

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном Всероссийском студенческом конкурсе
«ENGLISH: YOUR CAREER STEP UP»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок проведения ежегодного Всероссийского студенческого конкурса «English: Your Career Step Up» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются ООО «Лэнгвидж.Просвещение» и московский филиал компании «Пирсон Сентрал Юроп» (далее – Организаторы).

1.3. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации, являющиеся на момент проведения Конкурса студентами высших учебных заведений Российской Федерации 2-4 курса бакалавриата и 2-5 курса специалитета, обучающиеся на очной и очно-заочной формах обучения неязыковых специальностей, не имеющие законченного высшего образования, проживающие как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами.

1.4. Соорганизатором Конкурса (далее – Соорганизатор) выступает высшее учебное заведение, указанное в ежегодном дополнении к Положению о Конкурсе (далее – Приложение 1).

1.5. Партнерами Конкурса (далее – Партнеры) являются российские и иностранные юридические лица, осуществляющие ресурсную (информационную, техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса. Информация о Партнерах Конкурса в год проведения указывается в Приложении 1.

1.6. Информация о сроках и условиях проведения Конкурса указывается в Приложении 1, а также размещается на Интернет-сайтах и в социальных сетях Организаторов, Соорганизатора и Партнеров.

1.7. Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается Организаторами и Соорганизатором.

1.8. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей Конкурса Оргкомитетом формируется Жюри Конкурса (далее – Жюри).

1.9. Победители, лауреаты и финалисты Конкурса награждаются ценными призами и сертификатами. Информация о призах указывается в Приложении 1.

1.10. Основные понятия, принятые в Положении:

Интернет-сайт Конкурса – тематический раздел Конкурса на официальном сайте Организаторов и Соорганизатора в сети Интернет.

Участник Конкурса – физическое лицо, подавшее Конкурсную заявку и зарегистрированное Оргкомитетом для участия в Конкурсе.

Конкурсная заявка – задание, разрабатываемое Оргкомитетом Конкурса в соответствии с условиями и требованиями Конкурса, представленное в установленном порядке для участия в отборочном туре;

Конкурсное задание – задание, разрабатываемое Оргкомитетом Конкурса в соответствии с условиями и требованиями Конкурса, предназначенное для выполнения Участниками Конкурса в финальном туре;

Победитель – участник Конкурса, занявший 1-ое место по результатам Конкурса;

Лауреат – участник Конкурса, занявший 2-ое или 3-е место по результатам Конкурса.

Финалист – участник Конкурса, прошедший отборочный тур и принявший участие в финальном туре, но не занявший призовое место.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – повышение интереса к изучению делового английского языка и развитие у учащихся предпринимательских навыков.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление наиболее талантливых учащихся, способных продемонстрировать знание делового английского языка и проявить себя в качестве начинающего предпринимателя;
- поддержка наиболее талантливых учащихся;
- формирование мотивации у учащихся и преподавателей к углубленному изучению делового английского языка;
- ознакомление учащихся с международными стандартами презентации различных проектов;
- развитие у учащихся начальных предпринимательских навыков.

3. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

3.1. Оргкомитет осуществляет общее руководство и проведение Конкурса, в том числе:

- осуществляет контроль за соблюдением Положения о Конкурсе;

- размещает информацию о Конкурсе в соответствии с п.1.7. настоящего Положения;
- осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Конкурса и деятельности Жюри, в том числе разрабатывает Конкурсные задания, критерии оценки Конкурсных заданий и рекомендации по подготовке к участию в Конкурсе;
- устанавливает порядок регистрации Участников Конкурса, осуществляет сбор Конкурсных заявок и регистрацию Участников;
- осуществляет просмотр и оценку Конкурсных заявок в Отборочном туре Конкурса;
- осуществляет контроль над работой Жюри;
- на основании информации, предоставленной Жюри по итогам проведения Конкурса, регистрирует результаты Конкурса;
- организует награждение Победителей и Лауреатов;
- осуществляет другие функции, необходимые для проведения Конкурса.

3.2. Формирование Жюри осуществляется по приглашениям Оргкомитета Конкурса.

