

БИЗНЕС, ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ И АКАДЕМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНОВ.

Данилина А.В.³⁶, Ляпунцова Е.В.³⁷

В статье представлены анализ, опрос, исследования; показано, что преподавателям необходимы новые формы и системный подход, диалог с предпринимателями и работодателями, чтобы идти в ногу со временем и применять практико-ориентированные методики; стоит одна из задач - выявить потребности рынка для передачи актуальных знаний молодежи, чтобы растить новые профессиональные кадры. Объединение усилий профессиональных сообществ в данном процессе помогут разрешить нужные задачи; готовы стать активными игроками для достижения национальных целей страны.

Ключевые слова:

Предприниматель, бизнес-мышление, игрок, рынок услуг, образование, предпринимательское образование.

³⁶ Данилина Анна Валентиновна - ведущий эксперт НУЛ исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ

³⁷ Ляпунцова Елена Вячеславовна - д.т.н., профессор, ведущий эксперт НУЛ исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ

В настоящее время часто возникает спор вокруг понятия «предпринимательство». Существует достаточно большое количество определений данного термина. И важно еще определить такое понятие как «образ мышления предпринимателя», а также обсудить задачи и проблемы, возникающие в процессе ведения бизнеса. Существует два устойчивых противоположных мнения относительно этого термина. Некоторые утверждают, что предпринимательству нельзя научить, и лишь 5-7% населения Земли имеют способность быть предпринимателем. А все остальные жители нашей планеты практически не способны вести самостоятельно бизнес, по причине непонимания существующих рисков и, безусловно, нежелания брать на себя ответственность за команду, финансы и стратегические решения, которые порой приходится интуитивно принимать и решать руководителю компании и совершать прорывные действия. Часто предпринимательство сравнивают с творчеством.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется на свой риск и под свою ответственность. Виды предпринимательства и сфера деятельности разнообразны. В настоящее время перед многими предпринимателями стоят задачи устоять в условиях неопределенности. Имеются существенные вызовы, но возникают и новые возможности для стабилизации бизнес-процессов. Быстрая адаптация и коррекция своей деятельности очень важны как элементы стратегического и

инновационного управления. Если говорить о сфере информационных технологий, то именно здесь находится огромное количество как противоречий, так и существующих условий развития: технологические прорывы, применение интернет вещей и нейротехнологий и др. Однако, порой разработчикам программных и технологических продуктов не хватает навыков в креативе, маркетинге и продвижении, так как понимание того, как вывести на рынок новый продукт, предусматривает именно предпринимательский подход. Это нужно для того, чтобы продукт и услуга были востребованы и с конкурентным преимуществом, имели шансы стать востребованными. Также возникает дилемма среди самих предпринимателей по поводу желания развиваться и расширять границы применения новых подходов ведения бизнеса и использования практических знаний в целом или в одном из «узких мест» при серьезных внешних или внутренних противоречиях, которые в дальнейшем могут привести к непоправимому ущербу и потерям.

Мышление – это очень широкое понятие. Существуют различные классификации. Кроме того, специалисты пытаются создать новые методики и применить их на практике. В данной статье авторы делают попытку проанализировать и интегрировать некоторые аспекты практических кейсов реальных проектов и бизнесов. В академической среде данные базовые навыки помогут молодым предпринимателям правильно выстроить собственную экосистему со сводом правил и методик, а главное учиться масштабировать бизнес и делиться опытом. Предприниматель четко отдает себе отчет, что только анализируя рынок, активно изучая тренды, порой даже вступая с конкурентами в сотрудничество, возможно

найти и свою нишу и расширить свою продуктовую линейку. И совсем не важно что именно - услуги или продукт - необходимо продвинуть или вывести на рынок.

Итак, что же значит бизнес мышление? И почему этому явлению так много сейчас уделяется внимание? Как в академической среде интегрировать предпринимательские навыки? И нужно ли вообще эти навыки массово внедрять в учебный процесс? А главное, что есть предпринимательское образование?

