



# Социологический анализ зависти: скрытые смыслы социального поведения

Ольга Симонова, ВШЭ



**Социология эмоций и анализ зависти:  
почему нужно исследовать чувства?**



**Определение зависти и другие эмоции:  
зависть и ревность, обыденные  
представления об эмоциях и научный  
анализ**



**Зависть и социальный порядок:  
социальные функции зависти и ее  
институционализованные формы**



**Возможно ли общество, свободное от  
зависти?**

**ПЛАН**

## Приглашение в социологию эмоций

Скотт Р. Харрис



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

- Социология эмоций представляет собой не только знание о социальном мире, но и о себе.
- Социология эмоций
  - позволяет развить критическое мышление: увидеть через понимание и исследование чувств невидимые стороны социальных явлений;
  - прежде всего более глубоко исследовать повседневные социальные взаимодействия, а также непосредственные взаимодействия в разных социальных контекстах;
  - обнаружить социальные нормы (кодировать социальные нормы), расширить их понимание;
  - увидеть, как меняются представления людей о разных сторонах жизни, и социальные идеалы и нормы.

**С.Р. Харрис: зачем нужна социология эмоций?**

Гельмут ШЕК

ЗАВИСТЬ



- **Философы уделяли внимание другим чувствам.**
- **Зависть в психологии, безусловно, изучалась, но психология помещает индивида, его сознание и психику в центр исследования, тогда как зависть имеет в основном социальную природу**
- **Выдающаяся книга Гельмута Шека была издана в 1966 году, до широкого признания социологии эмоций, как отдельной научной области и представляет собой теорию общества (социального поведения) как основанного на «главной» эмоции – зависти;**
- **Все исследования зависти объединяет:**
  - 1) зависть – «аморальна», то есть признается во всех обществах безнравственной, ее боятся и осуждают;**
  - 2) зависть скрывается и не признается и поэтому ее трудно исследовать.**

# Социологическое понимание зависти



Что такое зависть?  
Начинаем с  
определения  
социального контекста!



○ У. Макдаугалл, американский социальный психолог:

Зависть возникает в контексте конкуренции за пользование дефицитными благами, в которой люди становятся друг для друга препятствиями в удовлетворении притязаний и источниками всевозможного рода лишений.

# Зависть: основные характеристики

- Зависть как враждебное чувство по отношению к тем, кто имеет преимущество или превосходство.
- Любое качество или предмет может вызывать зависть, но обычно это некие «дефицитные» или ценимые качества и ресурсы.
- Богатство, статус, власть, слава, успех, талант..., как правило одновременно может вызывать и восхищение, и зависть
- Зависть обычно подавляется, отрицается, и по-другому обозначается.
- Главное в социологическом анализе зависти – зависть имеет социальные функции и универсальный, кросс-культурный характер.



# Социологический анализ зависти: некоторые основные тезисы

## ○ Зависть

- Имеет универсальный характер и делает возможными многие человеческие взаимодействия: зависть есть фундаментальный психологический процесс, эмоция, которая требует социального контекста;
- каждый человек в определенной степени склонен к зависти;
- не является соперничеством, всегда направлена на что-то и кого-то;
- деструктивный и одновременно функциональный характер: зависть предполагает вероятность ущерба и желание, чтобы другой потерял свои преимущества;
- всегда осуждается в обществе;



# Социологический анализ зависти: некоторые основные тезисы



## ○ Зависть:

- предполагает поведение, избегающее ее;
- преодоление зависти – преодоление вины и страха перед завистником, в обществах всегда есть ритуалы защиты от зависти и умиротворения зависти;
- зависть институционализируется;
- чем больше игнорируется зависть, тем больше творческий потенциал индивидов и инноваций в обществе;
- невозможно построить общество, свободное от зависти, благополучие – не антидот зависти.



