



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

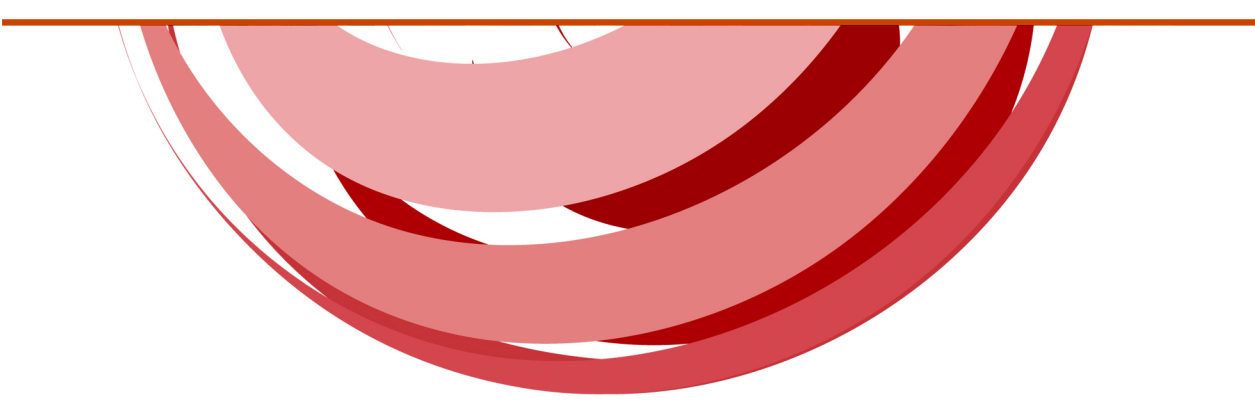
Центр конъюнктурных исследований



---

## ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В СФЕРЕ УСЛУГ В III КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА

---



Октябрь '21

---

Москва

## Авторы:

Липкинд Т.М., Остапкович Г.В., Китрар Л.А., Усов Н.А.

**Деловой климат в сфере услуг в III квартале 2021 года.** – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 28 с.

**Аналитический обзор деловых тенденций в сфере услуг**, сформировавшихся в III квартале 2021 г., подготовлен экспертами **Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ**.

**В основу обзора** положены ежеквартальные конъюнктурные опросы руководителей организаций сферы услуг. Такие опросы Федеральная служба государственной статистики (Росстат) проводит во всех субъектах РФ. Это распространённый и действенный в международной практике статистических служб и исследовательских организаций источник информации о тенденциях циклического характера, а также метод аппроксимации реальных и ожидаемых отраслевых событий на основе прямых оценок экономических агентов.

Структура выборочной совокупности единиц наблюдения идентична структуре генеральной статистической совокупности в обследуемой сфере деятельности. Объем выборки достаточен для получения необходимой точности выборочных оценок показателей на всех уровнях разработки данных по каждому виду услуг.

**Информационная база мониторинга** содержит накопленную за 2012–2021 гг. категориальную статистику **«балансов мнений»**, базирующуюся на ответах респондентов обследований Росстата. Такая «мягкая» качественная статистика отражает особенности когнитивного восприятия экономическими агентами деловых тенденций и отраслевых циклических событий в режиме «почти реального времени».

Первичные данные Росстата (ответы респондентов на вопросы анкет) структурированы в соответствии с прямыми индикаторами каждого выборочного обследования. В результате их **квантификации** формируется информационный массив, представленный преимущественно в порядковой и номинальной шкалах измерения. Вычислительные процедуры для обработки и агрегации полученных категориальных данных позволяют получать динамику **композитных (сводных) индикаторов** по всем обследуемым видам деятельности, включая сферу услуг.

**Основные требования** ко всем композитным индикаторам конъюнктурных обследований в сфере услуг – это измерение многомерных понятий; подтверждение статистически значимой корреляции с референтной количественной статистикой; соответствие или близость «циклическому профилю» в ее динамике; наличие опережающих свойств по выпуску результатов обследований; прозрачность метода агрегации, простота интерпретации и доступность для эффективного восприятия.

Программа обследований Росстата в сфере услуг сопоставима с международными стандартами, разработанными совместно ОЭСР и Европейской комиссией для гармонизированных обследований бизнеса и потребителей в странах ЕС. Это позволяет проводить полноценный **сопоставительный анализ** российской статистики деловой активности с международными аналогами.

**Цель конъюнктурного мониторинга в сфере услуг** – оперативное измерение на основе мнений и ожиданий экономических агентов текущего состояния делового климата в сфере услуг, его фактических и ожидаемых отраслевых «ограничителей», отражающих особенности функционирования в анализируемом периоде, степени адаптации к рыночным шокам и регулирующим мерам экономической политики, «беспокойство», «оптимизм» и «уязвимость» сервисных организаций.

*Материал подготовлен в ходе проведения исследования  
в рамках Программы фундаментальных исследований  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ).*

## Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2021  
При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о деловом климате в сфере услуг в III квартале 2021 г. В обзоре использованы результаты конъюнктурных опросов руководителей около 5,8 тыс. организаций, оказывающих различные виды платных услуг (проводятся Федеральной службой государственной статистики во всех субъектах РФ в ежеквартальном режиме).

## Ключевые отраслевые тенденции III квартала 2021 года<sup>1</sup>

- Ухудшение совокупных деловых настроений: **индекс предпринимательской уверенности**<sup>2</sup> снизился относительно предыдущего квартала на 6 процентных пунктов (п. п.) и составил (-5%)
- Краткие итоги опроса:
  - расширение **спроса** на оказываемые услуги отметили 15% респондентов, 61% сообщили об отсутствии изменений и 24% – о сокращении спроса
  - увеличение **объема оказанных услуг** констатировали 17% предпринимателей, а снижение показателя – 25%
  - о росте **численности работников** сообщили 7% респондентов, а о сокращении штатов – 12%
  - увеличение объема полученной **прибыли** выявлено в 14% организаций, снижение показателя – в 26%
  - рост **цен на предоставляемые услуги** отметили 8% респондентов, их снижение – 9%
  - общая экономическая ситуация улучшилась в 10% организаций, ухудшилась – в 15%
- Сохранение высокого уровня **неопределенности**: 55% респондентов считали «неопределенность экономической ситуации» главной проблемой функционирования бизнеса (кварталом ранее – 54%)
- В целом оптимистические **краткосрочные прогнозы** предпринимателей

## Обобщенная оценка конъюнктуры в сфере услуг

Основной композитный индикатор обследования – **индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в сфере услуг** – снизился в III квартале 2021 г. относительно предыдущего квартала на 6 п. п. и вновь перешел в зону отрицательных значений, вернувшись к параметрам I квартала и составив (-5%).

Негативную динамику разной интенсивности продемонстрировали все **компоненты ИПУ**. Наиболее заметно снизились балансы<sup>3</sup> оценок фактического изменения спроса на оказы-

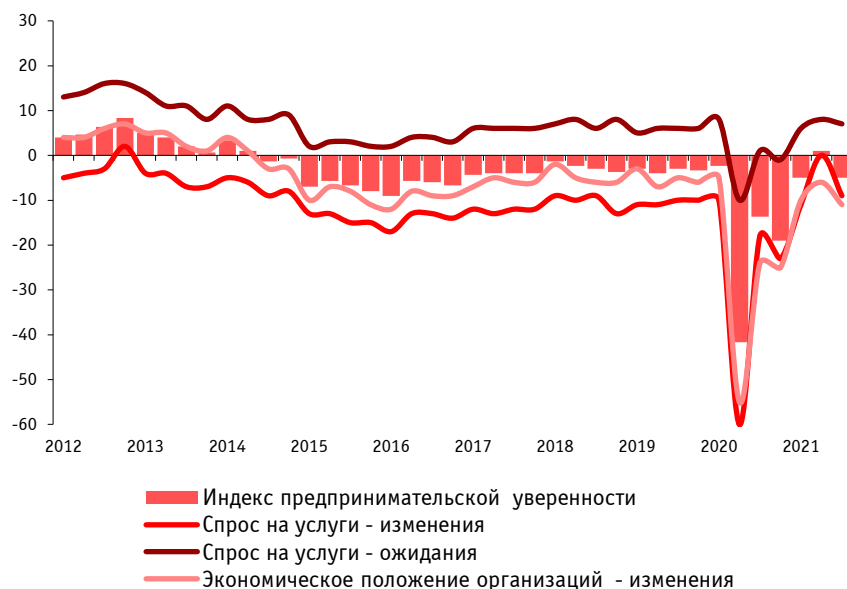
<sup>1</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов результатов обследования.

<sup>2</sup> Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок изменения спроса на услуги и экономического положения организаций в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом, а также ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем квартале; в процентах.

<sup>3</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде; в процентах («нормальный» уровень – достаточный, допустимый, приоритетный для сложившихся условий в период проведения обследования).

ваемые услуги и экономической ситуации – на 9 и 5 п. п. соответственно. Прогнозный компонент ИПУ – баланс ожидаемого изменения спроса в следующем квартале сократился всего на 1 п. п. и сохранил положительное значение (+7%).

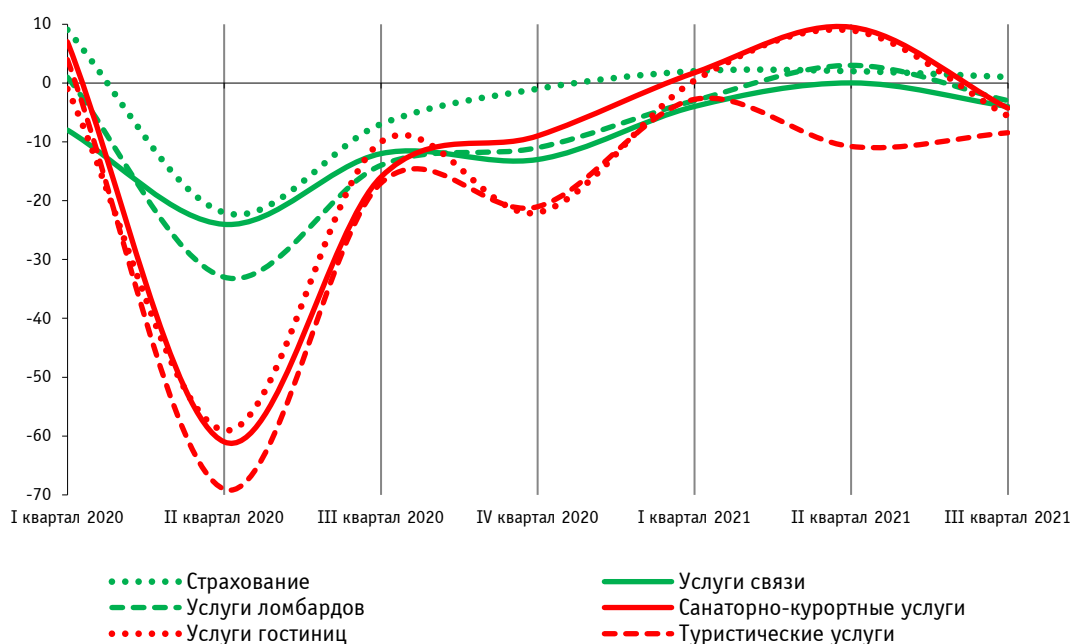
Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг и его компоненты  
Балансы, %



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат.

