэкономразвития № 773) утверждены порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием, а также порядок формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия для дальнейшего внесения сведений о таких предприятиях в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

В текущем году внесение сведений в данный реестр осуществлялось дважды и по состоянию на 10 августа 2020 года содержит сведения о 2880 социальных предприятиях. Лидируют по количеству официально зарегистрированных субъектов социального предпринимательства Московская область (291), Ханты-Мансийский автономный округ (201), Республика Башкортостан (193), город Москва (190), Нижегородская область (161).

Социальные предприятия, внесенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, могут рассчитывать на меры поддержки со стороны государства, предусмотренные национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Так, в рамках направления «Реализация программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах» предусмотрена поддержка социальных предприятий в виде предоставления субсидий и микрозаймов на льготных условиях.

Новые возможности для социальных предпринимателей позволяет открыть Федеральный закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере». С 1 сентября 2020 года началась реализация данного федерального закона в 16 пилотных субъектах Российской Федерации. Согласно федеральному закону для исполнения государственного (муниципального) социального заказа наряду со сложившимся механизмом утверждения государственного задания подведомственным учреждениям предусмотрено использование конкурса, в том числе с участием негосударственных организаций, и социального сертификата, дающего право гражданам самостоятельно выбрать организации, оказывающие им ту или иную услугу за счет бюджетных средств.

Особую роль в создании условий для развития социального предпринимательства играет законодательство субъектов Российской Федерации. Так, в 35 субъектах Российской Федерации внесены соответствующие изменения в региональные законы о малом и среднем предпринимательстве, направленные на развитие



социального предпринимательства. В 72 субъектах Российской Федерации созданы комиссии по рассмотрению вопросов признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями.

В качестве мер поддержки в отдельных субъектах Российской Федерации приняты законы, устанавливающие налоговую ставку в размере 0% для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность в социальной сфере.

Одним из ключевых инструментов продвижения социального предпринимательства в субъектах Российской Федерации является Центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС). На базе ЦИСС предусмотрено оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки социальным предприятиям, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства. В субъектах Российской Федерации действуют 46 ЦИСС, при поддержке которых в 2019 году было проведено 16,2 тысячи мероприятий, реализовано 863 социальных проекта.

Помощь в развитии социального предпринимательства оказывают негосударственные фонды. Фондом социальных региональных программ «Наше будущее» с 2008 года проводится конкурс «Социальный предприниматель». За время проведения конкурса было поддержано 255 проектов из 58 субъектов Российской Федерации на общую сумму 693,2 млн рублей. Также фонд разрабатывает и реализует различные образовательные и акселерационные программы для начинающих и действующих социальных предпринимателей.

Для популяризации и поддержки социального предпринимательства, демонстрации лучших практик его развития Минэкономразвития России совместно с Российским государственным социальным университетом с 2015 года проводит Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года». За время проведения конкурса в нем приняли участие более 3,5 тысячи предпринимателей.

Вместе с тем темпы развития социального предпринимательства в России существенно уступают общемировым тенденциям. По экспертным оценкам, доля социальных предприятий в секторе малого и среднего предпринимательства в России составляет 0,05%, в то время как в Германии – 3,9%, в Великобритании – 4,3%. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, 2880 социальных предприятий зарегистрировано в 72 субъектах Российской Федерации, то есть в 13 субъектах Российской Федерации не зарегистрировано ни одного социального предприятия. В тоже время, по оценкам общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», число социальных предпринимателей составляет порядка 650 тысяч. Малое



количество официально зарегистрированных социальных предприятий обусловлено:

недостаточностью мер поддержки социальных предприятий как на федеральном, так и на региональном уровне;

наличием административных барьеров в процессе получения и подтверждения статуса социального предприятия;

отсутствием преференций для выхода на рынок социальных услуг.

В связи с этим представляется целесообразным ускорить корректировку национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Включить в него дополнительные меры поддержки социальных предприятий, а также целевые показатели, характеризующие их динамику развития. Провести анализ практики взаимодействия между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях устранения административных барьеров как на этапе регистрации, так и при подтверждении официального статуса социального предприятия.

В субъектах Российской Федерации необходимо продолжить работу по совершенствованию законодательства, направленного на развитие социального предпринимательства, в том числе в части корректировки требований к социальным предприятиям как поставщикам социальных услуг.

Принимая во внимание предложения участников заседания,

#### **Совет решил:**

1. Принять к сведению информацию заместителя Министра экономического развития Российской Федерации Т.А. Илюшниковой, директора Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» Н.И. Зверевой.

2. **Рекомендовать:**

2.1. **Правительству Российской Федерации:**

предусмотреть в новой редакции паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализацию дополнительных мер поддержки социальных предприятий, включенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, а также рассмотреть возможность включения дополнительных показателей в рамках деятельности центров «Мой бизнес», характеризующих динамику развития социальных предприятий и реализуемые меры их государственной поддержки;

рассмотреть возможность распространения на социальные предприятия вне зависимости от их отраслевой принадлежности антикризисных мер поддержки (в случае повторного введения ограничений) с учетом практики предоставления соответствующей поддержки СОНКО, включенным в реестры Минэкономразвития России, в соответствии с положениями Федерального закона от 8 июня

2020 года № 172-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»;

рассмотреть возможность разработки и принятия программы финансовой поддержки социальных предприятий под 0,5 ключевой ставки Центрального Банка России с возможностью предоставления в качестве обеспечения поддержки региональных гарантийных организаций в размере до 70% от суммы обязательств;

обеспечить актуализацию санитарных правил «Гигиенические требования к условиям труда инвалидов» СП 2.2.9.2510-09 с целью исключения избыточных требований, затрудняющих создание рабочих мест для инвалидов на предприятиях с количеством занятых не менее 15 человек;

рассмотреть возможность проведения федерального конкурса «Лучший поставщик услуг социальной сферы» с региональными этапами отбора.

## **2.2. Министерству экономического развития Российской Федерации:**

внести изменения в приказ Минэкономразвития России № 773 в части обеспечения ежемесячного внесения сведений о социальных предприятиях в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 27 октября 2020 года № 349-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

рассмотреть возможность внесения изменений в приказ Минэкономразвития России № 773 в части уточнения отдельных положений Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием с учетом регионального опыта по признанию субъектов малого или среднего предпринимательства социальными предприятиями;

провести анализ практики взаимодействия между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях устранения административных барьеров и сокращения сроков рассмотрения документов для получения организациями статуса социального предприятия;

обеспечить корректировку условий предоставления субсидий, направляемых субъектам Российской Федерации на цели поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в части возможности использования указанных средств на обеспечение издержек, связанных с соблюдением нормативных требований к условиям труда инвалидов при реализации новых проектов или расширении деятельности;

учитывать плотность и количество проживающего населения в субъектах Российской Федерации при формировании рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов

поддержки организаций социального предпринимательства.

**2.3. Министерству финансов Российской Федерации** внести изменения в часть 2 статьи 28 Федерального закона от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ в части отнесения услуг в сфере дошкольного, общего и дополнительного образования к направлениям деятельности при формировании государственного (муниципального) социального заказа на 2021–2024 годы.

**2.4. Министерству труда и социальной защиты Российской Федерации совместно с Министерством финансов Российской Федерации** провести апробацию механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в сфере социального обслуживания (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме), предусмотренных Федеральным законом от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ, и о результатах доложить Совету Федерации.

**2.5. Министерству науки и высшего образования Российской Федерации и Федеральному агентству по делам молодежи** разработать комплекс мер, направленных на поддержку инициатив среди молодежи и студентов в сфере социального предпринимательства, и рассмотреть возможность их реализации в рамках национальных проектов «Наука и университеты» и «Образование».

**2.6. АНО «Агентство стратегических инициатив по реализации новых проектов» совместно с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», общероссийской организацией «Российский союз промышленников и предпринимателей», общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественной палатой Российской Федерации, Министерством экономического развития Российской Федерации и другими заинтересованными организациями** проработать вопрос о содействии в реализации проекта «Информационная кампания продвижения социального предпринимательства «Делайте социальное / Покупайте социальное», вошедшего в топ-100 предложений Форума «Сильные идеи для нового времени» АНО «Агентство стратегических инициатив по реализации новых проектов» и направленного на стимулирование сбыта товаров и услуг социальных предприятий, поддержку и распространение успешных моделей франшиз в социальной сфере в части привлечения к его реализации маркетплейсов, институтов развития, бизнес-структур и СМИ.

