



Центр междисциплинарных  
исследований человеческого  
потенциала



национальный исследовательский  
университет



РАНХиГС  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МГИМО  
УНИВЕРСИТЕТ



ИЭА РАН  
РОССИЙСКАЯ  
АКАДЕМИЯ  
НАУК

Национальный  
Исследовательский  
университет  
«Высшая школа экономики»

П.М. Шульгин  
Pavel Shulgin  
О.Е. Штеле  
Olga Shtele

Higher School  
of Economics

# Музеи-заповедники как основа культурного каркаса в российских регионах

Museums-reserves  
as the basis  
of the cultural framework  
in the Russian regions



## Постановка проблемы

**Перспективная стратегия культурной политики страны должна осуществить важный структурный сдвиг.**

**Современные реалии позволяют поставить следующую стратегическую задачу:**

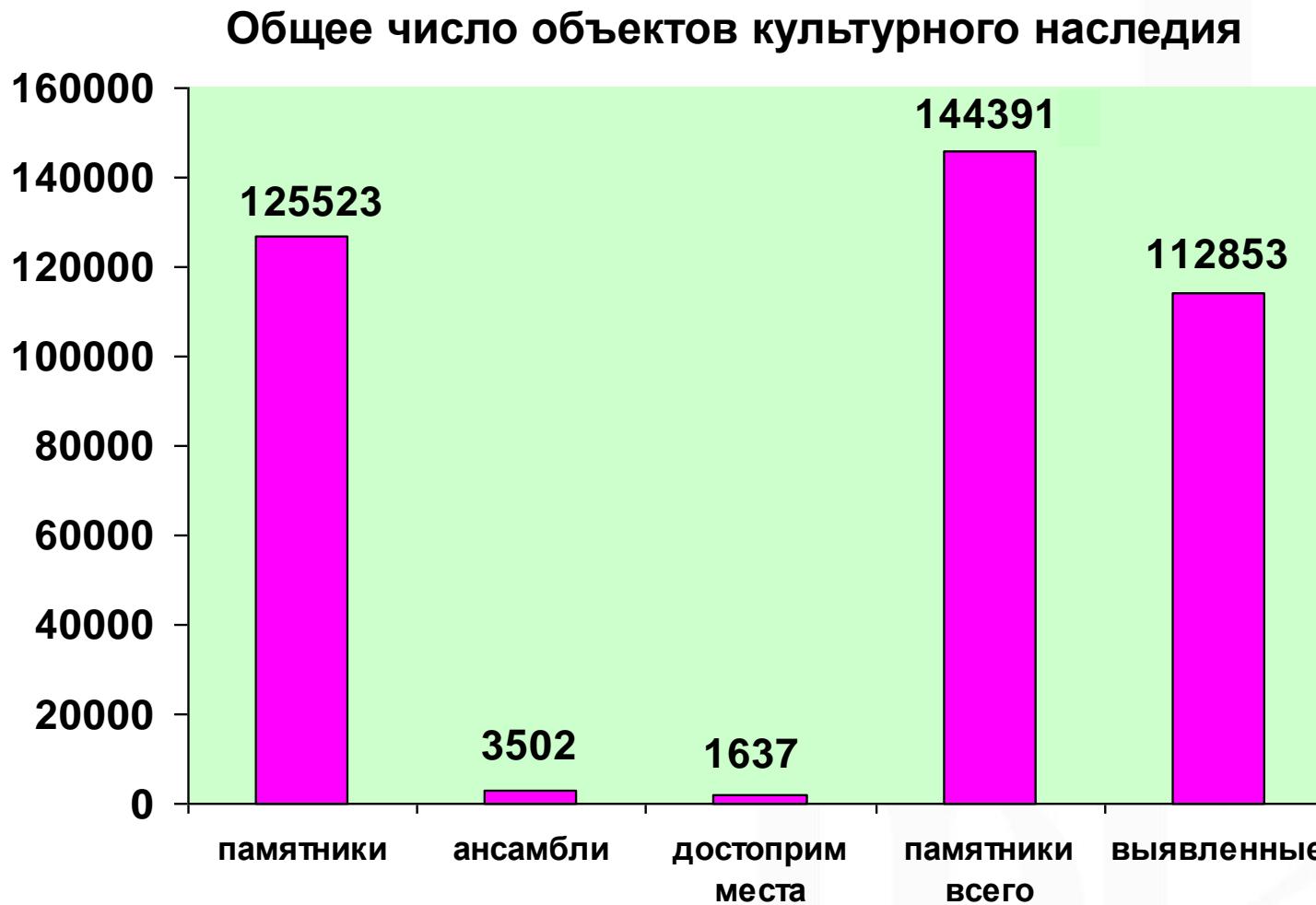
***культура и культурное наследие – это особый экономический ресурс, он может и должен стать основой экономической специализации для ряда городов и территорий, стать одним из новых факторов развития местного социально-экономического комплекса***

Такой путь пройден многими развитыми в экономическом отношении странами.