Ухудшились деловые настроения предпринимателей практически во всех обследуемых **видах услуг**. Исключение составил только сегмент туристических услуг, где ИПУ прибавил 3 п. п.; однако даже после небольшого роста индикатор показал одно из самых низких значений среди всех видов услуг (-8%).

Рис. 2. Изменение индекса предпринимательской уверенности  
в отдельных видах услуг  
Балансы, %



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат.

Благоприятный деловой климат с положительными, хотя и весьма невысокими значениями ИПУ сложился в сегментах технического обслуживания и ремонта автотранспорта, а также страховых услуг.

Рис. 3. Индекс предпринимательской уверенности в различных видах услуг в III квартале 2021 г.

Балансы, %



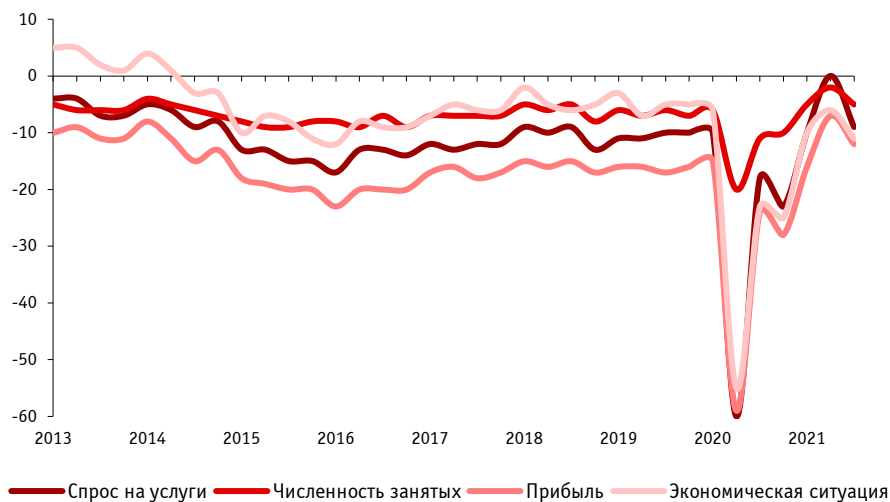
Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат.

## Оценки основных показателей деятельности организаций сферы услуг

Предпринимательские оценки **спроса на услуги, прибыли и экономического положения организаций** показывали практически синхронную динамику на протяжении последних полутора лет. В III квартале 2021 г. балансы оценок этих основных показателей, формирующих деловой климат в отрасли, снизились на 5-9 п. п. до значений в диапазоне от (-9) до (-11%).

Рис. 4. Оценки изменения спроса на услуги, численности занятых, прибыли и экономического положения организаций

Балансы, %



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат.

Оценки **численности занятых** в организациях сферы услуг колебались с заметно меньшим размахом, в III квартале баланс их изменения снизился на 3 п. п. до отметки (-5%). При этом, согласно результатам обследования, в большинстве организаций численность работников не сокращалась даже на пике пандемии; в III квартале отсутствие изменений отметили более 80% респондентов.

Рис. 5. Оценки изменения цен на оказываемые услуги  
Балансы, %



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат.

Исходя из обобщенных мнений участников опроса, большинство предпринимателей в III квартале текущего года не повышали **цены на оказываемые услуги**. Так, о росте цен по сравнению с предыдущим кварталом сообщили 8% респондентов, об их снижении – 9%, и в 83% организаций ценовая политика не изменилась. Согласно обобщенным прогнозам предпринимателей, до конца текущего года возможно незначительное подорожание платных услуг в целом, наиболее заметное в сегментах санаторно-курортных услуг и грузоперевозок; одновременно прогнозируется снижение расценок ломбардов.

По сравнению с предыдущим кварталом вновь немного повысилось давление на бизнес экономической неопределенности. Эту проблему выделили 55% участников опроса, и «высокая экономическая неопределенность» по-прежнему уверенно возглавляет рейтинг **факторов, лимитирующих деятельность организаций сферы услуг**. Напротив, постепенно снижается интенсивность негативного воздействия дефицита спроса на услуги и финансовых средств организаций. Следует также отметить увеличение числа респондентов, заявивших о недостатке квалифицированного персонала.

Рис. 6. Факторы, ограничивающие деятельность организаций сферы услуг  
Доля от общего числа обследованных организаций, %



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат.

Исходя из результатов обследования, предприниматели сохраняют оптимизм относительно развития основных показателей деятельности организаций до конца текущего года. Балансы оценок ожидаемого в IV квартале 2021 г. изменения спроса на услуги, выпуска, численности занятых и экономического положения организаций находились в зоне позитивных значений, в диапазоне от +2 до +7%. Отрицательное значение сложилось только по балансу оценок ожидаемого изменения прибыли.

## Выводы и прогнозы

Всплеск предпринимательской уверенности в сфере услуг, выявленный по результатам конъюнктурного обследования во II квартале 2021 г., оказался весьма непродолжительным. В III квартале индикатор вновь вернулся к значению, зафиксированному в начале года, составив (-5%) и свидетельствуя о неблагоприятном деловом климате в отрасли.

**Снижение деловой активности в сфере услуг** в III квартале текущего года вполне понятно и ожидаемо, такой тренд наблюдается практически во всех базовых отраслях экономики. Во многом данное перестроение связано с **исчерпанием статистического эффекта сравнения с низкой экономической базой прошлого года**. Экономический рост сферы услуг, например, в предыдущем квартале сравнивался со II кварталом 2020 г. в эпицентре пандемической атаки, когда наблюдалось беспрецедентное падение всех операционных показателей сервисной отрасли. Причем сфера услуг, особенно такие ее подвиды, как туристические услуги, санаторно-курортные и гостиничные услуги, пассажирский транспорт, понесли самые большие экономические потери в конце первого полугодия 2020 г. среди других видов экономической деятельности. Различные локдауны, «великая самоизоляция», переход на дистанционное и выездное обслуживание и другие санитарно-эпидемические ограничения наиболее болезненно ударили именно по сфере услуг. Если к этим невзгодам добавить заметное падение реальных располагаемых денежных доходов населения (в 2020 г. Росстат показал падение показателя на 3,2% по сравнению с 2019 г., что в абсолютном выражении

составляет около 2 трлн. руб. выпадающих доходов населения) и, соответственно, снижение платежеспособности потребителей, то экономическое положение сервисной сферы в конце первого полугодия прошлого года казалось катастрофическим. Однако в III квартале прошлого года начался достаточно заметный компенсационный рост, а затем с некоторыми колебаниями выход данного сектора практически на допандемический уровень уже во II квартале текущего года. Основными факторами, обеспечившими относительное восстановление отрасли, стали: значительное смягчение санитарных ограничений; финансовая и регуляторная помощь со стороны государства по минимизации потерь от коронакризисной атаки; выдающийся для последних лет рост реальных располагаемых денежных доходов населения во II квартале текущего года (106,8%) по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (хотя подобный темп роста реальных доходов требует отдельного экономико-статистического объяснения, см. ниже) и привыканием людей к проживанию совместно с COVID-19, который, по-видимому, с той или иной степенью интенсивности будет сопровождать население оценочно еще 1,5 – 2 года до завершения вакцинации взрослого населения на уровне 80%.

По данным Росстата, в январе-августе сфера услуг в части объема платных населению показала самый высокий темп роста (119,2%) среди всех базовых отраслей экономики. Понятно, что подобные темпы роста из-за исчерпания эффекта низкой базы сравнения в дальнейшем резко замедлятся, что подтверждают и участники предпринимательского опроса за III квартал текущего года, но экономическую тенденцию, выявленную официальными данными статистического ведомства, можно признать весьма благоприятной.

Среди основных операционных показателей, характеризующих состояние делового климата в сфере услуг, самые относительно благоприятные респондентские оценки были выявлены в последних опросах по динамике **численности занятых (рынок труда)**. В эпицентре коронакризисной атаки казалось, что наибольшие потери численности занятых из-за локдаунов и «великой самоизоляции» будут именно в сфере услуг. Во II квартале прошлого года так и произошло, но затем последовал мощнейший «отскок от дна» и динамика численности занятых показала наилучшие темпы восстановления среди показателей экономической деятельности отрасли. Однако к оценке численности занятых в сфере услуг надо относиться диалектически. Зачастую предприниматели используют традиционную для них схему сохранения формальной занятости, которую крайне сложно применить в реальном секторе. Они пытаются сохранить персонал своей фирмы, но сокращают рабочее время сотрудников с соответствующим падением оплаты труда или представляют занятым неоплачиваемый/минимально оплачиваемый административный отпуск до возможного роста спроса на услуги своей фирмы. В результате, если считать не по формальной занятости, а по отработанному времени, то заметная часть занятых просто пребывает в состоянии частичной скрытой безработицы.

К относительно позитивной ситуации среди наблюдаемого в последнее время в российской экономике ценового всплеска на торгуемые товары можно отнести **динамику цен на услуги** сервисного сектора. Исходя из обобщенных мнений участников опроса и официальных статистических данных, цены на услуги растут меньшими темпами, чем на продовольственные и непродовольственные товары. Данное явление определяется, по-видимому, тремя основными факторами. Во-первых, из-за пандемической атаки фактически во всех странах были запущены печатные денежные станки, и во многих странах ключевая банковская ставка опустилась до самых низких значений. В результате удешевления денег подорожали все торгуемые товары, особенно биржевые (коммодити), что привело к чуть ли не галопирующему росту цен на многие продовольственные и непродовольственные товары, запуск данного механизма вызвал инфляционное давление во всем мире. Сегодня в общем индексе потребительских цен в России оценочно «импортная инфляция» составляет около 40%. Вместе с тем, в сфере услуг, по крайней мере, среди тех ее подотраслей, которые попали в данное



исследование, **«импортная инфляция» имеет весьма малый вес.** Основной рост цен формируется преимущественно из-за колебаний на внутреннем рынке.

Во-вторых, основным драйвером роста цен в сфере услуг традиционно являются услуги ЖКХ, а представители этой отрасли не принимают участия в конъюнктурных опросах. Поэтому то, как складывается текущее и ожидаемое ценообразование в ЖКХ, выяснить через опросы невозможно. Среди подотраслей сферы услуг, участвовавших в опросе, наибольшая доля респондентов, сообщивших о росте цен, выявлена в туристическом бизнесе, что косвенно подтверждается официальными статистическими данными. Так, по данным Росстата, за недельный период с 21 по 27 сентября 2021 г. общий индекс потребительских цен к предыдущей неделе составил 100,29%. За этот же период стоимость поездки на отдых в Турцию возросла на 5,8%, уступая по темпам роста среди всех наблюдаемых товаров и услуг только свежим помидорам (рост на 10,05%). Подобное недельное отклонение от общего ценового тренда смотрится весьма негативно, но пока делать фундаментальные выводы рано. Скорее всего, это просто статистический «выброс» или погрешность.