**2.7. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации:**

ускорить принятие нормативных правовых актов, направленных на создание условий для развития социального предпринимательства;

предусмотреть в отношении социальных предприятий реализацию в приоритетном порядке мер поддержки, установленных в отношении организаций малого и среднего предпринимательства,

включая предоставление на льготных условиях аренды государственного и муниципального имущества, а также услуг, гарантий и кредитов организациями инфраструктуры поддержки организаций малого и среднего предпринимательства;

предусмотреть отдельные бюджеты на оказание социальных услуг государственными и негосударственными поставщиками;

рассмотреть возможность закрепления минимально необходимого объема социальных услуг, предоставление которых должно всегда осуществляться государственными поставщиками социальных услуг;

ввести электронную систему отчетности поставщиков социальных услуг для минимизации трудовых и временных затрат по составлению отчетности;

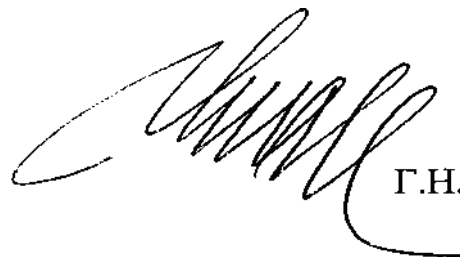
проработать вопрос интеграции деятельности государственных и негосударственных организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и СОНКО в целях развития социального предпринимательства;

разработать систему мер по дополнительной мотивации к осуществлению социального предпринимательства, предполагающей признание и поощрение успешных социальных инициатив, а также содействие в развитии и дальнейшем распространении успешно реализованных социальных проектов;

содействовать распространению успешных моделей франшиз в социальной сфере и реализации проектов, направленных на стимулирование сбыта товаров и услуг социальных предприятий;

обеспечить организацию и проведение информационно-образовательной программы по вопросам социального предпринимательства для государственных и муниципальных служащих.

Председатель Совета,  
заместитель Председателя  
Совета Федерации Федерального  
Собрания Российской Федерации



Г.Н. Карелова

## **Информационный материал Министерства экономического развития Российской Федерации**

### **Социальное предпринимательство в Российской Федерации**

#### **1. Определение социального предпринимательства**

Социальное предпринимательство определено в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ) как деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными Федеральным законом № 209-ФЗ.

#### **2. Внесение данных о социальных предприятиях в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)**

Сведения о субъектах МСП, имеющих статус социального предприятия, вносятся в единый реестр субъектов МСП ежегодно 10 августа на основании сведений, которые уполномоченные в субъектах Российской Федерации органы исполнительной власти направляют в ФНС России ежегодно в срок до 5 июля в соответствии с Порядком формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 года № 773 (далее соответственно – Порядок, Приказ № 773).

В 2020 году внесение сведений о социальных предприятиях в единый реестр субъектов МСП предусмотрено два раза – 10 апреля и 10 августа.

Для получения статуса социального предприятия субъекты МСП в соответствии с Порядком подают необходимые документы ежегодно в срок до 1 мая (в 2020 году – до 1 апреля и до 1 мая).

27 октября 2020 года вступил в силу Федеральный закон № 349-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 349-ФЗ).

В соответствии с Федеральным законом № 349-ФЗ предполагается ежемесячное обновление реестра МСП.

Соответствующие изменения будут внесены в Порядок. Уполномоченные органы в регионах получают возможность направлять сведения о социальных предприятиях в ФНС России на ежемесячной основе.

### **3. Статистика по социальным предприятиям**

По данным единого реестра субъектов МСП на 10 августа 2020 года, количество субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия, составляет 2,9 тысячи предприятий в 72 субъектах Российской Федерации. Наибольшее количество социальных предприятий зарегистрировано в Московской области (291), Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (201).

### **4. Поддержка социальных предприятий**

В настоящее время в требованиях к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку МСП (приказ Минэкономразвития России от 14 марта 2019 года № 125) (далее – требования), предусмотрены следующие меры поддержки социальных предприятий.

1. Предоставление субсидии субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию центров инноваций социальной сферы (ЦИСС) как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов МСП, направленной на оказание консультационной поддержки.

На базе ЦИСС предусмотрено оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, а также субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

2. Социальные предприятия могут получить поддержку в рамках направления «Реализация программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах».

В частности, предусмотрена субсидия в целях субсидирования части затрат. Максимальный размер субсидии, предоставляемой субъекту МСП, осуществляющему деятельность в сфере социального предпринимательства, обеспечившему софинансирование расходов в размере не менее 15% от суммы получаемой субсидии, не превышает 1,5 млн рублей на одного получателя поддержки.

3. Социальные предприятия могут претендовать на льготные условия по микрозаймам. Так, в зависимости от наличия залогового обеспечения и осуществления деятельности в моногородах предусмотрены процентные ставки по микрозаймам в диапазоне от 0,5 до 1,5 размера ключевой ставки Банка России для социальных предприятий.

Максимальный размер микрозайма – 5 млн рублей, срок предоставления микрозайма не должен превышать три года.

Кроме того, Минэкономразвития России разрабатывает

федеральные меры поддержки для социальных предприятий в рамках новой редакции национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе специальный кредитный продукт для социальных предприятий – микрозаймы по льготной ставке (не более 0,5 ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации).

Также одним из направлений поддержки является предоставление грантов социальным предприятиям на начало и развитие своего дела в размере до 500 тыс. рублей. При этом обязательными условиями будут аналогичный размер софинансирования со стороны самого субъекта МСП – социального предприятия, а также прохождение обучения в центре «Мой бизнес».

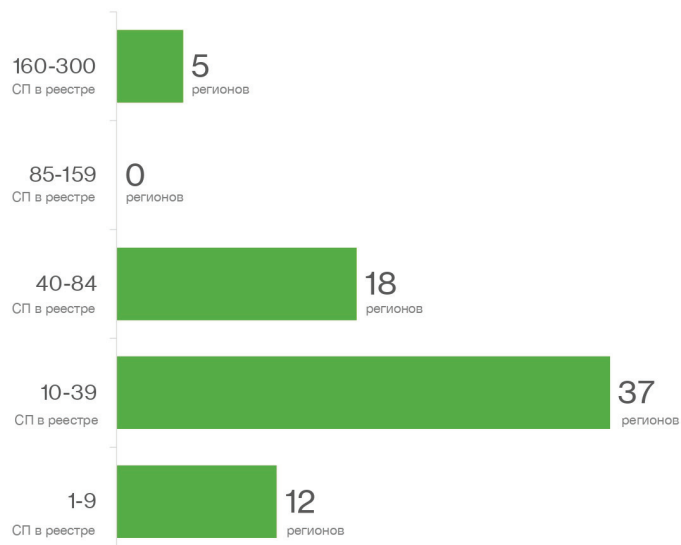
## Реестр социальных предпринимателей. Итоги 2020 года



Итоги реестра 2020 г.	<b>2880</b> социальных предпринимателей
	<b>72</b> региона РФ
	<b>1780</b> ИП + <b>1100</b> МП
	<b>15 303</b> рабочих мест создано
	<b>40</b> СП в среднем в регионе
	<b>13</b> сотрудников в среднем в СП
	<b>5</b> сотрудников в СП – медианное значение



## Количество регионов РФ в реестре СП



3

## Лидеры рейтинга регионов РФ (1/2)

№	Регион	1 этап 10.04.2020	Итого 10.08.2020
<b>Всего регионов</b>		<b>56</b>	<b>72</b>
<b>Всего СП</b>		<b>1197</b>	<b>2880</b>
1	Московская область	53	291
2	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	-	201
3	Республика Башкортостан	-	193
4	Москва город	27	190
5	Нижегородская область	139	161
6	Тульская область	80	84
7	Омская область	49	81
8	Приморский край	23	74
9	Кемеровская область	-	74
10	Санкт-Петербург город	32	72
11	Амурская область	37	65
12	Вологодская область	45	65
13	Томская область	53	61
14	Брянская область	42	57
15	Республика Саха (Якутия)	15	52
16	Пермский край	28	46
17	Ямало-Ненецкий автономный округ	37	45
18	Алтайский край	24	43
19	Республика Коми	30	43
20	Хабаровский край	23	42
21	Камчатский край	31	41
22	Волгоградская область	25	40
23	Мурманская область	33	40

