

УТВЕРЖДЕН  
протоколом академического совета  
основных образовательных программ по направлениям подготовки  
38.03.05 Бизнес-информатика,  
09.03.04 Программная инженерия,  
38.04.05 Бизнес-информатика  
НИУ ВШЭ-Пермь от 11.10.2021 г. № 8.2.2.1-41-23/03

**Список тем курсовых работ на 2021/2022 учебный год,  
рекомендуемых для выбора студентам 4 курса  
образовательной программы бакалавриата «Бизнес - информатика»  
направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика  
факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики  
НИУ ВШЭ – Пермь, очной формы обучения**

1. Проектирование и разработка игры в жанре RPG с изометрической графикой: работа над игровым миром.
2. Проектирование прототипа информационной системы для танцевальной студии.
3. Разработка архитектурного описания и моделей геймификации рабочего процесса предприятия.
4. Анализ требований информационной системы для агрегации заданий по нахождению уязвимостей и угроз в интернет.
5. Проектирование информационной системы для формирования резюме.
6. Автоматизация процессов работы с производственным планом промышленного предприятия.
7. Проектирование сервиса управления спросом на электроэнергию в составе платформы IoT.
8. Проектирование онлайн-платформы для найма студентов.
9. Анализ и проектирование бизнес-процесса оценки кредитных рисков.
10. Проектирование и разработка игры в жанре RPG с изометрической графикой: работа над игровой механикой.
11. Анализ бизнес-процессов управления талантами производственной компании.
12. Разработка клиентской части приложения для поиска потерявшихся животных.
13. Разработка прототипа информационной системы для танцевальной студии.
14. Разработка онтологической модели нормативных правовых актов.
15. Анализ архитектуры торгово-промышленного предприятия.
16. Создание и выводение на рынок цифрового продукта.
17. Анализ влияния принципов EsG на прибыль компаний.
18. Проектирование серверной части мобильного приложения для оценки вовлеченности сотрудников в деятельность компании.
19. Анализ бизнес-процессов телекоммуникационной компании.
20. Анализ процесса тестирования в ИТ-компании.

21. Анализ и проектирование бизнес-процесса компании, занимающейся оптовой торговлей.
22. Проектирование личного кабинета пользователя IoT платформы экологического мониторинга.
23. Проектирование многоаспектной онтологии для решения задач анализа социальных сетей.
24. Анализ производственных процессов нефтегазового сектора для решения задач цифровизации.
25. Анализ и моделирование бизнес-архитектуры компании MonkeyGrinder.
26. Анализ бизнес-процессов компании.
27. Исследование блокчейн технологий для автоматизации процессов в сфере производства.
28. Автоматизация бизнес-процессов компании.
29. Анализ бизнес-архитектуры компании.
30. Проектирование информационной системы по подбору одежды россиян.
31. Анализ производственных процессов для решения задач цифровизации производственной линии.
32. Количественный анализ уровня преступности в Российской Федерации.
33. Исследование и реализация алгоритма для автоматического выявления очагов поражения мозга на МРТ снимках в период острой ишемии.
34. Анализ цифровых продуктов для поиска домашних животных.
35. Проектирование информационной системы для оптовой и розничной торговли.
36. Проектирование архитектуры информационной системы диспетчеризации и управления оборудованием магазина.
37. Проектирование и разработка приложения для исследования стратегий иммунизации в социальных сетях.
38. Исследование моделей виртуальных криминальных сетей.
39. Анализ факторов, влияющих на уровень вакцинации COVID-19.
40. Использование сетей Петри для оптимизации и повышения надежности бизнес-процессов.
41. Исследование влияния метрик социальных сетей на процесс распространения информации.
42. Автоматизация бизнес-процессов компании.
43. Разработка архитектурной и исполнимой моделей бизнес-процесса торгового предприятия.
44. Проектирование ИТ-стартапа интернет-магазина для брендовых вещей.
45. Эмпирический анализ рынка авиаперевозок в России.
46. Проектирование приложения для обработки обращений студентов в учебный офис.
47. Разработка проекта ИТ-стартапа для продвижения профилей в Инстаграм.
48. Анализ бизнес-архитектуры компании.
49. Анализ бизнес-процесса "инженерного лифта".