В России становление культурного наследия в виде градообразующей функции и драйвера развития региональной экономики только начинает проявляться.



## Характеристика культурного наследия



# Характеристика культурного наследия

## НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

- традиции,
- праздники,
- традиционные технологии, промыслы, ремесла,
- знания и навыки,
- исполнительское народное искусство,
- кулинария





# Характеристика культурного наследия

## ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

- исторические города,
- исторические сельские территории,
- археологические территории,
- исторические усадьбы,
- поля исторических сражений,
- исторические промышленные территории,
- исторические пути и дороги,
- этно-культурные территории,
- природные территории и культурные ландшафты

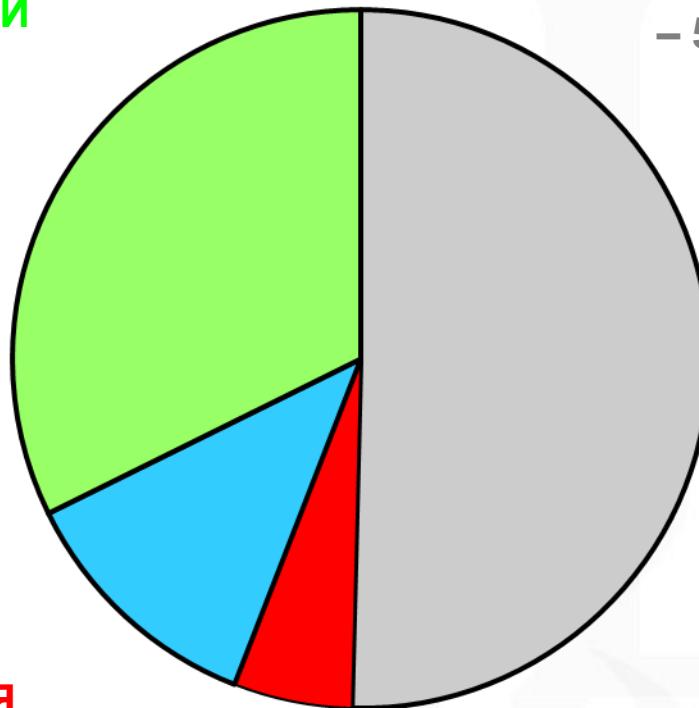
## Использование культурного наследия

ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДРУГИМИ  
УЧРЕЖДЕНИЯМИ И  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ – 28%

ИСПОЛЬЗУЮТСЯ  
ПОД ЖИЛЬЕ  
– 13%

ИСПОЛЬЗУЮТСЯ  
УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ – 5,5%

НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ  
– 53,5%





## Организационные формы использования культурного наследия

**Мировые примеры наиболее эффективного опыта  
создания механизмов использования наследия:**

- государственная система национальных парков  
(США и ряд других стран),
- негосударственные формы  
(система «National Trust» в Великобритании)

**Общий принцип – опора на сохранение и использование  
историко-культурных территорий**

**В Российской Федерации  
эти формы фактически не получили развития.  
Наиболее интересным можно назвать опыт формирования  
музеев-заповедников в различных регионах страны  
(Отличие музеев-заповедников от других учреждений культуры  
заключается в том, что в их ведении находятся не только  
музейные предметы и коллекции,  
но и недвижимые объекты культурного наследия,  
а также окружающая их территория)**

