

**Пояснительная записка**  
**к проекту решения учёного совета НИУ ВШЭ**  
**«О переименовании в структуре Национального исследовательского**  
**университета «Высшая школа экономики» факультета коммуникаций, медиа и**  
**дизайна в факультет креативных индустрий**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ (далее – Факультет) на сегодняшний день стал основным структурным подразделением университета, готовящим профессионалов в области, которую принято именовать креативными индустриями. Здесь готовят как творческих, так и управленческих специалистов в области дизайна, рекламы, связей с общественностью, производства, продюсирования и распространения аудиовизуального и медиаконтента, индустрии моды, полиграфии кино, анимации и т.д. При этом Факультет постоянно расширяет поле своей деятельности, развивает и создает новые структурные единицы, новые образовательные программы. Так, недавно, в структуре Факультета был создан институт киноиндустрии, завершается обсуждение общефакультетской образовательной программы «Управление в креативных индустриях».

Можно уверенно говорить, что сегодня Факультет де-факто является факультетом креативных индустрий. Поэтому представляется целесообразным оформить фактическое положение дел юридически и переименовать факультет коммуникаций, медиа и дизайна в факультет креативных индустрий.

Следует отметить, что органы власти Российской Федерации, уделяют значительное внимание развитию креативных индустрий. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р введена в действие «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», разработан и вынесен на общественное обсуждение правительственный законопроект «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» в части закрепления института творческих (креативных) индустрий». Соответствующий закон уже принят и действует в Ханты-Мансийском автономном округе, а в Свердловской и Самарской областях местными законодательными органами власти обсуждаются аналогичные законопроекты.

Подобное внимание к этой отрасли со стороны органов власти не удивительно, в мировой экономике сектор творческих индустрий составляет сегодня более 6,5% ВВП и продолжает расти. В России он сегодня составляет 2,23% ВВП. Правительство РФ рассчитывает, что реализация мероприятий Концепции позволит к 2030 году увеличить долю креативных индустрий в российской экономике до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях с 4,6% до 15%.

Особое место Концепция отводит и образованию. Она предусматривает «внедрение практикоориентированных курсов по созданию и (или) продюсированию творческих продуктов, осуществлению предпринимательской деятельности в образовательные программы среднего профессионального образования и образовательные программы высшего образования, расширение перечня таких образовательных программ и увеличение контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям, направлениям подготовки и научным специальностям в сфере творческих (креативных) индустрий за счет бюджетных ассигнований

федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов».

К числу креативных индустрий Правительство РФ относит театр, музыку, кино, анимацию, живопись, деятельность галерей, музеев, кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработку данных и разработку программного обеспечения, виртуальную и дополненную реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатную индустрию, СМИ, рекламу, архитектуру, дизайн, индустрию моды, гастрономическую индустрию, народно-художественные промыслы и ремёсла и др. По данным «Центра междисциплинарных исследований человеческого потенциала» лидером среди креативных индустрий России в 2019 году были: IT и видеоигры, реклама, мода, телерадиовещание, музыка и исполнительское искусство, издательская деятельность. В тоже время если оценивать экспортный потенциал этих отраслей, то в тройке российских лидеров, по данным ЮНКТАД (2019), оказывались: дизайн, издательская деятельность, производство аудиовизуального контента.

Переименование Факультета, более точное обозначение его задач и функций, во-первых, стимулирует коллектив Факультета эффективнее сосредоточиться на проработке новых образовательных, включая общефакультетские, программ по подготовке специалистов для креативных индустрий, включая управленческие, организационные и предпринимательские аспекты этих отраслей. Во-вторых, стимулирует экспертную и исследовательскую работу специалистов Факультета на данном направлении, позволит Факультету стать центром экспертизы в данной отрасли, в частности, развить систему исследовательско-практических лабораторий, усилить взаимодействие с лидерами рынка, точнее реагировать на их запросы и потребности. В-третьих, позволит Факультету развиться в универсальный центр компетенций в данной сфере. В-четвёртых, Факультет продолжит и даже усилит рыночную ориентацию своей деятельности, повысит уровень подготовки специалистов, чьё эффективное трудоустройство будет гарантировано.

Вместе с тем, переименование повысит привлекательность Факультета для абитуриентов, позволит им точнее сориентироваться куда им следует поступать, с тем чтобы получить востребованную в ближайшее время специальность. Одновременно, факультет сможет стать центром подготовки и переподготовки специалистов, развивая соответствующие магистерские программы и программы ДПО.