



Факультет социальных наук

# Социология

Магистратура

[social.hse.ru](http://social.hse.ru)

# Факультет социальных наук

## Содержание

Демография	4
Комплексный социальный анализ	10
Прикладные методы социального анализа рынков	16
Социология публичной сферы и цифровая аналитика	20
Сравнительные социальные исследования	28



С 2015 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Sociology**, заняв в 2021 году **50-е место** в группе, что является лучшим показателем среди российских вузов.



С 2017 года Вышка входит в рейтинг **THE World University Rankings by Subject**, заняв в 2021 году **100-е место** по предмету **Social Sciences**, что является лучшим показателем среди российских вузов.

## О факультете

Факультет социальных наук – один из самых многопрофильных в Вышке. Это результат объединения факультетов социологии, прикладной политологии, психологии, государственного и муниципального управления, которые стали департаментами, и ряда лабораторий, исследовательских центров и институтов. Такой синтез образовательных и исследовательских направлений в области социальных наук – характерная черта лучших мировых практик современного исследовательского университета.

Мы готовим исследователей, аналитиков и практиков – социологов, политологов, психологов, управленцев, специалистов в области образования, демографии, публичной политики, гражданского общества и др. Основная стратегия обучения бакалавров, магистров и аспирантов на факультете – подготовка к успешной профессиональной деятельности на уровне мировых требований и стандартов.

Образовательные программы факультета сочетают фундаментальность с прикладной направленностью. Среди зарубежных партнеров факультета социальных наук – Институт политических исследований (Париж), Институт политических исследований (Тулуза), Университет Париж X – Нантер (Франция), Университет Йены (ФРГ), Университет Хельсинки (Финляндия), Университет Кельна (ФРГ), Университет Болоньи, Университет Падуи (Италия), Университет им. Джорджа Мейсона, Университет штата Нью-Йорк, Университет штата Индиана (США), Фуданьский университет (Китай) и др.

Мы обеспечиваем профессиональную самостоятельность и развитие образовательных и исследовательских направлений и добиваемся синергетического эффекта.

**Андрей Мельвиль,**

*декан факультета социальных наук*

# Демография

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направления подготовки</b>	39.04.01 – «Социология» 38.04.01 – «Экономика»
<b>Дипломы</b>	магистр по направлению «Социология» магистр по направлению «Экономика»
<b>Язык обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2022 году

### Трек «Социология»

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиады Конкурс портфолио
<b>16</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	

### Трек «Экономика»

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиады Конкурс портфолио
<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	

---

### Адрес:

Москва, ул. Мясницкая, д. 11, оф. 529

Менеджер программы: Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*12488

E-mail: gabelko@hse.ru

[hse.ru/ma/demography](https://hse.ru/ma/demography)

Руководитель магистерской программы

**Карачурина Лилия Борисовна,**

к.г.н., доцент, заместитель заведующего  
кафедрой демографии Института  
демографии НИУ ВШЭ



## О программе

Готовим профессиональных демографов по двум трекам: «Демография (социология)» и «Демография (экономика)».

Магистерская программа «Демография» ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями демографических тенденций, методов анализа и теорий в сочетании с фундаментальной подготовкой в области социологии и экономики. В ходе обучения студенты получают навыки, позволяющие обрабатывать и анализировать массивы информации о населении (включая большие данные), организовывать и проводить социально-демографические обследования, применять разнообразный методологический инструментарий для решения практических и исследовательских задач.

Трек «Социология» ориентирован на подготовку демографов, умеющих анализировать и объяснять изменения в демографическом поведении населения, особенности демографического поведения отдельных поколений и социальных групп, влияние демографических процессов на социальную мобильность и стратификацию.

Трек «Экономика» нацелен на подготовку специалистов, умеющих анализировать, моделировать и прогнозировать демографические изменения, интегрировать результаты демографического анализа в прогнозы и программы социально-экономического развития стран и регионов. Полученные знания позволят выполнять обоснованные оценки роли демографического фактора в экономических процессах (включая рынок труда) и влияния экономических изменений на демографическую сферу (в том числе в уровне и структуре доходов и потребления).

