

Направление: «190. Менеджмент»

Треки:

«Логистика»	Код – 190.1
«Маркетинг»	Код – 190.2
«Менеджмент в гостеприимстве и туризме»	Код – 190.3
«Производственные системы и операционная эффективность»	Код – 190.4
«Стратегический менеджмент и консалтинг»	Код – 190.5
«Управление в сфере науки, технологий и инноваций»	Код – 190.6

Время выполнения задания – 180 мин.

Максимальный балл – 350.

ИНВАРИАНТНАЯ ЧАСТЬ

Задание 1 (50 баллов).

Ответьте на вопросы по обозначенной ситуации (ответ должен быть на русском языке)

1) Компания «Магнит» является крупнейшим оператором сетевой розничной торговли в России, и занимает 1е место по количеству магазинов, уступая своему ближайшему конкуренту X5 Retail Group по объему выручки и маржинальности продаж на торговую площадь. Компания взаимодействует с более чем 6 тыс. поставщиков в России (52% SKU). При этом «Магнит» - это единственная в России розничная сеть с собственными мощностями (не принимая во внимание проекты других игроков рынка по организации фабрик-кухонь или кулинарных цехов). На принадлежащих компании 11 промышленных и 4 агропромышленных предприятиях, расположенных в Краснодарском крае, Московской, Саратовской, Тверской, Самарской, Липецкой областях и Республике Башкортостан, работают более 4,5 тысячи человек, на которых организовано производство мучных кондитерских, бараночно-сухарных и макаронных изделий, кондитерских изделий, выращивание грибов, овощей (помидоры, огурцы, с не давнего времени баклажаны, лук, морковь, свекла и картофель) и зерновых культур.

С какими факторами может быть связано решение открытия собственного производства компанией «Магнит»? Как Вы считаете, другие игроки рынка продуктовой розницы последуют данному примеру? Аргументируйте свои ответы.

Give the detailed answer to the following question (the reply should be in English):

2) How can AR/VR-based tools be used to improve customer experience? Please, provide the examples from various fields of economy.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Трек 190.1. «Логистика»

Задание 2 (2 балла).

Что связывает функциональные области логистики в единую логистическую систему?

Выберите один или несколько ответов:

- a. система логистического контроллинга
- b. информационная система ERP-класса
- c. цикл выполнения заказа клиента
- d. сбалансированная система KPI
- e. информационная система APS-класса

Задание 3 (2 балла).

На тактическом уровне решаются следующие основные задачи логистики складирования

Выберите один или несколько ответов:

- a. определение критериев эффективности работы склада
- b. выбор системы складирования
- c. определение вида склада
- d. выбор формы собственности склада
- e. разработка технологического процесса складской грузопереработки

Задание 4 (2 балла).

В чем заключается глобальный конфликт в цепи поставок?

Выберите один или несколько ответов:

- a. это конфликт между контрагентами цепи поставок и фокусной компанией
- b. это конфликт между контрагентами цепи поставок и конечными потребителями
- c. это конфликт между потребителями и поставщиками в цепи поставок
- d. это конфликт между фокусной компанией цепи поставок и 4PL-провайдером
- e. это конфликт между фокусной компанией и логистическими посредниками

Задание 5 (2 балла).

Повышенные требования к логистическому сервису становится приоритетной задачей логистики при реализации следующих маркетинговых стратегий:

Выберите один или несколько ответов:

- a. стратегии высоких цен
- b. стратегии ценовой дискриминации
- c. стратегии эксклюзивного распределения
- d. стратегии охвата потребителей
- e. стратегии цен относительно качества товара

Задание 6 (2 балла).

В чем состоят преимущества использования в цепи поставок интер/мультимодальных перевозок?

Выберите один или несколько ответов:

- a. перевозка осуществляется одним видом транспортного средства и по одному документу
- b. имеется возможность отслеживания продвижения груза для грузовладельца
- c. сокращаются простои груза и появляется возможность организации и доставки по принципу «точно-в-срок»
- d. уменьшаются логистические издержки
- e. отсутствует необходимость заключить договора отдельно с каждым участником грузоперевозки для грузоотправителя

Задание 7 (2 балла).

Прямые потери от дефицита запасов, включают:

Выберите один или несколько ответов:

- a. потери от иммобилизации финансовых ресурсов в запасах
- b. штрафы и пени, связанные с некачественным исполнением обязательств компании
- c. убытки от потери сегмента рынка
- d. упущенную выручку (продажи)
- e. убытки от потери лояльности клиентов

Задание 8 (2 балла).

