



Высшая школа
экономики

Магистерские
программы



Высшая школа бизнеса

Программы по направлению «Менеджмент»

СОДЕРЖАНИЕ

04 **Маркетинг-менеджмент (онлайн-программа)**

10 **Маркетинг: цифровые технологии
и маркетинговые коммуникации**

18 **Международный менеджмент**

26 **Менеджмент в ритейле**

32 **Производственные системы
и операционная эффективность**

36 **Стратегический менеджмент и консалтинг**

42 **Стратегическое управление логистикой
и цепями поставок в цифровой экономике**

50 **Управление инвестиционными проектами**

58 **Экономика впечатлений: менеджмент
в индустрии гостеприимства и туризме**

Высшая школа бизнеса в мировых рейтингах



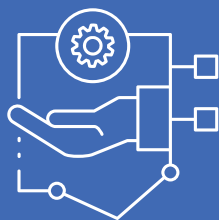
С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Management Studies**, заняв в 2020 году место в группе **101-150**, что является лучшим показателем среди российских вузов.



С 2018 года Вышка включена в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects** и входит в число лидеров среди российских вузов по предмету **Management**.



С 2016 года Вышка занимает первое место среди российских вузов и находится в группе **126-150** рейтинга **THE World University Rankings by Subject** по предмету **Business&Economics**.



Магистерская онлайн-программа

Маркетинг-менеджмент

Информация о приеме в 2021 году

Платные
места

75

Поступление
на программу

Конкурс портфолио



Направление подготовки:
38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная;
программа полностью реализуется в онлайн-формате



Диплом:
магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:
Князева Светлана Алексеевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28479

E-mail: sknyazeva@hse.ru

E-mail: mmdegree@hse.ru

hse.ru/ma/markman



Академический руководитель
магистерской программы

**Пантелеева
Елена Константиновна,**

к.э.н., доцент департамента
маркетинга ВШБ



Научный руководитель
магистерской программы

**Липсиц
Игорь Владимирович,**

д.э.н., ординарный профессор
НИУ ВШЭ, профессор
департамента маркетинга ВШБ

О программе

Магистерская программа «Маркетинг-менеджмент» является первой магистерской программой ВШБ, полностью реализуемой в онлайн-формате и ориентированной на специалистов в сфере бизнеса, стремящихся построить успешную карьеру в маркетинге.

Программа ориентирована на выработку у студентов системных знаний и востребованных рынком компетенций в области маркетинга, основанных на освоении современных маркетинговых концепций, маркетинговых технологий, способствующих повышению результативности бизнеса, и навыков работы в цифровой среде.

Преимущества программы

- Качественный контент, построенный на современных маркетинговых концепциях, рабочих инструментах маркетолога и кейсах российских и зарубежных компаний.
- Практико-ориентированность: неотъемлемым компонентом программы являются проектные задания в рамках отдельных дисциплин и проектные семинары, нацеленные на решение комплексных маркетинговых задач от компаний-партнеров.
- Возможность выстраивать индивидуальную траекторию обучения (за счет набора курсов по выбору).
- Получение льготного доступа к платформе непрерывного обучения (lifelong learning) с помощью постоянно пополняемой библиотеки онлайн-курсов.

Онлайн-формат реализации программы открывает для студентов широкие возможности персонализации процесса обучения, основными из которых являются выбор места, времени и интенсивности обучения, а также построение индивидуальной образовательной траектории и выбор компании-объекта для выпускного проекта.

Условия поступления

Поступление на магистерскую программу «Маркетинг-менеджмент» осуществляется на основе вступительных испытаний – конкурса портфолио.

Портфолио должно включать:

- мотивационное письмо (в формате видеопредставления абитуриента);
- решение маркетингового кейса;
- документ о высшем образовании не ниже бакалаврского уровня и соответствующее приложение к нему;
- документально подтвержденные индивидуальные достижения абитуриента, к которым могут относиться: документы о дополнительном образовании, сертификаты/дипломы, подтверждающие уровень владения английским языком, а также свидетельства о достижениях в области маркетинга;
- документы, подтверждающие наличие опыта практической работы в бизнесе (с указанием должности и кратким перечнем выполняемых обязанностей).

Содержание программы

Структура основного учебного плана магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» отражает весь базовый маркетинговый

функционал, а также открывает перед студентами широкие возможности персонализации траектории обучения за счет набора дисциплин по выбору, позволяющих создать профили базовых маркетинговых специализаций.

Адаптационные дисциплины

- Финансовый менеджмент
- Маркетинг-менеджмент (базовый уровень)

Базовые дисциплины (обязательные)

- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей
- Управление результативностью маркетинга
- Маркетинг-менеджмент и стратегии компании (продвинутый курс)
- Цифровой маркетинг

Дисциплины по выбору

Выбор I (3 из 4 дисциплин)

- Бренд-менеджмент в цифровой экономике
- Маркетинговая аналитика
- Создание новых продуктов
- Омниканальные продажи и торговый маркетинг

Выбор II (2 из 3 дисциплин)

- B2B-маркетинг
- Управление взаимоотношениями в маркетинге и клиентская аналитика
- Управление клиентским опытом в омниканальной среде (на английском языке)

Выбор III (2-й год обучения) (2 из 3 дисциплин)

- Управление ценообразованием
- Электронная торговля
- Организация маркетинга и управление маркетинговой командой

Выбор IV (2-й год обучения) (2 из 3 дисциплин)

- Управление ассортиментом и категорийный менеджмент
- Международные маркетинговые стратегии (на английском языке)
- Маркетинг на основе данных (на английском языке)

Научно-исследовательский и проектный семинары

Специфика обучения в онлайн-магистратуре

Основной платформой реализации магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» будет специализированная платформа НИУ ВШЭ online.hse.ru.

Все дисциплины магистерской программы сформированы таким образом, чтобы сочетать технологии асинхронного (самостоятельное изучение видеолекций и дополнительного материала) и синхронного (вебинары, защиты проектов и выпускных работ в формате видеоконференций) обучения. В течение всего периода обучения студенты смогут общаться с преподавателями и руководителями программы на форумах.

Преподавательский состав

Преподавателями программы являются как сотрудники департамента маркетинга ВШБ и пермского кампуса НИУ ВШЭ, обладающие многолетним опытом работы в сферах маркетингового образования и консалтинга, так и практики, являющиеся руководителями маркетинговых подразделений российских и иностранных компаний.

- **Липсиц И.В.,**
научный руководитель программы, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, профессор департамента маркетинга ВШБ
- **Пантелеева Е.К.,**
академический руководитель программы, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Бузулукова Е.В.,**
к.э.н., старший преподаватель департамента маркетинга ВШБ
- **Галицкий Е.Б.,**
к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ, начальник лаборатории анализа данных Фонда «Общественное мнение»
- **Голубева М.В.,**
руководитель отдела цифрового маркетинга компании Jewlia, консультант в области электронной коммерции и цифрового маркетинга
- **Гусев А.А.,**
генеральный директор Star Manager Consulting, к.э.н., MBA
- **Дворяшина М.М.,**
к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Папушина Ю.О.,**
к.с.н., доцент департамента менеджмента факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Пермь
- **Пирогова Ю.К.,**
к.филол.н., профессор департамента маркетинга ВШБ
- **Полончук А.С.,**
управляющий директор Rambler Group
- **Поротникова Н.А.,**
к.э.н., доцент, заместитель директора института экологии НИУ ВШЭ
- **Рожков А.Г.,**
к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Третьяк Д.В.,**
к.э.н., региональный менеджер по развитию бизнеса Malteurop
- **Чирьев С.А.,**
заместитель генерального директора по маркетингу ООО «Штрауманн»

Трудоустройство выпускников

Рабочая деятельность выпускников магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» может быть связана со следующими профессиональными специализациями:

- менеджер/директор по маркетингу;
- менеджер по продукту/категорийный менеджер/лидер категории;
- бренд-менеджер/директор;
- аналитик/руководитель направления;
- менеджер/директор по клиентскому опыту/сервису.





Магистерская программа

Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные
места

40

Платные
места

50

Платные места
для иностранцев

15

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки:
38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом:
магистр по направлению «Менеджмент»



Языки: русский, английский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:
Мясникова Анна Викторовна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28485

E-mail: avmyasnikova@hse.ru

hse.ru/ma/mdt



Руководитель магистерской программы

Ветрова Татьяна Владимировна,

к.э.н., доцент департамента маркетинга
Высшей школы бизнеса

О программе

Магистерская программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» знакомит студентов с самыми актуальными концептуальными подходами и лучшими образцами практики маркетингового и коммуникационного управления. Студенты получают прикладные знания и овладевают маркетинговыми технологиями обеспечения бизнеса компаний и продвижения брендов в развивающейся цифровой среде. Содержание программы построено с учетом новых координат современной индустрии: цифровизации, интернационализации, использования Big Data, искусственного интеллекта, социальных медиа, формирования метанавыков будущего и т.д. Данная программа объединила лучший опыт двух успешных магистерских программ НИУ ВШЭ,

развивавшихся в тесном взаимодействии на протяжении более 10 лет: программы «Маркетинг» и программы «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе». Обе программы заслужили международное и отраслевое признание (участники международных рейтингов лучших магистерских программ по маркетингу Eduniversal Best Masters Ranking и QS).