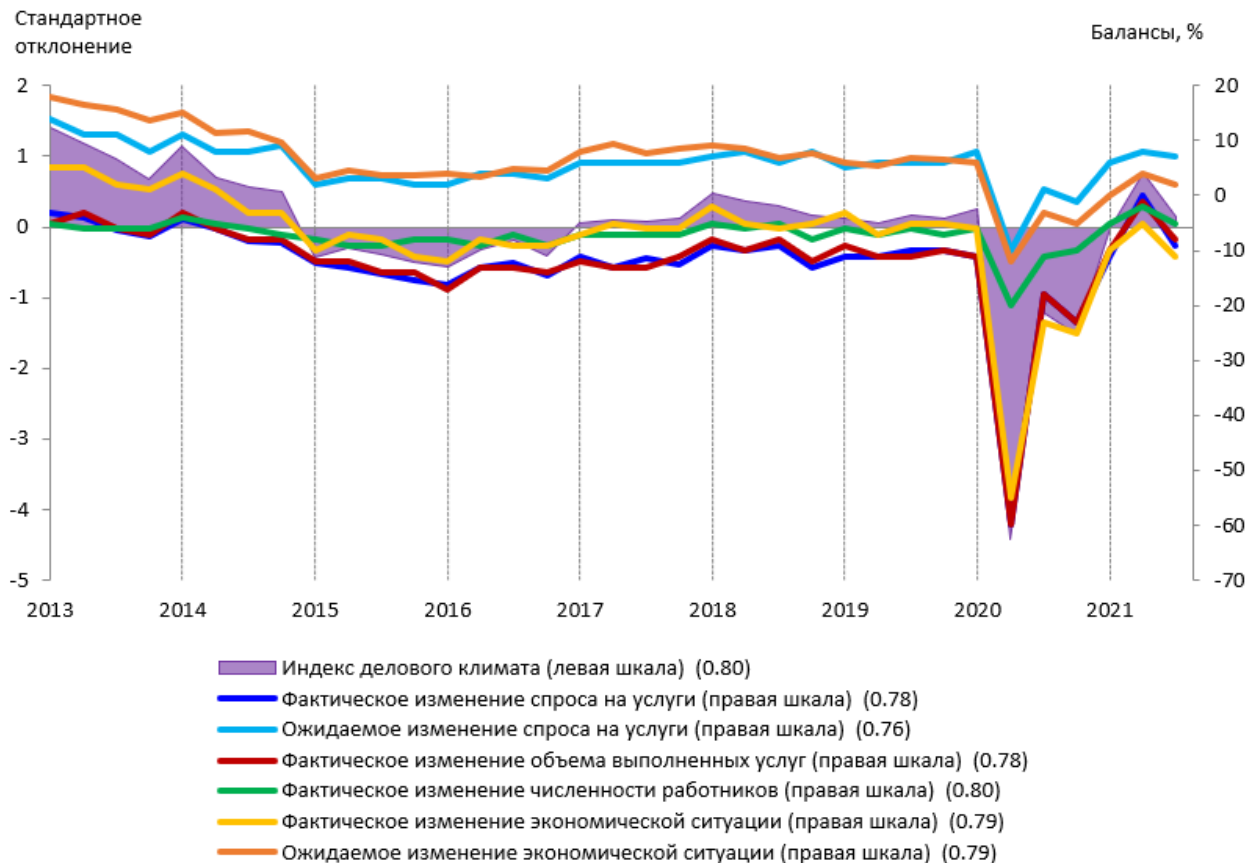
В-третьих, рост цен на услуги, особенно необязательные, сдерживался сохраняющейся **низкой платежеспособностью населения.** Именно динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в основном определяет экономическую ситуацию в сфере услуг. К сожалению, с этой компонентой проблемы все еще остаются.

Фантастический рост реальных располагаемых денежных доходов во II квартале текущего года по сравнению со II кварталом прошлого года (106,8%) не является абсолютно объективной информацией, свидетельствующей об акцентированном текущем и ожидаемом росте реальных доходов населения. Это преимущественно чистый статистический эффект низкой базы сравнения. Ведь в 2020 г. во II квартале располагаемые доходы населения по сравнению с соответствующим периодом 2019 г. упали на 7,1%, то есть баланс темпов роста текущего года и темпов падения прошлого года находится в отрицательной зоне (-0,3 п. п.). Учитывая рост реальных зарплат в текущем году, рост деловой активности в экономике в целом по сравнению с прошлым годом и главное, с учетом достаточно заметных единовременных сентябрьских выплат пенсионерам, силовикам и другим категориям граждан, реальные располагаемые денежные доходы населения могут оценочно вырасти по сравнению с прошлым годом на 3,3 – 3,5%. Однако этот рост лишь компенсирует потери населения в пандемический 2020 г. (-3,2%) с небольшим фоновым ростом. Значит, платежеспособность населения по сравнению с прошлым годом увеличится, но сохранится примерно на уровне последних допандемических лет. Следует отметить, что даже при таком росте располагаемых доходов в текущем году их общий уровень составит примерно (-10%) к 2013 г.

Конечно, при такой динамике доходов рассчитывать на акцентированный экономический рост отраслей, которые преимущественно зависят от конечного потребительского спроса (сфера услуг населению и розничная торговля), крайне затруднительно.

## ДЕКОМПОЗИЦИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

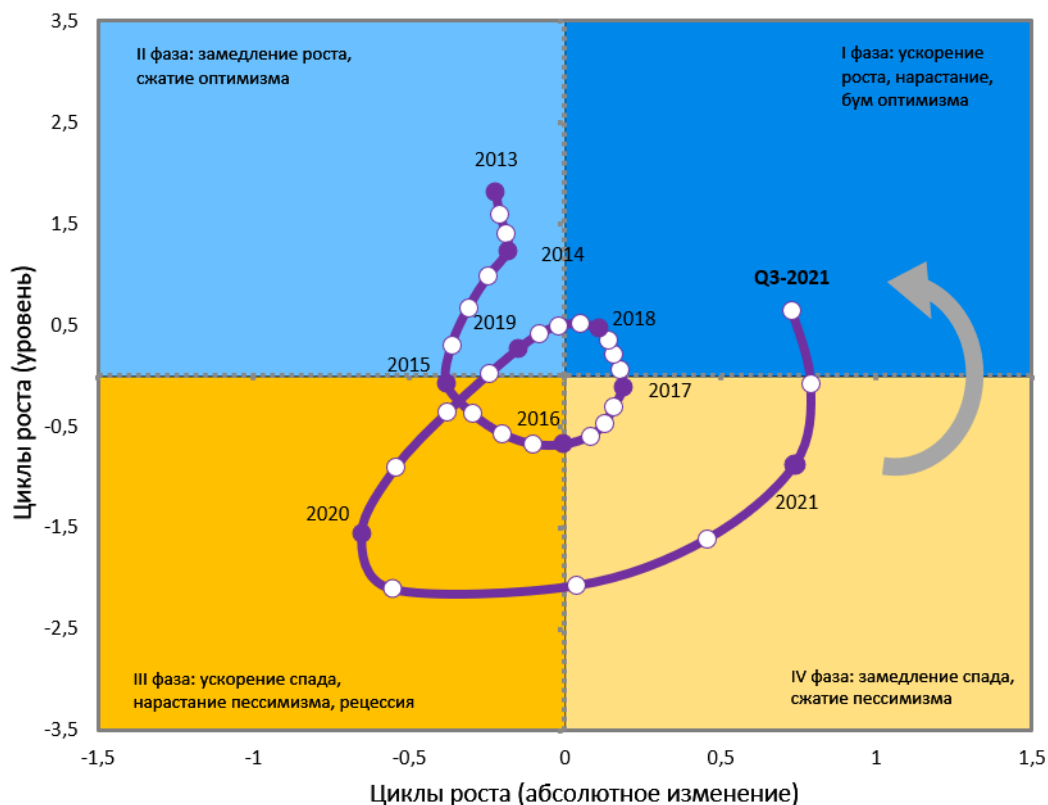
Рис. А. Индекс делового климата и его компоненты в сфере услуг



Источник: Результаты обследований деловой активности Росстата, расчеты ЦКИ ИСИЭЗ.

Примечание: Индекс делового климата (ИДК) рассчитывается с использованием метода главных компонент как «общий» фактор динамики первичных индикаторов обследований деловой активности в сфере услуг, гармонизированных с программой обследований в ЕС: «балансов мнений» относительно фактического и ожидаемого изменений спроса на услуги и экономической ситуации, фактического изменения объема выполненных работ и численности работников. В скобках указаны коэффициенты синхронной корреляции ИДК и его компонент с индексом физического объема ВВП.

Рис. В. Трейсер делового климата: циклические фазы в сфере услуг

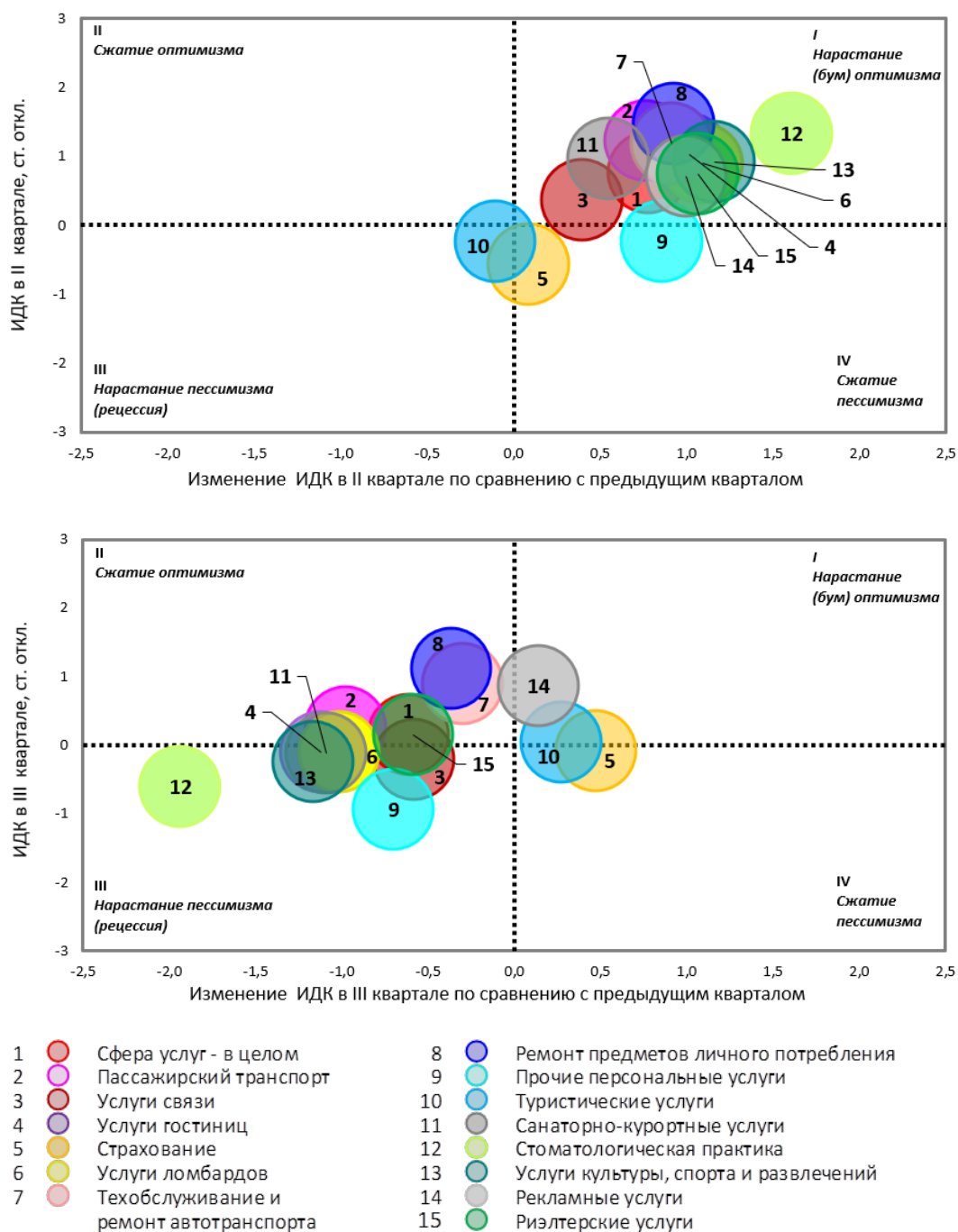


*Источник:* Результаты обследований деловой активности Росстата, расчеты ЦКИ ИСИЭЗ.