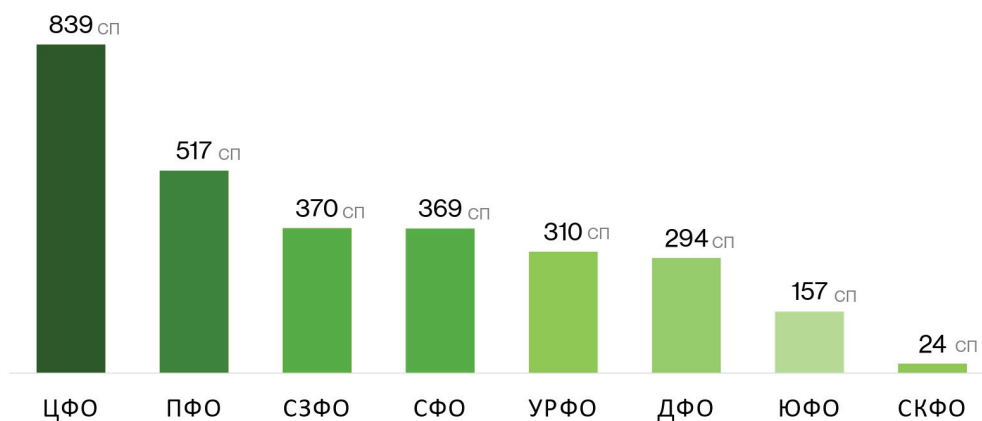
4

## Рейтинг регионов РФ (2/2)

№	Регион	1 этап 10.04.20	Итого 10.08.20	№	Регион	1 этап 10.04.20	Итого 10.08.20	№	Регионы не в реестре СП
24	Забайкальский край	20	39	48	Республика Карелия	-	14	1	Кабардино-Балкарская Республика
25	Кировская область	20	38	49	Ставропольский край	-	13	2	Калужская область
26	Астраханская область	30	36	50	Пензенская область	-	13	3	Карачаево-Черкесская Республика
27	Владимирская область	19	36	51	Тюменская область	5	13	4	Костромская область
28	Республика Хакасия	26	36	52	Оренбургская область	10	12	5	Курганская область
29	Республика Крым	-	35	53	Республика Татарстан	-	12	6	Республика Калмыкия
30	Свердловская область	1	34	54	Удмуртская Республика	-	12	7	Республика Мордовия
31	Ленинградская область	20	32	55	Краснодарский край	1	11	8	Ульяновская область
32	Ростовская область	-	32	56	Новосибирская область	5	11	9	Республика Северная Осетия — Алания
33	Липецкая область	12	30	57	Сахалинская область	9	11	10	Еврейская автономная область
34	Воронежская область	15	26	58	Тверская область	-	11	11	Республика Дагестан
35	Новгородская область	3	24	59	Чеченская Республика	-	11	12	Республика Ингушетия
36	Псковская область	18	24	60	Смоленская область	4	10	13	Республика Тыва
37	Калининградская область	16	23	61	Республика Бурятия	-	9		
38	Самарская область	18	23	62	Чукотский автономный округ	10	7		
39	Курская область	11	19	63	Иркутская область	5	7		
40	Ненецкий автономный округ	10	17	64	Тамбовская область	7	7		
41	Белгородская область	1	17	65	Республика Алтай	4	5		
42	Челябинская область	3	17	66	Республика Марий Эл	5	5		
43	Архангельская область	10	16	67	Красноярский край	-	3		
44	Ивановская область	15	16	68	Севастополь город	1	2		
45	Ярославская область	9	16	69	Магаданская область	1	2		
46	Рязанская область	11	15	70	Саратовская область	-	1		
47	Орловская область	15	14	71	Республика Адыгея	1	1		
				72	Чувашская Республика	-	1		

5

## Количество СП в Федеральных округах РФ



6

## Федеральные округа РФ

№	Федеральный округ	Реестр СП	% СП от МСП	МСП от 10.08.2020	% МСП от населения	Население 2018 (чел.)
1	<u>Центральный федеральный округ</u>	839	0,05%	1 706 876	4,3%	39 311 413
2	<u>Приволжский федеральный округ</u>	517	0,05%	1 000 139	3,4%	29 542 696
3	<u>Северо-Западный федеральный округ</u>	370	0,06%	649 300	4,7%	13 952 003
4	<u>Сибирский федеральный округ</u>	369	0,06%	595 954	3,1%	19 287 474
5	<u>Уральский федеральный округ</u>	310	0,06%	481 549	3,9%	12 356 229
6	<u>Дальневосточный федеральный округ</u>	294	0,10%	298 482	4,8%	6 165 284
7	<u>Южный федеральный округ</u>	157	0,02%	666 836	4,1%	16 441 852
8	<u>Северо-Кавказский федеральный округ</u>	24	0,01%	190 945	1,9%	9 823 481
	<b>Итого:</b>	<b>2 880</b>	<b>0,05%</b>	<b>5 590 081</b>	<b>3,8%</b>	<b>146 880 432</b>

7

## Гипотезы

### Факторы, отрицательно повлиявшие на формирование реестра СП в 2020:

- Карантин: закрылись часть СП
- Законодательные критерии СП: ограничили сферы деятельности организаций, идентифицирующих себя в качестве СП
- Процедура вхождения в реестр СП: большой пакет документов и неточности формулировки требований
- Отсутствие действующих мер поддержки официальных СП: нет мотивации вступления в реестр
- Часть СП, работающие в «черную»: нет возможности или желания документально показать свою деятельность

8

## Информационный материал Федеральной службы государственной статистики

### Сведения об организациях, осуществляющих полустационарное социальное обслуживание (на 1 января)

	Число организаций				Численность получателей социальных услуг, человек			
	2019		2020		2019		2020	
	органы государственной власти субъектов РФ	иные формы собственности	органы государственной власти субъектов РФ	иные формы собственности	органы государственной власти субъектов РФ	иные формы собственности	органы государственной власти субъектов РФ	иные формы собственности
<b>Всего организаций</b>	<b>1990</b>	<b>352</b>	<b>1933</b>	<b>486</b>	<b>6 095 957</b>	<b>86 747</b>	<b>5 552 513</b>	<b>99 559</b>
из них:								
социально-реабилитационные центры	390	3	354	4	441 975	656	434 596	576
центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей	48	0	42	0	19 665	0	12 683	0
реабилитационные центры	180	26	213	37	163 765	8543	162 903	10 999
кризисные центры помощи женщинам	10	3	12	4	37 008	1324	34 235	789
центры психологической помощи населению	11	1	8	2	74 623	96	71 950	115
центры социальной адаптации (помощи), в том числе для лиц без определенного места жительства	40	8	37	14	41 349	1699	37 103	2264
дома ночного пребывания	8	0	8	0	9576	0	8617	0
социальные приюты	19	0	21	1	2558	0	2849	18
социальные гостиницы	1	0	0	1	56	0	233	4
иные организации, осуществляющие полустационарное социальное обслуживание	1283	311	1238	423	5 305 382	74 429	4 787 344	84 794

### Сведения об организациях, осуществляющих социальное обслуживание на дому (на 1 января)

	Число организаций				Численность получателей социальных услуг, человек			
	2019		2020		2019		2020	
	органы государственной власти субъектов РФ	иные формы собственности	органы государственной власти субъектов РФ	иные формы собственности	органы государственной власти субъектов РФ	иные формы собственности	органы государственной власти субъектов РФ	иные формы собственности
<b>Всего организаций</b>	<b>2718</b>	<b>468</b>	<b>2531</b>	<b>490</b>	<b>3 719 048</b>	<b>290 398</b>	<b>3 347 008</b>	<b>289 084</b>
из них:								
специализированные службы социально-медицинского обслуживания	3	2	2	1	897	327	852	321
центры социальной помощи	76	2	76	2	71 734	1152	50 802	1067
центры социального обслуживания населения	282	97	269	88	426 869	126 596	434 088	134 860
центры социального обслуживания, в том числе комплексные и для граждан пожилого возраста и инвалидов	1481	17	1461	13	1 809 674	5429	1 730 343	2050
иные организации, осуществляющие социальное обслуживание на дому	876	350	723	386	1 409 874	156 894	1 130 923	150 786

## **Информационный материал о действующих мерах поддержки социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**

Социальное предпринимательство сегодня – это динамично развивающийся сектор экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ, Югра, регион). Для того, чтобы социальный бизнес мог успешно стартовать, в Югре разработана и действует комплексная модель развития социального предпринимательства.

Стержень этой системы – взаимодействие власти, социального бизнеса, социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), общественности. При этом социальное предпринимательство и СО НКО мы ставим на одну ступень, так как в целом это развитие негосударственного сектора.

В автономном округе с 2005–2006 годов начала быстро расти популярность негосударственного рынка услуг социальной сферы.

Катализатором существующего спроса со стороны общества на такие услуги социальной сферы, как дошкольное образование, дополнительное образование, услуги в сфере социальной защиты населения, физической культуры и спорта, стало создание новой системы социального предпринимательства.

Большую роль в этом сыграла общественная инициатива и потенциал предпринимательской активности населения, сосредоточенный в муниципалитетах Югры.

Активное развитие социального предпринимательства приводит к формированию инфраструктуры поддержки бизнеса в социальной сфере. В 2013 году создан Центр инноваций социальной сферы на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры, который и до настоящего времени выполняет комплекс разносторонних мероприятий, стимулирующих развитие социального бизнеса в Югре.

