Разработаны и утверждены  
Академическим советом  
ОП «Журналистика»

**Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению «Журналистика»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Настоящие Рекомендации базируются на следующих основаниях:

* Положение о практической подготовке студентов основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (приказ НИУ ВШЭ № 6.18.1-01/130721-7 от 13.07.2021).
* Положение о государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования — программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (приказ НИУ ВШЭ № 6.18.1-01/2601-05 от 26.01.2021).
* ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».
* ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (с Поправкой)
  1. Настоящие Правила предназначены для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 «Журналистика».
  2. Обучающийся обязан выполнять ВКР в соответствии с требованиями, установленными настоящими Рекомендациями и Положением о практической подготовке студентов основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

1. **ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ ВКР**

ВКР на образовательной программе «Журналистика» могут быть представлены в двух форматах: академическом и проектно-творческом.

* 1. Академический формат
     1. Понятием «академическая ВКР» обозначается исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта (явления). Теоретическая база по большей части должна быть связана с медиа. Работа, выполненная в таком формате, представляет собой анализ актуальных проблем истории, теории и практики различных видов медиа (печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств, сетевых СМИ и пр.). Предметом интереса выпускника может стать не только деятельность журналиста, редакции определенного средства массовой информации, но и проблемы и тенденции развития медиа, специфика функционирования СМИ в определенный исторический период, конкретный креативный прием или медиатехнология.
     2. ВКР выполняется студентом индивидуально.
     3. Тема ВКР академического формата должна быть сформулирована в академической, научной стилистике и содержать обозначение предмета и объекта исследования, а также исследовательской проблемы. Например: «Конструирование международной повестки в новостях государственных информационных агентств в России». В теме не нужно использовать слова «анализ», «исследование» или подобные.
     4. В ВКР должны присутствовать следующие позиции:
* Актуальность темы, соответствие ее современному состоянию определенной области науки и перспективам развития соответствующей сферы научного поиска, корректное определение объекта и предмета исследования, его цели, задач, гипотезы.
* Наличие исследовательского вопроса и проблемы исследования.
* Изучение и критический анализ научных монографий, периодических научных изданий и иных материалов по теме исследования.
* Анализ и характеристика истории изучения проблемы и современного состояния научной дискуссии.
* Использование обоснованных методов исследования и методологического основания работы.
* Обобщение результатов, их обоснование, формирование развернутых выводов и возможных практических рекомендаций.
  + 1. Оформление ВКР осуществляется в соответствии с настоящими Правилами.

ВКР включает следующие структурные элементы:

* Титульный лист (Приложение 1).
* Содержание (Приложение 3).
* Введение (научная новизна, актуальность, проблема исследования, исследовательский вопрос, степень изученности проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи работы, гипотеза, методы исследования, эмпирическая база, теоретическая база исследования).
* Основная (содержательная) часть, включающая в себя две главы и более. Главы должны быть разделены на два и более параграфов.
* Заключение (обобщаются итоги проведенного исследования/проекта, фиксируется факт подтверждения/не подтверждения гипотезы, намечаются перспективы использования полученного нового научного знания/практических результатов и формулируются направления дальнейших исследований/области применения и развития полученных результатов).
* Список использованных источников и литературы.
* Приложения (при наличии).
  + 1. Объем ВКР.

Под объемом ВКР понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений.

Объем ВКР — не менее 3 а.л. (оформленных в соответствии с настоящими Правилами).

* + 1. Авторский лист (а.л.) = 40 тыс. знаков с пробелами.
    2. Объем приложений не регламентирован.

В ВКР необходимо придерживаться научного стиля языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте ВКР не допускается подмена научной и профессиональной специальной терминологии повседневными клише, профессиональными жаргонизмами. Не допускается использование эмоциональных конструктов, постановка риторических вопросов. Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, без использования условного наклонения.

* + 1. Студент может готовить и защищать ВКР на английском языке по согласованию с научным руководителем. Работа на английском языке должна быть оформлена в едином стиле (например, APA, APSA и др.). Подробная памятка по техническому оформлению в этом случае предоставляется научным руководителем.
  1. Проектно-творческий формат
     1. ВКР в проектно-творческом формате предполагает создание конкретного оригинального медиапродукта.
     2. Тема ВКР проектно-творческого формата должна содержать следующую информацию:
* Обозначение создаваемого продукта «Создание специального репортажа», «Создание серии подкастов», «Создание документального фильма» и тому подобное.
* Либо название, либо описание темы работы, например: «Создание документального фильма о проблемах мигрантов» или «Создание специального репортажа на тему “Мусорная реформа в России"».
* Описание роли, которую в проекте выполняет студент, например: «Создание документального фильма: авторский аспект», или, «Создание серии подкастов “Профессии будущего”: продюсирование и продвижение».