В образовательном процессе программы используются такие современные форматы обучения, как мастер-классы от ведущих практиков, круглые столы и дискуссии, изучение Case Studies, выполнение маркетинговых и коммуникационных проектов по заказу бизнес-структур, а также стажировки в зарубежных университетах.



Программа стала для меня открытием. При выборе магистратуры главным приоритетом была практико-ориентированность. Я почувствовала другой подход к преподаванию – с вовлечением студентов в творческий процесс, применением интерактивных форм взаимодействия. Мы учимся работать с реальными кейсами, следить за актуальными тенденциями в маркетинге, быть гибкими и мыслить нестандартно. Меня вдохновляют мои однокурсники: они горят делом. Большое количество командной работы позволяет обмениваться опытом в процессе и находиться в постоянном развитии.

Виктория Бунина,
студентка 1-го курса, выпускница СПбГУ

Условия поступления

Поступить на образовательную программу «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным.

Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ:

- конкурс портфолио;
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Для иностранных граждан – принять участие в конкурсе для иностранных абитуриентов: admissions.hse.ru.

Отличной возможностью оценить свои шансы на поступление и пройти «тест-драйв» программы является участие в Профильной (ранее Зимней) школе по маркетингу: hse.ru/winter.

Учебные дисциплины

Большинство дисциплин программы являются авторскими и уникальными, реализуются преподавателями-практиками и постоянно актуализируются. При проведении занятий используются самые современные образовательные и мультимедийные технологии, смешанное обучение, электронная система поддержки обучения. Большинство курсов предполагает выполнение заданий в малых группах и разбор «живых» бизнес-кейсов.

В учебный план включены как дисциплины для всех студентов программы, так и комплексы дисциплин, которые образуют две проблемно ориентированные специализации: «Стратегический маркетинг и новые технологии» и «Маркетинговые коммуникации и брендинг».

Адаптационные дисциплины

(для выравнивания студентов с непрофильным бакалавриатом, реализуются онлайн)

- Стратегический менеджмент
- Эконометрика
- Маркетинг

Обязательные дисциплины

- Маркетинговые стратегии
- Экономические основания маркетинговых решений
- Методы научных исследований в маркетинге
- Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге

- Стратегии брендинга и бренд-менеджмент
- Международный маркетинг (на английском языке)

Дисциплины специализации «Стратегический маркетинг и новые технологии»

- Технологии нейромаркетинга
- Digital-маркетинг
- Маркетинговый анализ и управление категориями
- Управление взаимоотношениями с клиентами, CRM (на английском языке)

Дисциплины специализации «Маркетинговые коммуникации и брендинг»

- Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности
- Креативные и PR-технологии в бренд-коммуникациях
- Медиарекламный бизнес в условиях диджитализации
- Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: BTL, директ-маркетинг (на английском языке)

Курсы по выбору

Межпрограммный пул 1 (выбор 1 из 5)

- Лидерство
- Эмоциональная осознанность бизнеса
- Формирование личного бренда молодого специалиста

- Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа
- Создание и выведение на рынок новых продуктов

Межпрограммный пул 2 на английском языке (выбор 1 из 5)

- Кросс-культурный менеджмент
- Inbound-маркетинг и продажи
- Ответственный бизнес и устойчивое развитие
- Управление потребительским опытом
- Управление командой проекта

Также в учебный план включены научно-исследовательские семинары, производственная практика и проектная деятельность по профилю программы.

Кроме дисциплин программы, студенты имеют возможность посещать курсы других программ НИУ ВШЭ и лекции приглашенных профессоров.

Бизнес-партнеры программы

Важной особенностью процесса обучения является вовлечение студентов в реализацию бизнес-проектов по заказу российских и зарубежных компаний.

Эта деятельность осуществляется в рамках дисциплин «Проекты» и «Проектный семинар» и решает сразу несколько задач: развитие аналитических и исследовательских навыков студентов, проектных компетенций, коммуникационных и лидерских способностей, а также навыков командной работы.

Также партнерские компании проводят гостевые лекции, организуют практики и стажировки.

Партнерами программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» являются такие компании, как «Яндекс», IKEA, Google, X5 Retail Group, Mars, «Билайн», SAS, L'Oreal, Unilever, «ФК Открытие», Сбер, ВТБ, McDonald's, P&G и др.

Ведущие преподаватели

Среди преподавателей программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» такие известные исследователи и приглашенные практики, как:

- **Веселов С.В.**, к.э.н., профессор департамента маркетинга ВШБ, директор по маркетинговым исследованиям Аналитического центра НСК, вице-президент АКАР
- **Ветрова Т.В.**, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ, академический руководитель программы
- **Галицкий Е.Б.**, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ, начальник лаборатории анализа данных Фонда «Общественное мнение»
- **Казаков С.П.**, д.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Лобза Е.В.**, к.и.н., доцент, зам. директора Центра развития компетенций в бизнес-информатике ВШБ

- **Манин А.В.**, к.т.н., доцент, зам. руководителя департамента маркетинга ВШБ, руководитель специализации «Стратегический маркетинг и новые технологии»
- **Пирогова Ю.К.**, к.филол.н., профессор департамента маркетинга ВШБ, руководитель специализации «Маркетинговые коммуникации и брендинг»
- **Ребязина В.А.**, к.э.н., доцент, руководитель департамента маркетинга ВШБ
- **Рожков А.Г.**, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Рожков К.Л.**, д.э.н., профессор департамента маркетинга ВШБ
- **Ромеро Рейес И. В.**, к.ф.-м.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Третьяк О.А.**, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, профессор департамента маркетинга ВШБ

Академический совет программы

Академический совет программы представлен топ-менеджерами ведущих российских и зарубежных компаний: «ФК Открытие», SAS, L'Oreal, eBay, Adidas и т.д., а также выпускниками и академическими партнерами.

Председателем Академического совета является Ирина Белозёрцева, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), член комитета Россий-

ской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), генеральный директор коммуникационного агентства V.Bright Communications, советник международного сетевого агентства Dentsu Aegis Network в России.

Академический совет – это коллегиальный орган управления, главной целью которого является обеспечение организационно-методической помощи в развитии и реализации программы с учетом требований работодателей к компетенциям выпускников-маркетологов.

Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития Высшей школы бизнеса является укрепление связей с зарубежными университетами.

Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных образовательных программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» имеют возможность участвовать в международных магистерских программах двойных дипломов. В настоящее время такие программы осуществляются со-

вместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), а также крупнейшим центром бизнес-образования Lancaster University Management School (LUMS) (Ланкастер, Великобритания). Это дает возможность лучшим студентам программы получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

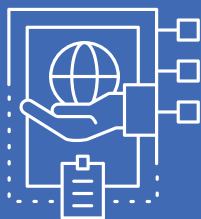
Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает высокую востребованность выпускников на рынке труда в ведущих российских и зарубежных компаниях.

Выпускники программы обладают широкими профессиональными компетенциями, поэтому они могут занимать следующие позиции:

- маркетинг-менеджер;
- интернет-маркетолог;
- бренд-менеджер;
- специалист по маркетинговым исследованиям;
- рыночный аналитик;
- account-менеджер;
- специалист по разработке коммуникационных стратегий;
- медиапланер;
- медиабайер;
- PR-менеджер;
- консультант по развитию бизнеса.





Магистерская программа

Международный менеджмент

Информация о приеме 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
20	25	15



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: английский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26-28

Менеджер программы:

Макрушина Дарья Максимовна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28484

E-mail: dmakrushina@hse.ru, mim@hse.ru

hse.ru/ma/mim



Руководитель магистерской программы

Грязнова Анна Михайловна,

к.э.н., заместитель декана Высшей школы бизнеса по интернационализации, доцент департамента организационного поведения и управления человеческими ресурсами Высшей школы бизнеса

О программе

Магистерская программа «Международный менеджмент» направлена на подготовку профессиональных менеджеров для мультинациональных компаний (МНК), действующих в высококонкурентном цифровом мире.

Содержание программы состоит из трех сквозных предметных областей:

- глобальные стратегии и операции;
- цифровая трансформация и новые бизнес-модели;
- корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие.

Программа преподается на английском языке, включает обязательный семестр обучения за рубежом в ведущей бизнес-школе, что позволяет выпускникам приобрести образовательный и кросс-культурный опыт мирового уровня.

Изменения бизнес-ландшафта формируют запрос от мультинацио-

нальных компаний на привлечение высокопрофессиональных сотрудников, обладающих:

- пониманием сути радикальных изменений в бизнес-моделях, обеспечивающих успех современным организациям, и умением самостоятельно разрабатывать и внедрять управленческие инновации;
- компетенциями, актуальными в условиях цифровизации экономики (так называемые цифровые компетенции, имеющие отношение к владению на продвинутом уровне методами и приемами анализа данных и качественной информации, принятию решений на основе данных, владению инструментами эффективного управления проектами и процессами и т.д.);
- международным опытом и опытом эффективной работы в кросс-культурной среде;
- развитыми навыками работы в команде и лидерскими качествами.