С 2016 года в целях расширения участия негосударственных организаций в оказании услуг социальной сферы, повышения их качества и доступности автономный округ присоединился к масштабному процессу формирования условий для доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере<sup>1</sup>.

Югра – один из первых регионов России, законодательно определивший понятие и приоритетные меры поддержки для социальных предпринимателей (с 2018 года). В регионе перечень

<sup>1</sup> Распоряжение правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 июля 2016 года № 394-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы».

видов деятельности, отнесенных к социальному предпринимательству, расширен по сравнению с федеральным законодательством, соответственно, более широкий круг предпринимателей имеет право воспользоваться государственной поддержкой.

Развитие социального предпринимательства – это один из приоритетов реализации Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года.

Создавая комфортную среду для развития социального предпринимательства и негосударственного сектора в отраслях социальной сферы, в 2018 году обеспечено единство системы государственного и стратегического планирования, в региональные государственные программы интегрировано 11 национальных проектов. Это обеспечило участие негосударственных организаций в реализации таких национальных проектов, как «Демография», «Культура», «Образование».

Кроме того, негосударственным организациям предоставлена возможность участвовать в региональных проектах «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» и «Старшее поколение», входящих в национальный проект «Демография», в региональном проекте – «Творческие люди» в составе национального проекта «Культура».

Продолжая расширять доступ социальных предпринимателей к оказанию услуг социальной сферы, в 2020 году в автономном округе проведена масштабная работа по признанию субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа социальными предприятиями.

Сформирован реестр социальных предприятий. На 1,7 миллиона человек, проживающих в автономном округе, приходится 204 официально зарегистрированных социальных предприятия, что соответствует второму месту среди субъектов Российской Федерации.

Официально зарегистрированные социальные предприятия могут рассчитывать на приоритетную поддержку. И многие меры помощи теперь связаны с наличием этого статуса.

Так, в целях мотивации поставщиков услуг социальной сферы к повышению качества оказываемых услуг впервые в 2020 году организован конкурс «Лучший поставщик услуг в социальной сфере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», при подведении итогов оказалось, что все победители имеют статус социального предприятия.

В Югре разработан и действует высокий стандарт поддержки негосударственного сектора. Ежегодно предпринимаются усилия для поиска новых мер, направленных на снятие ограничений для вхождения негосударственных организаций на рынок услуг социальной сферы.

Сегодня система поддержки социальных предпринимателей включает порядка 60 мер поддержки по различным направлениям (образовательное, информационно-консультационное, налоговое, имущественное, финансовое), в каждом виде поддержки имеются свои подкатегории.

### **Образовательная поддержка**

В автономном округе сформирована система бизнес-образования, которая способствует повышению компетенций предпринимательского сообщества.

В регионе образовательными мероприятиями в сфере социального предпринимательства охвачены почти все слои населения – от школьников и студентов до потенциальных и действующих предпринимателей, которые хотят модернизировать свой бизнес или только его организовать.

Образовательная поддержка предоставляется ресурсным центром для социального предпринимательства – Центром инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры, где успешно реализуются образовательные программы.

К наиболее популярной и долгосрочной образовательной программе относится Школа социального предпринимательства – уникальный проект, позволяющий участникам (потенциальным и действующим субъектам социального предпринимательства, в том числе социальным предпринимателям) за четыре месяца пройти путь обучения от социальной идеи до сформированного под ключ социального бизнес-проекта. В 2020 году для обучения в VIII Школе социального предпринимательства подано около 800 заявок, по состоянию на 1 декабря 2020 года обучение прошли 346 человек.

В целях популяризации идей социального предпринимательства среди молодежи Фонд поддержки предпринимательства Югры в течение 2019–2020 годов проводит Школу создания социальных проектов. Группа студентов Югорского государственного университета принимает участие в специально разработанных семинарах и практических занятиях по социальному предпринимательству. Молодые люди знакомятся с лучшими практиками, оценивают социальные идеи, изучают основы маркетинга, бухгалтерии, бизнес-планирования, виды финансовых моделей, юридические и налоговые аспекты предпринимательской деятельности. Итогом обучения станет разработка собственного социального проекта и его защита на конкурсе «Лучшая студенческая бизнес-идея». В 2020 году слушателями школы стали 11 учащихся.

Фондом поддержки предпринимательства Югры на базе средних общеобразовательных школ автономного округа реализуется программа обучения для молодежи в возрасте 14–17 лет – «Азбука бизнеса», которая позволяет сформировать предпринимательские

компетенции, научиться основам бизнес-планирования, разработать личный план развития. За весь период действия программы прошли обучение более 4 тысяч югорских школьников.

Для обучения студентов колледжей и вузов Югры основам предпринимательства предлагается бесплатный образовательный проект «Факультет бизнеса».

Впервые в 2019 году Центром инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры организована обучающая программа «Социальный франчайзинг. Масштабирование социального бизнеса» для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства в целях подготовки проектов к масштабированию и тиражированию с использованием инструментов франчайзинга. В образовательной программе приняли участие 42 человека. По итогам обучения определено два лучших самостоятельно разработанных проекта, готовых к масштабированию и тиражированию по технологии франчайзинга, которым оказано сопровождение АНО «Центр «Душевные люди» и ООО «Ботаникабар».

В 2020 году Центром инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры запущен проект «Социальное предпринимательство в Югре» – онлайн-площадка для проведения обучающих и форумных мероприятий. В 2020 году более 500 человек приняли участие в 13 онлайн-семинарах.

Образовательные мероприятия для негосударственных поставщиков услуг социальной сферы также организуются отраслевыми органами исполнительной власти автономного округа. Ежегодно проводится порядка 30 мероприятий различной направленности с охватом более 350 слушателей/участников из числа представителей негосударственного сектора.

Во всех 22 муниципальных образованиях автономного округа предусмотрены образовательные мероприятия для работников (представителей) негосударственных организаций социальной сферы. В 2020 году организовано около 50 мероприятий по повышению квалификации и профессиональной переподготовке, участие в них приняли более 500 человек.

Активный запрос на обучающие программы свидетельствует о том, что действующие и потенциальные социальные предприниматели и СО НКО заинтересованы в повышении образования, масштабировании своей идеи, упаковке проекта для привлечения инвесторов, взаимодействии с органами власти, признании их деятельности.

### **Информационно-консультационная поддержка**

Возможность получения квалифицированной информационно-консультационной поддержки является одним из факторов



эффективного функционирования и развития социального предпринимательства, позволяет повысить уровень информированности и мотивации социальных предпринимателей.

На региональном уровне комплекс разносторонних мероприятий, стимулирующих развитие малого и среднего бизнеса, в том числе социального предпринимательства, обеспечивает Фонд поддержки предпринимательства Югры.

К наиболее востребованным направлениям относится поддержка по вопросам создания и ведения бизнеса.

Как действующим, так и потенциальным социальным предпринимателям предоставлена возможность получить информацию о мерах поддержки на портале «БизнесЮгры.рф», посредством личной консультации в офисах обслуживания Фонда поддержки предпринимательства Югры или по телефону «горячей линии».

Особое внимание уделяется потенциальным социальным предпринимателям. Для такой категории Центром инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры введен механизм оказания бесплатных консультаций по созданию и развитию своего социального бизнеса.

Консультации оказываются успешными предпринимателями, имеющими сертификат бизнес-тренера по социальному предпринимательству по следующим направлениям: бухгалтерский учет, правовые вопросы, маркетинговое развитие, взаимодействие с органами власти, фандрайзинговая деятельность.

Сопровождение ведется от бизнес-идеи до ее воплощения.

В муниципальных образованиях автономного округа предусмотрены информационные кампании, направленные на формирование положительного образа предпринимателя и стимулирование интереса населения к социальным предпринимателям. Организуются мероприятия в формате дискуссионных площадок и «круглых столов» по вопросам реализации социальных проектов с участием представителей контрольно-надзорных органов. Проводятся мероприятия в формате социальной рекламы. Развиваются медиапроекты, направленные на популяризацию и пропаганду социального предпринимательства.

Во всех муниципалитетах Югры на официальных сайтах органов местного самоуправления созданы разделы, посвященные деятельности по поддержке негосударственных (немуниципальных) поставщиков услуг социальной сферы. В 2020 году оказано около 3 тысяч консультационных услуг по вопросам деятельности негосударственных (немуниципальных) поставщиков услуг социальной сферы.

В 17 муниципальных образованиях автономного округа действуют ресурсные центры поддержки СО НКО, в 6 муниципалитетах созданы центры поддержки социальных предпринимателей.