# Зависть как враждебность к имеющим превосходство



- Зависть – негативное чувство гнева/враждебности/негодования к тем, кто воспринимается как лучший/лучше в чем-то (Scheler, 1912; Schoeck, 1966).
- Аристотель: зависть есть боль от удачи и преимущества другого.
- Враждебность при зависти – не всегда выражается открыто, но последствиями этого может быть широкий спектр действий – от сплетен до убийства.
- Зависть не простое желание завладеть объектом или качеством, злобное желание, чтобы превосходящий в чем-то потерял объект или качество (свое преимущество). Зависть тесно связана со злорадством: удовольствие от страдания превосходящих в чем-то.

# Управление завистью



- Насколько сильно скрывается и подавляется зависть?
- Зависть не просто отрицается и подавляется, она проецируется на другого, переобозначается, поэтому иногда игнорируется специалистами из разных областей научного знания.
- Насколько верно утверждение: «Завистливый человек никогда не улыбается за исключением случая, когда видит проблемы другого»?
- Человек, испытывающий зависть, редко переходит к прямому и честному состязанию.
- Завистливый человек обычно незаметен, но проговаривается... Какие фразы и слова связаны с завистью?

# Зависть: возможно ли ее изобразить?



- Зависть обычно не имеет отчетливых мимических выражений, однако люди могут изобразить зависть или «увидеть» ее в определенных ситуациях.
- **Зависть и ревность – разные эмоции, но смешиваются в обыденном сознании.** Согласно исследованиям (Parrot, Smith, 1993), особенно это характерно для американской культуры.
- Вербальный ярлык «ревность» используется для обозначения и ревности, и зависти.
- **Зависть и ревность – эмоции, возникающие в разных типах ситуаций.** Хотя ревность часто разрушает отношения, но эта эмоция нацелена на защиту отношений или Я одного из участников взаимодействия, но обычно не является иррациональной и поддерживает социальные связи.
- Ревность сильнее, когда есть угроза самоопределению индивида, о зависти этого точно сказать нельзя, т.к. она основывается на социальном сравнении.

# Зависть и ревность

## Зависть

- Чувства, основанные на сравнении
- Чувства в контексте конкуренции
- Направленность – на другого, к кому испытываются завистливые чувства
- Минимальное количество вовлеченных – 2
- Моральная оценка – аморальные чувства
- Видимые социальные последствия – ущерб или желание причинить вред
- Скрывается

## Ревность

- Чувства, основанные на реакции вторжения в ценимые отношения
- Чувства в контексте конкуренции
- На третье лицо (или лица)
- 3
- Не обязательно оценивается как аморальное чувство
- Видимые социальные последствия – не всегда возможно оценить вероятность причинения вреда
- Не всегда скрывается

# Зависть и другие эмоции и состояния

- **Зависть и ревность:** зависть провоцирует чувство неполноценности, вожделения, негодования, неодобрения, а ревность страх, недоверие, тревогу, гнев
- **Зависть и желание чего-то:** зависть не является невинной.
- **Зависть и восхищение:** восхищение смешивается с завистью, поэтому иногда люди путаются, но восхищение скорее всего предполагает невинность или честное состязание/конкуренцию;
- **Зависть и соперничество:** зависть часто гаснет в честном состязании, которое не предполагает причинение вреда сопернику, а также исключает пассивность, которая есть в зависти (желание страданий другому).



# Отрицание зависти: почему это происходит?

- **Говорить открыто о зависти** – значит признать свою враждебность и злобу по отношению к другому человеку, группе и классу.
- **Иногда зависть ясно не осознается** (поэтому изучение зависти требует высокой чувствительности исследователя).
- **Зависть часто называется ревностью даже специалистами**, поскольку более аморальна и постыдна, чем ревность. В религиозной идеологии зависть – смертный грех.
- **Abram de Swann, 1989 "Jealousy as a Class Phenomenon"**.