Итоговый вариант темы может выглядеть следующим образом: «Создание серии подкастов “Профессии будущего”: продюсирование и продвижение».

* + 1. В качестве медиапродукта могут быть предложены:
* серия цикловых публикаций с визуализацией (фотографии, инфографика, иллюстрации и пр.) на общую тему в цифровом формате, объёмом от 30000 знаков;
* пилотная серия цикловой телевизионной программы объёмом от 20 минут;
* специальный репортаж объёмом от 15 минут в видеоформате, от 30 минут в аудиоформате;
* серия аудиоподкастов (не менее трех) общей длительностью от 60 минут;
* создание регулярно наполняемого сайта на произвольном шаблоне с анализом медиаметрических данных за период не менее 10-ти недель;
* документальный фильм продолжительностью от 15 минут;

Студент может предложить собственную идею медиапродукта для ВКР по согласованию с научным руководителем.

* + 1. ВКР проектно-творческого формата включает в себя следующие структурные элементы:
* Титульный лист (Приложение 1).
* Содержание (Приложение 3).
* Введение.
* Теоретическая записка.
* Проектная записка.
* Творческая часть.
* Заключение.
* Список использованных источников и литературы.
* Приложения.
  + 1. Введение должно содержать:
* описание актуальности творческой / индустриальной проблемы, решаемой в медиапроекте;
* формулировку цели медиапроекта (с точки зрения его пользы для общества и/или конкретных социальных групп). Такая цель имеет высокоуровневый характер и, как правило, не формулируется в терминах информирования;
* формулировку индустриальной цели ВКР (например: предложить альтернативный / эффективный способ освещения проблемы…, разработать оригинальный формат / дизайн / технологию…, создать уникальный медиапродукт / платформу в сегменте…, разработать новую стратегию / механику для привлечения... и т.д.);
* краткое описание итогового продукта, включая модель монетизации или пояснение почему монетизация не предусматривается;
* перечень теоретических, проектных и творческих задач ВКР;
* состав команды и краткое описание вклада в проект;
* описание творческой новизны проекта (2–4 положения).
  + 1. Теоретическая записка предполагает рефлексию студента на тему концепций и исследований в сфере медиа и журналистики, применительно к своему проекту. Необходимо раскрыть ключевые понятия, теории и подходы, позволяющие осмыслить и обосновать используемые в работе форматы, технологии, платформы, представления об аудитории проекта и т.д. Рекомендуется сделать краткий обзор медиаисследований (при наличии таковых), посвященных изучению аналогичного контента / технологии. Теоретическая записка должна завершаться резюмирующей частью.
    2. Проектная часть (проектная записка) должна включать описание концепции медиапродукта, целевой аудитории и ее потребностей, обзор конкурентной среды и референсов, организационно-производственную модель, план работы, использованные ресурсы (технические, человеческие и пр.), платформы реализации и возможной дистрибуции, способов распространения, продвижения, затраты и монетизации медиапродукта, а также таймлайн (диаграмма Ганта) производственного процесса. Проектная записка должна завершаться резюмирующей частью.
    3. Творческая часть ВКР должна быть представлена в форме описания (аннотации и/или расшифровки и/или сценарного плана) медиапродукта в отдельном приложении, а также самого готового медиапродукта, а также может содержать описание творческих наработок не вошедших в финальный проект. Творческая часть должна завершаться резюмирующей частью.
    4. Заключение должно содержать обзор выполненных работ, авторское видение развития продукта, а также того, как медиапродукт может быть полезен обществу и лично автору в его будущей карьере. Также заключение может содержать описание первой реакции аудитории на продукт. Помимо этого, заключение должно включать анализ личного опыта работы автора с анализом собственных ошибок и достижений. Заключение может содержать информацию об аудитории проекта, участии в питчингах, конкурсах и пр.
    5. Медиапродукт должен быть приложен к работе в отдельном приложении с иллюстративным материалом и/или скриншотами существенно важной части медиапродукта и/или прямой гиперссылкой на него в случае размещения на интернет-ресурсах или сетевых хранилищах с соблюдением технологических требований, предъявляемых к медиапродукту на данной платформе.
    6. ВКР в проектно-творческом формате допускается выполнять в составе группы из 2-3 человек.
    7. В случае командной работы над ВКР, тема работы должна быть одинаковой с обязательным уточнением, отражающим специфику проделанной работы конкретного студента.
    8. В случае командной работы теоретическая и проектная части ВКР выполняются индивидуально и отражают специфику проделанной работы конкретного студента (журналист, продюсер, режиссер, иное).
    9. ВКР каждого из участников группы оценивается отдельно.
    10. В случае если работа выполняется в команде, каждый студент готовит свою теоретическую и проектную записки исходя из своей роли в проекте, при необходимости ссылаясь на работу(ы) партнеров по команде.
    11. Объемы теоретической и проектной частей работы должны быть сопоставимы. При этом объём ВКР каждого из участников не может быть меньше установленного в настоящих Правилах.
    12. Объем текстовой части ВКР проектно-творческого формата — не менее 1,5 а.л., оформленных в соответствии с настоящими Правилами. Под объемом ВКР понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений.
    13. Авторский лист (а.л.) — 40 тыс. знаков с пробелами.
    14. Объем приложений не регламентирован.
    15. На защите ВКР проектно-творческого формата обязательна презентация медиапродукта в обоснованном для выбранного формата виде. На представление готового медиапродукта отводится не более 5 минут от выступления на защите.

