

**Сведения
о факультете креативных индустрий НИУ ВШЭ**

№ пп.	Наименование критерия учета структурного подразделения /структурной единицы	Сведения о структурном подразделении /структурной единице
1	2	3
Основные критерии учета		
1	Наименование структурного подразделения/структурной единицы	факультет креативных индустрий
2	Наименование структурного подразделения, в структуре которого создается структурная единица <i>(если создается структурное подразделение, указывается: НИУ ВШЭ/наименование филиала НИУ ВШЭ)</i>	НИУ ВШЭ
3	Наименование структурного подразделения/структурной единицы на английском языке	Faculty of Creative Industries
4	Вид структурного подразделения/структурной единицы	научно-образовательное
5	Основной вид деятельности структурного подразделения/структурной единицы	образовательная деятельность по реализации программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ, научно-исследовательская деятельность
6	Дополнительные виды деятельности структурного подразделения/структурной единицы	экспертно-аналитическая, проектная и консультационная деятельность
7	Основные задачи структурного подразделения/структурной единицы	<p>1. Разработка, реализация и развитие образовательных программ высшего образования, программ дополнительного профессионального образования по направлениям подготовки/специальностям, соответствующим профилям деятельности факультета; качественное исполнение государственного задания НИУ ВШЭ на оказание государственных услуг в части образовательных программ, реализуемых факультетом;</p> <p>2. Проведение научных исследований и разработок с участием научно-педагогических работников, студентов и аспирантов НИУ ВШЭ, в том числе в рамках исполнения государственного задания НИУ ВШЭ на выполнение государственных работ в соответствии с Тематическим планом научных исследований и разработок НИУ ВШЭ;</p> <p>3. Осуществление проектной деятельности, в том числе научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, экспертно-аналитической, информационной, консалтинговой деятельности, в том числе в интересах правительственных и неправительственных организаций, иных юридических и физических лиц;</p>

		4. Организация научных мероприятий: конференций, семинаров, круглых столов и прочих мероприятий; 5. Организация различных видов творческой деятельности, соответствующих профилю/профилям деятельности факультета.
8	Координирующий руководитель	Первый проректор Радаев В.В.
Дополнительные критерии учёта		
9	Направление развития Университета, к которому относится основное структурное подразделение	креативные индустрии, медиакоммуникации, коммуникации, реклама и связи с общественностью, дизайн, современное искусство, актерское искусство
10	Инновационное структурное подразделение/структурная единица	нет
11	Статус структурного подразделения/структурной единицы (для образовательных (научно-образовательных), научных (научно-исследовательских), учебно-вспомогательных подразделений)	нет
12	Структурное подразделение/структурная единица, созданная совместно со сторонней организацией	нет