Все это значительно расширяет возможность шаговой доступности информационно-консультационной поддержки для социальных предпринимателей и негосударственного сектора в целом.

### **Налоговая и имущественная поддержка**

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе социальных предпринимателей, минимизация налоговой нагрузки и расходов на аренду помещения позволяет повысить их финансовую устойчивость и обеспечить стабильность в будущем.

Законом автономного округа от 1 апреля 2020 года № 35-оз «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» предусмотрены следующие меры поддержки:

для субъектов малого и среднего предпринимательства, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», снижена на 2020 год ставка по налогу до 1%<sup>2</sup>;

для организаций снижена ставка по налогу на имущество организаций в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость: с 2% до 0,7% – в 2020 году, до 1% – в 2021 году, до 1,3% – в 2022 году, до 1,6% – в 2023 году<sup>3</sup>;

для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, на 2020 год приостановлено применение коэффициента-дефлятора к размеру потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода<sup>4</sup>.

До 1 января 2024 года продлено действие налоговой ставки по упрощенной системе налогообложения с объектом налогообложения «доходы» в размере 1%.

Постановлением правительства автономного округа от 20 марта 2020 года № 88-п «О предоставлении дополнительных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» предоставлена отсрочка арендной платы, начисленной за период с 1 марта 2020 года по 31 декабря 2020 года, и ее уплата равными частями в сроки, предусмотренные договорами аренды в 2021–2022 годах, или на иных условиях, предложенных арендаторами, по согласованию сторон:

---

<sup>2</sup> Статья 2 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30 декабря 2008 года № 166-оз «О ставках налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения».

<sup>3</sup> Статья 3 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 ноября 2010 года № 190-оз «О налоге на имущество организаций».

<sup>4</sup> Статья 1 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 ноября 2012 года № 123-оз «Об установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения».

субъектам малого и среднего предпринимательства за владение и (или) пользование имуществом, находящимся в государственной собственности автономного округа, за исключением жилых помещений, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, переданными им в аренду;

арендодателям, которые снизили на 50% и более цену арендной платы субарендаторам (деятельность которых приостановлена на период действия режима повышенной готовности), предоставлено освобождение от арендной платы по договорам аренды земельных участков, находящихся в государственной собственности и на которых расположены эти объекты;

организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере туризма, физической культуры и спорта, культуры, организации досуга и развлечений, дополнительного образования, стоматологической практики.

Для СО НКО и социальных предпринимателей действуют льготы при предоставлении в аренду имущества автономного округа:

СО НКО – плата в размере 1 рубля за один объект имущества в месяц;

социальные предприниматели – 90% от начального размера арендной платы.

Предусмотрена возможность заключения договоров аренды, безвозмездного пользования имуществом, находящимся в собственности автономного округа, без проведения торгов.

Государственные и муниципальные учреждения социальной сферы предоставляют социальным предпринимателям в аренду помещения, находящиеся у них в оперативном управлении (хозяйственном ведении) для оказания населению услуг социальной сферы. Это позволяет:

наиболее эффективно эксплуатировать государственное (муниципальное) имущество, обеспечивая максимальную заполняемость;

способствовать развитию негосударственного сектора в малонаселенных пунктах, где для негосударственных поставщиков нецелесообразно создавать новые отдельные помещения, а государственные (муниципальные) учреждения обязательно присутствуют;

обеспечить (пусть и незначительные) поступления в бюджет от сдачи в аренду имущества.

По данным 2020 года, государственными организациями автономного округа, осуществляющими деятельность в сферах образования, социального обслуживания населения, физической культуры и спорта, 28 негосударственным поставщикам услуг социальной сферы (СО НКО, социальным предпринимателям) предоставлено в аренду (безвозмездное пользование) имущество

площадью порядка 46,3 тыс. кв. метров.

Оказание мер поддержки имущественного и налогового характера предусмотрено также в муниципальных образованиях автономного округа.

В муниципалитетах сформированы перечни имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) СО НКО и социальным предпринимателям. По оценочным данным 2020 года, более 200 СО НКО предоставлены помещения общей площадью более 45 тыс. кв. метров, 70 социальным предпринимателям предоставлены помещения муниципального имущества площадью более 11 тыс. кв. метров.

Также муниципальными бюджетными учреждениями передано негосударственным (немуниципальным) организациям в аренду имущество, находящееся в оперативном управлении: 44,8 тыс. кв. метров – для 134 СО НКО, 10,1 тыс. кв. метров – для 142 социальных предпринимателей.

Предоставление льготного налогообложения по земельному налогу предусмотрено в 18 муниципалитетах для СО НКО, в 11 муниципалитетах – для социальных предпринимателей.

Налоговые и имущественные льготы – это преимущества, которые государство предоставляет социальным предпринимателям, в связи с чем ставит их в более выгодное положение по сравнению с другими субъектами предпринимательства, они служат стимулом развития социального бизнеса.

### **Финансовая поддержка**

Социальное предпринимательство – это бизнес, который не ставит целью получение сверхприбыли. Он работает для людей, для тех, кому нужна помощь и поддержка.

Социальное предпринимательство в Югре развивается стремительно, но при этом так же, как и любой субъект предпринимательства, нуждается в поддержке.

Финансовая поддержка социальных предпринимателей оказывается организациями инфраструктуры поддержки – Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания», Фондом поддержки предпринимательства Югры и муниципальными образованиями автономного округа.

Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания» предоставляются льготные микрозаймы до 5 млн рублей на срок до 36 месяцев.

Фондом поддержки предпринимательства Югры предоставляются:

компенсации процентной ставки по кредитным договорам;

компенсации части затрат по уплате лизинговых платежей и затрат по уплате первого взноса (авансового платежа) по договорам лизинга;

поручительства в целях обеспечения кредита.

Органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа предоставляются субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в социально значимых видах деятельности, в том числе в сфере социального предпринимательства, в виде возмещения части затрат на:

приобретение оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов;

аренду нежилых помещений;

консалтинговые услуги;

курсы повышения квалификации;

сертификацию (декларирование) продукции местных товаропроизводителей;

другие направления финансовой поддержки в соответствии с муниципальными программами.

По предварительной оценке 2020 года, финансовая поддержка на оказание услуг социальной сферы предоставлена 745 негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям, из них 340 – социальные предприниматели, 405 – СО НКО. Воспользовались услугами негосударственных поставщиков услуг около 80 тысяч югорчан.

Каждый восьмой житель региона пользуется услугами негосударственных поставщиков.

Принятые меры поддержки предоставили возможность негосударственным поставщикам, в том числе социальным предпринимателям, участвовать в оказании населению 52 услуг социальной сферы: здравоохранение – 5, образование – 8, социальное обслуживание населения – 22, культура – 8, физическая культура и спорт – 6, занятость населения – 3. Количество услуг по сравнению с началом 2016 года выросло в 4,7 раза (2016 год – 11 услуг).

За последние пять лет активной плодотворной работы в автономном округе совершен прорыв в создании максимально благоприятных условий для осуществления деятельности негосударственных поставщиков услуг социальной сферы – как коммерческих (социальные предприниматели), так и некоммерческих (СО НКО).

Эффективность сформированной комплексной системы поддержки негосударственного сектора позволило Югре третий год подряд занимать лидирующую позицию в рейтинге субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки СО НКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа

негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, при этом ежегодно улучшая рейтинговый балл (с 42,84 балла за 2017 год до 45,63 балла за 2019 год).

Сегодня социальные предприниматели и СО НКО реализуют проекты в сфере дошкольного и дополнительного образования, физической культуры и спорта, здорового образа жизни, профилактики социально значимых заболеваний, оказания социальных услуг (социальное такси, услуги сиделок, присмотр за детьми, услуги сурдопереводчика, приемная семья для пожилого человека).

Привлечение субъектов социального предпринимательства к оказанию услуг социальной сферы позволило:

- обеспечить 100-процентную доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет;

- повысить до 100% охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (2016 год – 71,1%);

- увеличить долю систематически занимающихся физической культурой и спортом до 43,9% (2016 год – 33,7%);

- обеспечить рост участия негосударственных медицинских организаций в системе ОМС (с 42 в 2016 году до 58 в 2020 году).

Каждую третью услугу паллиативной медицинской помощи в Югре предоставляют негосударственные организации.

Предпринимательской деятельностью занимается каждый 28-й житель региона, количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) и самозанятых граждан составляет более 72 тысяч, а численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) и самозанятых граждан составляет более 200 тысяч человек.

Доля социальных предпринимателей в общем количестве субъектов предпринимательства в автономном округе составляет 4%, или около 2,5 тысячи (в среднем по России – 1%).