1. **ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ**
   1. Выбор темы и научного или творческого руководителя. Также в ВКР может принимать участие заказчик от индустрии и консультант. И заказчик, и консультант работы упоминаются на титульном листе.
      1. Выбор темы ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ.
      2. Изменение, в том числе уточнение, темы ВКР возможно не позднее, чем за один календарный месяц до установленного в приказе срока представления итогового варианта ВКР. Изменение темы ВКР производится приказом академического руководителя на основании заявления (Приложение 2).
      3. Изменение руководителя ВКР возможно не позднее, чем за два календарных месяца до установленного в приказе срока представления итогового варианта ВКР. Изменение руководителя ВКР производится приказом академического руководителя на основании заявления (Приложение 2).
      4. Студент, не выбравший тему ВКР в установленный срок, считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать ее в порядке и в сроки, установленные локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.
   2. Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к написанию и оформлению ВКР; сбор, систематизация, изучение и анализ имеющихся источников и научной литературы по проблематике исследования.
   3. Составление графика выполнения ВКР. График выполнения ВКР согласовывается с научным руководителем. При нарушении студентом графика выполнения работ, руководитель ВКР обязан уведомить об этом руководителя Учебного офиса.
   4. Написание и обсуждение с научным руководителем плана ВКР (в нем могут быть представлены актуальность, гипотеза/исследовательский вопрос, цели и задачи, методы и структура работы).
   5. Работа над текстом ВКР на основе согласованного с научным руководителем плана.
   6. Первое предъявление готовой ВКР научному руководителю (и консультанту), корректировка.
   7. Второе предъявление готовой ВКР научному руководителю (и консультанту), корректировка.
   8. Внесение окончательных дополнений в текст ВКР, устранение опечаток и стилистическая правка.
   9. Загрузка ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ для проверки на плагиат и последующей пересылки текста научному руководителю.

В случае выявления факта плагиата в ВКР применяется дисциплинарное взыскание, регламентированное «Порядком применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Университете» (Приложение 2 к Правилам внутреннего распорядка Университета).

Внесение любых изменений содержательного и технического характера в работу после загрузки работы в ЭИОС НИУ ВШЭ для проверки на плагиат не допускаются.

* 1. Публичная защита ВКР.

1. **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВКР**
   1. Технические требования.
      1. ВКР в электронном виде загружается в ЭИОС НИУ ВШЭ в формате файла doc или docx. Гарнитура — Times New Roman. Величина шрифта в тексте — 14 кегль. Межстрочный интервал — 1,5. Поля: верхнее — 2 см.; нижнее — 2,5 см.; левое — 3 см.; правое — 1,5 см. Все объекты, таблицы, графики, рисунки должны быть вставлены в текст. Отступ абзаца — 1,25 см. Выравнивание по ширине.
      2. Сноски печатаются шрифтом Times New Roman — 10 кегль; выравнивание по ширине. Отступ абзаца — 1,25 см.
      3. Для оформления ссылочно-сносочного аппарата обязательным является стандарт ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (с Поправкой).

Не допускается параллельное использование различных вариантов оформления, допускаемых стандартом. Наиболее корректным является использование системы постраничных сносок со сквозной нумерацией, с дальнейшим формированием библиографического списка в конце работы.

Разрешается использовать для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, различное начертание шрифтов: полужирный, курсив, подчеркнутый.

Страницы ВКР с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Иллюстрации и таблицы, расположенные на листах формата А3 учитывают как одну страницу. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям ВКР (введению, заключению, списку использованных источников, приложениям и т.д.).