## Эффект музеев-заповедников

### Роль ведущих российских музеев-заповедников для развития своего региона

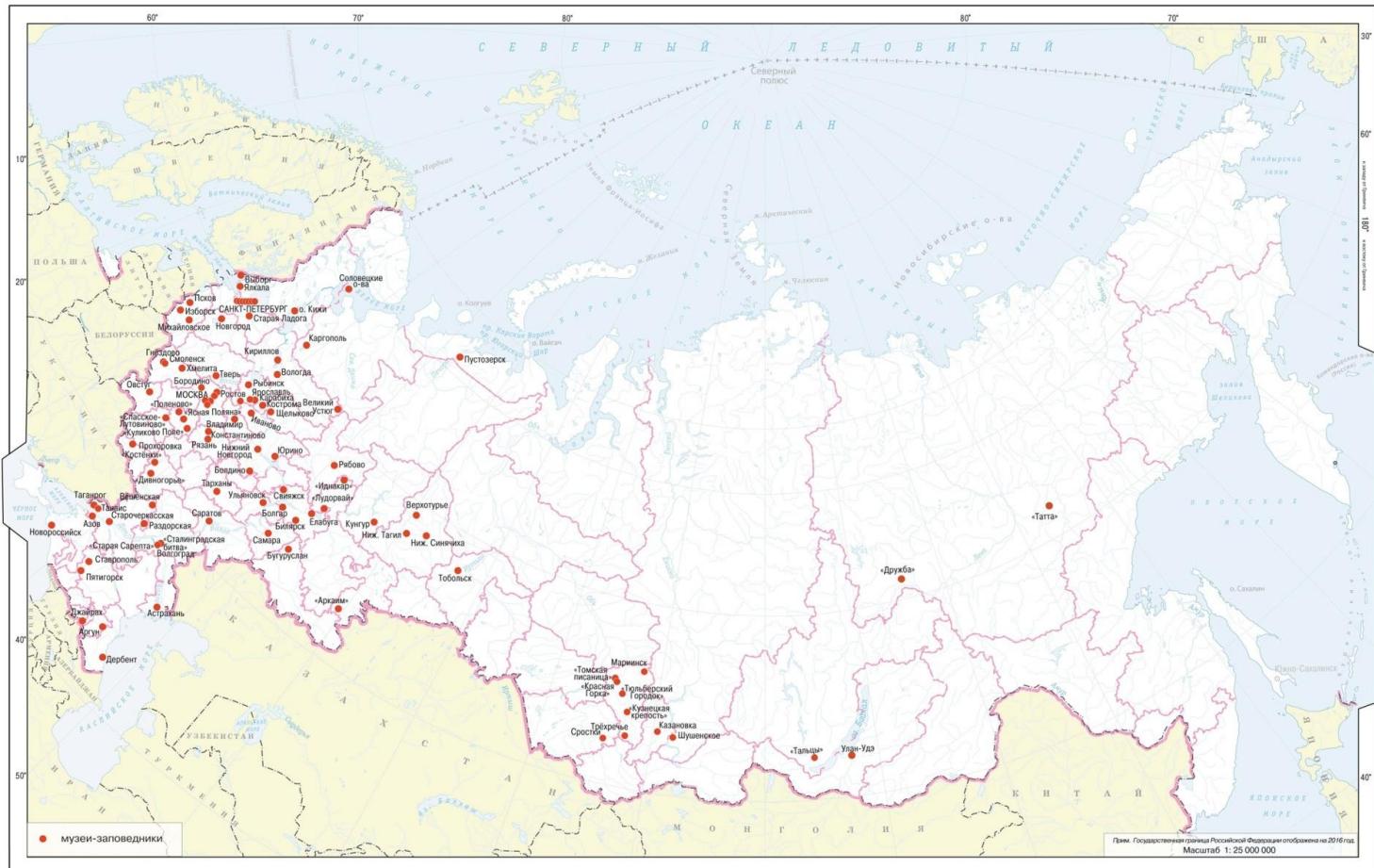
(усредненные показатели по нескольким крупным музеям-заповедникам)

Посещаемость	200-300 тыс. посетителей в год
Занято в работе музея-заповедника	300-400 человек  В совокупности с сезонным привлечением работающих и занятостью в сопряженных отраслях обеспечивается занятость от 1/3 до 2/5 рабочих мест в районе
Собственные доходы музея-заповедника	50-100 млн рублей
Поступления в бюджет региона	Прямые и косвенные поступления в районный бюджет в связи с «культурной специализацией» составляют до 30–40% его объема



# Развитие сети музеев-заповедников

## МУЗЕИ-ЗАПОВЕДНИКИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Около 100 учреждений,  
5% от общего числа учреждений культуры,  
30% от посещаемости музейных учреждений**