Положительный имидж Югры сформировался и посредством экспорта социальных проектов в регионы России. При поддержке органов власти автономного округа сформировано и тиражируется порядка шести социальных франшиз в сферах образования, здорового образа жизни, социального обслуживания.

Достигнутые результаты служат стимулом к еще более плодотворной работе, разработке новых практик и актуализации законодательства.

Мы и дальше будем расширять перечень передаваемых негосударственному сектору услуг социальной сферы по мере роста востребованности у населения таких услуг.

**Информационно-аналитический материал  
Аналитического управления Аппарата Совета Федерации  
на тему «Социальное предпринимательство – новый вектор  
развития социальной сферы в регионах»**

В России социальное предпринимательство является одним из активно развивающихся направлений бизнеса. Участие негосударственного сектора в решении социальных проблем способствует улучшению качества и доступности образования, медицинских услуг, социального обслуживания, решению проблем занятости граждан.

Как отмечалось на третьем Форуме социальных инноваций регионов<sup>5</sup>, межсекторное взаимодействие в социальной сфере уверенно набирает силу и приобретает системный характер. Опыт и мощный потенциал негосударственных организаций в оказании социальных услуг крайне востребованы, а спектр направлений, где задействуются их ресурсы и потенциал, непрерывно расширяется<sup>6</sup>.

В июле 2019 года был принят закон, который закрепил понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», а также определил условия и критерии отнесения предприятий к социальным, установил формы государственной поддержки данного вида предпринимательской деятельности<sup>7</sup>.

В ноябре 2019 года Минэкономразвития России утвердило порядок признания субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) социальным предприятием и включения его в реестр социальных предприятий<sup>8</sup>.

В 2020 году в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства были внесены сведения о 2880 социальных предпринимателях. В общей сложности такие предприниматели предоставляют 15,3 тысячи рабочих мест<sup>9</sup>. Лидируют по количеству официально зарегистрированных субъектов социального предпринимательства Московская область (291), Ханты-Мансийский автономный округ (201), Республика Башкортостан (193), город Москва (190), Нижегородская область (161).

<sup>5</sup> Форум состоялся 19–21 июня 2019 года в городе Москве.

<sup>6</sup> Итоговые рекомендации третьего Форума социальных инноваций регионов.

<sup>7</sup> Федеральный закон от 26 июля 2019 года № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».

<sup>8</sup> Приказом Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 года №773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия».

<sup>9</sup> По данным Минэкономразвития России по состоянию на 10 августа 2020 года.

Большинство социальных предпринимателей, включенных в реестр, оказывают услуги по уходу за детьми, работают в сферах дополнительного образования, спорта, здравоохранения, физкультурно-оздоровительной деятельности. В реестр вошли предприниматели, которые заняты в области культуры и искусства, народных промыслов. Услуги по уходу за пожилыми людьми, издательская и полиграфическая деятельность, пошив и ремонт одежды (например, для людей с инвалидностью), защита окружающей среды, производство технических средств реабилитации, работа в сфере информационных технологий также относятся к сферам, в которых развивается социальный бизнес.

Социальные предприниматели, получившие официальный статус, могут рассчитывать на комплекс мер поддержки со стороны государства, предусмотренный национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы»<sup>10</sup>. В настоящее время национальный проект актуализируется<sup>11</sup>. Новшеством федерального проекта «Акселерация субъектов МСП» станет поддержка социального бизнеса. Планируется расширить финансовые инструменты поддержки в виде возможности получения грантов<sup>12</sup>.

В целях популяризации и поддержки социального предпринимательства, демонстрации лучших практик его развития Минэкономразвития России совместно с Российским государственным социальным университетом (РГСУ) с 2015 года проводит Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года». Конкурс проходит в два этапа – на региональном и федеральном уровнях. За время проведения конкурса в нем приняли участие более 3,5 тысячи проектов социальных предпринимателей, была оказана грантовая поддержка лауреатам в объеме 3 млн рублей.

Помимо федеральных программ, в субъектах Российской Федерации реализуются дополнительные меры поддержки социальных предпринимателей.

Поддержка социальных предприятий может осуществляться в виде субсидирования; льготного кредитования, оказания информационной, консультационной и методической поддержки;

---

<sup>10</sup> Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам. Протокол от 24 декабря 2018 года № 16.

<sup>11</sup> Новый паспорт нацпроекта был утвержден 29 сентября 2020 года на заседании проектного комитета под председательством первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова. Официальный сайт «Будущее России». 19 октября 2020 года.

<sup>12</sup> В паспорте содержится четыре федеральных проекта: «Создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП самозанятыми гражданами»; «Акселерация субъектов МСП»; «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»; «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами».



содействия в развитии межрегионального сотрудничества (конгрессы, ярмарки, выставки); организации профессионального обучения, образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий<sup>13</sup>.

Одним из ключевых инструментов продвижения в регионах перспективных проектов в социальной сфере, создания комфортных условий для ведения социального бизнеса являются центры инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС)<sup>14</sup>. Они призваны помогать запускать и развивать социальные проекты, которые повышают качество жизни в регионах России<sup>15</sup>.

На начало 2020 года таких центров в стране было 38 (7 создано в 2019 году). В 2019 году Минэкономразвития России было профинансировано 32 региональных центра на общую сумму 206,5 млн рублей, 5540 субъектов социального предпринимательства получили государственную поддержку, проведено 16,2 тысячи мероприятий и консультаций для субъектов МСП, создано 622 новых рабочих места, а также 863 социальных проекта было реализовано при поддержке ЦИСС<sup>16</sup>.

Среди субъектов Российской Федерации лидерами по реализации механизмов поддержки социально ориентированных организаций и социального предпринимательства в 2019 году стали Ямало-Ненецкий автономный округ, Хабаровский край, Ярославская область, Самарская область, Республика Татарстан, Республика Саха (Якутия), город Москва, Тюменская область. По оценке Минэкономразвития России, наибольший потенциал роста в обозначенной сфере имеют Карачаево-Черкесская и Чеченская республики, республики Ингушетия, Марий Эл, Тыва, Курганская, Саратовская, Курская, Брянская, Псковская области<sup>17</sup>.

Первое место в рейтинге субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства третий год подряд занимает Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (далее – ХМАО)<sup>18</sup>.

ХМАО является примером успешного развития социального предпринимательства. В регионе утвержден дополнительный перечень направлений, категорий граждан и видов деятельности. Определены

---

<sup>13</sup> Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

<sup>14</sup> Центром инноваций социальной сферы является организация, специализированно представляющая информационную, консультационную, образовательную, организационную и иную ресурсную поддержку субъектам социального предпринимательства.

<sup>15</sup> Официальный сайт Минэкономразвития России. 18 июня 2020 года.

<sup>16</sup> Там же. 6 февраля 2020 года.

<sup>17</sup> Там же. 2 октября 2020 года.

<sup>18</sup> Рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства. Составляется Минэкономразвития России совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Официальный сайт Минэкономразвития России. 2 октября 2020 года.

основные меры и способы получения поддержки из регионального бюджета. В частности, поддержка может быть оказана субъектам социального предпринимательства в форме предоставления грантовой поддержки. Кроме того, предусмотрено предоставление субсидий из окружного бюджета на реализацию проектов в отдельных сферах, которые соответствуют направлениям деятельности социального предпринимательства: в области культуры и искусства, образования и молодежной политики<sup>19</sup>.

В Санкт-Петербурге реализуются программы обучения социальных предпринимателей на базе Центра образовательных услуг. Основная цель программы повышения квалификации (курса) – достижение высокого стандарта качества преподавания предпринимательства для студентов вузов и колледжей, формирование у них востребованных предпринимательских компетенций<sup>20</sup>.

В Калининградской области в 2020 году состоялся конкурс социальных инициатив, направленный на выявление и поддержку наиболее перспективных бизнес-проектов социальных предпринимателей в сфере оказания помощи инвалидам. По итогам конкурса 12 организаций получили грантовую поддержку в сумме от 650 тыс. рублей до 1,7 млн рублей на реализацию своих проектов<sup>21</sup>.

В Нижегородской области подготовлен проект регионального закона о социальном предпринимательстве, в котором планируется закрепить уже действующие меры поддержки, предоставить новые налоговые преференции (например, предлагается закрепить положение о налоговой ставке до 1% на доходы социальных предпринимателей), а также расширить сферы деятельности для включения в реестр социальных предпринимателей<sup>22</sup>.

Помощь в развитии социального предпринимательства оказывают также различные фонды.

Например, Фондом социальных региональных программ «Наше будущее»<sup>23</sup> с 2008 года проводится конкурс «Социальный предприниматель». За время проведения конкурса фондом было поддержано 255 проектов из 58 регионов России на общую сумму 693,2 млн рублей<sup>24</sup>. Финансовая поддержка оказывается в виде беспроцентных займов в объеме от 2 млн рублей до 40 млн рублей с возможностью отсрочки платежей. В 2011 году фондом учреждена

<sup>19</sup> Бюллетень Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ «Мир социального предпринимательства». 2019 год. № 13.