На эти и другие вопросы авторы попытались ответить, анализируя встречи с предпринимателями, бизнесменами, наставниками, менторами и даже со специалистами по коучу. Важная и эффективная работа ведется с самими предпринимателями и с академической средой. Для полноты исследования и поиска решения проведено за последних два года большое количество глубинных интервью. Были составлены портфолио, сделана попытка описать целевую фокус группу, чтобы выявить больные вопросы, потребности и запросы. В 2020-2021 гг. были т беседы с учетом участия авторов в форумах, круглых столах и других мероприятиях.

Что же такое целевая аудитория? Целевая аудитория (ЦА) – это одно из ключевых понятий в бизнесе. Поэтому важно знать потребности ЦА, уметь не только описывать портрет ЦА, но и закрывать потребности клиента. ЦА можно различать по следующим характеристикам: по географическому, социально-демографическому, по психо-географическому и поведенческому признаку. Именно поэтому встречи и мастермайнд проводились по регионам и федеральным округам.

По исследованиям ВЦИОМ был сформирован обзор «Бизнес в России: взгляд изнутри»: 11 июля 2019 г.

Всероссийский центр изучения общественного мнения представил данные опроса российских предпринимателей о современных условиях, факторах и рисках, оказывающих влияние на ведение бизнеса в стране, а также о перспективах в этой сфере. Большинство российских предпринимателей оценивают условия для ведения бизнеса в нашей стране как совсем неблагоприятные (71%). При этом только 15% опрошенных считают, что государство принимает активные меры, направленные на поддержку и развитие бизнеса. Несмотря на это, большинство участников опроса (76%) при возможности выбора предпочли бы иметь собственное дело. Среди факторов, оказывающих наибольшее негативное влияние на условия ведения бизнеса в нашей стране, предприниматели примерно в равной степени выделяют как макроэкономические, так и институциональные проблемы.

К ним относят уровень благосостояния граждан (81%), распространенность коррупции (72%) и уровень цен на энергоносители (71%). Отрицательное воздействие, по мнению респондентов, оказывает также группа факторов, связанных с судебной-правовой системой: уровень защищенности собственника, работа судебной системы (62%), нормативно-правовое регулирование в сфере бизнеса (62%), а также работа контрольно-надзорных органов (63%). При этом уровень конкуренции на внутреннем рынке (47%), стабильность государственной власти и внутриполитической ситуации (35%), а также доступность кредитов (28%), по оценке предпринимателей, позитивно влияют на деловую среду [1].

Риск снижения спроса на продукты и услуги (72%) современные предприниматели оценивают как

наиболее вероятный. Каждый второй участник опроса (52%) беспокоится о собственной защищенности, связанной с несовершенством и нестабильной ситуацией в связи с внешними проблемами в стране и мире из-за эпидемии. К наименее вероятным предприниматели относят риски дефолта и дестабилизации экономической системы (20%), а также изменения политической ситуации (22%). Более половины опрошенных (51%) скептически настроены в отношении будущего, и в пятилетней перспективе ожидают ухудшения условий для ведения бизнеса. Как видно из вышеуказанных цифр, 2019 год оказался достаточно тревожным. Реализацию долгосрочных стратегий планирует только 23% российских бизнесменов. В ближайшую трехлетку поддерживать свое дело на достигнутом уровне планирует каждый третий предприниматель, примерно столько же (26%) нацелены на развитие с отдачей в краткосрочной перспективе. Еще 10% задумываются о закрытии собственного бизнеса, 6% хотели бы его продать [1].

Интересная тенденция отмечается с учетом опроса предпринимателей в различных регионах. Так опросы были проведены в следующих федеральных округах: ЮФО, ДВФО, ЦФО и СКФО. Опрос предпринимателей малого и среднего бизнеса данных регионов, которые являются членами ОПОРЫ России, показал, что существует интерес как самих предпринимателей учиться и повышать свой уровень профессионализма для ведения и расширения собственного бизнеса в различных его формах и проявления, так и большое желание делиться опытом, кейсами, вести диалог с молодыми и начинающими свой путь в бизнесе.