В состав Жюри входят представители научной и педагогической общественности, коммерческих организаций, представители Организатора, Соорганизатора и Партнеров Конкурса.

3.2.1. Председатель Жюри назначается Оргкомитетом Конкурса и имеет приоритетное слово в случае спорных ситуаций при голосовании.

3.2.2. Жюри Конкурса:

- осуществляет просмотр и оценку Конкурсных заданий в Финальном туре Конкурса;
- обеспечивает единство критериев отбора Победителей и Лауреатов Конкурса;
- участвует в награждении Победителей, Лауреатов и Наставников Участников Конкурса.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в 2 тура.

4.1.1. Отборочный (заочный) тур Конкурса представляет собой состязание Участников Конкурса, приславших Конкурсные заявки в соответствии с требованиями и в установленные сроки, указанные в Приложении 1. Оценка Конкурсных заявок производится Оргкомитетом дистанционно без прямого присутствия Участников Конкурса в соответствии с критериями, указанными в Приложении 1. Участники Конкурса,

набравшие по итогам заочного тура наибольшее количество баллов, но не более 10 (Десяти) человек, становятся Финалистами Конкурса и приглашаются к участию в следующем туре.

4.1.2. Финальный (очный) тур Конкурса представляет собой конференцию в режиме онлайн и включает в себя Конкурсные задания, выполняемые Финалистами во время конференции. Оценка Конкурсных заданий членами Жюри происходит в соответствии с критериями, указанными в Приложении 1. По итогам Финального тура определяется Победитель и Лауреаты.

4.1.3. Участники Конкурса, не прошедшие во второй тур, приглашаются к участию в нем в качестве зрителей.

4.2. Регистрация Участников Конкурса осуществляется в сроки, указанные в Приложении 1.

4.3. Участник Конкурса направляет только 1 (одну) Конкурсную заявку.

5. КОНКУРСНЫЕ ЗАЯВКИ И КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

5.1. На Конкурс принимаются Конкурсные заявки в виде аудиовизуальных произведений (видеофайлов), снятых на цифровые фото-, видеокамеры, смартфоны и смонтированных любыми доступными техническими средствами в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1.

5.2. Конкурсные задания в соответствии с темой Конкурса в год его проведения, указываются в Приложении 1.

6. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- 1 место;
- 2 место;
- 3 место;
- приз симпатий Жюри.

6.2. Количество призовых мест строго регламентировано (одно первое место, одно второе место, одно третье место, один приз симпатий Жюри) и не может быть увеличено.

6.3. Для определения Победителей и Лауреатов Конкурса Жюри осуществляет просмотр и оценку Конкурсных заданий в Финальном туре, в соответствии с настоящим Положением и критериями, указанными в Приложении 1. По итогам работы Жюри Конкурса Оргкомитет утверждает окончательное решение о Победителях и Лауреатах, готовит протокол по итогам проведенного Конкурса и доводит информацию до сведения всех зарегистрировавшихся Участников.

6.4. Все Финалисты Конкурса награждаются сертификатом Финалиста, который высылается на адрес электронной почты, указанный при подаче Конкурсной заявки. Сертификаты Финалиста в печатном виде направляются по личному запросу Финалиста.

6.5. Победители и Лауреаты Конкурса награждаются ценными призами, в соответствии с Приложением 1.

6.6. Приз симпатий Жюри в соответствии с Приложением 1 вручается Финалисту Конкурса, не занявшему призовое место.

6.7. Замена призов денежным эквивалентом не допускается.

6.8. Если Участник Конкурса, получивший приз, не имеет возможности участвовать в награждении лично, приз может быть вручен его уполномоченному представителю или выслан по почте. Расходы по отправке осуществляются за счет Организаторов Конкурса.

6.9. Информация об итогах Конкурса публикуется на Интернет-сайте и в других средствах массовой информации.

6.10. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Участники Конкурса, подавая Конкурсные заявки, принимают условия настоящего Положения.

7.2. Члены Жюри, предоставляя свое согласие на участие в Конкурсе, принимают условия настоящего Положения.