* 1. Правила написания буквенных аббревиатур

В тексте ВКР, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично авторами буквенные аббревиатуры, сокращенно обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

* 1. Правила написания формул, символов
     1. Формулы располагают отдельными строками в центре листа или внутри текстовых строк. В тексте рекомендуется помещать формулы короткие, простые, не имеющие самостоятельного значения и не пронумерованные. Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, располагают на отдельных строках. Для экономии места несколько коротких однотипных формул, выделенных из текста, можно помещать на одной строке, а не одну под другой. Для начертания формул рекомендуется использовать компьютерные редакторы формул (например, MicrosoftEquation, laTEX или подобные).
     2. Нумеровать следует наиболее важные формулы, на которые имеются ссылки в работе. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.
  2. Правила оформления таблиц, рисунков, графиков
     1. Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в левом верхнем углу над ее названием. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.
     2. Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком. При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи. Оформление таблиц и рисунков в работе должно соответствовать ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».
  3. Правила цитирования источников

При использовании в ВКР материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы поместить список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в ВКР со ссылкой на источник. Отсутствие ссылки на источник является нарушением правил цитирования, согласно «Порядку применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Университете» (Приложение 2 к Правилам внутреннего распорядка Университета).

* 1. Правила оформления списка источников и литературы
     1. Список использованных в ВКР источников и литературы составляется с требований государственного стандарта и дается в алфавитном порядке. Если в работе использован достаточно обширный круг источников и научной литературы, то возможно деление указанного списка на части. Вначале идет список источников (официальных документов, законодательных актов, мемуаров и т.д.), затем следует литература, которая может быть разделена на следующие части — книги, научные статьи, периодика и т.д. Сначала следуют источники и литература на русском языке, а затем — литература на иностранных языках. Все работы в списке использованных источников и литературы перечисляются в алфавитном порядке (по фамилии автора) и с указанием полных выходных данных. В случае отсутствия фамилии автора (например, статьи в тематическом сборнике или в коллективной монографии), работа располагается в списке исходя из первой буквы названия.
     2. При оформлении списка источников и литературы указываются, согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (с Поправкой), следующие реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.
  2. Правила оформления приложений
     1. Приложение — заключительная часть ВКР, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы или аргументации тезисов автора. В приложения может быть вынесен материал, который по своему объему будет занимать в основном тексте работы объем более 1 страницы. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчётных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, гайды глубинных интервью, расшифровки экспертных интервью, образцы вопросников и т.д. По форме они могут представлять собой текст, копии официальных документов (сканированные изображения), таблицы, графики, карты.
     2. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме. Отражение приложения в оглавлении работы делается в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения.
     3. В приложения не включается список использованной литературы.

1. **ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**
   1. Порядок проведения и процедура защиты ВКР определены локальным актом, регулирующим проведение государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ.
   2. Учебный офис ОП/менеджер ОП обязаны предоставить ВКР вместе с письменными отзывами руководителя и рецензента ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за два рабочих дня до защиты. Для ВКР творческого формата учебный офис ОП/менеджер ОП обеспечивает доступ всех членов соответствующей экзаменационной комиссии к медиапродукту через ссылку на медиаресурс, на котором этот медиапродукт размещен, не позднее, чем за три рабочих дня до защиты.
   3. Получение отрицательного отзыва Руководителя ВКР и отрицательной рецензии не является препятствием к представлению ВКР на защиту.
   4. К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего профессионального образования, успешно сдавшие итоговый государственный экзамен (при его наличии), загрузившие ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ в установленный срок.
   5. Защита ВКР проводится в установленное графиком проведения государственных аттестационных испытаний время на заседании экзаменационной комиссии по соответствующему направлению подготовки с участием не менее 2/3 членов ее состава. Рекомендуется присутствие на защите ВКР руководителя, консультанта (при наличии) и рецензентов ВКР. Для творческих работ предполагается присутствие представителей работодателей. Рекомендуется создание отдельных комиссий для творческих работ. Если ВКР подготовлена на английском языке, защита проводится на английском языке.
   6. Защита академических работ начинается с доклада студента и презентации по теме выпускной квалификационной работы продолжительностью до 15 минут. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели и задач работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения выпускной квалификационной работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных сообщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации. Студент должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста.
   7. Защита творческих работ выполняется в виде защиты теоретических записок к ним и демонстрации самих проектов (аудио- и видеороликов, фильмов, мультимедийных сайтов и т.п.). Возможна демонстрация трейлера медиапродукта хронометражем до 5 минут, который должен представлять основные эпизоды проекта и его драматургическое развитие.
   8. Защита творческих работ, выполненных в составе из 2-3 человек, начинается с общего доклада и презентации, демонстрации самого проекта (аудио- и видеоролик, мультимедийный сайт, трейлер и т.п.) до 5 минут. Также обозначается, кто какую часть выполнил. Далее, для оценивания заслуг отдельного студента, каждый участник ВКР представляет свою часть работы продолжительностью до 10 минут.
   9. Затем члены ГЭК задают студенту вопросы, связанные с проблематикой выпускной квалификационной работы. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой (своим проектом). При защите ВКР, выполненных в группе, вопросы задаются как отдельно каждому студенту, так и группе.
   10. После завершения доклада и вопросов выступают научный руководитель и рецензент (если присутствуют) а также заказчик от индустрии (если имеется), либо зачитываются их отзывы на работу.
   11. После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания научного руководителя, рецензента и членов ГЭК.
   12. После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.
   13. ВКР оценивается руководителем и рецензентом в соответствии с Критериями оценивания качества подготовки ВКР различных форматов (Приложение 8).
   14. Комиссия оценивает защиту работы, включая доклад и ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии и замечания.
   15. Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов экзаменационной комиссии на основе оценок:

* Руководителя — Орук
* рецензента (-ов) — Орец
* членов экзаменационной комиссии — Оком

**Оитоговая защиты = 0,2 \* Орук + 0,2 \* Орец + 0,6 \* Оком**

В случае наличия заказчика от индустрии оценка руководителя работы считается как среднее арифметическое от оценок руководителя и индустриального заказчика.

В случае возникновения спорной ситуации Председатель экзаменационной комиссии имеет решающий голос.

* 1. Результат защиты ВКР студента оценивается по десятибалльной, а затем по пятибалльной системам оценки знаний и проставляется в протокол заседания экзаменационной комиссии, в котором расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.
  2. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР, а также в случае неявки обучающегося на защиту по уважительной причине повторная защита проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ. В случае неявки на защиту ВКР по неуважительной причине, обучающийся отчисляется из Университета за непрохождение государственной итоговой аттестации.
  3. Если обучающийся не представил текст ВКР к сроку, регламентированному графиком подготовки ВКР, то в течение трех календарных дней Учебный офис ОП/менеджер ОП передает ответственному секретарю ГЭК акт за подписью менеджера ОП о непредставлении обучающимся ВКР.
  4. Обучающийся, не представивший в установленный срок ВКР, не допускается к защите ВКР. Обучающиеся, не допущенные к защите ВКР, отчисляются из НИУ ВШЭ за непрохождение государственной итоговой аттестации.
  5. Апелляция по ВКР производится в порядке, предусмотренным локальным актом, регулирующим проведение государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ.
  6. По положительным результатам государственной итоговой аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий, государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам квалификации по направлению подготовки и выдаче документов о высшем профессиональном образовании государственного образца.

1. **ХРАНЕНИЕ И ПУБЛИКАЦИЯ ВКР СТУДЕНТОВ**
   1. ВКР, прошедшие процедуру защиты, загруженные в ЭИОС НИУ ВШЭ, в электронном виде хранятся в Учебном офисе ОП в течение 5 лет.
   2. Публикация в открытом доступе аннотаций и полных текстов ВКР на портале осуществляется в соответствии с локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

Приложение 1

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»»

###### Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Фамилия Имя Отчество автора

**НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ВКР**

Академическая/Проектно-творческая выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

студента группы №\_\_\_ образовательной программы  
бакалавриата «Журналистика»

|  |  |
| --- | --- |
| Рецензент  д-р …. наук, проф.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  И.О. Фамилия | Научный руководитель  д-р …. наук, проф.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  И.О. Фамилия  Консультант\*  д-р …. наук, проф.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  И.О. Фамилия  Заказчик\*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (И.О. Фамилия) |

Москва, 2022

\* При наличии консультанта

Приложение 2

|  |  |
| --- | --- |
| Утверждено на заседании Академического совета образовательной программы бакалавриата «Журналистика» факультета коммуникаций, медиа и дизайна  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_  Академический руководитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Академическому руководителю  ОП «Журналистика»  от студента \_\_\_ курса группы\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ФИО Подпись

***ЗАЯВЛЕНИЕ***

Прошу изменить мне тему выпускной квалификационной работы. Новая формулировка:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перевод темы на английский язык: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рецензент (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Консультант (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

Согласие научного руководителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 3

*Пример оформления*

**Содержание**

Рекомендуется использовать автособираемое оглавление (данная функция реализована в текстовом редакторе MicrosoftWord)

Введение ……………………………………………………………номер страницы

Глава 1. *Название главы* …………………………………………. номер страницы

* 1. Название параграфа…………………………………………….номер страницы
  2. Название параграфа…………………………………………….номер страницы
  3. Название параграфа…………………………………………….номер страницы

Глава 2. *Название главы* …………………………………………. номер страницы

2.1 Название параграфа…………………………………………….номер страницы

2.2 Название параграфа…………………………………………….номер страницы

Заключение …………………………………………………………номер страницы

Список использованной литературы и источников ……………..номер страницы

Приложения (при наличии) …………………………………….....номер страницы

Приложение 4

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Отзыв на выпускную квалификационную  
работу академического формата**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Научный руководитель** | | |  |
| **Название работы:** | |  | |
| **Автор:** |  | | |

Отзыв на ВКР академического формата должен включать в себя следующие характеристики:

**Общие характеристики работы**

Корректность формулировки проблемы и гипотезы исследования.