11 марта 2020 г. Национальное агентство развития квалификаций

(НАРК) и ВЦИОМ представили результаты первой фазы апробации автоматизированной системы сбора данных о существующих и перспективных квалификациях в экономике России. В рамках исследования НАРК – ВЦИОМ была поставлена задача выявить, какие требования предъявляют работодатели к квалификации своих работников и соискателей. Данная тема актуальна в связи с необходимостью прогнозирования и обеспечения работодателей кадрами, отвечающими современным требованиям рынка труда. По инициативе Президента РФ с 2014 г. развивается национальная система квалификаций. Одним из ее важнейших элементов является мониторинг рынка труда, направленный на определение потребности экономики в квалифицированных кадрах и их подготовке в системе образования. Авторы статьи принимают активное участие в работе Национального совета при Президенте РФ, а также входят в Экспертный совет по образованию, в котором представлены различные формы образования, в том числе, речь идет о предпринимательском образовании.

В реестре Минтруда описаны 1977 квалификаций, однако они нуждаются в постоянном обновлении. Для того, чтобы прояснить ситуацию, был предпринят проект НАРК – ВЦИОМ. Опрошено более 13 тыс. работодателей – руководителей предприятий, линейных руководителей и сотрудников HR-служб. От них были получены данные о 4691 квалификации. В топ дефицитных квалификаций, помимо представителей редких специальностей, вошли выпускники ряда «классических» направлений. Так, инженер (100% по шкале дефицитности), учитель (86%) и врач (84%) оказались в топ-10 дефицитных квалификаций, программист (41%) – в топ-20.

Очень важно молодому поколению продумывать о развитии обще профессиональных компетенций, соискателям следует обратить внимание на работу в коллективе, самообразование, деловую коммуникацию, инициативность и применение информационно-коммуникационных технологий, — данные качества набрали более четырех баллов по шкале важности для работодателей. Работодатели заботятся о компетенциях своих сотрудников. Только на 1,6% предприятий не проводится никаких мероприятий по восполнению дефицитов знаний и умений работников. Наиболее распространены практика наставничества (26%), инструктаж работников (23%), обучение в образовательных организациях (21%) и проведение семинаров, мастер-классов и тренингов (18%). Ключевыми проблемами при заполнении вакансий на предприятии для работодателей стали отсутствие претендентов (20%) или необходимой у них квалификации (20%), низкий уровень заработной платы относительно других работодателей (15%), недостаток выпускников с данной квалификацией (13%), завышенные ожидания претендентов (8%). У 14% работодателей подобных проблем не возникало. Результаты мониторинга жизненного цикла квалификаций и президентский проект «развития квалификаций» могут значительно влиять на сокращение разрыва между запросами работодателей и подготовкой специалистов» [2].

Важен диалог между основными игроками: должна быть разработана более совершенствованная система взаимоотношений; стейкхолдеры (общество, государство, власть) должны быть в диалоге для выработки новых правил взаимодействия. В обзоре «Государство и общество: цели,

