**Общие требования**

**по выполнению выпускной квалификационной работы магистранта**

**образовательной программы «Современные социальные науки в преподавании обществознания в школе»**

 **в виде проектной диссертации**

Проектная диссертация представляет собой отчет о разработке проекта, который позволяет создать интеллектуальный продукт в сфере преподавания обществознания в школе, и собственно сам разработанный продукт. Непосредственным результатом проектной диссертации может быть образовательная программа или технология, программа или проект развития организации или образовательной системы, законодательная инициатива, инструмент оценки знаний по направлению исследований программы.

Разница между проектной и исследовательской диссертацией состоит в том, что проектная диссертация ориентирована на применение теории к практике и создание соответствующего продукта, в то время как исследовательская нацелена на получение новых данных, поиск ответов на исследовательские вопросы и приращение знания.

Направление работы этого типа задается поиском проектных идей и выбором наилучшей (или оптимальной по каким-то параметрам) альтернативы реализации проекта. Соответственно цель диссертации состоит в нахождении проектной идеи, просчитанное воплощение которой будет лучшим (или оптимальным) вариантом реализации проекта, и в разработке на ее основе конечного интеллектуального продукта.

К магистерским диссертациям проектного типа, кроме общих, предъявляются следующие основные требования:

- проект должен базироваться на выбранной среди альтернатив проектной идее, ситуация безальтернативного выбора не допускается;

- выбор проектной идеи из альтернатив осуществляется на основе их оценки в соответствии с ясно сформулированными и обоснованными критериями;

- поиск проектных идей должен опираться на опубликованные научные работы (теоретические, прикладные, исследовательские), исследования, включая прогнозные, выполненные и опубликованные признанными научно-исследовательскими и экспертными организациями;

- проектирование интеллектуального продукта должно осуществляться на основе предпроектных исследований, включающих в себя поиск, обоснование и выбор проектной идеи, сбор и анализ информации, необходимой для обоснования параметров интеллектуального продукта, анализ затрат, выгод и рисков его использования;

- разработанный интеллектуальный продукт, как результат проектирования, должен быть частью диссертации и представлен в отдельном разделе;

- в диссертации должны быть предложены критерии и методы оценки эффективности продукта, меры по управлению рисками;

- текст диссертации должен быть логично структурирован и написан понятным языком в расчете на представление его в открытом доступе всему профессиональному сообществу,

- диссертация должна быть дополнена презентационными материалами для защиты и подачи заявок на научно-практические конференции.

**Разработанные ранее проекты, не связанные с обучением на магистерской программе, не могут быть приняты в качестве результата магистерской диссертации, но могут служить промежуточным этапом или важным дополнением к оному.**

Магистерская работа в форме проекта может включать в себя следующие разделы: титульный лист, оглавление, аннотацию, введение, обзор литературы, методологию работы, результаты предпроектного исследования, результаты проектирования, выводы и обсуждение, библиографию, благодарности и приложения.

***Титульный лист*** должен быть выполнены в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и факультета социальных наук (см. «Порядок подготовки и защиты выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) на факультете социальных наук НИУ ВШЭ»).

***Оглавление*** представляет собой перечисление всех разделов диссертации с указанием их соответствующего положения (страницы) в тексте.

***В аннотации*** необходимо сформулировать цель разработки интеллектуального продукта (как результата проекта), критерии выбора проектной идеи и саму проектную идею, положенную в основу разработки продукта, представить методологию работы на всех стадиях выполнения проекта, кратко описать разработанный интеллектуальный продукт, показать результаты его оценки и выводы. Аннотация должна завершаться ключевыми словами работы. Объем аннотации не более 1,5 тыс. знаков с пробелами.

