Факультет коммуникаций,
медиа и дизайна

# Управление в креативных индустриях

Бакалавриат

hse.ru/ba/creative, creative.hse.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

# Управление в креативных индустриях

| | |
|---|---|
| **Продолжительность обучения** | 4 года |
| **Форма обучения** | очная |
| **Диплом** | бакалавр по направлениям «Менеджмент» и «Медиакоммуникации» |
| **Язык обучения** | русский |

Передовая бакалаврская программа, объединяющая управленческие компетенции и экспертизу в области развития креативных индустрий.

## Информация о приеме в 2022 году

Платные места
**168**

650 000 рублей в год

## Вступительные испытания в 2022 году

**Русский язык**
минимальный балл **60**

**Литература**
минимальный балл **60**

**Иностранный язык**
минимальный балл **60**

**Адрес:**
Москва, ул. Малая Пионерская, д. 12

Менеджер программы:
Астахова Алена Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 621 87 11, +7 (916) 716 18 85
E-mail: creative@hse.ru

По вопросам поступления:
Аристова Ульяна Викторовна

Тел.: +7 (916) 170 98 03
E-mail: uaristova@hse.ru

hse.ru/ba/creative, creative.hse.ru

Академический руководитель программы

**Ривчун Татьяна Евгеньевна,**
доктор экономических наук, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», член Ученого совета НИУ ВШЭ, генеральный продюсер фестиваля Telling Stories

## О программе

«Управление в креативных индустриях» – передовая бакалаврская программа, объединяющая управленческие компетенции и экспертизу в области развития креативных индустрий.

Новая программа спроектирована как ответ на запрос рынка, нуждающегося в специалистах, эффективно сочетающих креативное мышление, управленческие, проектные компетенции и бизнес-подход.

С первого занятия студенты разрабатывают собственные креативные проекты, параллельно изучая необходимые цифровые технологии и наращивая бэкграунд по теории и истории культуры и коммуникаций. Работа над проектом идет одновременно под руководством куратора творческой части и бизнес-тьютора, с тем чтобы студенты получили весь объем необходимых знаний и навыков.

Таким образом, к концу обучения каждый студент формирует профессиональное портфолио проектов и создает полноценный устойчивый стартап с полным комплексом современных организационных, маркетинговых, финансовых решений.

С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Management Studies,** заняв в 2021 году **131-е место,** что является лучшим показателем среди российских вузов.

С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Art&Design,** заняв в 2021 году место в группе **101–150,** что является лучшим показателем среди российских вузов.

УПРАВЛЕНИЕ В АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ИНДУСТРИЯХ
ТУРИЗМ И ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ
МЕДИАСТАРТАПОМ
ЗАПУСК И УПРАВЛЕНИЕ
КУРАТОРСТВО И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ
ИВЕНТ-ДИЗАЙН И ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ
УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ
ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА И ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ
СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА

## Что я буду изучать

Ключевые блоки дисциплин

- **«Бизнес-технологии в креативных индустриях»** сочетают обучение по фундаментальным дисциплинам направлений «Менеджмент» и «Медиакоммуникации» и практическую подготовку, реализуемую бизнес-тьютором, под инкубационным и акселерационным сопровождением которого студенты разрабатывают собственные стартапы в креативных индустриях.
- **«Креативное проектирование»** призвано развить креативное мышление и специальные навыки студентов по созданию креативных продуктов, в процессе студенты осваивают технологии креативных индустрий под руководством куратора по творческой части.
- **«История и теория коммуникации»** знакомит с прошлым и видением будущего коммуникации, открывает студентам широкий контекст профессии, формирует профессиональное мышление и снабжает материалом для будущей работы.
- **«Медиакоммуникации»** призваны помочь студентам овладеть навыками современных коммуникаций, драматургии в новых медиа.

Образовательная траектория каждого студента зависит от выбранного профиля:

- Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент
- Кураторство и арт-менеджмент
- Запуск и управление медиастартапом

---

*НИУ ВШЭ – самый активно развивающийся вуз в сфере креативных индустрий в России. В 2020/21 году на базе Вышки открыто более 15 новых образовательных профилей в сфере креативных индустрий, в 2021 году более 6500 человек обучаются, чтобы получить бакалаврскую, магистерскую и кандидатскую степени в области дизайна, искусства, медиа, кино, рекламы и креативного предпринимательства.*

С 2017 года Вышка входит в рейтинг **THE World University Rankings by Subject,** заняв в 2021 году место в группе **151–175** по предмету **Arts&Humanities.**

- Управление в аудиовизуальных индустриях
- Ивент-дизайн и экономика впечатлений
- Управление коммуникационным процессом
- Туризм и экономика впечатлений

Гибкость образовательного трека позволяет не только выбирать отдельные дисциплины, но и менять специализации, сохраняя целостность получаемых знаний.

## Будущая карьера

- Дизайн-студии
- Арт-институции (в том числе музеи, галереи, арт-кластеры, арт-усадьбы, арт-резиденции)
- Рекламные агентства
- Консалтинговые агентства
- Кинокомпании
- Продюсерские компании
- Ивент-бюро
- Коммуникационные агентства
- Департаменты по развитию

---

*С 2018 года факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ запустил собственный ежегодный международный фестиваль коммуникаций, медиа и дизайна Telling Stories.*

*Telling Stories посвящен тенденциям, инновациям и последним достижениям в области медиа, искусства, дизайна и креативных индустрий в целом.*

*За четыре года фестиваль стал платформой, где лидеры и эксперты искусства, дизайна, кино, фотографии, коммуникаций, новых медиа и моды со всего мира делятся своим видением тенденций.*

С 2019 года Вышка входит в рейтинг **U.S.News & World Report Best Global Universities by Subject,** заняв в 2021 году **202-е место** по предмету **Economics&Business,** что является лучшим показателем среди российских вузов.

# 6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

**Английский: говорим, читаем и пишем свободно**

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

**Майноры – курсы на выбор из других специализаций**

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

3

**Data Culture: стать экспертом по работе с данными**

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

4

**Проектная работа: применяем знания на практике**

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

5

**Студенческая жизнь: это надо попробовать**

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

6

**Международные партнеры и возможность учиться за рубежом**

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.

**Сайт программы**

hse.ru/ba/creative

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42
E-mail: abitur@hse.ru