**Недостаточное количество  
учреждений.  
Ограничен их типологический состав**



# Перспективное развитие сети музеев-заповедников





## Результаты

- 1) Будут созданы новые экономические условия для развития небольших провинциальных центров (малых городов и даже сельских населенных пунктов), реализация проекта позволит создать в российской провинции (причем, в достаточно депрессивных ее регионах) дополнительно 400 тыс. новых рабочих мест.**
  
- 2) Будут реализованы новые возможности в социальном развитии провинции. Будущие узлы культурного каркаса, сформированные, например, на базе малых исторических городов, возьмут на себя функции центральных мест обслуживания для окружающей территории и местного населения. Более 400 небольших региональных центров получат новый импульс социального развития (в настоящее время всего лишь не более 20–30 малых поселений активно используют этот фактор).**



### 3) Будет достигнут уровень развитых стран по использованию культурного наследия.

К 2035 году формирование сети историко-культурных центров достигнет величины сопоставимой по уровню насыщения с развитыми в этом отношении странами.

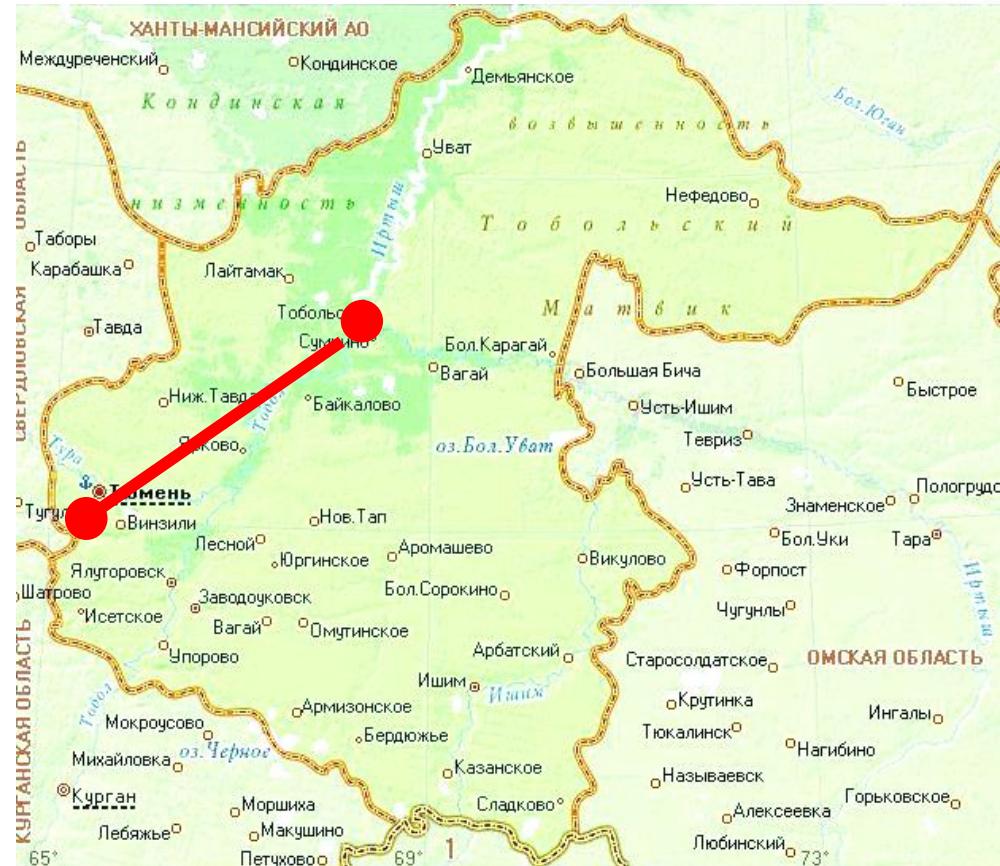
За счет этого фактора будет обеспечено увеличение внутреннего туристского потока в 3 раза, и будут созданы новые возможности для увеличения и территориального разнообразия потока зарубежных туристов (в настоящее время он в основном охватывает только Санкт-Петербург и Москву с их окружением).

### 4) Вклад от реализации проекта во внутренний валовой продукт может быть оценен к 2035 г. – примерно 850 млрд руб. (или около 1% ВВП).