*Примечание:* Тре́йсер визуально представляет циклы роста в динамике краткосрочных индикаторов обследований. Его основой является расчет посредством статистической фильтрации Ходрика - Прескотта циклической составляющей временного ряда ИДК с амплитудой колебаний 18 месяцев. Стандартизированные значения амплитуды колебаний (уровни циклов) с нулевой средней и единичными среднеквадратическими отклонениями откладываются по оси ординат, а их поквартальные изменения (абсолютные приросты) – по оси абсцисс. Движение трейсера по четырем квадрантам диаграммы в направлении против часовой стрелки отражает прохождение индикатором четырех фаз цикла роста; циклические пики расположены в верхней центральной области диаграммы, а циклические впадины – в нижней центральной области.

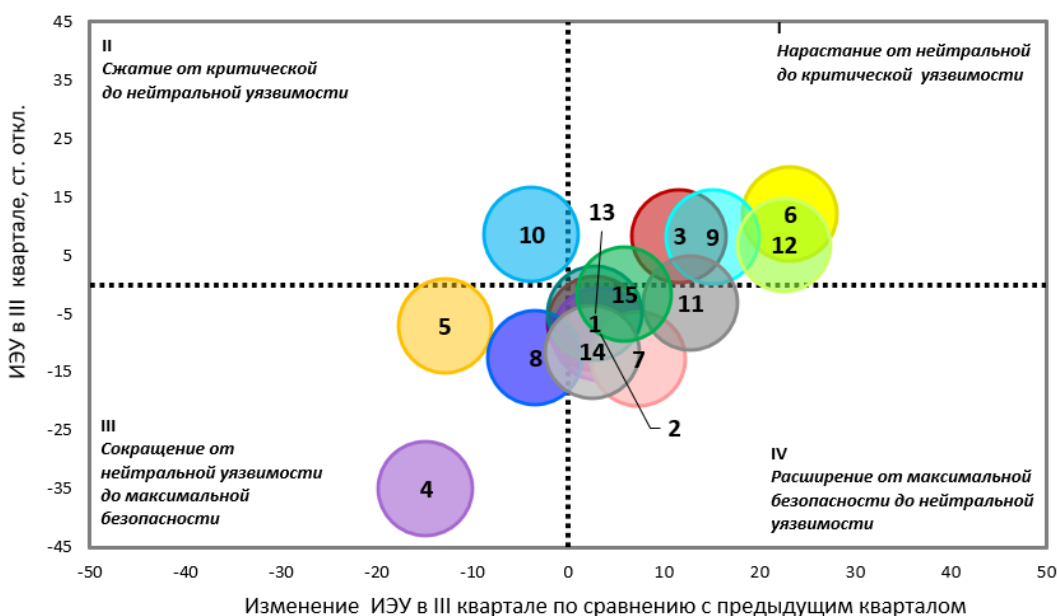
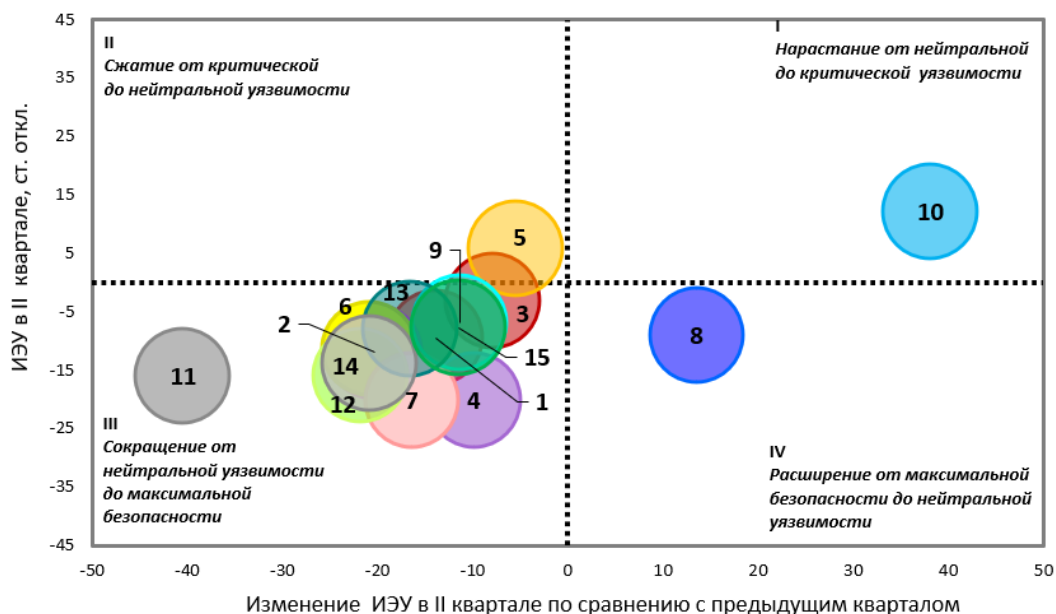
Рис. С. Уровень и изменение композитных индексов обследований деловой активности по видам услуг

Индекс делового климата (ИДК)



Источник: Результаты обследований деловой активности Росстата, расчеты ЦКИ ИСИЭЗ.

### Индекс экономической уязвимости (ИЭУ)

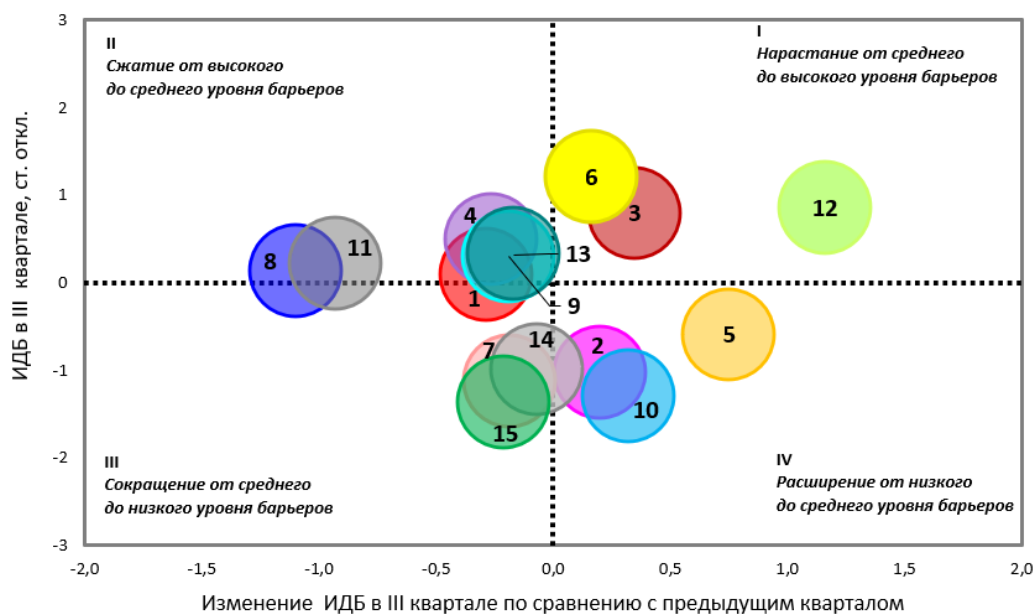
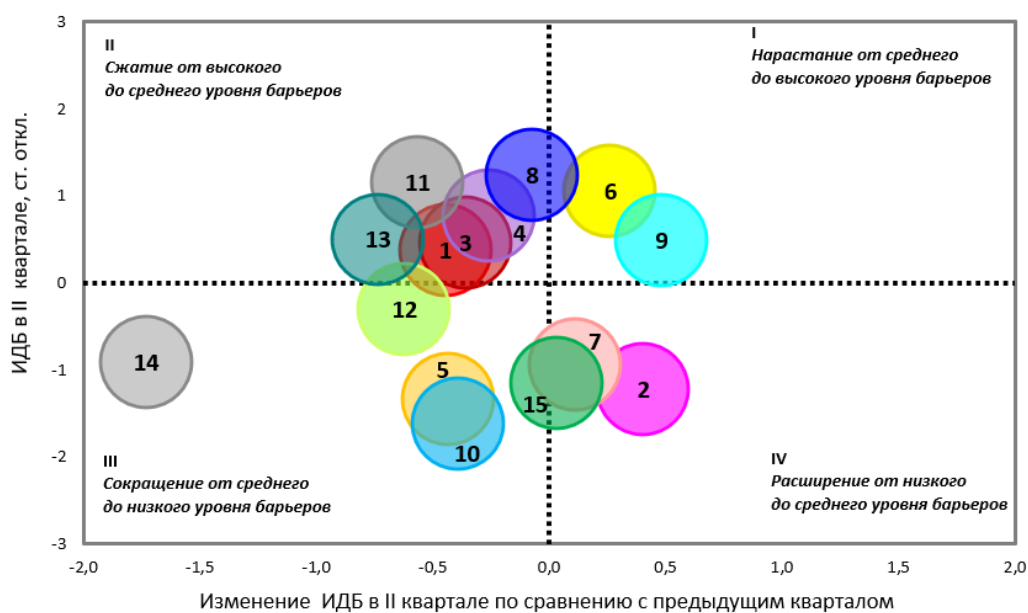


- |                                           |                                          |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1 Сфера услуг - в целом                   | 8 Ремонт предметов личного потребления   |
| 2 Пассажирский транспорт                  | 9 Прочие персональные услуги             |
| 3 Услуги связи                            | 10 Туристические услуги                  |
| 4 Услуги гостиниц                         | 11 Санаторно-курортные услуги            |
| 5 Страхование                             | 12 Стоматологическая практика            |
| 6 Услуги ломбардов                        | 13 Услуги культуры, спорта и развлечений |
| 7 Техобслуживание и ремонт автотранспорта | 14 Рекламные услуги                      |
|                                           | 15 Риэлтерские услуги                    |

Источник: Результаты обследований деловой активности Росстата, расчеты ЦКИ ИСИЭЗ.