# Психологическая гипотеза о зависти

- Возникновение завистливых чувств у индивида наиболее вероятно, когда сравнения с другим или другими оказываются не в пользу его Я и эти сравнения происходят в области, которые особенно важны для нашего самоопределения.
- Но при этом зависть может быть межгрупповой, межклассовой, возникать даже между обществами. Например, американцы долго являлись объектом зависти.



# Что делать исследователю зависти?

○ Чтобы «обнаружить» зависть (через наблюдение, например)

1) нужно типологизировать ситуации, в которых она возникает: например, ситуации удачи другого – от небольших успехов до крупных достижений – огорчение от успехов другого;

2) изучить типичные способы сокрытия зависти:

- сместить внимание с удачливого другого, выставлять себя в лучшем свете;
- попытки провоцировать зависть в других;
- проецирование зависти на других;
- преувеличенное восхищение;
- попытки разделить славу другого...





# Зависть: вербальные формулировки



- Если я не могу иметь X, то никто/конкретный другой не должен это иметь
- Несправедливо/нечестно, что они/другой обладают X, а мы/Я – нет
- Недостаточно, чтобы я был успешен, необходимо, чтобы другие стали неуспешны или лишились того, чему я завидую
- Обычно: зависть не называется, если все же зависть называют, но «обеляют».

# Зависть и социальный порядок

- Зависть обычно лежит в основе «охоты на ведьм», в каких бы формах она не представляла.
- Обычно зависть проявляется больше (Clanton, 2006):
  - в доиндустриальных обществах, чем в индустриальных;
  - в сельских общинах, нежели в городских сообществах;
  - в иммигрантских сообществах, чем в принимающих;
  - в бедных сообществах, чем в сообществах среднего класса;
  - в цветных сообществах, нежели в сообществах белых.



# Зависть и социальный порядок



- Зависть одновременно подрывает и поддерживает социальный порядок.
- Угроза порядку:
  - стимуляция враждебности;
  - препятствия инновациям и благополучию;
  - разжигание конфликтов по причине несправедливости распределения;
- Управление завистью – универсальная социальная проблема, нужны стратегии внутренней политики для управления завистью.

# Зависть и ее социальные функции, поддержание, регуляция, интеграция социальных отношений



- **Рационализация неравенства** (например, воля Божья, трудовая этика, фортуна)
- **Социальный контроль** – страх зависти часто обеспечивает конформность социальным нормам (например, защита собственности, предотвращение краж, обмана на экзамене)
- **Регуляция несправедливости**: часто снижает несправедливость распределения благ;
- **Зависть может мутировать в соперничество и восхищение**, обеспечивая творчество и продуктивность;
- **Обращение зависти в конкуренцию при капитализме** часто ведет в рационализации неравенства и поддержанию существующего неравенства.

# Социальные функции зависти

- **Функция сравнения.** Ресентимент, жажда мести. Последствия – обсуждение вопросов о справедливости, проведение классовых границ
- **Функция «подглядывания», отслеживания поведения другого.** Последствия – предотвращение преступного поведения; установление справедливого распределения.
- **Функция информационная.** Дурной глаз. Сдерживание конкуренции, инноваций, «прибеднение».
- **Функция мотивационная.** Последствия – перерастание в конкурентную борьбу, соревнование, достижение.
- **Функция конкуренции** – создать условия для борьбы за ценности.
- **Функция социализации** – под уколами зависти индивиды обычно стремятся чего-то достичь.
- **Функция институционализации.** Превращение сравнения в устойчивые образцы поведения.

# Осторожно: зависть!

- Зависть – «обоюдоострое» оружие.
- Возможно, в обществе должно быть только «допустимое» количество зависти.
- Пример: Правые политики озабочены тем, что зависть может препятствовать тому, чтобы богатые становились еще богаче; Левые политики – слишком малое количество зависти препятствует преодолению пропасти между бедными и богатыми. Отсюда правые ищут способы замаскировать неравенство, а левые – его драматизировать.