***Введение*** должно начинаться с описания проблемы или видения, для решения которой или реализации которого будет спроектирован интеллектуальный продукт, и обоснования актуальности его разработки. Обоснование актуальности включает в себя краткое описание истории возникновения и текущего состояния вопроса, отношения к нему заинтересованных сторон, прогнозов и оценок. Актуальность проекта обосновывается с помощью фактов, информации, теоретических и прикладных работ, результатов исследований, экспертных оценок, изложенных в релевантной литературе с соответствующими ссылками на источники. После описания проблемы/видения и обоснования актуальности проекта необходимо сформулировать цель проекта и его задачи, критерии выбора проектной идеи, вопросы для предпроектного исследования, общие требования к результату проектирования. Во введении обозначаются границы проекта, за которые он выходить не будет. Кроме того, важно указать и описать факторы, которые находятся вне контроля проектанта, но, тем не менее, могут повлиять на итоговый успех проекта. Во введении также рекомендуется кратко описать структуру и содержание работы. Необходимо обратить внимание на соответствие содержания работы поставленным целям и задачам.

***В обзоре литературы*** должны быть сформированы теоретические и практические основания работы. В обзоре проводится анализ теорий и результатов исследований, с помощью которых можно описать и понять предметную область проекта, а также найти проектные идеи и решения.

Обзор может быть структурирован по усмотрению автора работы, однако, в любом случае должен содержать:

- описание и анализ теорий/концепций, с помощью которых может быть рассмотрена предметная область проекта (теоретические основания работы);

- анализ результатов современных исследований в предметной области проекта, на основании которого делаются выводы об изученности предметной области проекта, наличии реальных и потенциальных проектных идей (практические основания работы).

При выполнении обзора литературы для проектной работы возможно использование как научных работ (теоретических, прикладных, исследовательских), опубликованных в признанных научных журналах, так и актуальных исследований, выполненных и опубликованных признанными научно-исследовательскими и экспертными организациями.

***Методология работы*** представляет собой отдельную главу. *Методология выполнения предпроектного исследования* должна позволить оценить альтернативные проектные идеи и обосновать выбор одной из них, в том числе с учетом затрат, выгод и рисков, связанных с конечным продуктом. В рамках предпроектного исследования могут выполняться кабинетные исследования, анализ вторичных источников, институциональные исследования и т.п. *Методология проектирования* должна позволить разработать конечный продукт, соответствующий сформулированным во введении требованиям. *Методология оценки результатов* проектирования должна позволить оценить основные характеристики разработанного продукта и оценить его качество.

***Результаты предпроектного исследования*** описываются в отдельном разделе. Само исследование направляется сформулированными для него вопросами и проводится в соответствии с описанной в предыдущей главе методологией. В разделе используются выводы, сделанные на основе обзора литературы. В данном разделе должен быть обоснован выбор проектной идеи, реализация которой ляжет в основу разрабатываемого интеллектуального продукта.

***Результаты проектирования*** - в данном разделе предполагается описание разработанного интеллектуального продукта, включая все его составные части в соответствии с требованиями к результату, сформулированными во введении, а также результаты оценки разработанного продукта в соответствии с предложенной методологией. В случае выявленных на стадии предпроектных исследований существенных рисков, связанных с использованием разработанного продукта, в этом разделе должны быть предложены меры по их снижению. Если продукт или его отдельные элементы требуют расширенного описания, то оно может быть вынесено в приложения, а в основном тексте оставлен сокращенный вариант.

В разделе ***«Выводы и обсуждение»*** проводится критический анализ полученных результатов относительно сформированной базы знаний. Делаются выводы о сравнительной привлекательности разработанного интеллектуального продукта. Предлагаются меры по его улучшению, планы по внедрению или дальнейшему продвижению в сфере образования.

***Библиография****.* Ссылки внутри и в конце текста должны быть сделаны в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ, предъявляемыми к ВКР (см. документ «Порядок подготовки и защиты выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) на факультете социальных наук НИУ ВШЭ»).

В разделе ***«Благодарности»*** рекомендуется указать все персоналии и организации, помощью которых автор воспользовался при написании ВКР.

В ***приложения*** выносятся важные, но громоздкие материалы исследования, расширенные описания и т.п., в т.ч. инструменты проведения исследования, большие таблицы, детальные расчеты. Все приложения должны быть пронумерованы, на каждое приложение должны быть ссылки в тексте работы.