Примечание: Отраслевые индексы экономической уязвимости (ИЭУ) рассчитываются как средневзвешенное значение отклонений первичных индикаторов обследований деловой активности от их долгосрочных средних уровней за период 2012-2021 гг. по каждому виду услуг. Для расширения возможностей эмпирических исследований в направлении сопоставительного межсекторального анализа и получения обобщенных параметров «экономической уязвимости» в целом по всем видам базовой деятельности компонентами индекса выбраны унифицированные для отраслевых обследований первичные индикаторы: «балансы мнений» относительно фактического и ожидаемого изменения спроса на услуги, объема выполненных услуг, цен на услуги, прибыли сервисных организаций, численности работников, экономической ситуации.

### Индекс деловых барьеров (ИДБ)

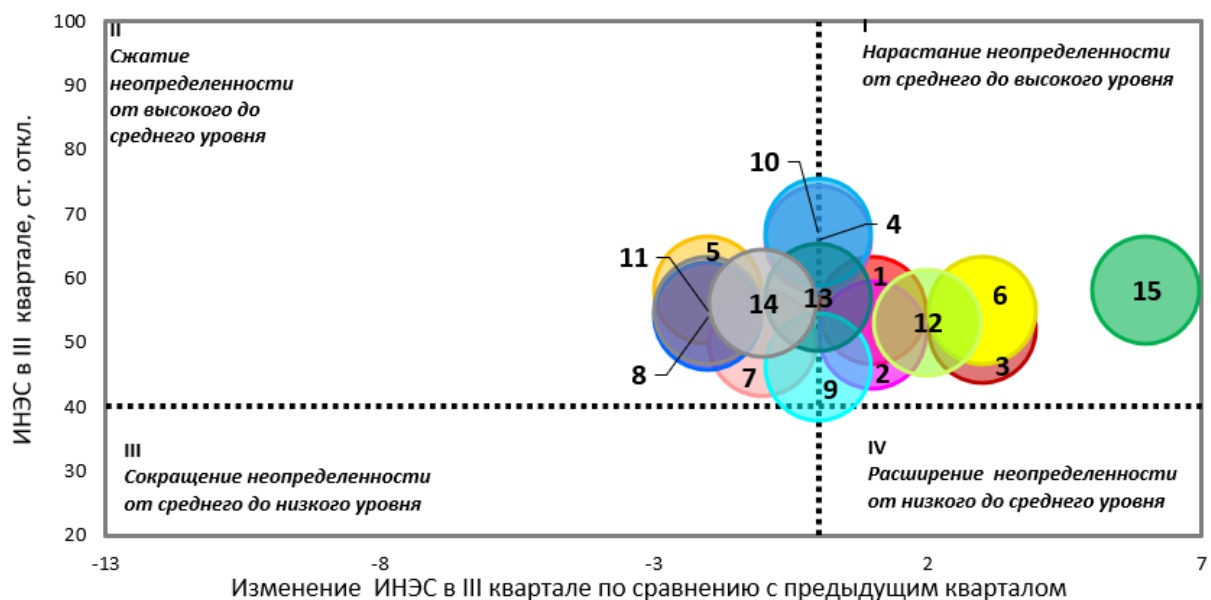
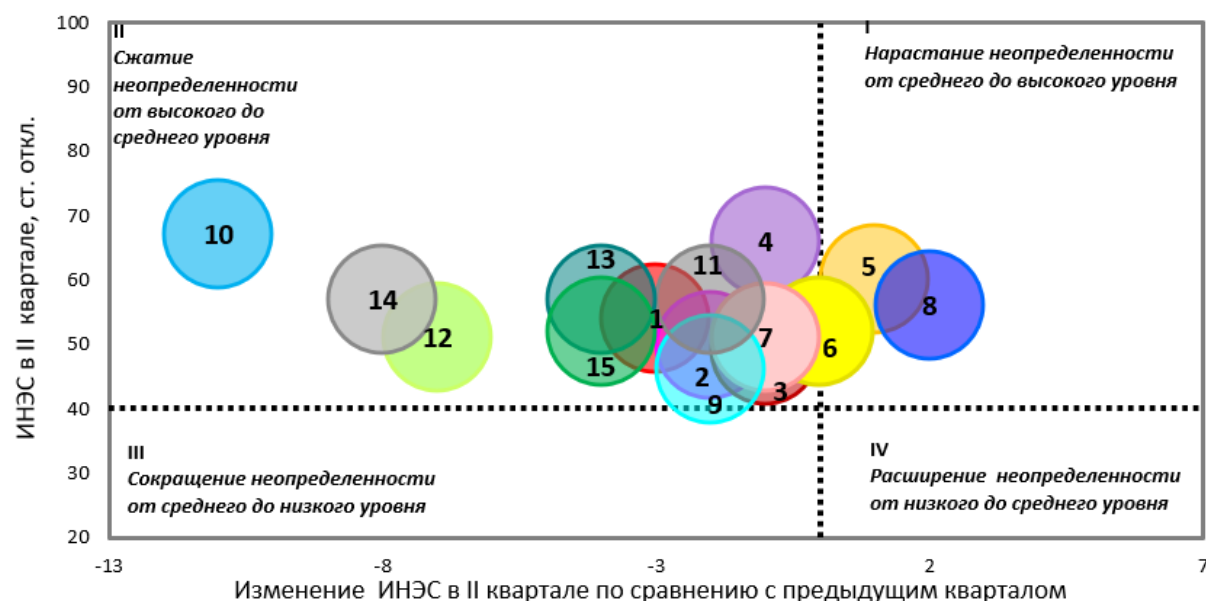


- |                                           |                                          |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1 Сфера услуг - в целом                   | 8 Ремонт предметов личного потребления   |
| 2 Пассажирский транспорт                  | 9 Прочие персональные услуги             |
| 3 Услуги связи                            | 10 Туристические услуги                  |
| 4 Услуги гостиниц                         | 11 Санаторно-курортные услуги            |
| 5 Страхование                             | 12 Стоматологическая практика            |
| 6 Услуги ломбардов                        | 13 Услуги культуры, спорта и развлечений |
| 7 Техобслуживание и ремонт автотранспорта | 14 Рекламные услуги                      |
|                                           | 15 Риэлтерские услуги                    |

Источник: Результаты обследований деловой активности Росстата, расчеты ЦКИ ИСИЭЗ.

Примечание: Индекс деловых барьеров (ИДБ) рассчитывается с использованием метода главных компонент как «общий» фактор динамики следующих показателей обследований - ограничителей деловой активности в сфере услуг (по мнению респондентов, в процентах): недостаток спроса на услуги, недостаток финансовых средств, недобросовестная конкуренция со стороны других организаций, высокие процентные ставки коммерческого кредита, высокая арендная плата.

### Индекс неопределенности экономической ситуации (ИНЭС)



- |                                           |                                          |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1 Сфера услуг - в целом                   | 8 Ремонт предметов личного потребления   |
| 2 Пассажирский транспорт                  | 9 Прочие персональные услуги             |
| 3 Услуги связи                            | 10 Туристические услуги                  |
| 4 Услуги гостиниц                         | 11 Санаторно-курортные услуги            |
| 5 Страхование                             | 12 Стоматологическая практика            |
| 6 Услуги ломбардов                        | 13 Услуги культуры, спорта и развлечений |
| 7 Техобслуживание и ремонт автотранспорта | 14 Рекламные услуги                      |
|                                           | 15 Риэлтерские услуги                    |

Источник: Результаты обследования деловой активности Росстата, расчеты ЦКИ ИСИЭЗ.

Примечание: Отраслевые индексы неопределенности экономической ситуации (ИНЭС) являются первичными индикаторами обследований деловой активности Росстата, гармонизированными с программой обследований в ЕС. Порог 40% для среднего уровня ИНЭС установлен эмпирическим путем.



Рис. D. Кросс-отраслевая оценка экономической уязвимости в сфере услуг

Тепловая диаграмма

Отклонения первичных индикаторов обследований деловой активности от долгосрочных средних уровней (ДСУ) их динамики за 2012-2021 гг. (выше/ниже), п. п.: фактических значений во II (Q2) и III кварталах (Q3) 2021 г. и ожидаемых значений в IV квартале 2021 г. (Q4)