На каком уровне иерархии управления в компании должен находиться директор по УЦП?

Выберите один или несколько ответов:

- a. должен подчиняться непосредственно Совету директоров
- b. на уровне директоров по логистике и закупкам
- c. в подчинении у коммерческого директора
- d. на уровне основных функциональных директоров (закупки, продажи, производство, логистика, IT)
- e. сразу за исполнительным (генеральным) директором

Задание 9 (2 балла).

В какой последовательности нужно распределить блоки системы складирования при дооснащении склада:

1. складская грузовая единица
2. здание
3. подъёмно-транспортное оборудование
4. вид складирования
5. обработка информации
6. система комиссионирования
7. управление грузопереработкой

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига», 2 этап, 2021 г.

Выберите один ответ:

- a. 1, 2, 4, 3, 6, 7, 5
- b. 1, 7, 6, 5, 4, 3, 2
- c. 2, 1, 7, 5, 3, 4, 6
- d. 2, 1, 5, 4, 3, 6, 7
- e. 2, 1, 6, 4, 3, 5, 7

Задание 10 (2 балла).

План продаж и операций:

Выберите один или несколько ответов:

- a. это один из модулей КИС класса MRP II / ERP
- b. нет правильного ответа
- c. это детальный план использования мощностей, графиков поставок и производства на уровне текущих операций
- d. относится к планам стратегического уровня и разрабатывается одновременно с бизнес-планом компании
- e. является планом тактического уровня, связывающим стратегию компании с текущей операционной деятельностью

Задание 11 (2 балла).

Выберите конкурентоспособные варианты системы складирования в зоне хранения при штучном отборе товара в зоне комплектации для склада высотой 18 м

Выберите один или несколько ответов:

- a. гравитационный стеллаж – фронтальный электроштабелёр
- b. передвижной стеллаж – электропогрузчик
- c. полочный стеллаж – узкопроходный электроштабелёр
- d. вертикальный карусельный стеллаж – электропогрузчик
- e. полочный стеллаж – фронтальный электроштабелёр

Задание 12 (2 балла).

Для решения каких задач целесообразно использование SCOR-модели?

Выберите один или несколько ответов:

- a. реконфигурация логистической сети
- b. проектирование системы логистического контроллинга
- c. совершенствование организационной структуры управления
- d. принятие решения «Делать или покупать»
- e. процессный бенчмаркинг

Задание 13 (2 балла).

Максимальное использование складских мощностей непосредственно не влияет на:

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига», 2 этап, 2021 г.

Выберите один или несколько ответов:

- a. величину постоянных затрат
- b. величину валового поступления от продаж
- c. величину текущих активов
- d. величину стоимости запасов
- e. величину общих затрат

Задание 14 (2 балла).

Ключевая деятельность логистики распределения в производственных компаниях заключается в:

Выберите один или несколько ответов:

- a. размещении заказов клиентам
- b. изменении производственного ассортимента в торговый
- c. управлении местами размещения товаров
- d. складировании и грузопереработке
- e. размещении заказов логистическим провайдерам

Задание 15 (2 балла).

В оптовой компании при выборе региона сбыта в данный процесс вовлечены

Выберите один или несколько ответов:

- a. отдел продаж, рассматривающий новый регион сбыта в качестве нового средства увеличения продаж
- b. отдел логистики, задействованный в обеспечении клиентов рынка необходимыми товарными ценностями
- c. отдела маркетинга, заинтересованный в максимальном покрытии продукцией новых рынков
- d. отдела закупок (в структуре логистики или как самостоятельное подразделение), оценивающий рынок на предмет нового источника товаров от местных поставщиков
- e. отдел финансов, стремящийся получить источник роста финансового благосостояния компании при рациональном использовании ее бюджетных ресурсов

Задание 16 (2 балла).

Каков состав контрагентов базовой структуры цепи поставок?

Выберите один или несколько ответов:

- a. Поставщик – компания-производитель продукции – дистрибьютор - розница – конечный покупатель
- b. Поставщик – компания-производитель продукции – посредник – дилер –розничная сеть
- c. 4PL-провайдер – поставщик – производитель – дистрибьютор - розница
- d. Поставщик – экспедитор - компания-производитель продукции – дилер –покупатель
- e. Поставщик - компания-производитель продукции – 3PL-провайдер – розничная сеть

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига», 2 этап, 2021 г.

Задание 17 (4 балла).

Возможности и преграды реализации принципов прозрачности (transparency) и прослеживаемости (traceability) цепей поставок в различных сферах экономики.

Задание 18 (4 балла).

Каковы основные причины образования эффекта «хлыста» в цепи поставок?

