



Факультет креативных индустрий

Креативные индустрии сейчас:

1. Медиа и коммуникации

2. Дизайн

3. Визуальное искусство

3. Реклама

4. Кино и видео

5. Архитектура

4. Ремесла

6. Мода и текстиль

7. Перформативное искусство

8. Музыка

9. Фотография

10. Компьютерные игры

12. Сочинительство и издательское дело

14. Наследие (архивы, музеи...)

15. Software / electronic publishing

16. Образование

Факультет: структурные подразделения и направления

1. Департамент интегрированных коммуникаций

- Реклама и связи с общественностью
- Интегрированные коммуникации
- Коммуникации, основанные на данных
- Коммуникации в государственных структурах и НКО

2. Школа дизайна

- Коммуникационный дизайн
- Анимация и иллюстрация
- Дизайн среды и интерьера
- Дизайн и программирование
- Гейм дизайн и виртуальная реальность
- CGI и визуальные эффекты
- Театр и перформанс
- Медиа и дизайн
- Дизайн и реклама
- Комикс
- Предметный и промышленный дизайн
- Типографика и дизайн книги
- Мода
- Ювелирный дизайн
- Фотография
- Современное искусство
- Саунд арт
- Саунд дизайн

3. Департамент медиа

- Медиакоммуникации
- Журналистика данных
- Медиаменеджмент
- Современная журналистика
- Трансмедийное производство в цифровых индустриях
- Производство новостей в международной среде
- Критические медиа исследования

4. Институт кино

- Кинопроизводство
- Актер
- Кинопроизводство в мультиплатформенной среде

Количество учащихся и сотрудников

Более **6500** студентов и слушателей

Штатных сотрудников (среднесписочная) в 2021 году – **277** сотр.

Привлекаемых внештатников – более **500 человек ежегодно**

Telling stories Fest



С 2018 года Факультет проводит международный фестиваль креативных индустрий

Посвящен тенденциям, инновациям и последним достижениям в области медиа, искусства, дизайна и креативных искусств в целом

Спикеры - звезды и эксперты мирового уровня

Ежегодное количество участников - от 5 до 10 тысяч человек

Участник финала кросс-отраслевой премии в области креативных индустрий России



Продюсер года в сфере креативных индустрий

Управленец года в сфере креативных индустрий

Меценат года

Стартап года / Прорыв года

Образовательный проект в сфере КИ

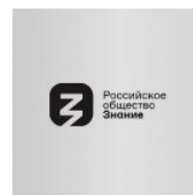
Креаполис года

Новый культурный код

Креативный регион года

Лучший креативный проект индустриального сектора

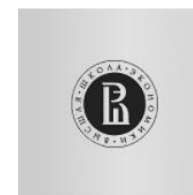
Коллаборация года в сфере КИ



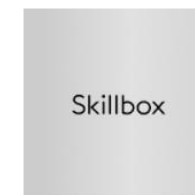
Российское общество «Знание»



Universal University



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»



Skillbox



GeekBrains

Новые программы

2022 год – открытие
общефакультетской
бакалаврской программы

Управление в креативных индустриях

Статистика

По состоянию на 2019 год в России около 5 млн чел или 7% от всего занятого населения, работают в креативных индустриях или в других отраслях, но по креативным специальностям

Доля КИ в % от ВВП

Италия – 6,1 %

Великобритания – 5.8%

Россия – 2,4%

Проект

Решение ученого совета
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)
от _____

О переименовании в структуре Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» факультета коммуникаций, медиа и дизайна в факультет креативных индустрий

ПОСТАНОВИЛИ:

1.Переименовать с 01.09.2022 в структуре Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» факультет коммуникаций, медиа и дизайна в факультет креативных индустрий.