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Раскрытие темы, полнота изложения материала по теме.

Логика работы и ее соответствие задачам исследования.

**Методология и методы**

Корректность использования общенаучных методов исследования. Корректность использования эмпирических методов исследования

Соответствие методов тематике работы, исследовательскому вопросу и поставленным задачам.

**Теоретическая и эмпирическая базы работы**

Информированность о состоянии исследовательской дискуссии по проблеме.

Использование конкретных концепций, моделей в соответствии с решаемой профессиональной задачей.

Полнота эмпирической базы, её соответствие цели и гипотезе исследования.

**Оформление**

Соответствие академическим стандартам (стиль, терминология).

Оформление текста (соответствие методическому руководству).

**Сильные стороны работы**

**Слабые стороны работы**

**Характеристика работы студента при написании ВКР**

**ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата: |  |  | Подпись: |  |

Приложение 5

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»**

###### Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Отзыв на выпускную квалификационную  
работу проектно-творческого формата**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Научный руководитель:** | | | |  |
| **Название работы:** | |  | | |
| **Жанр / вид работы:** | | | *из списка, обозначенного в настоящих Правилах* | |
| **Автор:** |  | | | |

Отзыв на выпускную квалификационную работу творческого формата должен включать в себя следующие характеристики:

**Общие характеристики медиапродукта**

Содержание медиапродукта.

Соответствие формы содержанию.

Понимание интересов целевой аудитории.

Творческие достоинства и недостатки работы.

Перспективы публикации в СМИ.

**Общие характеристики теоретической записки**

Соответствие содержания записки теме и/или жанру творческой работы.

Информированность о состоянии исследовательской дискуссии по проблеме.

**Оформление теоретической записки**

Соответствие академическим стандартам и настоящим Правилам (стиль, терминология, объем).

Оформление текста (соответствие методическому руководству).

**Характеристика работы студента при написании ВКР**

**ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата: |  |  | Подпись: |  |

Приложение 6

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»**

###### Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Рецензия на выпускную квалификационную  
работу академического формата**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент:** | |  | |
| **Название работы:** | | |  |
| **Автор:** |  | | |

Рецензия на ВКР должна включать в себя следующие характеристики:

**Общие характеристики работы**

Корректность формулировки проблемы и гипотезы исследования.

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Раскрытие темы, полнота изложения материала по теме.

Логика работы и ее соответствие задачам исследования.

**Методология и методы**

Корректность использования общенаучных методов исследования. Корректность использования эмпирических методов исследования

Соответствие методов тематике работы, исследовательскому вопросу и поставленным задачам.

**Теоретическая и эмпирическая базы работы**

Информированность о состоянии исследовательской дискуссии по проблеме.

Использование конкретных концепций, моделей в соответствии с решаемой профессиональной задачей.

Полнота эмпирической базы, её соответствие цели и гипотезе исследования.

**Оформление**

Соответствие академическим стандартам (стиль, терминология).

Оформление текста (соответствие методическому руководству).

**Сильные стороны работы**

**Слабые стороны работы**

**ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата: |  |  | Подпись: |  |

Приложение 7

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»**

###### Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Рецензия на выпускную квалификационную  
работу проектно-творческого формата**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент:** | |  | | |
| **Название работы:** | | |  | |
| **Жанр / вид работы:** | | | | *из списка, обозначенного в настоящих Правилах* |
| **Автор:** |  | | | |

Рецензия на выпускную квалификационную работу проектно-творческого формата должен включать в себя следующие характеристики:

**Общие характеристики медиапродукта**

Содержание медиапродукта.

Соответствие формы содержанию.

Понимание интересов целевой аудитории.

Творческие достоинства и недостатки работы.

Перспективы публикации в СМИ.

**Общие характеристики теоретической записки**

Соответствие содержания записки теме и/или жанру творческой работы

Информированность о состоянии исследовательской дискуссии по проблеме

**Оформление теоретической записки**

Соответствие академическим стандартам и настоящим Правилам (стиль, терминология, объем).

Оформление текста (соответствие методическому руководству).

**ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата: |  |  | Подпись: |  |

Приложение 8

**Критерии оценивания качества подготовки  
ВКР различных форматов**

1. Примерное содержание оценки ВКР академического формата

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка по десятибалльной шкале** | **Примерное содержание оценки** |
| 1 — Весьма неудовлетворительно  2 — Очень плохо  3 — Плохо | Текст несвязный, не соответствует заданной теме. Есть значительные противоречия. Не соответствует правилам оформления письменных работ, требованиям преподавателя. Большая часть задач не выполнена. Анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества не выполнены. Студент не показал способность проводить научные исследования в области журналистики и медиаисследований и выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент не показал способность работать с информацией, критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, не соответствуют решаемой профессиональной задаче |
| 4 — Удовлетворительно  5 — Весьма удовлетворительно | Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя. Часть задач не выполнена / выполнена в недостаточном объеме. Имеются грубые ошибки, невысокая оригинальность текста, отсутствие полноценных выводов. Анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества выполнены с ошибками и неверно. Студент не показал способность проводить научные исследования в области журналистики и медиаисследований и выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент не показал достаточную способность работать с информацией, критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, не соответствуют решаемой профессиональной задаче. |
| 6 — Хорошо  7 — Очень хорошо | Хорошо проработанный и изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя. Почти все задачи выполнены в должном объеме. Анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества в целом выполнены. Студент показал способность проводить научные исследования в области журналистики и медиаисследований и выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент показал способность работать с информацией, критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, не противоречат решаемой профессиональной задаче |
| 8 — Почти отлично  9 — Отлично  10 — Блестяще | Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя. Анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества выполнены в полном объеме и верно. Студент показал способность проводить научные исследования в области журналистики и медиаисследований и выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент показал способность работать с информацией, критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты соответствуют решаемой профессиональной задаче. |

1. Примерное содержание оценки ВКР проектно-творческого формата.

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка по десятибалльной шкале** | **Примерное содержание оценки** |
| 1 — Весьма неудовлетворительно  2 — Очень плохо  3 — Плохо | Введение не структурировано в соответствии с правилами подготовки ВКР. Во введении не сформулирована суть проекта и уникальность авторского подхода к освещению проблемы (явления), которому посвящен проект. Выбор темы и формы не обоснованы. Теоретическая записка не соотносится с содержанием проектной записки и замыслом творческой части проекта, не демонстрирует способности к научной рефлексии и организации научного теоретического материала для практических задач.  Теоретическая записка не содержит обзор и анализ отобранных концепций и теорий медиа, необходимых студенту для создания его медиапродукта, выполнена в виде плохо связанной компиляции из разных источников. Теоретическая записка не имеет отношения к медиа.  Проектная записка содержит менее, чем половину пунктов, предусмотренных Правилами подготовки ВКР. Продукт описан общими словами, производственная модель не ясна. Формат/жанр проекта не ясны. Описание проекта содержит нечеткие и размытые формулировки. Целевая аудитория не прописана и/или неясна.  Творческая часть не структурирована в соответствии с правилами подготовки ВКР. Представление медиапродукта в творческой части не позволяет получить о нем целостное впечатление.  Проект технически выполнен с большим количеством ошибок и не является профессиональным (ошибки звука, съемки, монтажа, нарушение композиции и пр., особенностей использования изобразительно-выразительных средств медиаплатформ и технических стандартов качества — кодинг и пр.).  Заключение не структурировано в соответствии с правилами подготовки ВКР. |
| 4 — Удовлетворительно  5 — Весьма удовлетворительно | Введение слабо структурировано.  Теоретическая записка демонстрирует приемлемые навыки научной рефлексии, имеет описательный характер.  Проектная записка не структурирована в соответствии правилами подготовки ВКР, до ⅓ пунктов упущены или представлены слабо.  Продукт является слабо реализованной копией существующего на рынке проекты (формата, идеи, более ранних публикаций и т.п.) и не содержит новаторских решений. Не ясна целевая аудитория, невысока эксклюзивность информации, отсутствует её анализ. Журналистский продукт выполнен на приемлемом с профессиональной точки зрения уровне, однако его публикация в СМИ без полной переработки не представляется возможной |
| 6 — Хорошо  7 — Очень хорошо | Теоретическая записка демонстрирует твердые теоретические знания и базовые навыки научной рефлексии, но частично имеет описательный характер.  Проектная записка структурирована в соответствии правилами подготовки ВКР. Однако приемы и методы работы над журналистским материалом описаны не полностью, небольшая часть предусмотренных правилами пунктов отсутствует или носит описательный характер или изложена в общих словах.  Продукт является оригинальным, содержит эксклюзивную информацию и элементы её анализа, содержит элементы новаторских режиссерско-драматургических и журналистских решений и в будущем при доработке и редактуре может быть выведен на рынок и/или опубликован в СМИ или медиапроекте с минимальной доработкой. Технически продукт выполнен профессионально (отсутствуют существенные ошибки звука, съемки, монтажа, нарушение композиции и др., особенностей использования изобразительно-выразительных средств медиаплатформ и технических стандартов качества). Творческая часть позволяет получить целостное представление о продукте. |
| 8 — Почти отлично  9 — Отлично  10 — Блестяще | Теоретическая записка выполнена на высоком уровне, в полной мере соотносится с содержанием проектной записки и замыслом творческой части проекта, демонстрирует способности автора к научной рефлексии и организации научного теоретического материала для решения практических задач.  Практическая записка полностью раскрывает концепцию медиапродукта, журналистские приемы и методы работы над материалом, дает подробное представление об аудитории, организационно-производственной модели, включая план и анализ использованных ресурсов, содержит обзор конкурентной среды и референсов.  Творческая часть позволяет получить целостное представление о продукте. Продукт отличается высокой степенью оригинальности, содержит эксклюзивную информацию и глубокий экспертный анализ проблемы, содержит новаторские режиссерско-драматургические и журналистские решения. Продукт создан с ориентацией на известную рыночную нишу либо потенциально готов к публикации (опубликован) в СМИ или медиапроекте. Продукт выполнен профессионально с технической точки зрения (качество монтажа, верстки, кодинга, отсутствия ошибок, юзабилити и т.п.).  Заключение структурировано в полном соответствии с правилами подготовки ВКР. |