Эта новая интенсивная программа подготовки в ведущем российском центре бизнес-образования, благодаря которой вы сможете получить практико-ориентированные знания, максимально раскрыть свой потенциал и построить успешную карьеру в мультинациональной компании.

Анна Михайловна Грязнова,

заместитель декана Высшей школы бизнеса, доцент,
академический руководитель программы

Смысловой контур – четыре содержательные и компетентностные области дисциплин:

- международные бизнес-стратегии и региональные рынки;
- управление развитием организаций и талантов в цифровом мире;
- бизнес-аналитика и финансовый менеджмент;
- маркетинг и операции в современных мультинациональных компаниях.

В результате **программа формирует:**

- стратегическое видение того, как цифровая трансформация меняет модели ведения бизнеса, выводя на первый план постоянную потребность в инновациях;
- продвинутые компетенции лидерства и управления людьми с учетом изменений стиля взаимодействия людей в эпоху дигитализации, смены поколений, тенденции к сокращению слоев в управленческой иерархии, а также ставки на привлечение талантов мультинациональными компаниями;
- международный опыт и глобальное мышление, позволяющие видеть перспективы развития бизнеса в глобальном контексте;
- аналитические навыки и цифровые компетенции, необходимые современному менеджеру для принятия решений.

Условия поступления

Поступление на магистерскую программу «Международный менеджмент» осуществляется на основе следующего набора вступительных испытаний:

- результаты теста GMAT/GRE или результаты вступительного экзамена (по модели теста GMAT) в онлайн-формате;
- конкурсный отбор (портфолио) – на английском языке.

Особенности программы

Лучшие мировые практики бизнес-образования:

- сбалансированное сочетание исследовательской, аналитической и практической деятельности студентов;
- практико-ориентированное обучение (action – reflection – learning), построенное на основательном академическом фундаменте, которое позволяет развивать как личностные, так и профессиональные компетенции;
- обучение студентов в дневном формате (с 09:00 до 18:00), позволяющее формировать качественно иной образовательный опыт профессионального и личностного развития с точки зрения знаний и навыков.

Надежные корпоративные партнеры:

- экосистема ведущих российских и зарубежных компаний,

участвующих в управлении и реализации образовательной программы;

- разработка и реализация программы в тесном сотрудничестве с компаниями: консультационные проекты и реальные кейсы от корпоративных партнеров, мастер-классы и тренинги от бизнес-практиков и руководителей, прохождение практики и участие в проектах корпоративных партнеров программы;
- гранты (на конкурсной основе) от корпоративных партнеров на международную студенческую мобильность.

Обязательный включенный семестр обучения за рубежом:

- сотрудничество с лучшими бизнес-школами мирового уровня из рейтинга Master in Management / Financial Times 100;
- студентам, поступившим на программу в 2021 году, предоставляется возможность участия в программе двойных дипломов с ESCP, Lancaster University, Leipzig Graduate School of Management.

Англоязычная среда и международная команда:

- преподавание всех элементов учебного плана на английском языке, начиная с базовых дисциплин и заканчивая всеми видами проектной, практической и научно-исследовательской деятельности,

включающей в том числе подготовку курсовой работы и магистерской диссертации;

- международная команда преподавателей и образовательная среда, включающая обучение в интернациональных учебных группах, а также полноценную систему поддержки иностранных студентов, предоставляемую Центром международных обменов (International Office).

Учебные дисциплины

Учебный план программы включает в себя следующие виды учебной деятельности:

Адаптационные дисциплины

в таких областях, как финансы, менеджмент и экономика.

Базовые дисциплины

- Методы исследования в международном менеджменте
- Глобальный стратегический менеджмент
- Международная экономика
- Цифровая трансформация и новые бизнес-модели
- Международный финансовый менеджмент
- Глобальный операционный менеджмент
- Маркетинг в цифровой экономике
- Бизнес-аналитика

Проектные семинары

- Создание успешных международных команд
- Дизайн-мышление
- Международные практики управленческого консультирования

Научно-исследовательские семинары

- Корпоративная социальная ответственность и аспекты устойчивого развития в международном менеджменте
- Управление талантами
- Управление технологическими инновациями

Курсы по выбору

- Большие данные
- Лидерство
- Кросс-культурный менеджмент
- Бизнес в Европе
- Бизнес в Азии
- Управление проектами в международных компаниях
- Оценка бизнеса

Консалтинговый проект

для международной компании.

Практика в ведущих российских или международных компаниях.

Преподавательский состав

Преподаватели программы обладают обширным опытом преподавания на английском языке

на магистерских программах по менеджменту в ведущих российских и/или зарубежных бизнес-школах.

Значительное количество преподавателей имеет дополнительное образование MBA или EMBA, проходило повышение квалификации по направлениям, соответствующим профилю преподаваемых дисциплин, в ведущих зарубежных бизнес-школах, таких как Высшая школа бизнеса Стэнфордского университета, Гарвардская школа бизнеса, Лондонская школа экономики, Школа бизнеса им. Фукуа Дюкского университета, Школа бизнеса им. У. А. Хааса Калифорнийского университета и др.

Основные курсы программы преподают:

- **Акоз Кемаль Киванч**,
доцент департамента теоретической экономики НИУ ВШЭ
- **Веселова Анна Сергеевна**,
доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ
- **Волощук Павел Владимирович**,
доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ, заведующий Проектно-учебной лабораторией дизайн-мышления, академический руководитель образовательной программы «Управление цифровым продуктом»
- **Гладкова Маргарита Анатольевна**,
доцент департамента бизнес-информатики ВШБ,

академический руководитель образовательной программы «Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета)»

- **Грязнова Анна Михайловна**,
заместитель декана ВШБ по интернационализации, доцент департамента организационного поведения и управления человеческими ресурсами ВШБ, академический руководитель образовательной программы «Международный менеджмент»
- **Дикова Десислава**,
приглашенный преподаватель, профессор международного бизнеса Венского университета экономики и бизнеса, Австрия
- **Дынин Александр Евгеньевич**,
заместитель декана по корпоративным связям и работе со студентами, профессор департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ
- **Иванова Екатерина Александровна**,
доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ
- **Милованцева Наталья Михайловна**,
доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ, член Ученого совета НИУ ВШЭ

- **Мондрус Ольга Владимировна,**
доцент департамента организационного поведения и управления человеческими ресурсами ВШБ
- **Ожогина Инна Александровна,**
заведующая базовой кафедрой Oracle, руководитель отдела продаж бизнес-приложений Oracle
- **Ребязина Вера Александровна,**
руководитель департамента маркетинга ВШБ, доцент, член Ученого совета НИУ ВШЭ
- **Роулинс Том,**
профессор по этике бизнеса Московской школы управления СКОЛКОВО
- **Дынин А.Е.,**
заместитель декана, Высшая школа бизнеса
- **Ларсон Ж.-П.,**
почетный профессор, Высшая коммерческая школа Парижа (HEC Paris)
- **Магрилов М.М.,**
партнер, глава консалтинга PwC
- **Мартикайнен М.,**
профессор, Hanken School of Economics
- **Пастухова Б.А.,**
руководитель отдела поиска талантов, L'Oreal Russia
- **Сагбо Ж.С.,**
директор по инновациям и дизайну, VISA International
- **Тимаков В.В.,**
директор департамента по работе с персоналом, ЮниКредит Банк

Академический совет программы

- **Арефьева М.Б.,**
управляющий партнер, A.T. Kearney в России и СНГ
- **Грязнова А.М.,**
заместитель декана, Высшая школа бизнеса
- **Деревлева М.П.,**
директор направления корпоративного обучения и управления знаниями, «Сибур»
- **Дикова Д.И.,**
профессор международного бизнеса, Венский университет экономики и бизнеса, Австрия

Корпоративные партнеры программы

Программа реализуется в тесном взаимодействии с корпоративными партнерами Высшей школы бизнеса, являющимися лидерами в области инноваций, внедрения цифровых технологий и цифровой трансформации бизнес-моделей, такими как Huawei, Accenture, Deloitte, SAP, Oracle, ЛАНИТ, и другими ведущими компаниями. Прохождение в них

практик и подготовка бизнес-проектов, курсовых и выпускных квалификационных работ на материалах компаний позволят выпускникам программы успешно начать карьеру профессионального менеджера в этих и других компаниях-лидерах.

Зарубежные партнеры программы

Для реализации программы Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ заключает соглашения о сотрудничестве с бизнес-школами из списка FT100 или участниками альянса Partnership in International Management (PIM), имеющими основные международные аккредитации (EQUIS/EPAS и/или AACSB) и являющимися лидерами в области бизнес-образования.

Студенты программы будут принимать участие в программах международной мобильности, предполагающих семестр включенного обучения, со следующими партнерами:

- ESCP Europe
(Париж, Франция);
- Lancaster University
Management School
(Ланкастер, Великобритания);
- WU – Vienna University
of Economics and Business
(Вена, Австрия);
- ESSEC Business School
(Париж, Франция)
и другими.