# ЗАВИСТЬ

## В РАЗНЫХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПОРЯДКАХ

- Различные институциональные порядки: главный вопрос – их взаимное влияние
  - **Зависть в семье**: например, зависть между братьями и сестрами;
  - **Зависть на рабочем месте** – разные уровни управления завистью;
  - **Зависть в спорте**: управление достижениями;
  - **Зависть при катастрофических событиях**: межклассовые сравнения;
  - **Зависть в академических кругах**: препятствие инновациям;
  - **Зависть в рекламной деятельности**: маркетинг в капиталистической культуре потребления.

# Зависть и социальные потрясения. Примеры высказываний

- Среди эмоций, движущих революциями, преступлениями, борьбой за власть, явно или скрыто стимулирующих войны, которые причиняют большие страдания людям, зависть является главной. Она является той аффективной основой, которая раскручивает маховик большинства общественных движений.
- Когда экономисты выводят закон о том, что сила социального напряжения зависит от величины разрыва в доходах 10% самых богатых людей и 10% самых бедных, то этот закон является косвенным описанием количества зависти, которую переживают люди данного общества. Именно эта зависть преобразуется во вражду и ненависть, которые ведут к социальным потрясениям.



# Зависть, классовые сравнения, террор. Примеры

- К. Маркс не давал определения зависти, а показывал ее проявления, утверждая, например, что мой дом, вполне удобный и обеспечивающий полноту моей жизни и жизни членов моей семьи, **скукоживается до размеров жалкой лачуги, если рядом будет построен дворец.**
- Сталин, опираясь на учение о классовой борьбе, с помощью законов "О комитетах бедноты", "О коллективизации" по сути неявным образом «признал» зависть хорошим, благородным, классовым и государственным чувством, которое фактически следует культивировать. После этого для проведения коллективизации и уничтожения зажиточного и работающего крестьянства достаточно было решения сельского собрания о раскулачивании. НКВД при этом только координировало работу зависти. Зависть с помощью властей сделала свое дело уничтожения тех, кому завидуют.

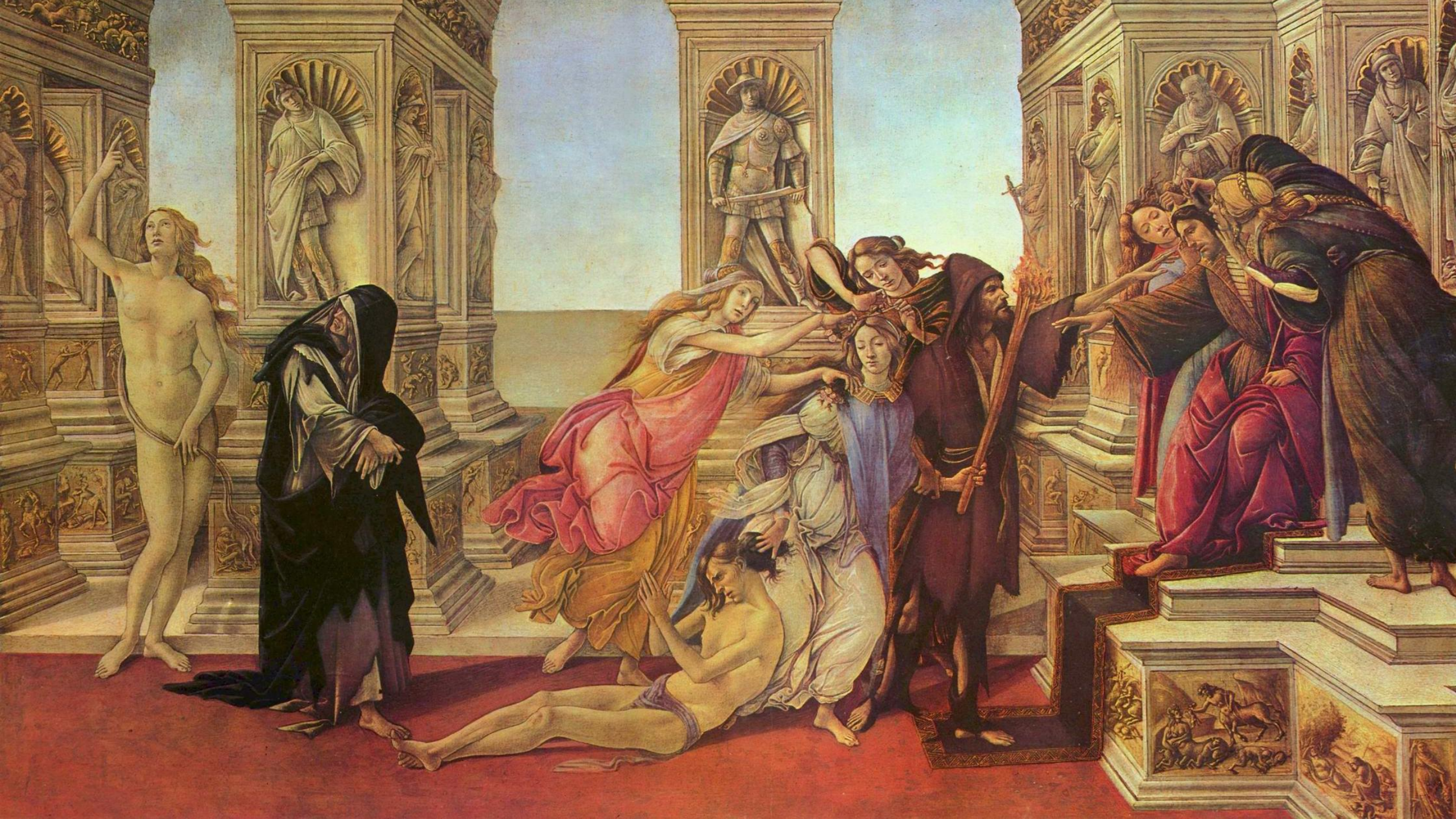
# Зависть, гордость, равенство и конкуренция: некоторые итоги