## Пример культурного каркаса Тюменской области

Общее количество объектов культурного наследия, единиц	1867
В том числе объектов археологии, единиц	1092
Общее количество музеев, единиц	37
Общий объем туристского потока, тыс. человек	1730
В том числе с реальными туристскими целями, тыс. человек	519
Общий объем иностранного туризма, тыс. человек	43



**Главный маршрут – Тюмень-Тобольск  
(на него приходится до 90% туристских и экскурсионных поездок)**

**Количество ночевок в Гостиницах Тюмени – 500 тыс., В Тобольске – 65 тыс.**



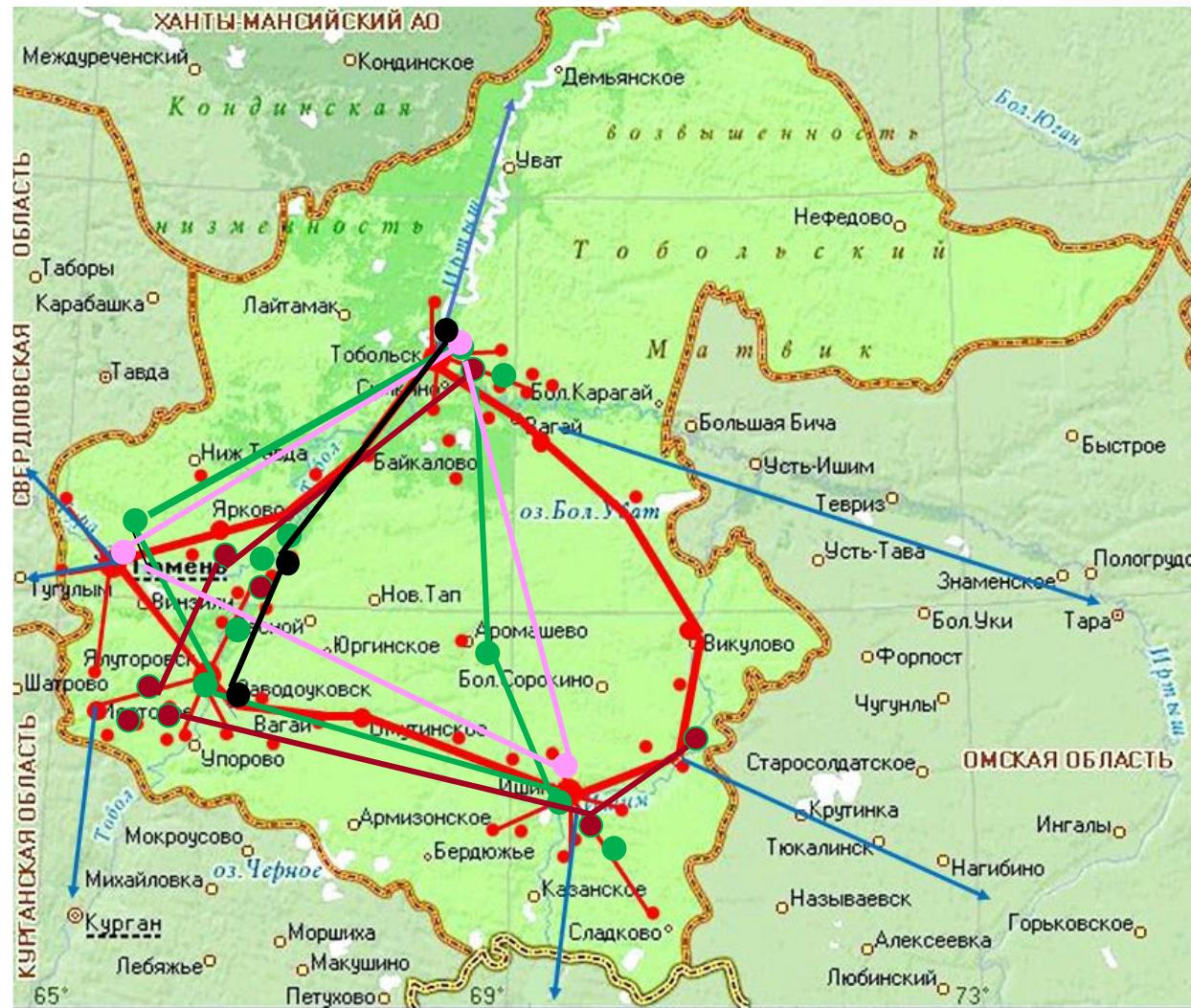
# Культурный каркас Тюменской области





# Перспективы развития культурного каркаса Тюменской области

## Перспективный культурный каркас Тюменской области





Центр междисциплинарных  
исследований человеческого  
потенциала