Магистерская программа **Менеджмент в ритейле**

Информация о приеме в 2021 году

Платные места

40



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Языки: русский, английский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:

Князева Светлана Алексеевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28479

E-mail: sknyazeva@hse.ru

hse.ru/ma/retail



Руководитель магистерской программы

Ойнер Ольга Константиновна,

д.э.н., профессор департамента маркетинга
Высшей школы бизнеса

О программе

Магистерская программа «Менеджмент в ритейле» готовит специалистов в сфере менеджмента продаж и обслуживания конечных потребителей. Продажи сегодня – это новейшие технологии, предложение покупателю уникального сервиса и обеспечение эмоционально насыщенного процесса покупки. Такие изменения требуют появления менеджеров нового типа, обладающих как знанием основ менеджмента, так и пониманием новейших трендов в сфере ритейла. Наша программа ориентирована на подготовку таких специалистов. Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний (Nielsen, X5 Retail Group, «Ашан», «Леруа Мерлен Восток», «Яндекс», «Связной», Oracle, IKEA Centers, Unilever и др.).

Условия поступления

Прием на магистерскую программу осуществляется путем конкурсного отбора на основе представленных кандидатами документов в составе портфолио.

Портфолио должно включать:

- мотивационное письмо, описывающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения на данной программе;
- решение бизнес-кейса;
- копии диплома/дипломов о высшем образовании
- сертификаты/справки об уровне владения английским языком.

В портфолио также могут быть включены:

- справка с места работы, если абитуриент имеет начальный опыт работы в сфере ритейла;
- рекомендательные письма с места учебы/работы;
- сертификаты/справки о прохождении обучения по профильным дисциплинам (при наличии);
- сертификаты/дипломы о прохождении профессиональной переподготовки, курсов повышения квалификации;
- свидетельства о каких-либо достижениях, например о наличии именных стипендий, статей, выступлений с докладами на научно-практических конференциях и т.п.



Опыт и знания, которыми с нами делаются на занятиях преподаватели и руководители-практики, считаю большой удачей.

Четко структурированные материалы, подготовленные на основе огромного опыта и реальных примеров, я думаю, вдохновят многих на создание собственного бизнеса и позволят избежать первых страхов и ошибок в построении успешной карьеры.

Ася Шкредова,

выпускница магистратуры

Содержание программы

Обязательные дисциплины

- Стратегии в менеджменте: бизнес-стратегии в ритейле
- Методология научных исследований в менеджменте: методы исследований в ритейле
- Экономика: экономические основы управления затратами и ценообразование
- Маркетинг-менеджмент в ритейле. Поведение потребителей и управление потребительским опытом
- Новое бизнес-мышление
- Технологии розничной торговли. Электронная коммерция и информационные технологии
- Логистика и управление в цепях поставок

Специализированные дисциплины по выбору

- CRM
- Управление персоналом в ритейле
- Размещение предприятий торговли (location)
- Платформы, сети и взаимодействия в розничной торговле
- Управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент
- Омниканальный мерчандайзинг
- Международный ритейл
- Исследование поведения потребителей: Big Data и предиктивная аналитика
- Технологии продвижения и цифровые коммуникации в ритейле
- Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса

Особенности программы

Уникальность магистерской программы заключается:

- в рассмотрении современного ритейла как системного интегратора различных бизнесов (производителей, поставщиков, логистических компаний);
- в формировании и развитии знаний и навыков, необходимых для работы в цифровом мире: получение навыков работы с большими данными (Big Data), многоканальными логистическими и коммуникационными системами, комплексное изучение проблем управления в электронной коммерции (интернет-компании, а также компании, совмещающие онлайн- и офлайн-продажи);
- в развитии культурных и креативных компетенций, характерных для современного ритейла, обеспечивающего покупателям новые эмоции и впечатления;
- в эффективном сочетании фундаментальных знаний и практической подготовки:
 - базовые курсы, читаемые академическими преподавателями, сопровождаются мастер-классами представителей бизнеса;
 - преподавание дисциплин специализации обеспечивается ведущими приглашенными практиками при общем методическом управлении со стороны руководства программы.

Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний, предоставляющих студентам возможность реализации проектов и прохождения пред-дипломной практики.

Ведущие преподаватели

- **Асратян Петр Ашотович**, руководитель дивизиона автоматизации компании «Яндекс»
- **Березка Светлана Михайловна**, старший преподаватель, департамент маркетинга
- **Вадяев Сергей Евгеньевич**, управляющий директор торговых центров в компании Mall Management Group
- **Казаков Сергей Петрович**, доцент департамента маркетинга, академический руководитель образовательной программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»
- **Липиц Игорь Владимирович**, ординарный профессор, департамент маркетинга
- **Любакова Нина Михайловна**, приглашенный преподаватель, факультет мировой экономики и мировой политики
- **Ойнер Ольга Константиновна**, д.э.н., профессор, департамент маркетинга, академический руководитель образовательной программы «Менеджмент в ритейле»

- **Пантелеева Елена Константиновна**,
доцент департамента маркетинга, академический руководитель образовательной программы «Маркетинг-менеджмент»
- **Попенкова Дарья Константиновна**
руководитель категории товаров, ГК «О'кей»
- **Рожков Александр Геннадьевич**,
доцент департамента маркетинга
- **Рожков Кирилл Львович**,
профессор департамента маркетинга
- **Стерлигова Алла Николаевна**,
ординарный профессор, департамент стратегического и международного менеджмента, заместитель директора Международного центра подготовки кадров в области логистики, ведущий научный сотрудник Научно-учебной лаборатории сетевых форм организации
- **Тверской Максим Юрьевич**,
генеральный директор ООО «Кенгуру»
- **Тихомиров Владислав Сергеевич**,
приглашенный преподаватель, факультет социальных наук, департамент социологии, кафедра экономической социологии, руководитель дивизиона ценообразования, METRO Cash&Carry

- **Третьяк Дмитрий Владимирович**,
д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, академический директор аспирантской школы по менеджменту, член AMA, EMAC

Компании – партнеры программы

- X5 Retail Group
- «Академия ритейла»
- METRO Cash&Carry
- Henkel
- «Лепуа Мерлен Россия»
- IKEA Centers
- Nielsen
- «Связной»
- Unilever
- «Ашан»
- Lamoda.ru
- «Бетховен»

Трудоустройство выпускников

Теоретическая и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников и открывает прекрасные возможности для деловой карьеры в международных и российских компаниях в сфере ритейл-менеджмента.



В целом программа просто уникальная, поскольку для нас подобрали множество специалистов уровня CEO, которые готовы делиться своим опытом.

Константин Крестьян,

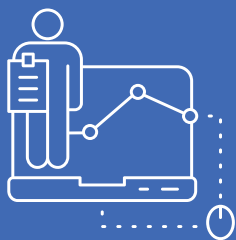
выпускник программы 2019 года

Деятельность выпускников магистерской программы «Менеджмент в ритейле» предполагается в следующих профессиональных областях:

- разработка и реализация коммерческой стратегии и проектов коммерческих мероприятий;
- управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент;
- управление затратами и ценообразование;
- омниканальный мерчандайзинг;
- анализ поведения потребителей в среде Интернет;
- Big Data и предиктивная аналитика;
- проектирование размещения предприятий торговли и офисов продаж;
- управление обслуживанием клиентов;
- осуществление руководства персоналом;
- управление клиентской базой, разработка стратегий кастомизации и персонализации;
- управление цепями поставок;
- работа с маркетплейсами;
- управление онлайн-продажами.

Выпускники программы могут:

- работать в ритейл-компаниях на позиции специалиста или руководителя младшего уровня в различных областях: маркетинге, диджитал-маркетинге, стратегическом и операционном менеджменте, логистике;
- работать в подразделениях продаж и маркетинга компаний любых отраслей;
- работать в аналитико-исследовательских компаниях и консалтинговых агентствах;
- продолжить обучение в аспирантуре российских вузов или на PhD-программах за рубежом.



Магистерская программа

Производственные системы и операционная эффективность

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
20	15	1



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:
Вулканина Александра Александровна

Тел.: +7 (495) 772 9599 *28482

E-mail: avulkanina@hse.ru

hse.ru/ma/efficiency



Руководитель магистерской программы

Болтрукевич Вячеслав Евгеньевич,

к.э.н., доцент департамента операционного менеджмента и логистики

О программе

Магистерская программа «Производственные системы и операционная эффективность» отвечает запросам рынка и крупных компаний России. Ее цель – подготовка специалистов нового типа, владеющих управленческими и предпринимательскими компетенциями в области управления эффективностью процессов и производственных систем для удовлетворения текущего и перспективного спроса работодателей.

Магистр программы будет обладать высокими конкурентными качествами и будет востребован на рынке труда в различных секторах экономики. Это обеспечивается универсальностью получаемых знаний и дефицитом кадров в сфере повышения эффективности.

Условия поступления

Для поступления на магистерскую программу «Производственные системы и операционная эффективность» необходимо пройти вступительные испытания НИУ ВШЭ. С правилами приема в 2021 году можно ознакомиться на сайте приемной комиссии НИУ ВШЭ (ma.hse.ru/priem).