- Идеи равенства поддерживаются завистью, одновременно и порождая большее количество зависти.
- Чтобы испытать зависть, нужно разделять идею равенства: "Подобные мне равны мне!" Не буду же я завидовать богатству индийского магараджи или американского миллионера.
- Функция зависти - создать конкуренцию между людьми в достижении высших ценностей. Гордость дополняет зависть.
- В лице зависти культура создала совершеннейший инструмент стимулирования и принуждения людей к активности. Это выгодно обществу.
- Много преступлений совершаются из зависти. Вместе с тем неисчислимы достижения и успехи, стимулируемые ущемленной гордостью, направленной на изживание зависти.

# Можно ли уничтожить зависть?

Чтобы погасить зависть, нужно преодолеть процесс сравнения, но это практически невозможно по следующим причинам:

- сравнение привычно, и оно осуществляется автоматически;
- мы не задумываемся о последствиях акта сравнения. Зависть или гордость возникают уже после акта сравнения;
- общество побуждает нас к сравнению в семье, в школе, на работе...
- акт сравнения необходим во многих ситуациях, когда мы принимаем решения;
- сравнение чаще приятно, чем неприятно, поскольку оно может быть источником эмоционального подкрепления чувством превосходства.



# Общество, спасенное от зависти?

- Племенная культура?
- Небольшое, изолированное общество? Общинные поселения?
- Коммунистическое или социалистическое общество? Общество равных?
- Демократическое, высококомобильное общество?