приоритеты и инициативы» от 12 февраля 2021 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения представляет данные исследования взглядов россиян на цели и задачи государства в текущей ситуации: «С утверждением, что главная обязанность государства — всегда заботиться обо всех и оказывать социальную поддержку, согласились 96% опрошенных. Несколько меньше согласия вызвало утверждение, что политика государства в первую очередь должна быть направлена на сохранение и укрепление традиций и традиционных ценностей. Еще меньше респондентов солидаризировались с тезисом, что «благополучие человека в большей мере зависит от него самого, чем от устройства общества и государственной политики». Роль государства в жизни общества должна вырасти, полагают 65% опрошенных, и только 26% высказываются за минимизацию государственного вмешательства. Среди сторонников ЕР это соотношение 77:16 в пользу «большого государства», среди сторонников непарламентских партий — 49:46. В вопросе о соотношении интересов личности и государства / общества 47% опрошенных согласились с мнением, что следует ограничивать свои желания ради государства и общества, тогда как 38% ставят личные интересы безусловно выше общественных. Топ-5 приоритетов в развитии России, на взгляд респондентов ВЦИОМ, выглядит так: власть должна уделить внимание качеству и доступности медицины (38%), повышению доступности образования (25%), открытию новых производств (23%), решению жилищной проблемы (19%) и повышению социальных гарантий различным группам населения (15%). При этом проблемы обороноспособности (12%) и другие в первую пятерку приоритетов не вошли [3].

"Предпринимательство в России: доверие, барьеры и факторы успеха" - так назывался обзор проведенных в 2017 г. ВЦИОМ совместно с бизнес-школой СКОЛКОВО исследований, посвященных предпринимательству в России. Отношение к бизнесу в стране дифференцируется в зависимости от его масштаба: к малому и среднему бизнесу россияне относятся лучше, нежели к крупному (положительно 90% против 67%). Фиксируется тренд на улучшение отношения к малому и среднему бизнесу, по сравнению с предыдущими периодами: по данным последних опросов 90% выражают к нему положительное отношение (с 79% в 2009 г.). Но доверие к профессии предпринимателя в российском обществе не сформировано: несмотря на существенное снижение недоверия (с 45% в 2010 г. до 27% в 2017 г.), доля не доверяющих предпринимателям все еще превышает долю доверяющих (27% против 22%).

Но уровень предпринимательской активности меняется не в лучшую сторону: доля желающих открыть свой бизнес постепенно снижается (с 32% в 2008 г. до 22% в 2017 г.), а оценивающих подобную перспективу как нежелательную – растет – с 49% в 1991 г. до 68% в 2017 г. В то же время уже 7% опрошенных россиян сообщают, что у них есть свой бизнес (в 1991 г. – 2%). Большую заинтересованность в этом вопросе проявляют мужчины, люди среднего возраста, с высшим образованием, жители «миллионников». Главным фактором успеха в бизнесе россияне в целом считают наличие стартового капитала (53%), а его отсутствие – одним из главных препон на пути начинающих предпринимателей (18%). Также отмечается значимость команды (34%), личных качеств (24%) и др. Начать собственное дело, по словам опрошенных, помогли бы, в первую

очередь, улучшение материального благосостояния и «финансовая подушка». Если по вопросу об условиях успешного ведения бизнеса данные всероссийского исследования и опроса бизнесменов схожи, то по вопросу о барьерах ситуация обратная.

По данным опроса ВЦИОМ, россияне считают бюрократию и административное давление основными и неизменными барьерами для открытия бизнеса в России. За 8 лет исследований фактор административного давления на бизнес остался неизменным (27% в 2009 году и 26% в 2017 году). По данным, полученным бизнес-школой СКОЛКОВО, на первое место среди препятствий предприниматели ставят создание команды / трудность в подборе сотрудников (31%), нехватку опыта и знаний у самого предпринимателя (31%) и личные барьеры / страхи / неуверенность предпринимателя (26%). Бюрократия, административное давление и большое количество проверок не попали в ТОП-3 препятствий при открытии своего бизнеса. Самым популярным ответом аудитории бизнес-школы СКОЛКОВО на вопрос «Если бы от Вас зависело развитие предпринимательства в стране, то какое решение на уровне государства Вы бы приняли в первую очередь?» стало предложение снизить налоги или ввести налоговые каникулы для новых бизнесов (36% опрошенных).