Перегрев индекса Охлаждение индекса

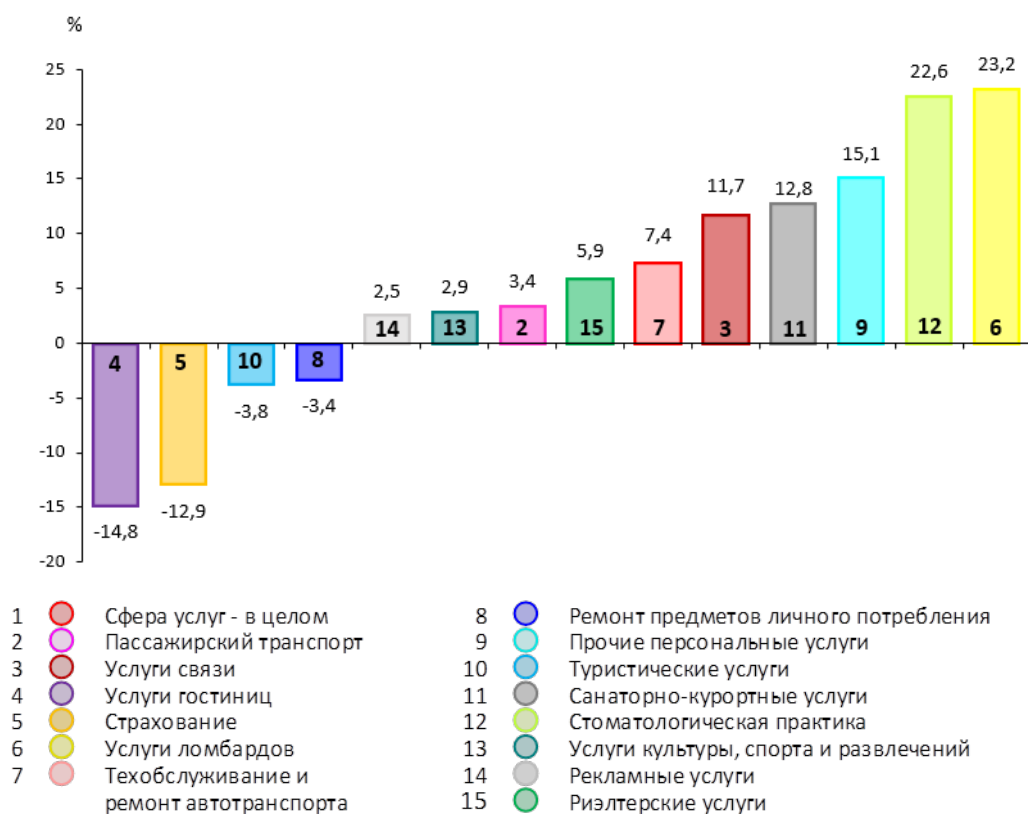
|                                         | Спрос на услуги         |      |              | Объём выполненных услуг |      |           | Цены на услуги        |      |           | Прибыль организаций   |      |           | Численность работников |      |           | Экономическая ситуация |      |           | Индекс экономической уязвимости (ИЭУ) |       |           |
|-----------------------------------------|-------------------------|------|--------------|-------------------------|------|-----------|-----------------------|------|-----------|-----------------------|------|-----------|------------------------|------|-----------|------------------------|------|-----------|---------------------------------------|-------|-----------|
|                                         | фактическая тенденция * |      | ожидаемая ** | фактическая тенденция   |      | ожидаемая | фактическая тенденция |      | ожидаемая | фактическая тенденция |      | ожидаемая | фактическая тенденция  |      | ожидаемая | фактическая тенденция  |      | ожидаемая | фактическая тенденция                 |       | ожидаемая |
|                                         | Q2                      | Q3   | Q4           | Q2                      | Q3   | Q4        | Q2                    | Q3   | Q4        | Q2                    | Q3   | Q4        | Q2                     | Q3   | Q4        | Q2                     | Q3   | Q4        | Q2                                    | Q3    | Q4        |
| Сфера услуг - в целом                   | 11,4                    | 2,4  | 0,5          | 10,2                    | 3,2  | 0,1       | 1,0                   | 1,0  | 0,9       | 11,4                  | 4,4  | 4,1       | 5,3                    | 2,3  | 2,1       | 2,3                    | 3,7  | 4,8       | -9,6                                  | -6,8  | 11,0      |
| Пассажирский транспорт                  | 14,3                    | 1,3  | 1,1          | 12,5                    | 0,5  | 1,5       | 1,3                   | 2,7  | 2,8       | 15,0                  | 6,0  | 1,1       | 5,6                    | 6,6  | 0,9       | 6,8                    | 1,3  | 0,7       | -11,9                                 | -8,5  | 2,8       |
| Услуги связи                            | 2,7                     | 0,3  | 2,9          | 0,9                     | 3,1  | 3,9       | 0,8                   | 2,8  | 1,8       | 3,9                   | 1,9  | 4,4       | 1,1                    | 3,1  | 1,4       | 0,3                    | 0,6  | 5,6       | -3,3                                  | 8,4   | 4,5       |
| Услуги гостиниц                         | 27,2                    | 6,2  | 1,6          | 26,4                    | 4,4  | 2,8       | 8,7                   | 1,3  | 0,2       | 20,6                  | 1,6  | 3,4       | 9,8                    | 0,8  | 2,9       | 13,0                   | 9,2  | 5,4       | -20,3                                 | -3,1  | 6,7       |
| Страхование                             | 2,2                     | 7,8  | 11,5         | 1,2                     | 2,8  | 12,6      | 0,5                   | 5,5  | 0,8       | 6,2                   | 4,2  | 6,2       | 0,4                    | 10,6 | 2,5       | 5,6                    | 0,3  | 7,2       | 5,7                                   | -7,2  | 9,2       |
| Услуги ломбардов                        | 11,5                    | 1,5  | 2,7          | 7,4                     | 3,4  | 1,4       | 3,2                   | 12,2 | 6,9       | 3,7                   | 0,7  | 10,5      | 0,2                    | 2,2  | 0,5       | 0,6                    | 8,5  | 4,4       | -11,3                                 | 11,9  | 10,5      |
| Техобслуживание и ремонт автотранспорта | 23,9                    | 17,9 | 2,5          | 24,5                    | 17,5 | 4,7       | 3,7                   | 5,7  | 0,6       | 22,8                  | 14,6 | 5,6       | 5,2                    | 8,2  | 4,9       | 9,8                    | 3,3  | 3,8       | -20,2                                 | -12,8 | -3,9      |
| Ремонт предметов личного потребления    | 10,4                    | 12,4 | 0,6          | 13,3                    | 12,3 | 5,3       | 0,2                   | 9,2  | 0,4       | 4,2                   | 13,2 | 0,8       | 8,1                    | 14,1 | 2,8       | 5,9                    | 14,1 | 2,3       | -9,2                                  | -12,6 | 7,9       |
| Прочие персональные услуги              | 0,3                     | 0,3  | 1,6          | 2,8                     | 3,2  | 3,1       | 1,2                   | 8,2  | 3,3       | 3,8                   | 0,2  | 6,1       | 4,9                    | 4,1  | 0,4       | 3,4                    | 10,8 | 9,3       | -7,0                                  | 8,1   | 6,2       |
| Туристические услуги                    | 2,3                     | 5,7  | 0,4          | 5,7                     | 2,3  | 0,8       | 7,1                   | 2,1  | 9,1       | 1,8                   | 0,2  | 0,8       | 6,3                    | 0,7  | 5,0       | 11,3                   | 5,6  | 2,9       | 12,2                                  | 8,4   | 6,3       |
| Санаторно-курортные услуги              | 22,8                    | 0,2  | 2,6          | 19,9                    | 1,1  | 2,8       | 3,8                   | 0,8  | 0,6       | 15,6                  | 2,6  | 0,9       | 7,8                    | 4,8  | 9,2       | 11,7                   | 7,9  | 9,8       | -16,1                                 | -3,3  | 21,9      |
| Стоматологическая практика              | 16,0                    | 9,0  | 6,1          | 18,2                    | 8,8  | 3,0       | 0,3                   | 4,7  | 1,6       | 16,9                  | 3,1  | 5,7       | 0,3                    | 4,7  | 0,8       | 4,4                    | 6,5  | 8,1       | -15,8                                 | 6,8   | 1,8       |
| Услуги культуры, спорта и развлечений   | 8,8                     | 0,8  | 5,1          | 8,1                     | 3,1  | 4,6       | 1,8                   | 2,2  | 3,5       | 9,7                   | 2,7  | 9,5       | 6,0                    | 5,0  | 2,8       | 1,7                    | 8,5  | 12,3      | -8,0                                  | -5,1  | 7,7       |
| Рекламные услуги                        | 16,8                    | 12,8 | 3,0          | 16,0                    | 14,0 | 0,1       | 4,4                   | 6,4  | 3,9       | 19,2                  | 14,2 | 9,3       | 11,7                   | 11,7 | 6,5       | 8,6                    | 4,1  | 4,8       | -14,0                                 | -11,5 | -1,7      |
| Риэлтерские услуги                      | 8,8                     | 2,2  | 0,6          | 9,2                     | 1,2  | 2,6       | 1,3                   | 1,3  | 2,0       | 9,6                   | 3,6  | 0,1       | 4,4                    | 8,4  | 2,1       | 2,7                    | 8,8  | 9,3       | -7,7                                  | -1,8  | -0,7      |

Все отклонения первичных индикаторов обследований от их ДСУ представлены цветными кодами в соответствии со следующими градациями оценок экономической уязвимости:

- ниже ДСУ (от 20 включительно) - "предельно критическая уязвимость" с весом (-5), экстремальные отклонения;
- ниже ДСУ (от 20 до 10 включительно) - "чрезмерная уязвимость" с весом (-3);
- ниже ДСУ (от 10 до 5 включительно) - "высокая уязвимость" с весом (-2);
- ниже ДСУ (от 5 до 2 включительно) - "низкая уязвимость" с весом (-1);
- ниже ДСУ (от 2 до 0) и выше ДСУ (от 0 до 2 включительно) - "нейтральная (неопределенная) уязвимость" с весом (0);
- выше ДСУ (от 2 до 5 включительно) - "умеренная неуязвимость" с весом (1);
- выше ДСУ (от 5 до 10 включительно) - "высокая неуязвимость" с весом (2);
- выше ДСУ (от 10 до 20 включительно) - "существенная неуязвимость" с весом (3);
- выше ДСУ (от 20) - "максимально возможная безопасность" с весом (5), экстремальные отклонения.

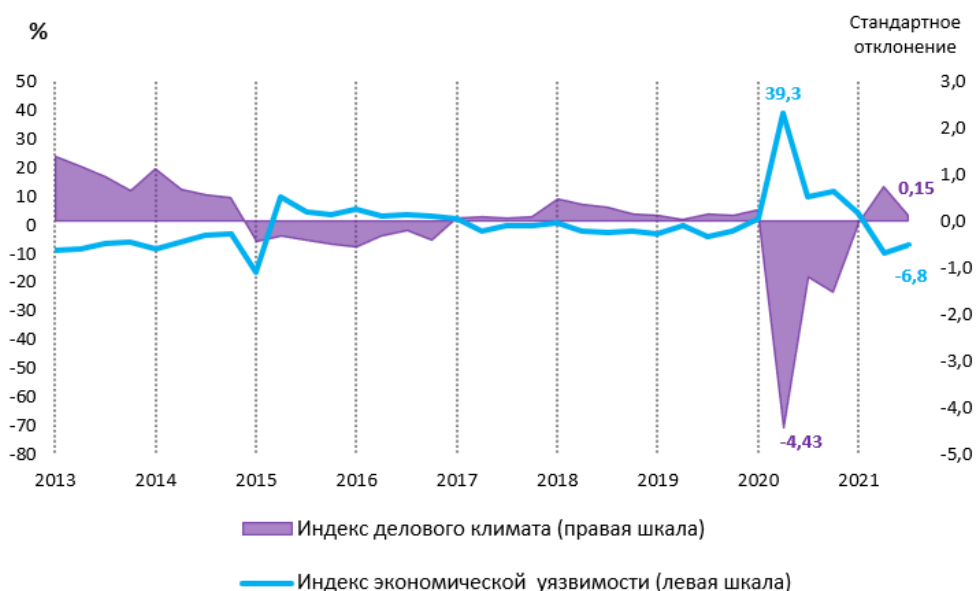


Рис. Е. Распределение индекса экономической уязвимости по видам услуг в III квартале 2021 г.



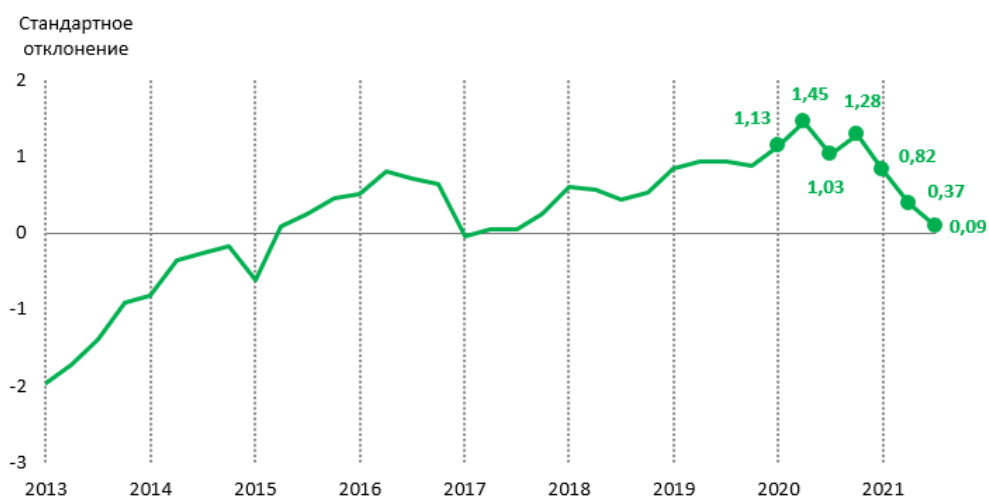
Источник: Результаты обследования деловой активности Росстата, расчеты ЦКИ ИСИЭЗ.

Рис. F. Контрциклическая взаимосвязь индикаторов делового климата и экономической уязвимости в сфере услуг



Источник: Результаты обследования деловой активности Росстата, расчеты ЦКИ ИСИЭЗ.

Рис. Г. Индекс деловых барьеров



Источник: Результаты обследования деловой активности Росстата, расчеты ЦКИ ИСИЭЗ.