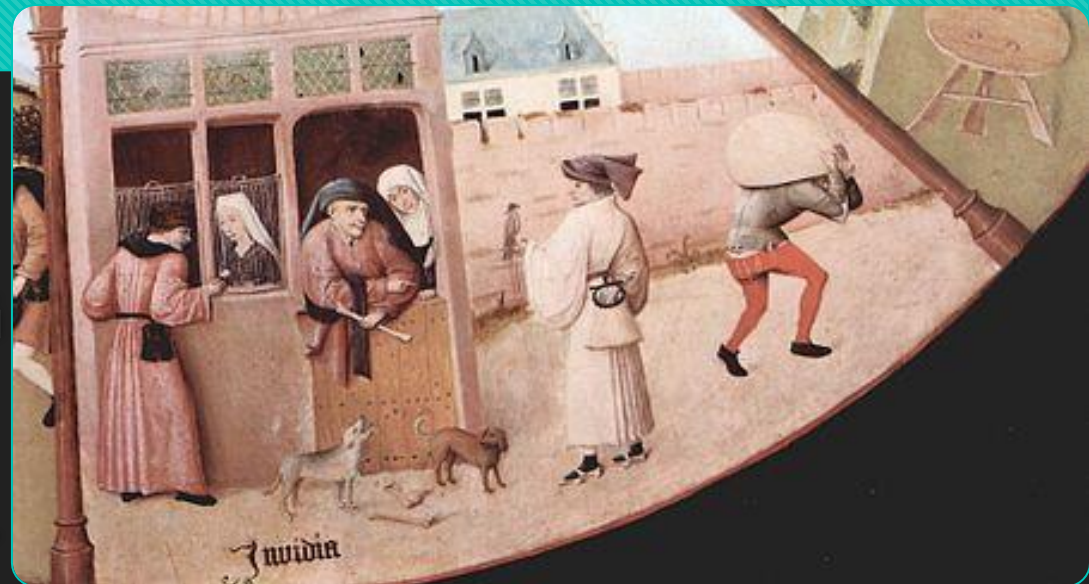
Возможно ли общество, где не осталось поводов для зависти?

# Возможно ли общество без зависти? Гельмут Шёк: общество, свободное от зависти - утопия

- Как бы не представлялось это странным и неприятным, но завистью пронизана вся человеческая жизнь.
- Гельмут Шёк: «Зависть неизбежна, неумолима и непримирима, ее раздражают малейшие различия, она не зависит от степени неравенства, проявляется в наиболее резкой форме в ситуации социальной близости или среды родственников, является движущей силой любой социальной революции... не может быть общества, чье функционирование зависит от исчезновения зависти».
- «В обществе цивилизующая сила достижений зависит от умения этого общества приручить и канализировать зависть».
- «... зависть является крайне антисоциальным и деструктивным, но в то же время наиболее социально ориентированным эмоциональным состоянием».
- Равенство – не является панацеей от зависти: «Общество, в котором все тотально и взаимно сравнимы, по определению не может быть свободно от зависти и ressentimentа».

# Возможно ли ограничить зависть в обществах как «эмоциональный клей» или «эмоциональный динамит»?

- В стабильном обществе, структурированном иерархически, зависть вызывает меньше проблем, чем в обществах с высокой социальной мобильностью.
- Сильная религиозность с осуждающей зависть моральной доктриной могут сдерживать зависть.
- Вполне возможно искусственно поддерживать общины абсолютно равных людей, как бы не создавая поводов для зависти, но совершенно очевидно, что они не могли бы существовать без окружения, технологий и богатств общества, где есть все поводы для зависти.
- Даже уничтожив власть и неравенство, не уничтожить поводов для зависти



Это изображение, автор: Неизвестный автор, лицензия: CC BY-SA

# Можно ли быть свободным от зависти?

- **Свобода от зависти: задача для индивида, а не для общества.**
- **Можно ли так изменить личность, чтобы человек был в большей степени способен противостоять зависти?**
- **Г. Шёк: сдерживать зависть и частично освободиться от нее, возможно в подростковом возрасте при адаптации к миру взрослых и при усвоении морали, направленной против зависти.**
- **Сублимация зависти на чувства восхищения, честного соперничества, хотя нет защиты от зависти других людей.**







Это изображение, автор: Неизвестный автор, лицензия: CC BY-SA





# ЗАВИСТЬ

ты тоже хочешь , даже если не хочешь