Вступительные испытания:

- Менеджмент и деловые коммуникации (письменно) – по модели теста GMAT/GMAT
- Конкурсный отбор (портфолио)

Учебные дисциплины

Адаптационные дисциплины

- Основы операционного менеджмента
- Общий менеджмент

Обязательные дисциплины

- Количественные методы принятия решений
- Стратегическое мышление и стратегический анализ
- Финансовый анализ и бизнес-модели
- Диагностика операционной деятельности и производственной системы
- Процессный менеджмент и моделирование бизнес-процессов
- Управление качеством и затраты на качество
- Измерение и управление эффективностью организации
- Организационные преобразования

Дисциплины по выбору (5 из 7)

- Статистические методы управления процессами
- Методы и инструменты lean-менеджмента
- Методологии DevOps и Lean для разработки нового продукта
- Управление цепями поставок

- Методология и инструменты гибкого производства
- Теория решения изобретательских задач
- МАГОЛЕГО

Научно-исследовательские и проектные семинары

Бизнес-партнеры программы

Магистерская программа имеет прочные связи с ведущими российскими и зарубежными компаниями производственной сферы и сферы услуг, представители которых регулярно участвуют в семинарах и конференциях, предоставляют студентам возможность пройти практику и приглашают на работу.

В учебном процессе планируется проведение встреч и обсуждение актуальных вопросов повышения эффективности с практикующими руководителями и менеджерами организаций с передовым опытом в этой области:

- Сбер
- Toyota
- 3М
- Ferrero
- Boeing
- Philips
- General Electric
- Yandex
- «Аэрофлот»
- «Главстрой-СПб»
- Пулково и др.

Международные партнеры

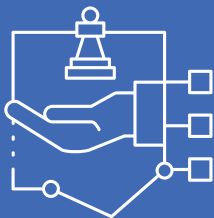
- SDA Bocconi School of Management, Bocconi University
- Politecnico di Milano

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы, получив системную подготовку в области операционной эффективности, смогут успешно работать:

- в подразделениях по развитию производственных систем крупных компаний:
 - в российских компаниях, развивающих свои производственные системы (Сбер, РУСАЛ, СИБУР, ГК «Росатом», «Ингосстрах», ОМК, НЛМК и др.);
 - в международных компаниях, действующих в России (Toyota, Volkswagen, Philips, 3M, Adidas и др.);
- в консультационных компаниях (область – операционная эффективность) (McKinsey, EY, KPMG, Deloitte);
- в органах государственного и муниципального управления, некоммерческих организациях (вузы, организации здравоохранения).





Магистерская программа

Стратегический менеджмент и консалтинг

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные
места

20

Платные
места

25

Платные места
для иностранцев

3

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Языки: русский, английский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28481

Менеджер программы:
Аксакова Наталия Сергеевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28481

E-mail: n.aksakova@hse.ru

hse.ru/ma/osm



Руководитель магистерской программы

Антропов Михаил Сергеевич,

к.т.н., MBA (OUBS), MSc (IFM),
доцент департамента стратегического
и международного менеджмента
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

О программе

Магистерская программа «Стратегический менеджмент и консалтинг» является практико-ориентированной программой, которая нацелена на подготовку менеджеров и консультантов, обладающих стратегическим мышлением и необходимыми компетенциями для реализации стратегии развития бизнеса.

Программа нового поколения из семейства стратегических программ НИУ ВШЭ. Предыдущие версии программы – «Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг» и «Стратегическое и корпоративное управление» – за 20 лет успешно подготовили более 800 менеджеров-стратегов и консультантов высшей квалификации. Новая программа интегрировала успешный опыт реализации своих предшественниц и построена с учетом цифровой и интеллектуальной трансформации бизнеса и жизни людей.

Уникальной особенностью программы является развитие стратегического мышления и лидерства на основе авторских курсов ведущих преподавателей и экспертов-практиков международного уровня, а также необходимых

практических навыков в рамках сквозного проектного трека и стажировок в компаниях.

Сфокусированность программы на современном стратегическом менеджменте и консалтинге обеспечивает сбалансированное развитие как креативности, так и критического мышления аналитика-исследователя высокого уровня.

Амбициозные цели программы предполагают использование обучающимися возможностей уникальной экосистемы Высшей школы экономики, интегрирующей знания и опыт ведущих российских и мировых ученых, преподавателей и успешных практиков бизнеса.

Условия поступления

Поступить на программу можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ «Высшая лига»

К участию в олимпиаде приглашаются все желающие (участие бесплатное). Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Пройти вступительные испытания:

- конкурсный отбор (портфолио);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет». Вместо квалификационного экзамена могут быть зачтены действующие международные языковые сертификаты. Часть курсов программы преподается на русском, часть – на английском языке. Для успешного обучения необходимо владеть в достаточной степени обоими языками.

Учебные дисциплины

В составе программы можно выделить несколько блоков дисциплин.

Блок базовых дисциплин по направлению «Менеджмент», сочетающих системность и глубину изучения на уровне лучших программ MBA с актуальностью и практической значимостью развиваемых компетенций:

- Стратегический анализ
- Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели
- Методология исследований в менеджменте

Блок продвинутых курсов в области современного стратегического менеджмента и консалтинга, нацеленных на эффективное решение актуальных проблем развития бизнеса в сетевом мире цифровой экономики:

- Экономика сетевого мира
- Лидерство и эффективная команда
- Операционная реализация стратегии
- Цифровая трансформация и бизнес-модели сетевого мира
- Стратегический маркетинг и управление брендом

Блок научно-исследовательских и практических семинаров, сфокусированных на новейших технологиях и лучших практиках стратегического менеджмента и консалтинга:

- Моделирование будущего и стратегическое дизайн-мышление
- Гибкое управление проектами (AGILE/SCRUM) и бизнес-аналитика
- Современный консалтинг и исследования в области стратегического менеджмента
- Эффективные коммуникации и альянсы

Блок курсов по выбору студентов, которые позволяют специализироваться на решении определенных задач и применении цифровых и интеллектуальных технологий. Студенты могут выбрать курсы на русском и английском языках из достаточно широкого спектра дисциплин, например:

- Введение в науку о данных (на английском языке)
- Продвинутая бизнес-аналитика (на английском языке)



Студент, который окончил Вышку,
умеет учиться, умеет быстро структурировать
информацию и, соответственно,
решать проблемы.

Это достигается за счет правильно
выстроенной системы обучения:
в меру интересно, в меру напряженно.

Важно не то, чему учат, важно – как.

И в Вышке очень правильно
это выстроено.

Илья Мутовин,

выпускник магистерской программы,
медиахолдинг «ПрофМедиа»

- Python для всех (на английском языке)
- Международные стратегические альянсы (на английском языке)
- Интегрированное управление рисками
- Управление знаниями в организации
- Кросс-культурный менеджмент (на английском языке)

Проектный трек

Особый внекаampusный формат практико-ориентированного обучения, являющийся ядром программы, представляет собой сквозную проектную практику, во время которой студенты в течение всего периода обучения выполняют исследовательские и консалтинговые проекты, заказанные российскими и международными компаниями.

Исследовательский трек

Включает подготовку и защиту курсовой работы и магистерской диссертации, которые в соответствии с разработанным в НИУ ВШЭ стандартом могут иметь исследовательскую или проектную направленность.

Ведущие преподаватели

Основные курсы и семинары программы ведут:

- **Константинов Геннадий Николаевич**, д.ф.-м.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Филонович Сергей Ростиславович**, д.ф.-м.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Волкова Ирина Олеговна**, д.э.н., профессор
- **Стерлигова Алла Николаевна**, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Филинов Николай Борисович**, к.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Гусева Наталья Игоревна**, д.с.н., PhD, профессор НИУ ВШЭ
- **Антропов Михаил Сергеевич**, к.т.н., доцент
- **Саидов Зокиржон Бахадурович**, к.э.н., доцент
- **Татарченко Лев Владимирович**, к.т.н., директор Центра программ развития руководителей
- **Ципес Григорий Львович**, к.э.н., доцент

Компании-партнеры

Партнерами программы выступают ведущие международные и российские компании, формирующие высокие стандарты деятельности: McKinsey&Company, SAP, Oracle, IBM, Mercedes Benz, Omron, Enel, Сбер, «Тинькофф», МТС, «Яндекс», Mail.ru, «РусГидро» и другие.

Реализация и непрерывное обновление программы направляется Академическим советом – коллегиальным органом управления, объединяющим топ-менеджеров крупных российских и международных компаний, ведущих ученых и преподавателей в области специализации программы.

Международные партнеры

Программа участвует в реализации проектов в области студенческой мобильности. В настоящее время программы двойных дипломов реализуются с одной из самых авторитетных бизнес-школ мира – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают ведущие места в ежегодном рейтинге Financial Times; а также со Школой менеджмента Университета Ланкастера – Lancaster University Management School (Великобритания). Это дает возможность лучшим студентам выиграть конкурс, пройти обучение и получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Трудоустройство

Выпускники программы обладают уникальным системным взглядом и стратегическим мышлением, а также компетенциями в области реализации стратегий в проектном формате, что обеспечивает их востребованность и успешную работу

на позициях руководителей и менеджеров проектов, аналитиков, консультантов, менеджеров отделов стратегического планирования и развития и на других должностях.