## Методологический комментарий

В обзоре использованы результаты выборочных опросов руководителей около 5,8 тыс. организаций, оказывающих различные виды платных услуг (проводятся Федеральной службой государственной статистики во всех субъектах РФ в ежеквартальном режиме).

Таблица 1

### Распределение обследованных организаций по видам деятельности

| Краткое название в обзоре                             | Полное название в соответствии с классификатором ОКВЭД 2                                                                                                                          | Число организаций |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Пассажирский транспорт                                | Деятельность в области пассажирского транспорта (за исключением железнодорожного)                                                                                                 | 833               |
| Услуги связи                                          | Деятельность в области связи                                                                                                                                                      | 541               |
| Услуги гостиниц                                       | Деятельность гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания                                                                                                                 | 526               |
| Страхование                                           | Страхование                                                                                                                                                                       | 95                |
| Услуги ломбардов                                      | Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества                                                                                      | 110               |
| Техобслуживание и ремонт автотранспортных средств     | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств                                                                                                                        | 357               |
| Ремонт предметов личного потребления                  | Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения                                                                                                           | 96                |
| Прочие персональные услуги                            | Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг                                                                                                                          | 396               |
| Туристические услуги                                  | Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма                                                                                  | 148               |
| Санаторно-курортные услуги                            | Деятельность санаторно-курортных организаций                                                                                                                                      | 284               |
| Стоматологическая практика                            | Стоматологическая практика                                                                                                                                                        | 322               |
| Деятельность в области культуры, спорта и развлечений | Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом кинофильмов; деятельность в области телевизионного и радиовещания, культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 897               |
| Рекламные услуги                                      | Деятельность рекламная                                                                                                                                                            | 500               |
| Риэлтерские услуги                                    | Предоставление посреднических и консультационных услуг при купле-продаже и аренде недвижимого имущества                                                                           | 198               |
| Грузовые перевозки                                    | Перевозка грузов автотранспортными средствами                                                                                                                                     | 532               |
| <b>Всего</b>                                          |                                                                                                                                                                                   | <b>5835</b>       |

Программа обследования предусматривает выявление мнений руководителей организаций, оказывающих услуги, о сложившемся в исследуемом квартале состоянии и изменениях деятельности возглавляемых ими структур, а также об их ожиданиях на краткосрочную перспективу.

Оценка текущего положения в организациях основывается на сопоставлении фактического и «нормального» (допустимого, обычного, достаточного в сложившихся условиях деятельности в период обследования) уровней деловой активности. При оценке изменения показателей во времени используются следующие критерии: «увеличение» («улучшение»), «без изменений», «уменьшение» («ухудшение»). Результаты обследования обобщаются в виде балансов оценок и результирующего индекса предпринимательской уверенности, при этом все временные ряды очищаются от влияния фактора сезонности.

В обзоре представлены композитные индикаторы, разработанные по методологии авторов:

- Китрар Л.А., Липкинд Т.М., Остапкович Г.В. Информационно-аналитические возможности мониторинга делового климата в сфере услуг // Вопросы статистики. 2019; 26(4):59-74. <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2019-26-4-59-74>.
- Китрар Л. А., Липкинд Т. М., Остапкович Г. В. Квантификация качественных признаков в конъюнктурных обследованиях // Вопросы статистики. 2018. № 4. С. 49-63.

## ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ в III квартале 2021 ГОДА

Рис. А.1. Оценки изменения спроса на различные виды услуг

Балансы, %

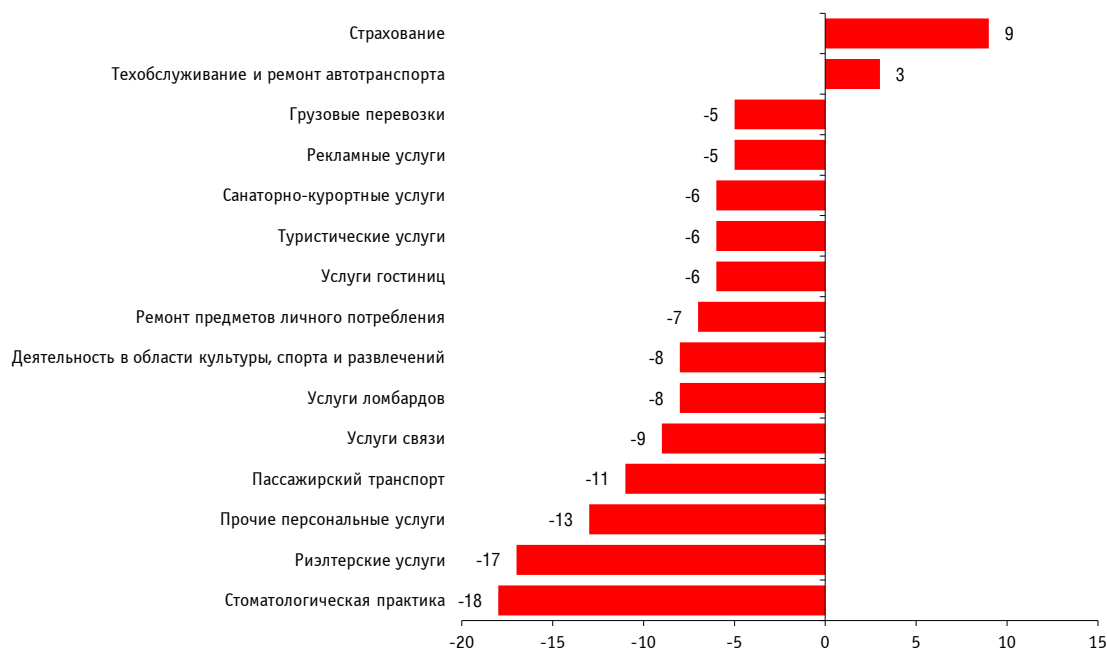


Рис. А.2. Оценка лимитирующего фактора «недостаточный спрос на услуги»

Доля от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности, %



Рис. А.3. Оценки изменения объема оказанных услуг  
Балансы, %

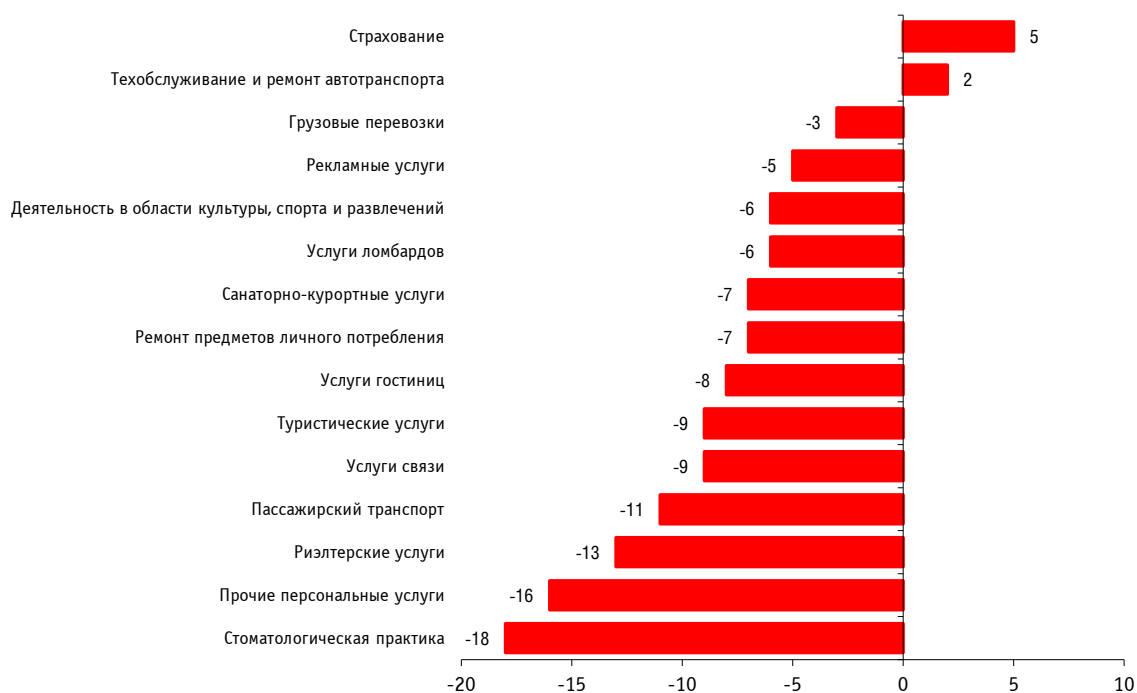


Рис. А.4. Оценки изменения численности занятых в организациях различных видов деятельности  
Балансы, %



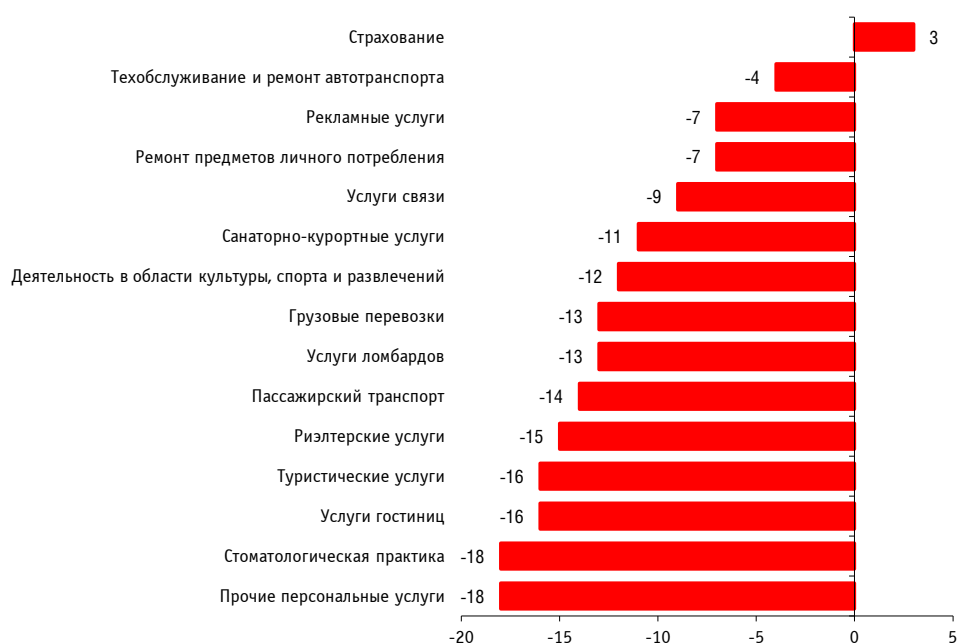
Рис. А.5. Оценки изменения цен (тарифов) на различные виды услуг

Балансы, %

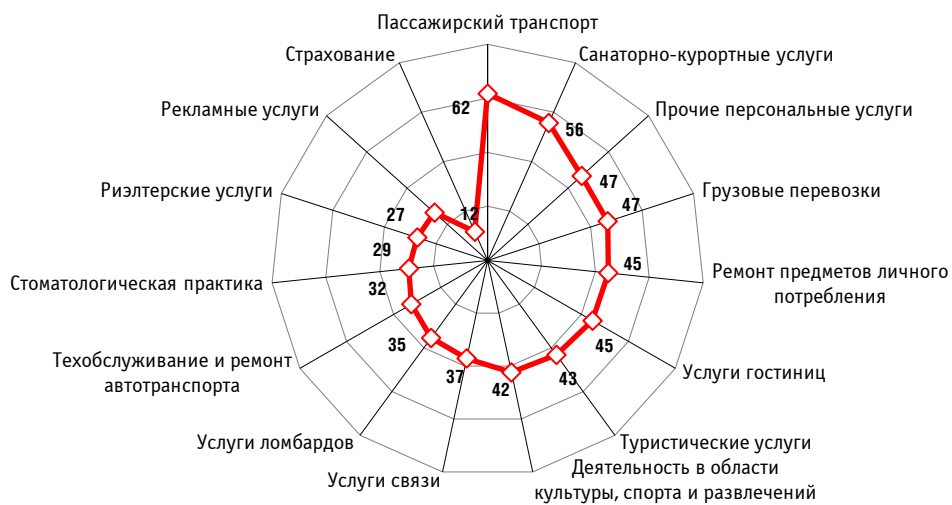


Рис. А.6. Оценки изменения прибыли организаций различных видов деятельности

Балансы, %



**Рис. А.7. Оценка лимитирующего фактора «недостаток финансовых средств»**  
Доля от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности, %





## Приложение В

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ<sup>4</sup>

Таблица В.1.

