

Критерии определения победителей 2009

Профиль олимпиады	Критерии определения победителей
бизнес-информатика	Участники, набравшие 11 баллов и более
государственное и муниципальное управление	Участники, набравшие 7 баллов и более
демография	Участники, набравшие 51 балл и более
исследование, консультирование и психотерапия личности	Участники, набравшие 20 баллов и более
комплексный социальный анализ	Участники, набравшие 8 баллов и более
корпоративный юрист	Участники, набравшие 65 баллов и более
маркетинг	Участники, набравшие 9 баллов и более
маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе	Участники, набравшие 9 баллов и более
математика	Участники, набравшие 50 баллов и более
математическое моделирование	Участники, набравшие 13 баллов и более
международные отношения и европейские исследования	Участники, набравшие 16 баллов и более
менеджмент в СМИ	Участники, набравшие 70 баллов и более
мировая экономика	Участники, набравшие 17 баллов и более
общий и стратегический менеджмент	Участники, набравшие 8 баллов и более

политический анализ и публичная политика	Участники, набравшие 9 баллов и более
прикладная политология	Участники, набравшие 8 баллов и более
прикладные методы социального анализа рынков	Участники, набравшие 8 баллов и более
психология в бизнесе	Участники, набравшие 20 баллов и более
публичное право	Участники, набравшие 80 баллов и более
социология публичной сферы и социальных коммуникаций	Участники, набравшие 79 баллов и более
стратегическое управление логистикой	Участники, набравшие 12 баллов и более
управление проектами	Участники, набравшие 9 баллов и более
управление разработкой программного обеспечения	Участники, набравшие 11 баллов и более
управление человеческими ресурсами	Участники, набравшие 8 баллов и более
философская антропология	Участники, набравшие 7 баллов и более
экономика	Участники, набравшие 50 баллов и более
электронный бизнес	Участники, набравшие 11 баллов и более