Предложения от предпринимателей к российским властям можно объединить в три основных блока:

1) финансовая поддержка предпринимательства: снижение налогов (36%), снижение ставок по кредитам (12%), поддержка и субсидии (7%);

2) административное регулирование: упрощение отчетности/бюрократии (10%),

независимый суд (7%) и сокращение проверок (5%);

3) образовательная и консультационная поддержка предпринимателей: введение предмета «Предпринимательство» в школах и вузах (5%), образовательные программы и консультации для предпринимателей (по 5%).

Роль бизнеса в целом в нашем обществе оценивается положительно: три четверти граждан (74%) говорят, что деятельность предпринимателей идет на пользу людям. Основную пользу от бизнеса россияне видят в увеличении занятости населения путем создания рабочих мест (28%), а также пополнении государственного бюджета (13%), повышении доступности (12%) и ассортимента товаров и услуг (10%) [4].

Существует еще несколько понятий с точки зрения исследования взаимодействия и управления процессами - субъекты и объекты. Субъектом предпринимательства могут быть юридические и физические лица: частные лица (граждане РФ, граждане иностранных государств, лица без гражданства); различные ассоциации (объединения, акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы); государство. А объектом предпринимательства могут быть любые виды хозяйственной деятельности:

- производственная деятельность (пошив одежды, хлебопекарня, завод);
- оказание услуг (ремонт бытовой техники, парикмахерские услуги, врачебные услуги);
- коммерческое посредничество (заключение коммерческих сделок);
- торгово-посредническая деятельность (организация закупки и продажи какого-либо товара);
- операции с ценными бумагами (продажа и покупка акций предприятий).

Однако, важно отметить, что взаимодействие субъекта и объекта – это интеграция различных уровней и связей с учетом особенностей ниши и направления бизнеса. Именно по этой причине уже несколько лет подряд в стартовый день Петербургского Международного Экономического Форума (ПМЭФ) проходит Форум малого и среднего предпринимательства. В 2021 г. Форум проходил 2 июня. В стартовый день ПМЭФ состоялся шестой Российский форум малого и среднего предпринимательства. Цель Форума – создание постоянно действующего сообщества малых и средних компаний для обсуждения текущего состояния МСП и мер, которые нужно принять для усиления его роли в экономике. Форум МСП создает условия для организации открытого диалога власти и предпринимателей с целью снижения административных барьеров, повышения эффективности мер инфраструктурной, финансовой и институциональной поддержки.

В ходе деловой программы Форума МСП состоялось обсуждение роли малого и среднего предпринимательства в развитии экономики, были рассмотрены инструменты поддержки бизнеса, вопросы международного сотрудничества, обеспечения доступа компаний к финансированию, примеры успешного опыта создания своего дела, состоялись специализированные мастер-классы. Модератором некоторых площадок был Сергей Борисов - Президент АНО ДО «Школа технологического предпринимательства», Председатель Попечительского совета ОПОРЫ России. В работе секции «Развитие предпринимательского образования» приняли участие: Владимир Васильев - ректор ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»; Елена Волотовская -

руководитель Softline Venture Partners; Сергей Ермаков - генеральный директор ООО «ТД «СантехУрал»; Владимир Литвиненко - ректор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»; Елена Ляпунцова - ведущий эксперт НУЛ ВШЭ, председатель Комитета по предпринимательскому образованию ОПОРЫ России, председатель Координационного совета Межрегиональной общественной организации «Лига преподавателей высшей школы»; Нина Яныкина - ректор АНО «Университет национальной технологической инициативы 2035»; Анна Данилина - ведущий эксперт НУЛ ВШЭ, вице-президент АНО ДО «Школа технологического предпринимательства», заместитель Председателя Комитета по предпринимательскому образованию ОПОРЫ России; Анастасия Хафизова - директор НОУ «Talant Plus»; Оксана Лазарева - Председатель Комитета по предпринимательскому образованию Ростовского отделения ОПОРЫ России. Участники и спикеры Форума МСП активно обсуждали важные темы развития предпринимательства. Выступающие на сессии «Развитие предпринимательского образования» делились своим опытом, что позволило организовать интересную и полезную для всех участников дискуссию.

