



Протокол электронного обсуждения комиссии Ученого совета по информационной политике и продвижению

Период обсуждения: 14-15.11.2021

Формат обсуждения: При помощи электронной почты

Председатель– Кирия И.В.

Секретарь–

Участвовали члены комиссии по информационной политике и продвижению и Кирия И.В., Энтина Е.Г., Ривчун Т.Е., Мордвинова М.А., Архангельский А.Н., Пенская Е.Н., Ивашковская И.В., Кричевский Г.А.

Приглашенные:

Повестка дня:

1. Об экспертизе документов о переименовании Факультета коммуникаций, медиа и дизайна в Факультет креативных индустрий

1. ВЫСТУПИЛИ:

И.В. Кирия, А.Н. Архангельский, М.А. Пенская Е.Н., Энтина Е.Г.

Тезисы:

- Факультет давно перерос текущее название и занимается гораздо более широким набором компетенций, чем, собственно, коммуникации, медиа и дизайн

- Новое название позволяет факультету расти вширь, наращивать портфель образовательных программ и прирастать новыми образовательными направлениями.
- Креативные индустрии – понятие сугубо индустриальное и может быть не очень понятно абитуриентам из регионов, что потребует определенной работы в сфере продвижения нового названия
- Формулировка нового названия предполагает меньшую «академичность» и большую ориентацию на прикладную деятельность, чем на академическую, например, делая направление «медиа» сугубо прикладным, однако, очевидно, это соответствует стратегии нового факультета
- Креативные индустрии – широкое понятие, включающее в себя не только то, чем занимается факультет, но и, например, предметную сферу урбанистики, отчасти – компьютерных наук и т.д. Вероятно, факультету стоит подумать о более тесном горизонтальном взаимодействии с этими сферами (например, через создание сквозных в том числе академических исследовательских проектов).

ПОСТАНОВИЛИ:

- 1.1. Поддержать переименование Факультета коммуникаций, медиа и дизайна

Председатель комиссии



И.В. Кирия