Приложение 9

**Перечень и контрольные сроки этапов выбора и согласования тем ВКР**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Этап подготовки** | **Ответственный**  **за этап подготовки ВКР** | **Сроки исполнения (текущий учебный год)** |
| 1. | Внесение заявок-предложений тем ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ | преподаватели и научные работники при помощи административных сотрудников департаментов и научных подразделений, проектных менеджеров факультета | С 01 сентября до 10 октября |
| 2. | Согласование предложенных тем ВКР руководством ОП | академический руководитель ОП совместно с Академическим советом ОП | Техническая проверка: в течение не более 72 часов с момента поступления заявки на рассмотрение.  Проверка на соответствие академическими руководителями ОП: не более 96 часов с момента поступления заявки на рассмотрение. |
| 3. | Выбор тем ВКР студентами / Инициативное предложение тем студентами | студенты / академический руководитель ОП | С 10 октября до 01 ноября |
| 4. | Отбор поступивших заявок на предложенные темы ВКР | преподаватели и научные работники при помощи административных сотрудников департаментов и научных подразделений, проектных менеджеров факультета | С 01 до 10 ноября |
| 5. | Вторая волна выбора тем ВКР, либо инициативное предложение тем студентами, все поданные заявки которых оказались отклонены | студент/ академический руководитель ОП/ преподаватели и научные работники при помощи административных сотрудников департаментов и научных подразделений, проектных менеджеров факультета | С 01 до 20 ноября |
| 6. | Проверка наличия утвержденных руководителями тем ВКР у студентов | учебный офис ОП | С 20 ноября до 15 декабря |
| 7. | Утверждение тем ВКР в ИУПах студентов  Закрепление тем и руководителей ВКР за студентами приказом | учебный офис ОП | Не позднее 15 декабря |
| 8. | Внесение изменения в тему ВКР | студент/руководитель/академический руководитель/учебный офис ОП | Не позднее 2 апреля |
| 9. | Изменение руководителя ВКР | студент/руководитель/академический руководитель/учебный офис ОП | Не позднее 2 марта |

Приложение 10

**Перечень и контрольные сроки исполнения основных этапов организации, подготовки и защиты ВКР**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Этап подготовки** | **Участники**  **этапа подготовки ВКР** | **Сроки исполнения (текущий учебный год)** |
| 1  1. | Подготовка проекта ВКР, оценивание руководителем | студент/ Руководитель | Не позднее 20 декабря |
| 2. | Повторное представление проекта ВКР (при не утверждении руководителем) | студент/ Руководитель | Не позднее 25 декабря |
| 3. | Предъявление первого варианта ВКР | студент/ Руководитель | 1 апреля |
| 4. | Представление итогового текста ВКР | студент/ Руководитель | 11 мая |
| 5. | Загрузка ВКР в систему «Антиплагиат» | студент (автоматически при загрузке итогового текста ВКР) | 11 мая |
| 6. | Предоставление руководителем отзыва на ВКР | Руководитель/ учебный офис ОП | Не позднее 18 мая |
| 7. | Рецензирование ВКР:  Назначение рецензента приказом декана факультета по представлению академического руководителя | учебный офис ОП / декан факультета/ академический руководитель ОП /рецензент | Не позднее 29 апреля |
| 8. | Рецензирование ВКР:  Направление ВКР рецензенту | учебный офис ОП/ рецензент | Не позднее 14 мая |
| 9. | Рецензирование ВКР:  Получение рецензий и их загрузка в электронный модуль для просмотра студентами | рецензент/ учебный офис ОП / студенты | Не позднее 25 мая |
| 10. | Передача ВКР в ГЭК вместе с отзывами Руководителя и рецензента | учебный офис ОП / ГЭК | Не позднее 29 мая |
| 11. | Защита ВКР | студент/ Руководитель/ академический руководитель/ декан факультета | 1–18 июня текущего учебного года |