Выпускники программы сегодня представлены:

- **в ведущих консалтинговых компаниях**
(McKinsey&Company, BCG, KPMG, Deloitte, IBM Business Consulting, Accenture);
- **в высокотехнологичных компаниях, сформировавших цифровые экосистемы**
(Сбер, «Яндекс», Mail.ru, МТС, «Тинькофф»);
- **в банках и инвестиционных компаниях**
(Альфа-Банк, ВТБ, Внешэкономбанк, Ситибанк, Газпромбанк и других);
- **в промышленных и торговых компаниях**
(ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», «Газпром», ОАО «Российские железные дороги», «Х5 Ритейл групп», «М.Видео», «Вимм-Билль-Данн», «Базовый элемент», «Протек», «Росагроэкспорт», Unilever, Michelin, L'Oreal, Procter&Gamble, DuPont, Gillette и других).

Также выпускники успешно работают на государственной службе (Федеральная антимонопольная служба, Министерство экономического развития РФ и другие организации).



Магистерская программа

Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиады и вступительных испытаний
45	25	5	



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Языки: русский, английский



Университеты-партнеры (программы двойных дипломов):

- Университет прикладных наук bbw (Германия, г. Берлин);
- Лаппеенрантский технологический университет (Финляндия).



Адрес: ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3417

Менеджер программы:
Вулканина Александра Александровна

Тел.: +7 (495) 772 9599 *28482

E-mail: avulkanina@hse.ru

hse.ru/ma/log



Академический руководитель программы

Сергеев Виктор Иванович,

доктор экономических наук,
ординарный профессор,
профессор департамента операционного
менеджмента и логистики

О программе

Данная программа – это инновационный образовательный продукт, нацеленный на формирование логистов стратегического уровня: интегральных логистических менеджеров, координаторов цепей поставок, аналитиков и исследователей, владеющих международной методологией стратегического управления логистикой фирмы на основе интегральной концепции логистики и использования инновационных подходов теории управления цепями поставок. Программа формирует современное представление о процессах решения стратегических задач как на уровне департамента логистики компании, так и на уровне управленческой структуры цепи поставок. Полученные в рамках магистерской программы знания и навыки позволят выпускникам работать в отделах логистики по вопросам стратегического планирования, организационного развития, а также в аналитических подразделениях и консалтинговых компаниях.

Магистерская программа «Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой

экономике» формирует у выпускников компетенции топ-менеджеров, позволяющие планировать, управлять и контролировать логистическую деятельность в цепях поставок на основе современных теорий, методов, технологий, инструментария и практики; определять стратегию компании в области логистики и УЦП; управлять ключевыми логистическими бизнес-процессами и деятельностью контрагентов цепи, в том числе инновационной; решать задачи развития цепи поставок в рамках национального и международного правового поля; повышать эффективность коммуникаций и межорганизационного взаимодействия.

Программа способствует развитию личностного потенциала и лидерских качеств выпускников, необходимых для эффективного управления логистикой и цепями поставок.

Широта видов и задач профессиональной деятельности, системность и глубина разнообразных знаний, навыков и умений, получаемых выпускниками данной магистерской программы, определяют их востребованность на рынке труда.

Преимущества программы

- Программа заняла престижное 34-е место в международном рейтинге QS Masters 2020 в области Supply Chain Management (единственная среди всех программ российских вузов).
- 20-летний опыт сотрудничества Школы логистики и Международного центра логистики (МЦЛ) в научно-исследовательской и образовательной деятельности с ведущими зарубежными вузами, учебными центрами и консалтинговыми компаниями в области логистики и УЦП.
- Лучшие профессорско-преподавательские кадры по логистике в России. В проведении занятий участвуют специалисты по логистике и SCM передовых зарубежных и российских фирм, крупных консалтинговых и информационных компаний.
- Использование при обучении программных приложений поддержки логистики и SCM ведущих мировых IT-компаний, таких как SAP AG (SAP/ERP, SAP APO/HANA, SAP SCM), Oracle (Oracle E-Business Suite, Oracle SCM), Microsoft (MS Dynamics AX, Dynamics NAV), IBM, Infor, e2open, One Network и других.
- Участие в учебном процессе базовых кафедр ведущих в области Digital SCM/Logistics международных консалтинговых компаний Deloitte и Accenture, а также АО «Первая грузовая компания»,

активно внедряющего технологии цифровой логистики в промышленности и на транспорте.

Базовые компетенции выпускников

- Стратегическое планирование, моделирование и анализ цифровых цепей поставок.
- Управление и оптимизация ключевых бизнес-процессов в цифровых цепях поставок.
- Внедрение технологий интегрированного планирования в e-SCM.
- Знание современных технологий в области цифровой логистики/УЦП, включая такие технологии, как Big Data (большие данные), IoT (Интернет вещей), технология Blockchain (системы распределенного реестра), Cloud Services (облачные сервисы), e-SCM и др.
- Формирование и развитие цифровой логистической и производственной инфраструктуры для активного решения проблем повышения конкурентоспособности российских компаний и цепей поставок в целом.
- Моделирование транспортно-логистических систем и регулирование транспортных и информационных потоков.
- Разработка интеллектуальных транспортных систем.
- Разработка и внедрение современных информационных систем и технологий поддержки логистики и управления цифровыми цепями поставок.

Условия поступления

Прием по итогам олимпиады

К участию в олимпиаде приглашаются все желающие. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ.

Зачисление на основании вступительных испытаний

- «Современные концепции и технологии логистики и управления цепями поставок» (письменно)
- Английский язык (тестирование + аудирование)

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Цикл обязательных дисциплин

Адаптационные дисциплины

- Теоретические основы логистики и управления цепями поставок
- Экономические основы логистики

Базовая часть

- Методология научных исследований в менеджменте: теория логистической интеграции и методы исследований в логистике
- Стратегии в менеджменте: стратегии цифровизации логистики
- Экономика: стратегическое бюджетирование и контроллинг в логистике

Специализация «Цифровая логистика»

Базовая часть

- Проектирование объектов логистической инфраструктуры (на английском языке)
- Современные технологии в международных транспортных системах
- Управление логистическими рисками в цепях поставок (на английском языке)

Дисциплины по выбору студента

- Управление межфункциональными конфликтами и логистическая координация
- Проектирование и оптимизация сетевой структуры логистики
- Интеграция и расширенное планирование в логистике
- Big Data и информационно-аналитические системы в управлении цепями поставок
- Диагностика логистики и цепей поставок (на английском языке)
- Информационно-аналитическая поддержка принятия управленческих решений в логистике
- Предиктивная аналитика логистики и цепей поставок (на английском языке)
- Искусственный интеллект и машинное обучение в розничной сети
- Планирование и оперативное управление в логистике производства

- Интегрированное планирование производственных процессов в логистике
- Динамика цепей поставок (на английском языке)

Специализация «Инновационные технологии в управлении цепями поставок»

Базовая часть

- Цифровая трансформация в цепях поставок
- Отраслевые особенности управления цепями поставок
- Организационное проектирование и управление лидерством в цепях поставок

Дисциплины по выбору студента

- Инновационные технологии в цепях поставок промышленных компаний
- Управление интермодальной транспортировкой (на английском языке)
- Идентификация ключевых бизнес-процессов в цепях поставок
- Модели и инструменты оптимизации для планирования цепей поставок
- Цифровой мониторинг цепей поставок
- Информационная поддержка дизайна логистической сети и SCM-решений
- Информационные технологии и системы управления цепями поставок (на английском языке)
- Аналитика цепей поставок (на английском языке)

- Технология блокчейн в управлении цепями поставок
- Дополненная реальность и 3D-печать в логистике и управлении цепями поставок

Научно-исследовательские семинары (общие для специализаций)

- «Интегрированные системы в логистике и управлении цепями поставок»
- «Цифровые технологии в логистике»
- «Современные технологии транспортировки в глобальных логистических системах»
- «Информационно-аналитические решения в логистике и управлении цепями поставок»
- «Инновационные технологии в цифровой логистике и управлении цепями поставок»

Ведущие преподаватели

- **Виноградов Андрей Борисович**, к.э.н., доцент, заместитель руководителя департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ, заместитель директора Международного центра подготовки кадров в области логистики
- **Дыбская Валентина Владимировна**, заслуженный профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ, д.э.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ, председатель Национального сертификационного комитета РФ по логистике

- **Клепиков Владимир Павлович**, д.т.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Сергеев Виктор Иванович**, заслуженный профессор, ординарный профессор, д.э.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ, научный руководитель Международного центра подготовки кадров в области логистики, президент Национальной логистической ассоциации России
- **Солодовников Виталий Витальевич**, директор по организационному развитию международной компании «Логис», д.э.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Уваров Сергей Алексеевич**, д.э.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Сверчков Павел Александрович**, директор по развитию снабжения НЛМК, к.э.н., доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Скорочкин Андрей Александрович**, управляющий директор, Accenture
- **Федына Александр Михайлович**, советник, Управление цепочками поставок, ООО «СИБУР», доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Пензев Владимир Николаевич**, к.т.н., генеральный директор ООО «А+логистика», доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Фридкин Станислав Евгеньевич**, Demand Planning Lead Russia/ CIS, Estée Lauder, старший преподаватель департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Корепин Вадим Николаевич**, к.т.н., архитектор бизнес-приложений, Microsoft, доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ

Международные партнеры

- Университет логистики Кюне (Германия)
- Университет прикладных наук Вюрцбург-Швайнфурт (Германия)
- Европейская школа бизнеса Университета Ройтлингена (Германия)
- Университет прикладных наук bbw (Германия)
- Лаппеенрантский технологический университет (Финляндия)
- Венский университет прикладных наук (Австрия)
- Университет Чунг-Анг (Южная Корея)
- Европейская логистическая ассоциация

Трудоустройство выпускников

Крупные промышленные холдинги, производственные и торговые компании:

- РАО «ЕЭС России»
- «Газпром»
- «Русский алюминий»
- «КамАЗ»
- Холдинг «РУМЕЛКО»
- Холдинг «Сибур»
- «Данон Юнимилк»
- Procter&Gamble
- Unilever
- «Х5 Ритейл Групп»
- «Ашан»
- METRO Cash&Carry
- «Эльдорадо»
- «М.Видео»
- НК «Роснефть»
- ЛУКОЙЛ
- «Газпром нефть»
- «ЦВ Протек»
- «СИА Интернейшнл»
- Renault
- L'Oreal
- «Билайн»
- МТС
- Samsung
- Philips
- Adidas
- Nike
- Caterpillar и другие

Логистические компании и 3PL-провайдеры:

- ОАО «РЖД»
- Первая грузовая компания
- Федеральная грузовая компания
- Независимая транспортная корпорация
- «АТЛ Холдинг»
- Itella
- Kuehne+Nagel
- «ЮниТранс»
- «ЕвроСиб»
- STS/RLS Logistics
- «Ревико-Россия»
- UPS
- FedEx
- DHL
- Exel
- TNT SCM
- Schenker
- DPD
- FM Logistic и другие

Консалтинговые и ИТ-компании (системные интеграторы):

- Deloitte&Touche
- E&Y
- KPMG
- Accenture
- PricewaterhouseCoopers
- SAP AG
- IBM
- Oracle
- Microsoft Business Solution
- IBS и другие



Магистерская программа предусматривает принципиально новую для России модель магистра, основой которой является современная теория и практика логистики и управления цепями поставок. Учебные планы программ направлены на адаптацию мирового опыта в области Digital SCM/ Logistics к специфическим условиям внедрения инновационной платформы Индустрии 4.0 «Киберфизические системы» в нашей стране.

Виктор Иванович Сергеев,

академический руководитель магистерских программ
департамента операционного менеджмента и логистики



Магистерская программа

Управление инвестиционными проектами

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
20	25	10



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Языки: русский, английский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26-28

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28312

E-mail: fbm@hse.ru

Менеджер программы:

Кагарманова Екатерина Николаевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28312

E-mail: ekaminina@hse.ru

hse.ru/ma/ipm



Руководитель магистерской программы

Габриелов Александр Олегович,

к.э.н., доцент департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса

О программе

Нарастающая инвестиционная активность, реализация национальных и иных крупных проектов требует подготовки необходимого количества менеджеров высокого уровня компетентности, способных управлять инвестиционными проектами различных масштабов и отраслевой принадлежности, а также осуществлять оценку, планирование и внедрение конкретных проектов, поиск инвесторов, привлекать для практического воплощения проектов ресурсы инвестиционных рынков.

Программа готовит специалистов нового типа, способных осуществлять управление инвестиционными проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля инвестицион-

ных проектов компании с целью достижения устойчивого развития. Программа реализуется по инициативе Министерства финансов Российской Федерации.

Основными задачами программы являются:

- подготовка профессионалов в области управления инвестиционными проектами для органов государственного управления, российских компаний и работающих в России международных компаний;
- обеспечение выпускников знаниями и навыками, необходимыми для подготовки и реализации инвестиционных проектов, включая их оценку, инициацию, планирование, мониторинг и контроль;
- формирование знаний и компетенций для реализации карьеры в консалтинге в области управления инвестиционными проектами.

Условия поступления

Поступление на магистерскую программу «Управление инвестиционными проектами» осуществляется на основании вступительных испытаний:

- «Менеджмент и деловые коммуникации» (письменно, на русском языке) – по модели теста GMAT/GMAT;
- конкурсный отбор (портфолио).

Особенности программы

Междисциплинарный подход

Управление инвестиционными проектами предполагает взаимодействие со стратегическим менеджментом (особенно при управлении программами и портфелями проектов), финансами, управлением персоналом и др. Более того, управление инвестиционными проектами является многоаспектным процессом, что позволяет студентам специализироваться в различных областях с помощью выбора определенных учебных дисциплин, тем проектных работ и магистерских диссертаций.

Экосистема НИУ ВШЭ

Студенты имеют возможность посещать семинары и мастер-классы магистерской программы, на которых можно побеседовать с профессионалами-практиками в области управления инвестиционными проектами и познакомиться с их опытом. Кроме того, есть возможность посещать курсы

других программ НИУ ВШЭ, а также лекции приглашенных профессоров.

Выпускники программы могут продолжить обучение в аспирантуре НИУ ВШЭ и защищать диссертацию в профильных диссертационных советах НИУ ВШЭ. Аспиранты участвуют в проведении различных практических занятий и научных семинаров, знакомя студентов магистерской программы с результатами своих исследований.

Преподавательский состав

Преподавателями программы являются известные специалисты, исследователи и практики в области управления инвестиционными проектами, которые работают как в различных подразделениях НИУ ВШЭ, так и в сферах практической реализации проектов. Студенты программы могут получать таким образом новые данные об использовании инструментов и методов управления инвестиционными проектами в российских и международных компаниях.

Вовлечение студентов в научную деятельность

Студенты с первого курса вовлекаются в научную деятельность, и лучшие работы представляются на международных научных конференциях по менеджменту и управлению инвестиционными проектами, которые ежегодно проходят осенью и весной и на которых можно получить совет и неформально пообщаться с известными учеными и практиками в области проектного



Время дилетантов ушло. Сейчас надо, чтобы люди не просто хотели и считали себя способными управлять крупными инвестиционными проектами, а были способны это делать на самом деле.

Так что рекомендую учиться, причем учиться не обрывочно, а системно и глубоко. Нужно понимание, как работает отрасль, как работает венчурная машина, как работать с проектами, как работать с информацией.

Константин Синюшин,

управляющий партнер The Untitled Ventures

инвестиционного менеджмента. Наиболее интересные результаты публикуются в научных журналах, в том числе в «Российском журнале управления проектами», созданном по инициативе ряда ведущих специалистов Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

Преподаватели программы ведут собственные научные исследования и привлекают студентов к такой работе вместе с аспирантами.

Международная интеграция

Программа соответствует международным и национальным стандартам по управлению проектами, в частности стандартам по управлению проектами, программами и портфелями проектов, управлению инвестиционными проектами и др. Студентам также предлага-

ются различные англоязычные курсы, список которых постоянно расширяется.

На втором году обучения у студентов есть возможность продолжить обучение за рубежом в бизнес-школах ESCP, Paris-12, Laval, Lancaster и др.

Инновационные методы обучения

Большинство курсов программы являются авторскими и уникальными для России, что связано с внедрением в учебный процесс результатов самых свежих и актуальных исследований в области управления инвестиционными проектами, проводимых преподавателями-исследователями, а также уникального профессионального опыта преподавателей-практиков.

На программе широко используются современные информационные и мультимедийные технологии, компьютерные классы, электронная система поддержки обучения. Большинство курсов предполагает работу в команде, разбор кейсов и работу над проектами.

Связи с бизнесом

Магистерская программа имеет прочные связи с крупными и средними российскими компаниями, работающими в области управления проектами, в том числе инвестиционными проектами. Представители этих компаний регулярно участвуют в семинарах и конференциях, предоставляют студентам возможность пройти практику и после окончания магистратуры принимают на работу.

Учебные дисциплины

Структура программы предполагает серьезные знания базовых дисциплин по менеджменту на уровне бакалаврского стандарта, поэтому программа содержит блок адаптационных курсов, способствующих лучшему включению в процесс обучения на начальном этапе. Основная часть программы – взаимосвязанный комплекс продвинутых дисциплин по стратегическому анализу, финансам, управлению проектами, инвестициями и инновациям, направленных на обеспечение студентов заявленными компетенциями. Ядро программы – это девять обязательных курсов и научный семинар (все остальные являются курсами по выбору студента):

- Стратегическое мышление и стратегический анализ
- Методология исследований в менеджменте
- Цифровая трансформация: глобальные и российские тренды и модели
- Традиционные и гибкие методы управления проектами
- Инвестиционный анализ и финансирование проектов
- Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели
- Процессы и цифровые инструменты в управлении инвестиционными проектами
- Организационные изменения и управление командами проектов
- Моделирование и управление рисками инвестиционных проектов
- Инвестиционный анализ и финансирование проектов

Вариативная часть программы сконцентрирована на изучении проблемных областей, на которых специализируется студент. Тематические курсы раскрывают отдельные аспекты этих областей, которые объединяются в несколько пулов:

- Социальные навыки менеджера инвестиционного проекта
- Управление отраслевыми и специальными проектами и программами

- Консалтинг в управлении проектами и трансформационные программы

Помимо основных дисциплин в программу включен ряд тематических научно-исследовательских и проектных семинаров, в рамках которых студенты разрабатывают свои проекты.