Задание 19 (4 балла).

Какие подразделения обычно входят в структуру департамента управления цепями поставок?

Задание 20 (4 балла).

Что составляет основу единого информационного пространства при реализации концепции управления цепями поставок?

Задание 21 (4 балла).

Какие виды логистической интеграции характерны для этапа «координирующей логистики»?

Трек 190.2. «Маркетинг»

Задание 22 (50 баллов).

Прочитайте статью и сделайте её критический анализ на русском языке

Статья для чтения [доступна по ссылке](#)

Questions for your consideration

1. What are the main research questions of the article?
2. What are the possible limitations of social listening as a marketing research method?
3. How can social listening be combined with other marketing research techniques?
4. What possible practical applications of the obtained results do you see?

Трек 190.3. «Менеджмент в гостеприимстве и туризме»

Задание 23 (50 баллов).

Прочитайте статью и сделайте её критический анализ на русском языке

Статья для чтения доступна [по ссылке](#)

Вопросы для анализа статьи и выполнения задания

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига», 2 этап, 2021 г.

1. При подготовке олимпиадного задания из оригинальной статьи было изъято несколько важных логических блоков: как целых классических разделов научной статьи, так и совсем небольших по объёму текста, но весьма значимых сюжетов. Напишите, какие это логические блоки кроме (“Limitations”), и какое у них должно быть смысловое наполнение.
2. Достаточно ли авторы обосновали исследовательские вопросы для своего исследования?
3. Оцените качественный уровень концептуальной модели исследования. Какие у нее есть достоинства и недостатки?
4. Какие из приведенных в статье выводов по результатам исследования представляются Вам спорными, недостаточно обоснованными? Аргументируйте свой ответ.
5. В тексте задания отсутствует раздел “Avenues for future research”. Если бы Вы были автором статьи, какие бы направления будущих исследований в предметной области этого исследования Вы бы предложили для его развития?

Трек 190.4. «Производственные системы и операционная эффективность»

Задание 24 (50 баллов).

Прочитайте статью и сделайте её критический анализ на русском языке

Статья для чтения доступна [по ссылке](#)

Questions for your consideration:

1. What are the managerial problems the article examines?
2. How Toyota's rules described in the article might be applied in other industries (if so)? Please provide an example.
3. Imagine yourself being a manager interested in implementing Toyota Production System on a production factory. What lessons would you learn after reading this article?

Трек 190.5. «Стратегический менеджмент и консалтинг»

Задание 25 (50 баллов).

Прочитайте кейс и сделайте её критический анализ на русском языке

Практическая ситуация для чтения доступна [по ссылке](#)

Вопросы и задания к кейсу:

- A. Целевые сегменты рынка и ключевые факторы успеха тогда и теперь
- A1 Какие целевые сегменты Алеко Илиопуло выбрал для ведения своего собственного бизнеса? Перечислите ключевые факторы успеха (на основании материалов кейса) в выбранных целевых сегментах обувной отрасли.
- A2 Какие изменения произошли в обувной отрасли в 2020 году в связи с пандемией COVID-19? Какие сегменты отрасли наиболее привлекательны теперь? Дайте Ваши рекомендации с обоснованием: на каких новых ключевых факторах следует сфокусироваться Алеко Илиопуло в 2021 году?

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига», 2 этап, 2021 г.

В. Бизнес-модель и конкурентное позиционирование

В1 Опишите бизнес-модель компании, используя известные способы визуализации, например, canvas Остервальдера-Пинье.

В2 Достаточно ли описания бизнес-модели для формирования конкурентной стратегии компании? Какие преимущества и недостатки Вы отмечаете при использовании описаний бизнеса в формате бизнес-моделей типа canvas Остервальдера-Пинье?

С. SWOT-анализ

С1 Используя модель SWOT-анализа, обоснуйте перспективные варианты развития бизнеса в 2021 году.

С2 Какие преимущества и недостатки в применении SWOT-анализа в стратегическом процессе Вы можете указать с необходимыми пояснениями?

Трек 190.6. «Управление в сфере науки, технологий и инноваций»

Задание 26 (50 баллов).

Please provide the answers to the following questions:

1. Question # 1: In the time of economic downturn society and economy face substantial challenges and the financial resources are restrained. Under these conditions how should science and technology priorities be formed at the national level?
2. Question # 2: Competition around new technologies is often complemented by cooperation. The "open innovation" concept implies that companies become more open involving several sources and partners in their innovation activities. Give an example of a new technology or product that emerged as a result of "open innovation" and discuss its pros and cons.