<sup>20</sup> Официальный сайт Фонда «Наше будущее». 9 октября 2020 года.

<sup>21</sup> Там же. 7 октября 2020 года.

<sup>22</sup> Официальный сайт Правительства Нижегородской области. 12 ноября 2020 года.

<sup>23</sup> Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» создан в 2007 году для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства, взаимодействует с ведущими российскими и зарубежными организациями, влияющими на развитие социального предпринимательства в мире.

<sup>24</sup> Официальный сайт Фонда «Наше будущее». 24 сентября 2020 года.

ежегодная премия «Импульс добра» за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства. Всего за годы вручения премии победителями стали 89 лауреатов из 21 региона России<sup>25</sup>.

Также фондом реализуется акселерационная образовательная программа для социальных предпринимателей «Формула роста». Программа запущена в Калининградской, Астраханской, Нижегородской областях, а также в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре<sup>26</sup>.

Фонд поддержки социальных проектов Агентства стратегических инициатив (АСИ) запустил бесплатную обучающую онлайн-программу для начинающих социальных предпринимателей. При фонде работает акселератор, деятельность которого направлена на повышение бизнес-компетенций, поиск новых каналов монетизации, «упаковку» проектов для привлечения инвесторов.

В условиях экономического кризиса, вызванного распространением новой коронавирусной инфекции, социальные предприниматели столкнулись с серьезными финансовыми трудностями. В большей степени пострадали такие сферы, как общественное питание, гостиничный бизнес, сфера услуг, фитнес-центры, салоны красоты, образовательные проекты для детей школьного и дошкольного возраста.

Государством были приняты меры по поддержке бизнеса. Утвержден порядок предоставления субсидий регионам на оказание неотложных мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в условиях ухудшения ситуации. Для них была установлена возможность отсрочки платежей по договорам аренды федерального имущества, двукратно снижены страховые взносы – с 30% до 15%<sup>27</sup>.

По данным опроса социальных предпринимателей, наиболее востребованными мерами поддержки в период пандемии стали снижение налоговой нагрузки и снижение отчислений в государственные внебюджетные фонды (64% опрошенных), льготная аренда (54%). Также участники опроса отметили необходимость получать такие виды государственной поддержки, как информационная поддержка (48,8%), продвижение продукции и услуг (48,4%), выход на более широкий российский рынок (40%), консультационная помощь (41%), образовательная поддержка (35%)<sup>28</sup>.

---

<sup>25</sup> Официальный сайт премии «Импульс добра». 8 июня 2020 года.

<sup>26</sup> Официальный сайт Фонда «Наше будущее». 5 октября 2020 года.

<sup>27</sup> Пониженная ставка распространяется на сумму зарплаты, превышающую минимальный размер оплаты труда.

<sup>28</sup> Официальный сайт Минэкономразвития России. 19 сентября 2020 года.

С целью дальнейшего развития социального предпринимательства экспертным сообществом предлагается<sup>29</sup>:

создать кодекс социальных предпринимателей, который закрепит их статус, общие понятия и критерии вхождения в их среду, инструменты для развития социального бизнеса;

сформировать независимое содружество социальных предпринимателей и социально неравнодушных граждан для обмена опытом и дальнейшего построения рынка социальных товаров и услуг;

создать единый фирменный стиль (брендбук) социального предпринимательства и использовать специальный логотип на продукцию социальных предпринимателей;

популяризировать социальное предпринимательство с помощью информационной кампании: мероприятий, видеороликов, рекламы.

Перспективным направлением для развития социального предпринимательства является создание цифровых платформ. В условиях современной экономики такие платформы, по мнению экспертов, представляют собой оптимальный способ коммуникации для бизнес-пользователей. Агрегирование большого числа сервисов в рамках одной цифровой экосистемы позволяет организовать единую «точку входа» в социальную сферу как для уже состоявшихся ее участников, так и для новичков<sup>30</sup>.

Примером такой платформы может служить Социальная биржа Московской Торгово-промышленной палаты, которая представляет собой агрегатор продукции и услуг социально ориентированных организаций (социального предпринимательства, социально ответственного бизнеса и СОНКО) и межсекторальную площадку взаимодействия поставщиков и потребителей социальных услуг для формирования открытого рынка и выстраивания партнерских взаимоотношений<sup>31</sup>.

Предлагается также создать единый федеральный государственный институт поддержки ЦИСС. В основе идеи лежит создание единой электронной базы знаний, опыта и практик реализации деятельности ЦИСС и социального предпринимательства в виде информационного государственного портала<sup>32</sup>.

На рассмотрении в Государственной Думе находится законопроект «О внесении изменения в статью 24.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в

---

<sup>29</sup> Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. 21 сентября 2020 года.

<sup>30</sup> Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. 26 октября 2020 года.

<sup>31</sup> Официальный сайт Гильдии устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства.

<sup>32</sup> Инициатором данной идеи выступил центр развития социального предпринимательства РГСУ. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. 19 августа 2020 года.

Российской Федерации»<sup>33</sup>, которым предлагается отнести к социальному предпринимательству книжную торговлю<sup>34</sup>. Данная мера особенно актуальна на фоне ситуации, сложившейся после закрытия книжных магазинов из-за распространения коронавирусной инфекции.

---

<sup>33</sup> Законопроект № 949670-7 «О внесении изменения в статью 24-1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (об отнесении к социальному предпринимательству деятельности по реализации в книжных магазинах и павильонах книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой) внесен депутатом Государственной Думы Е.А. Ямпольской 28 апреля 2020 года.

<sup>34</sup> Предлагается отнести к социальному предпринимательству деятельность по реализации в книжных магазинах книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

**Информационный материал Правового управления  
Аппарата Совета Федерации на тему  
«Социальное предпринимательство – новый вектор развития  
социальной сферы в регионах»**

Конституция Российской Федерации закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности. При этом нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляется не только на федеральном и региональном уровнях (законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации), но и на местном уровне (нормативными правовыми актами органов местного самоуправления).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ) под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ.

В свою очередь, согласно пункту 8 статьи 3 Федерального закона № 209-ФЗ под социальным предприятием понимается субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

В соответствии с частью 1 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с установленными Федеральным законом № 209-ФЗ и другими федеральными законами полномочиями могут оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, соответствующую одному или нескольким из следующих условий:

1) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства составляет не менее 50% (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет

не менее 25%:

а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;  
б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;  
в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);  
г) выпускники детских домов в возрасте до 23 лет;  
д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;  
е) беженцы и вынужденные переселенцы;  
ж) малоимущие граждане;  
з) лица без определенного места жительства и занятий;  
и) граждане, не указанные в подпунктах «а» – «з» пункта 1 части 1 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ, признанные нуждающимися в социальном обслуживании; субъект малого или среднего предпринимательства (за исключением субъекта малого или среднего предпринимательства, указанного в пункте 1 части 1 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее 50% от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

2) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50% в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее 50% от размера

указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

3) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50% в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет



не менее 50% от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанных с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанных с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10%.

Согласно части 2 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ субъекты Российской Федерации в целях признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями в соответствии с пунктами 1 и 4 части 1 указанной статьи вправе устанавливать категории граждан дополнительно к категориям, указанным в пункте 1 части 1 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ, и виды деятельности дополнительно к видам деятельности, указанным в пункте 4 части 1 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, признанным социальными предприятиями с учетом дополнительно установленных субъектами Российской Федерации категорий граждан и видов деятельности, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации и (или) местных бюджетов.