7.3. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты, сведений о месте учебы, профессии и иных персональных данных, сообщенных Участником Конкурса.

7.4. Авторские права на аудиовизуальные произведения, представленные в качестве Конкурсных заявок, принадлежат Участникам Конкурса.

7.5. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подготовке видеоролика для участия в Конкурсе, ответственность на себя принимает Участник Конкурса, выступающий автором данного видеоролика. В случае доказанного плагиата Конкурсная заявка снимается с Конкурса.

7.6. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав Участниками Конкурса и третьими лицами.

7.7. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право Организаторам Конкурса на хранение и использование присланного материала

(размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах и т.п.) в некоммерческих целях с обязательным указанием имени автора.

7.8. Все расходы по участию в Конкурсе (в частности, оплата доступа в Интернет, оплата программного обеспечения или технических средств, необходимых для подготовки видеозаписи и прочие возможные расходы) Участники Конкурса несут самостоятельно.

7.9. Участник Конкурса вправе отказаться от участия в Конкурсе на любом из его этапов, предварительно уведомив об этом Оргкомитет не менее чем за 3 (три) рабочих дня до планируемой даты прекращения участия в Конкурсе.

7.10. Организаторы или Оргкомитет вправе отказаться от проведения Конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации в случае установления нецелесообразности его проведения, выявления необходимости уточнения условий проведения Конкурса, а также в иных обоснованных случаях. В случае принятия Организаторами или Оргкомитетом решения об отказе или прекращении проведения Конкурса, соответствующее уведомление размещается на Интернет-сайте.

7.11. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса или его отдельных этапов, необходимо обращаться в Оргкомитет по контактам, указанным на Интернет-сайте.

ДОПОЛНЕНИЕ К ПОЛОЖЕНИЮ
о ежегодном Всероссийском студенческом конкурсе
«ENGLISH: YOUR CAREER STEP UP»

Настоящее Дополнение к Положению о Конкурсе определяет сроки и условия проведения Конкурса в 2021 году, конкурсные задания и технические требования к конкурсным заявкам.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Видение Конкурса:

1.1.1. Конкурс – это возможность погружения в профессиональную среду, создающая возможность обмена опытом, получения рекомендаций по началу карьеры и самореализации.

1.1.2. Конкурс – это уникальная площадка, обеспечивающая комплексный баланс интересов участников, работодателей и инвесторов.

1.2. Миссия Конкурса:

- предоставить студентам возможность представить себя в профессиональном сообществе на английском языке, демонстрируя умения деловой коммуникации;
- познакомить успешные компании и талантливых выпускников бакалавриата с гарантированно высоким знанием английского языка и деловой коммуникации, готовых к работе.

2. ИНФОРМАЦИЯ О СООРГАНИЗАТОРАХ И ПАРТНЕРАХ
КОНКУРСА В 2021 ГОДУ

2.1. Соорганизатором Конкурса в 2021 году выступает Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в лице Школы иностранных языков НИУ ВШЭ.

2.2. Партнерами Конкурса в 2021 году выступают: Акционерное общество «Издательство «Просвещение», Общероссийская общественная организация «Российское профессорское собрание», Общество с ограниченной ответственностью «Келли Сервисез

Си-Ай-Эс», Филиал компании с ограниченной ответственностью «Бейкер и Макензи-Си-Ай-Эс, Лимитед».

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА В 2021 ГОДУ

3.1. Отборочный (заочный) тур Конкурса состоится с 5 марта по 16 апреля 2021 года и включает:

- с 5 марта по 31 марта 2021 года – регистрация Участников и прием Конкурсных заявок;
- с 1 апреля по 15 апреля 2021 года – просмотр и оценка Конкурсных заявок Оргкомитетом, определение Финалистов;
- 16 апреля 2021 года – объявление Финалистов по итогам отборочного тура.

3.2. Финальный (очный) тур Конкурса состоится с 23 апреля по 30 апреля 2021 года и включает:

- 23 апреля 2021 года – проведение финального тура, оценка выступлений Финалистов членами Жюри в режиме онлайн, подведение Жюри итогов Конкурса, оформление Протокола по итогам проведенного Конкурса и объявление его результатов;
- до 30 апреля 2021 года включительно – награждение Победителей и Лауреатов Конкурса, рассылка сертификатов Финалистам.

4. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ И ПОДАЧА КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

4.1. Регистрация Участников Конкурса происходит путем заполнения регистрационной формы и направления по адресу электронной почты: englishcareerstepup@gmail.com.

4.2. Подача Конкурсных заявок происходит путем размещения аудиовизуальных произведений на личных страницах Участников в приложении Instagram с хэштэгом #englishcareer2021. Участники предоставляют свободный доступ к просмотру и оценке размещенных Конкурсных заявок Оргкомитетом.

4.2.1. На Конкурс принимаются Конкурсные заявки, представляющие собой короткую презентацию своего резюме и портфолио на английском языке для потенциальных работодателей, включающую описание того, как Участник видит свою карьерную траекторию. Презентация может включать в себя:

- а) информация о себе (включая имя и фамилию);
- б) образование и опыт работы;
- в) основные профессиональные компетенции и достижения;

- курсы / обучение за рубежом;
 - исследовательский опыт;
 - реализованные проекты;
 - публикации;
 - гранты, стипендии и т. д.;
 - сертификаты;
 - технические, компьютерные и языковые навыки и умения;
- г) интересы Участника в применении к профессиональной траектории;
- д) видение своей дальнейшей карьерной траектории.

4.2.2. На Конкурс принимаются Конкурсные заявки, соответствующие следующим техническим требованиям:

- минимальная длительность видеофайла – 120 секунд, максимальная длительность видеофайла – 180 секунд;
- минимальное разрешение видеофайла – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей);
- ориентация – горизонтальная.

Присутствие Участника Конкурса в сюжете/ах аудиовизуальных произведений (видеофайлов), представленных в виде Конкурсной заявки обязательно.

4.2.3. При съёмке и монтаже видеофайла допускается использование специальных программ и инструментов, фотографий и архивных материалов за счет личных средств Участника Конкурса.

4.3. Конкурсная заявка не принимается и снимается с Конкурса, если:

- не соответствует теме и условиям Конкурса;
- не соответствует техническим требованиям к Конкурсным заявкам;
- Участник читает презентацию с листа;
- представляет собой групповую работу;
- содержит материалы, взятые из сети Интернет;
- представляет собой работу рекламного характера;
- оскорбляет честь, достоинство и чувства других людей.

5. КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

5.1. Конкурсное задание Финального тура нацелено на оценку спонтанной монологической речи Финалиста и представляет собой выступление с устной бизнес-презентацией по случайной теме из списка, представленного во время проведения Финального тура.

5.1.1. Время выполнения Конкурсного задания одним Участником ограничено 15 минутами, из которых 10 минут отводится на подготовку и 5 минут – на выступление.

5.1.2. Содержание Конкурсного задания заранее не раскрывается Финалистам Конкурса.

5.2. Порядок выполнения Конкурсных заданий Финалистами произвольный на усмотрение Оргкомитета.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ

6.1. Победители и Лауреаты Конкурса награждаются следующими ценными призами:

- 1-е место – индивидуальная консультация по формированию карьерной траектории, включающая в себя подготовку резюме, направление резюме по целевому списку компаний, организацию собеседований, от Партнера Конкурса Общества с ограниченной ответственностью «Келли Сервисез Си-Ай-Эс»;
- 2-е место – индивидуальная оценка языковой компетенции, консультация и рекомендации специалиста Школы иностранных языков НИУ ВШЭ, от Соорганизатора Конкурса федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
- 3-е место – бизнес-встреча с Климишиным Дмитрием Александровичем, генеральным директором АО «Издательство» Просвещение», ведущей образовательной корпорации в России.

6.2. Финалист Конкурса, получивший приз симпатий Жюри, награждается книгой «Longman Dictionary of Contemporary English».

6.3. Все Финалисты Конкурса награждаются книгой «How to do business in Russia» от Партнера Конкурса Филиала компании с ограниченной ответственностью «Бейкер и Макензи-Си-Ай-Эс, Лимитед».