Обучение предпринимательству имеет стратегическое и оперативное значение. В настоящее время в России существует острая необходимость в грамотных предпринимателях, поэтому важно, чтобы молодое поколение становилось профессиональными предпринимателями. Какие методики позволяют раскрыть предпринимательские компетенции? Важной составляющей, для эффективного развития и понимания всего процесса выстраивания бизнес-модели

предпринимателю могут помочь наставники, реальные менторы, которые сами делали те же шаги и могут уберечь от «грабель». Каково состояние действующей системы образования? Насколько она отвечает потребностям предпринимателей? Каких знаний не хватает нынешним выпускникам с точки зрения реального сектора? Может ли бизнес стать заказчиком для получения нужных ему кадров? Каковы вклад бизнеса и лучшие практики дополнительного образования? Где и как предприниматель может приобрести знания? Должен ли предприниматель идти в аудиторию? Опытный наставник – ключ к успеху? Это значимые вопросы, обсуждаемые в рамках Форума малого и среднего бизнеса, на которые в ближайшее время необходимо ответить с учетом предпринимательского мышления и академического образования. Также в диалог должны быть активно вовлечены вузы, институты развития, работодатели, общественные объединения, представители бизнеса и власти. Необходимо также вовлекать в диалог представителей регионов с учетом их особенностей, вызовов и возможностей.

В настоящее время важными задачами, которые стоят перед университетами, является интеграция в учебный процесс инновационных форм преподавания, разработка новых дисциплин и методик с учетом реализации программы «Приоритет-2030». Программа стратегического академического лидерства (Постановление Правительства РФ № 729 от 13 мая 2021 г.) предназначена для повышения качества образования в вузах, доступности высшего образования в регионах и достижения национальных целей развития РФ. Одно из главных ключевых направлений – это расширение

границ и мышления преподавателей с учетом предпринимательского образования, которое не только про бизнес. Понятие «предпринимательское мышление» имеет более глубокий смысл, оно позволяет на многие процессы взглянуть шире. Сегодня этот тезис занимает важное место и особо остро звучит. Стоит задуматься не только об образовании студентов и молодежи в целом, но и о возможности и даже необходимости получения принципиально новых практических навыков преподавателями; иметь возможность сотрудничества с предпринимателями; находить решения для внедрения новых востребованных программ; создавать методологию и методики.

Лига Преподавателей Высшей Школы – это профессиональное сообщество преподавателей, основной задачей которого является создание возможности диалога между вузами и работодателями в регионах: взаимное сотрудничество, разработка совместных программ с предпринимательским сообществом; повышение квалификации и расширение видения; интеграция предпринимательских навыков. Важно быть для молодого поколения действительно наставниками в академической среде, уметь соединять теоретические знания с практическими примерами и кейсами из реальной жизни. Это площадка, на которой собираются лучшие практики и методики, создаются программы, предназначенные для преподавателей с дальнейшей возможностью трансляции студентам, аспирантам, а также диалога с предпринимателями [7].

Школа интеллектуального капитала, Межвузовский образовательный кластер (объединяет более 35 регионов), Курсы повышения