### Спрос на услуги

Доля от общего числа обследованных организаций, %

|             | Уровень текущего квартала |            |                  | В текущем квартале по сравнению с предыдущим |               |            | Ожидания на следующий квартал |               |            |
|-------------|---------------------------|------------|------------------|----------------------------------------------|---------------|------------|-------------------------------|---------------|------------|
|             | выше нормального          | нормальный | ниже нормального | увеличение                                   | без изменения | уменьшение | увеличение                    | без изменения | уменьшение |
| <b>2020</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 4                         | 56         | 40               | 9                                            | 59            | 32         | 28                            | 60            | 12         |
| II квартал  | 2                         | 28         | 70               | 4                                            | 33            | 63         | 22                            | 50            | 28         |
| III квартал | 3                         | 38         | 59               | 24                                           | 42            | 34         | 22                            | 55            | 23         |
| IV квартал  | 3                         | 40         | 57               | 15                                           | 49            | 36         | 15                            | 58            | 27         |
| <b>2021</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 2                         | 46         | 52               | 10                                           | 58            | 32         | 27                            | 60            | 13         |
| II квартал  | 3                         | 54         | 43               | 20                                           | 61            | 19         | 24                            | 64            | 12         |
| III квартал | 4                         | 56         | 40               | 19                                           | 61            | 20         | 21                            | 63            | 16         |

Таблица В.2

### Объем оказанных услуг (в стоимостном выражении)

Доля от общего числа обследованных организаций, %

|             | Уровень текущего квартала |            |                  | В текущем квартале по сравнению с предыдущим |               |            | Ожидания на следующий квартал |               |            |
|-------------|---------------------------|------------|------------------|----------------------------------------------|---------------|------------|-------------------------------|---------------|------------|
|             | выше нормального          | нормальный | ниже нормального | увеличение                                   | без изменения | уменьшение | увеличение                    | без изменения | уменьшение |
| <b>2020</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 3                         | 56         | 41               | 10                                           | 56            | 34         | 29                            | 58            | 13         |
| II квартал  | 2                         | 28         | 70               | 5                                            | 32            | 63         | 22                            | 49            | 29         |
| III квартал | 2                         | 37         | 61               | 25                                           | 40            | 35         | 22                            | 54            | 24         |
| IV квартал  | 3                         | 39         | 58               | 16                                           | 47            | 37         | 15                            | 57            | 28         |
| <b>2021</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 2                         | 46         | 52               | 11                                           | 56            | 33         | 28                            | 59            | 13         |
| II квартал  | 3                         | 54         | 43               | 21                                           | 59            | 20         | 25                            | 63            | 12         |
| III квартал | 3                         | 56         | 40               | 21                                           | 58            | 21         | 22                            | 62            | 17         |

<sup>4</sup> Результаты обследования без сезонной корректировки.

Таблица В.3

**Численность занятых***Доля от общего числа обследованных организаций, %*

|             | Уровень текущего квартала |            |                  | В текущем квартале по сравнению с предыдущим |               |            | Ожидания на следующий квартал |               |            |
|-------------|---------------------------|------------|------------------|----------------------------------------------|---------------|------------|-------------------------------|---------------|------------|
|             | выше нормального          | нормальный | ниже нормального | увеличение                                   | без изменения | уменьшение | увеличение                    | без изменения | уменьшение |
| <b>2020</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 4                         | 81         | 15               | 6                                            | 81            | 13         | 10                            | 83            | 7          |
| II квартал  | 4                         | 75         | 21               | 3                                            | 74            | 23         | 8                             | 79            | 13         |
| III квартал | 4                         | 76         | 20               | 7                                            | 77            | 16         | 7                             | 82            | 11         |
| IV квартал  | 4                         | 76         | 20               | 6                                            | 77            | 17         | 6                             | 82            | 12         |
| <b>2021</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 3                         | 80         | 17               | 5                                            | 85            | 11         | 9                             | 86            | 5          |
| II квартал  | 3                         | 79         | 18               | 7                                            | 84            | 9          | 9                             | 86            | 5          |
| III квартал | 3                         | 78         | 18               | 8                                            | 81            | 11         | 8                             | 85            | 8          |

Таблица В.4

**Цены (тарифы) на услуги***Доля от общего числа обследованных организаций, %*

|             | Уровень текущего квартала |            |                  | В текущем квартале по сравнению с предыдущим |               |            | Ожидания на следующий квартал |               |            |
|-------------|---------------------------|------------|------------------|----------------------------------------------|---------------|------------|-------------------------------|---------------|------------|
|             | выше нормального          | нормальный | ниже нормального | увеличение                                   | без изменения | уменьшение | увеличение                    | без изменения | уменьшение |
| <b>2020</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 3                         | 74         | 23               | 8                                            | 82            | 10         | 10                            | 84            | 6          |
| II квартал  | 2                         | 60         | 38               | 3                                            | 69            | 28         | 9                             | 75            | 16         |
| III квартал | 3                         | 63         | 34               | 7                                            | 76            | 17         | 8                             | 79            | 13         |
| IV квартал  | 3                         | 64         | 33               | 6                                            | 77            | 17         | 7                             | 79            | 14         |
| <b>2021</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 2                         | 68         | 31               | 7                                            | 82            | 11         | 10                            | 84            | 6          |
| II квартал  | 2                         | 70         | 27               | 8                                            | 85            | 8          | 9                             | 85            | 6          |
| III квартал | 3                         | 70         | 27               | 8                                            | 84            | 8          | 8                             | 84            | 8          |

Таблица В.5

**Прибыль***Доля от общего числа обследованных организаций, %*

|             | Уровень текущего квартала |            |                  | В текущем квартале по сравнению с предыдущим |               |            | Ожидания на следующий квартал |               |            |
|-------------|---------------------------|------------|------------------|----------------------------------------------|---------------|------------|-------------------------------|---------------|------------|
|             | выше нормального          | нормальный | ниже нормального | увеличение                                   | без изменения | уменьшение | увеличение                    | без изменения | уменьшение |
| <b>2020</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 3                         | 48         | 49               | 8                                            | 58            | 34         | 24                            | 61            | 15         |
| II квартал  | 2                         | 24         | 74               | 4                                            | 33            | 63         | 20                            | 49            | 31         |
| III квартал | 2                         | 33         | 65               | 19                                           | 45            | 36         | 19                            | 55            | 26         |
| IV квартал  | 2                         | 34         | 64               | 13                                           | 47            | 40         | 14                            | 56            | 30         |
| <b>2021</b> |                           |            |                  |                                              |               |            |                               |               |            |
| I квартал   | 1                         | 39         | 60               | 9                                            | 57            | 34         | 24                            | 61            | 15         |
| II квартал  | 2                         | 47         | 51               | 16                                           | 62            | 22         | 22                            | 65            | 14         |
| III квартал | 3                         | 49         | 49               | 17                                           | 61            | 22         | 19                            | 64            | 18         |

Таблица В.6

**Конкурентная позиция организаций***Доля от общего числа обследованных организаций, %*

|             | Уровень текущего квартала |            |                  | В текущем квартале по сравнению с предыдущим |               |           | Ожидания на следующий квартал |               |           |
|-------------|---------------------------|------------|------------------|----------------------------------------------|---------------|-----------|-------------------------------|---------------|-----------|
|             | выше нормального          | нормальный | ниже нормального | улучшение                                    | без изменения | ухудшение | улучшение                     | без изменения | ухудшение |
| <b>2020</b> |                           |            |                  |                                              |               |           |                               |               |           |
| I квартал   | 5                         | 74         | 21               | 4                                            | 85            | 11        | 11                            | 83            | 6         |
| II квартал  | 4                         | 59         | 37               | 2                                            | 68            | 30        | 10                            | 73            | 17        |
| III квартал | 4                         | 64         | 32               | 7                                            | 75            | 18        | 9                             | 78            | 13        |
| IV квартал  | 4                         | 64         | 32               | 5                                            | 77            | 18        | 8                             | 78            | 14        |
| <b>2021</b> |                           |            |                  |                                              |               |           |                               |               |           |
| I квартал   | 3                         | 70         | 27               | 4                                            | 84            | 11        | 10                            | 84            | 7         |
| II квартал  | 3                         | 71         | 25               | 6                                            | 86            | 8         | 9                             | 85            | 6         |
| III квартал | 4                         | 72         | 24               | 7                                            | 85            | 9         | 8                             | 84            | 8         |

Таблица В.7

**Экономическая ситуация***Доля от общего числа обследованных организаций, %*

|             | Уровень текущего квартала |                    |                 | В текущем квартале по сравнению с предыдущим |               |           | Ожидания на следующий квартал |               |           |
|-------------|---------------------------|--------------------|-----------------|----------------------------------------------|---------------|-----------|-------------------------------|---------------|-----------|
|             | благоприятная             | удовлетворительная | неблагоприятная | улучшение                                    | без изменения | ухудшение | улучшение                     | без изменения | ухудшение |
| <b>2020</b> |                           |                    |                 |                                              |               |           |                               |               |           |
| I квартал   | 6                         | 63                 | 31              | 5                                            | 74            | 21        | 22                            | 68            | 10        |
| II квартал  | 4                         | 33                 | 63              | 2                                            | 41            | 57        | 19                            | 53            | 28        |
| III квартал | 4                         | 41                 | 55              | 15                                           | 53            | 32        | 18                            | 60            | 22        |
| IV квартал  | 4                         | 43                 | 53              | 9                                            | 58            | 33        | 13                            | 61            | 26        |
| <b>2021</b> |                           |                    |                 |                                              |               |           |                               |               |           |
| I квартал   | 1                         | 51                 | 47              | 6                                            | 69            | 24        | 19                            | 69            | 12        |
| II квартал  | 2                         | 57                 | 41              | 11                                           | 74            | 16        | 17                            | 73            | 10        |
| III квартал | 3                         | 58                 | 40              | 11                                           | 73            | 16        | 14                            | 72            | 14        |