В соответствии с частью 3 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

Согласно части 4 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

В соответствии с частью 5 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ оказание поддержки социальным предприятиям может осуществляться в виде:

1) обеспечения наличия инфраструктуры поддержки социальных предприятий;

2) оказания финансовой поддержки социальным предприятиям (в том числе в рамках предоставления субсидий);

3) оказания имущественной поддержки социальным предприятиям (в том числе путем предоставления во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях);

4) оказания информационной поддержки социальным предприятиям;

5) оказания консультационной и методической поддержки социальным предприятиям (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг);

6) содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия социальных предприятий в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации и на территориях муниципальных образований;

7) организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации;

8) реализации иных мер (мероприятий) по поддержке социальных предприятий, которые предусмотрены федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

Деятельность социальных предприятий в сфере организации отдыха и оздоровления детей регулируется в том числе законодательством Российской Федерации об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации, в частности Федеральным законом от 24 июля 1998 года №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», которым определены понятия «отдых детей и их оздоровление», «организации отдыха детей и их оздоровления» (к таким организациям приравнены индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги по организации отдыха и оздоровления детей, в случае соблюдения требований, установленных указанным федеральным законом) (статья 1), полномочия федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в сфере организации отдыха и оздоровления детей, обязанности организаций отдыха детей и их оздоровления, установлен запрет оказания услуг по организации отдыха и оздоровления детей организациями, не включенными в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, определены особенности осуществления общественного контроля в данной сфере, а также рассмотрения обращений родителей (лиц, их заменяющих) по вопросам организации отдыха и оздоровления детей, направляемых в органы государственной власти субъектов Российской Федерации (статьи 12 и 12<sup>1</sup>), основания для включения организации в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления и исключения организации отдыха детей и их оздоровления из указанного реестра (статья 12<sup>2</sup>), последствия исключения организации из реестра организаций отдыха детей и их оздоровления (статья 12<sup>3</sup>), предусмотрен государственный контроль (надзор) в соответствующей сфере деятельности (статья 12<sup>4</sup>), определены порядок создания в субъектах Российской Федерации межведомственной комиссии по вопросам организации отдыха и оздоровления детей и ее полномочия (статья 12<sup>5</sup>).

В этих целях Минэкономразвития России утвердило Порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядок формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия (приказ Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 года № 773), согласно которому информация о социальных предприятиях содержится в специальном реестре.

Трудовым кодексом Российской Федерации (далее – Трудовой кодекс) предусмотрен механизм возможной поддержки работодателями, включая предпринимателей, всех своих работников или их отдельных категорий через заключение коллективных соглашений – генеральных, региональных, отраслевых (межотраслевых), территориальных и иных. При заключении

соглашений стороны сами определяют вопросы, регулируемые в этом документе, а в Трудовом кодексе содержится примерный перечень таких вопросов (оплата труда, условия и охрана труда, режимы труда и отдыха, развитие социального партнерства, иные вопросы, определенные сторонами). При этом соглашения, как и коллективные договоры, не могут понижать уровень прав и гарантий работников, предусмотренный законодательством о труде.

Социальное предпринимательство в различных сферах имеет свою специфику.

Так, в сфере социального обслуживания граждан оно регулируется в том числе Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Поставщиками социальных услуг согласно статье 1 данного федерального закона являются как юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, так и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание. Поставщики социальных услуг на добровольной основе включаются в реестр поставщиков социальных услуг, который формируется в субъекте Российской Федерации. Так, приказом Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы от 17 мая 2018 года № 589 «О формировании и ведении Реестра поставщиков социальных услуг города Москвы» утвержден Порядок формирования и ведения Реестра поставщиков социальных услуг города Москвы» и «Положение о комиссии по принятию решений о включении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Реестр поставщиков социальных услуг». Информация о поставщиках социальных услуг размещается в Единой государственной информационной системе социального обеспечения. Размещение и получение указанной информации в Единой государственной информационной системе социального обеспечения осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 17 июля 1999 года № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи». К отношениям, связанным с осуществлением государственного контроля (надзора) в сфере социального обслуживания, организацией и проведением проверок поставщиков социальных услуг, применяются положения Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

В сфере образования в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ) к организациям, осуществляющим образовательную деятельность, приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность, если иное не установлено

Федеральным законом № 273-ФЗ. Кроме того, согласно части 2 статьи 21 Федерального закона № 273-ФЗ образовательную деятельность наряду с образовательными организациями могут осуществлять организации, осуществляющие обучение. При этом на организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих обучение, обучающихся и педагогических работников, занятых в организациях или у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих обучение, распространяются права, социальные гарантии, обязанности и ответственность образовательных организаций, обучающихся и педагогических работников таких образовательных организаций.

В ряде субъектов Российской Федерации действуют региональные законы и иные нормативные правовые акты о развитии малого и среднего предпринимательства, в которых на основе норм федерального законодательства урегулированы отношения, возникающие между органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами в сфере предоставления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, предусматривается также и поддержка социальных предприятий.

Например, согласно статье 16<sup>1</sup> Закона Костромской области от 26 мая 2008 года № 318-4-ЗКО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Костромской области» органы исполнительной власти Костромской области могут оказать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, соответствующую одному или нескольким из условий, установленных частью 1 статьи 24<sup>1</sup> Закона № 209-ФЗ, в виде организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников субъектов социального предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края, утвержденного распоряжением губернатора Алтайского края от 6 марта 2020 года № 29-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае», в рамках рынка образовательных услуг предусматривается всесторонняя поддержка негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей (организационно-методическая и информационно-консультативная помощь, предоставление из краевого бюджета субсидий на конкурсной основе, организация участия в региональном проекте «Поддержка семей, имеющих детей» и «Содействие занятости женщин – создание условий

дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет», привлечение для участия в конкурсе на распределение контрольных цифр приема граждан за счет бюджетных ассигнований краевого бюджета).

Согласно части 2 статьи 9<sup>1</sup> Закона Республики Башкортостан от 28 декабря 2007 года №511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, помимо условий, установленных пунктом 1 части 1 статьи 24<sup>1</sup> Федерального закона № 209-ФЗ, также оказывается при условиях обеспечения субъектами малого или среднего предпринимательства занятости следующих категорий граждан:

1) женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет;

2) женщины, имеющие детей в возрасте до семи лет.

Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года, утвержденной Законом Воронежской области от 20 декабря 2018 года № 168-03 «О Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года», предусмотрен перечень ключевых проектов социально-экономического развития Воронежской области, обеспечивающих реализацию стратегии. В указанный перечень входит в том числе реализуемый в 2018–2025 годах проект «Поддержка социального предпринимательства и социально значимых программ для предпринимателей», реализация которого включает:

мероприятия по популяризации социального предпринимательства;

информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;

проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;

взаимодействие с федеральными институтами развития, благотворительными фондами и региональными организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства по вопросам организации в регионе обучающих программ, направленных на вовлечение отдельных категорий граждан в предпринимательскую деятельность (например, программы обучения для женщин, находящихся в декретном отпуске или имеющих несовершеннолетних детей).

Согласно статье 5<sup>1</sup> Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 декабря 2007 года № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» органы государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с федеральным законодательством оказывают поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, помимо условий, установленных Федеральным законом № 209-ФЗ, также оказывается при условиях:

1) обеспечения субъектами малого или среднего предпринимательства занятости следующих категорий граждан:

лица из числа детей-сирот;

лица из числа детей, оставшихся без попечения родителей;

выпускники организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте до 23 лет;

лица из числа родителей (законных представителей), воспитывающих детей-инвалидов в возрасте до 23 лет;

2) осуществления субъектами малого или среднего предпринимательства следующих видов деятельности:

предоставление услуг лицам, относящимся к указанным в подпункте 1 пункта 1 статьи 5<sup>1</sup> указанного закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры категориям (далее – лица, относящиеся к социально незащищенным группам граждан), и семьям с детьми в области здравоохранения, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

оказание услуг в сфере физической культуры и спорта;

организация социального туризма (в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан);

оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;

содействие вовлечению в социально активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также



лиц, освобожденных из мест лишения свободы и имеющих неснятую или непогашенную судимость, и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом.

Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в социальной сфере, оказывается в виде создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе центров инноваций социальной сферы, и обеспечения деятельности таких организаций.

Иные мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, реализуются в соответствии с федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

Совет Федерации  
Федерального Собрания Российской Федерации

Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации

Секретариат заместителя Председателя Совета Федерации Г.Н. Кареловой

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

№ 2 (762)

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕГИОНАХ

Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов  
Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания  
Российской Федерации  
(Совет Федерации, 25 ноября 2020 года)

Под общей редакцией  
Начальника Аналитического управления  
Аппарата Совета Федерации  
А.Е. Петрова

Составители:  
М.А. Щербаткина, Ф.Ю. Быков, И.В. Барбашин, О.Б. Аникеева, О.В. Павленко,  
Д.Р. Алимова, Т.Л. Ушакова

Оригинал-макет подготовлен  
Издательским отделом Управления делами  
Аппарата Совета Федерации

Отпечатано в отделе подготовки и тиражирования документов  
Управления информационных технологий и документооборота  
Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

Электронная версия аналитического вестника размещена  
в сети Интранет Совета Федерации в разделе «Информационные материалы»  
и в сети Интернет ([www.council.gov.ru](http://www.council.gov.ru)) в разделе «Аналитические материалы»  
При перепечатке и цитировании материалов ссылка на настоящее издание обязательна

---

Подписано в печать 21.01.2021. Формат 60x84 1/8.  
Усл. печ. л. 10,69. Тираж 30 экз. Заказ № и-2.

---