Академический совет

Академический совет программы возглавляет заместитель министра экономического развития РФ Андрей Юрьевич Иванов, членами Академического совета являются руководители финансовых блоков крупнейших российских финансовых и промышленных компаний и успешные выпускники. Одной из ключевых задач Академического совета является организационно-методическая помощь в развитии программы с учетом лучших практик бизнеса и требований работодателей к компетенциям выпускников, вовлечение в учебный процесс представителей бизнеса.

Ведущие преподаватели

- **Антропов М.С.,**
к.э.н., доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ
- **Волков Д.Л.,**
д.э.н., зам. первого проректора НИУ ВШЭ, первый зам. декана ВШБ, руководитель департамента финансового менеджмента
- **Волков Ю.В.,**
старший преподаватель департамента финансового менеджмента
- **Габриелов А.О.,**
к.э.н., доцент департамента финансового менеджмента
- **Гладкова М.А.,**
к.э.н., зам. декана ВШБ, доцент департамента бизнес-информатики
- **Ильина О.Н.,**
к.т.н., зам. директора Центра развития компетенций в управлении проектами, доцент департамента стратегического и международного менеджмента
- **Константинов Г.Н.,**
д.ф.-м.н., научный руководитель Центра корпоративного управления ВШБ, профессор департамента стратегического и международного менеджмента
- **Милованцева Н.М.,**
PhD, доцент департамента стратегического и международного менеджмента
- **Аньшин В.М.,**
д.э.н., директор Центра развития компетенций в управлении проектами ВШБ, профессор департамента стратегического и международного менеджмента

- **Панина Ж.С.,**
управляющий директор
бизнес-блока, ВЭБ.РФ
- **Царьков И.Н.,**
к.э.н., зам. руководителя
департамента финансового
менеджмента
- **Ципес Г.Л.,**
к.т.н., главный консультант
департамента управленческого
консалтинга, IBS
- **Шепилова Н.П.,**
к.э.н., доцент департамента
финансового менеджмента

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы будут обладать высокими конкурентными качествами на рынке труда и будут востребованы в различных секторах экономики. Это:

- органы государственного управления, министерства и ведомства, занимающиеся инициацией, финансированием и контролем за реализацией инвестиционных проектов;
- крупные вертикально интегрированные компании в энергетическом, нефтегазовом, машиностроительном, высокотехнологичных и иных секторах национальной экономики;
- средние и малые производственные предприятия, реализующие инвестиционные проекты;

- консалтинговые компании, занимающиеся внедрением и сопровождением инвестиционных проектов в компаниях;
- венчурные фонды и фонды прямых инвестиций;
- инновационные предприятия, в том числе в составе технопарков, региональных внедренческих научно-технических зон и наукоградов.

Более конкретно речь идет о подготовке менеджеров широкого круга специализаций и компетенций в управлении инвестиционными проектами – как в части реализации отдельных проектных решений, крупных и комплексных проектов, объединяющих усилия многих участников, использующих ресурсы различных видов, так и в части проектов компаний, запускаемых для достижения целей их развития и повышения конкурентоспособности. Целевой позицией выпускника программы является позиция руководителя проектного офиса любого уровня (компании, ее подразделения, государственного органа и т.п.).

Выпускники программы интересны умением оценивать риски, разрабатывать сложные бизнес-планы и технико-экономические обоснования, определять секторы, регионы и параметры инвестирования, схемы венчурного инвестирования и выхода из проектов, проводить мониторинг и постаудит инвестиционных проектов.





Магистерская программа

Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные
места

30

Платные
места

15

Платные места
для иностранцев

1

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Языки: русский, английский



Программа аккредитована
Ассоциацией менеджеров России (АККОРК-AMP).



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:
Аксакова Наталия Сергеевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28481

E-mail: n.aksakova@hse.ru

hse.ru/ma/tourism



Руководитель магистерской программы

Казakov Сергей Петрович,

д.э.н., доцент департамента маркетинга
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

О программе

Индустрия гостеприимства и туризм – стремительно растущий сектор мировой экономики. Специалисты этой сферы должны обладать навыками работы в условиях глобализации и цифровизации бизнеса, высокоразвитыми софт-навыками, способностью интегрировать диджитал-решения в практику бизнеса, компетенциями, позволяющими использовать Big Data для разработки стратегии компании и укрепления ее конкурентной позиции в бизнес-ландшафте.

Развитие этих навыков, умений и компетенций у студентов достигается гармонизацией исследовательской и практической составляющих обучения. С одной стороны, мы поддерживаем практику выступления студентов с докладами на известных международных конференциях в России и за рубежом. С другой стороны, принципиальным моментом является ориентация обучения на реальные процессы, происходящие в отрасли гостеприимства и туризма, поэтому в экосистему программы входят ведущие организации гостиничной индустрии и туризма. Это находит отражение в регулярных мастер-классах, преподавании коллегами из бизнеса части учебных курсов программы, возможности прохождения практики в партнерских организациях, выполнении проектов, направленных на решение конкретных задач, стоящих перед нашими бизнес-партнерами.

В результате применения данного подхода к обучению, сочетающего исследовательскую и бизнес-ориентацию, а также интернационализацию учебного процесса, выпускники имеют, с одной стороны, высокоразвитые аналитические навыки, с другой – представление о ситуации в отрасли, основных принципах ее функционирования и развития.

Определение перспективных направлений развития программы осуществляется Международным академическим советом, в который входят ведущие профессора НИУ ВШЭ, топ-менеджеры лидирующих компаний гостиничной индустрии и туризма, профессора зарубежных вузов.

Условия поступления

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Вступительные испытания:

- Конкурс портфолио
- Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)

Победители и призеры олимпиад по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Учебные дисциплины

- Стратегии в менеджменте: стратегический менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства и туризме
- Управление организацией туроператорской и гостиничной деятельности
- Цифровые технологии в индустрии гостеприимства и туризме
- Экономика гостиничного и туристического бизнеса
- Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризме
- Введение в Data Science

- Маркетинг и брендинг территорий
- Финансовый менеджмент и финансовое моделирование в индустрии гостеприимства и туризме
- Методология научных исследований в менеджменте: методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме
- Маркетинг в индустрии впечатлений
- Стейкхолдеры в индустрии гостеприимства и туризме (на английском языке) и другие учебные курсы

Ведущие преподаватели

Реализация магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» обеспечивается силами профессорско-преподавательского состава НИУ ВШЭ, приглашенными профессорами ведущих зарубежных и отечественных вузов, а также специалистами-практиками, экспертами в индустрии гостеприимства и туризме, среди которых:

- **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент
- **Предводителева М.Д.,**
к.э.н., доцент
- **Решетникова К.В.,**
к.э.н., доцент
- **Пантелеева Е.К.,**
к.э.н., доцент

«Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» – единственная в России программа магистратуры, с 2017 года входящая в ведущий мировой рейтинг Best Masters & MBA Ranking Worldwide по туризму международного рейтингового агентства Eduniversal. Согласно данному рейтингу, программа занимает 42-е место в мире и находится в одном ряду с глобальными лидерами образования и подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства.

- **Зеленова О.И.,**
к.э.н., доцент
- **Слевич Е.Е.,**
PhD, профессор Oklahoma State University
- **Кизимова В.В.,**
генеральный директор MyAgent
- **Преображенская Е.С.,**
генеральный директор коммуникационного агентства Amarcom
- **Скорбенко С.В.,**
генеральный директор агентства отельного маркетинга DigitalWill

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в отелях, туристических компаниях, event-агентствах, MICE-подразделениях компаний всех секторов экономики. Другая карьерная траектория – продолжение обучения в аспирантуре в нашей стране или в западном вузе на программе MBA или PhD.

Международные партнеры

У студентов программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» существует возможность бесплатного обучения в течение одного семестра на дружественной магистерской программе трех университетов: Университета Болоньи (Италия, Болонья), MCI (Австрия, Инсбрук) и Бизнес-школы Университета LUISS (Рим, Италия).

Кроме того, образовательный процесс включает курсы лекций иностранных профессоров из ведущих университетов мира – как непосредственно в аудитории, так и в дистанционном режиме. Кроме проведения занятий, участие иностранных профессоров в учебном процессе включает руководство курсовыми и дипломными работами, консультации при написании статей на английском языке, рецензирование магистерских диссертаций и докладов студентов, направляемых на международные конференции, и т.д.



10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики



Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).



Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.



Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.



Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.



Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.



Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.



Возможность повысить свою стоимость

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.



Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.



Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.



Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Контакты

Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Тел.: +7 (495) 916 8948

gsb.hse.ru

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: +7 (495) 771 3220, +7 (495) 916 8878

E-mail: pkmag@hse.ru