квалификации с учетом потребностей рынка, Флагманский проект (объединяет 73 региона) и входит в ТОП 100 лидерских проектов ФПГИЛИ СПЕ ДАДПНИПЯ, – это некоторые из проектов Лиги, направленные на реализацию данных задач и решения существующих проблем. Важно отметить сотрудничество Лиги и Школтех [8] в области технологических инициатив и разработки методологии создания практических кейсов. Объединение в профессиональное сообщество уникальных, прогрессивных, профессиональных преподавателей высшей школы с их активной жизненной позицией. Главное – выстроить диалог с ОПОРОЙ России которая является уникальным профессиональным сообществом предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Есть ли трудности? Да, есть: инертность некоторых преподавателей и самой системы вузов, которые не позволяют быстро встраивать новые методики и дисциплины. Нужен системный подход и разработка нормативно-правовых актов, поправки в № 273 ФЗ, которые позволили бы предпринимателям войти в аудитории, а преподавателям проходить реальные практики для повышения профессионального уровня, чтобы в дальнейшем передавать навыки и умения молодому поколению. Нужны новые формы взаимодействия и нужен системный подход для повышения квалификации для преподавателей высшей школы и предпринимателей. Именно на площадке Форума МПС реализуется возможность действительно реальных перемен. И ключевым звеном здесь являются предприниматель и преподаватель, которые готовы меняться с учетом вызовов и существующих возможностей.

Список литературы:

1. Обзор ВЦИОМ от 11 июля 2019 года URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/biznes-v-rossii-vzglyad-iznutri> (дата обращения 28.06.2021 г.).

2. Обзор ВЦИОМ от 11 марта 2020 года URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rabotodатели-opredelili-trebovaniya-k-kandidatam-top-5-vostrebovannykh-kompetencij-na-rossijskom-rynke-truda> (дата обращения 28.06.2021 г.).

3. Государство и общество: цели, приоритеты и инициативы URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gosudarstvo-i-obshchestvo-celi-prioritety-imperativy> (дата обращения 28.06.2021 г.).

4. Предпринимательство в России: доверие, барьеры и факторы успеха URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-doverie-barery-i-factory-uspekha> (дата обращения 28.06.2021 г.).

5. Экономика. Теория. Предпринимательство. URL: <http://obschestvoznание-ege.ru/экономика-теория-предпринимательств/> (дата обращения 28.06.2021 г.).

6. Analysis of the methods for assessing the quality of entrepreneurial

education. Vdovichenko Maria, Lyapunsova Elena, Belozerova Yulia, Drozdova Iona E3S Web of Conferences 210, 22029 (2020), Article Number 22029, Innovative Technologies in Science and Education (ITSE-2020). DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021022029>.

7. Entrepreneurial risks in the realities of the digital economy 06032 Elena Lyapunsova, Yulia Belozerova, Iona Drozdova, Grigory Afanas'ev and Elena Okunkova; Published online: 14 December 2018; DOI: <https://doi.org/10.1051/matecconf/201825106032>, IPICSE-2018 conference papers were published in journal MATEC Web of Conferences, Vol. 251, p 6.

8. Investment risks in the field of social entrepreneurship. Lyapunsova E., Belozerova Iu., Drozdova I., Berlinova M. MATEC Web of Conferences, V.251, 06019 2018. DOI: <https://doi.org/10.1051/matecconf/201825106019>.

9. Entrepreneurial risks in the realities of the digital economy. Lyapunsova E., Belozerova Iu., Drozdova I., Afanas'ev G., Okunkova E. MATEC Web of Conferences, V.251, 06032 (2018). DOI: <https://doi.org/10.1051/matecconf/201825106032>

BUSINESS THINKING AND ACADEMIC EDUCATION: CHALLENGES, OPPORTUNITIES AND PECULIARITIES OF REGIONS

Anna Danilina - Leading expert of the Research and Training Laboratory in the field of business communications of the Higher School of Economics

Elena Lyapunsova - Doctor of Technical Sciences, Professor, Leading expert of the Research and Training Laboratory in the field of business communications of the Higher School of Economics

The article presents an analysis, survey, research; it is shown that teachers need new forms and a systematic approach, a dialogue with entrepreneurs and employers in order to keep up with the times and apply practice-oriented methods; one of the tasks is to identify the needs of the market for the transfer of relevant knowledge to young people in order to raise new professional personnel. Combining the efforts of professional communities in this process will help to solve the necessary tasks; we are ready to become active players to achieve the national goals of the country.

Keywords:

Entrepreneur, business thinking, player, service market, education, entrepreneurial education.