---

*Знание демографических закономерностей имеет большое практическое, прикладное значение. Но прикладные рекомендации немного стоят, если они не опираются на надежный теоретический фундамент.*

**Анатолий Григорьевич Вишневский,**

основатель Института демографии НИУ ВШЭ

## Условия поступления

- Конкурс портфолио

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Поступить на программу также можно, став победителем или призером олимпиад:

- олимпиады студентов и выпускников «Высшая лига»;
- олимпиады «Я – профессионал».

Льготы для поступления предоставляются также за успешное участие в некоторых других олимпиадах и конкурсах.

Иностранные граждане могут поступать по траекториям для граждан РФ, а также участвовать в отдельном конкурсе для иностранных граждан.

## Особенности программы

- Делаем упор на сочетание теоретической базы, методов и аналитических компетенций, развиваем у студентов практические навыки работы с данными, анализа и прогнозирования.
- Вас ждут занятия с авторитетными российскими демографами и совместная работа с исследователями из ведущих зарубежных центров.
- Готовим востребованных профессионалов: наши выпускники работают в самых разных организациях – от научных учреждений до маркетинговых агентств.
- У вас есть возможность обучаться, имея различное базовое образование, главное – желание и интерес.
- Активно вовлекаем студентов в проектную деятельность в рамках проектов Института демографии, Международной лаборатории исследований населения и здоровья, академических институтов, индивидуальных проектов преподавателей и научных сотрудников Института демографии.
- Вы попробуете себя в роли исследователей и практиков, при желании – в педагогической и управленческой деятельности. Вы сможете стать учебным ассистентом или работать в научно-учебной лаборатории. У вас будет возможность поехать с нами в экспедиции и своими глазами увидеть, какие демографические задачи решают в Бурятии, Удмуртии, Приморском крае или на Сахалине.
- Создаем атмосферу партнерства, в которой студенты нарабатывают профессиональные контакты уже во время учебы, получа-

ют знания из первых рук, исследуют темы, которые им действительно интересны и к которым они сами пришли.

## **Учебные дисциплины**

### **Методологический блок**

- Математическая статистика в демографии
- Демографический анализ и прогноз
- Современные методы анализа данных
- Прикладной статистический анализ
- Анализ и визуализация данных в Excel
- Эконометрика

### **Теоретический блок**

- Демографическая история и демографические теории
- Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологического исследования / Макроэкономика

### **Блок развития профессиональных и аналитических компетенций**

- Миграционные процессы: современные тенденции и их исследования
- Формирование семьи и рождаемость: современные тенденции и их исследования
- Социология семьи и гендерных отношений
- Пространственная организация общества
- Здоровье и смертность: современные тенденции и их исследования
- Научно-исследовательский семинар
- Семинар наставника

## **Ведущие преподаватели**

- **Абылкаликов С.И.**, к.с.н., старший преподаватель
- **Васин С.А.**, старший преподаватель
- **Девятко И.Ф.**, д.с.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Денисенко М.Б.**, к.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Жданов Д.А.**, к.ф.-м.н., главный научный сотрудник Международной лаборатории исследований населения и здоровья

- **Зангиева И.К.**, к.с.н., доцент
- **Захаров С.В.**, к.э.н., доцент
- **Исупова О.Г.**, PhD в области социологии, доцент
- **Карачурина Л.Б.**, к.г.н., доцент
- **Митрофанова Е.С.**, к.с.н., старший преподаватель
- **Мкртчян Н.В.**, к.г.н., доцент
- **Никитина С.Ю.**, к.э.н., доцент, начальник Управления статистики населения и здравоохранения Росстата
- **Родионова Л.А.**, к.э.н., доцент
- **Сакевич В.И.**, к.э.н., доцент
- **Харькова Т.Л.**, к.э.н., доцент
- **Юмагузин В.В.**, к.с.н., старший преподаватель

## **Партнеры программы**

- Всемирный банк
- Институт демографических исследований им. Макса Планка, Росток, Германия
- Национальный институт демографических исследований (INED), Париж, Франция
- Программа развития ООН
- Университет Неаполя им. Федерико II, Италия
- Фонд ООН по народонаселению и др.

## **Трудоустройство выпускников**

- В исследовательских компаниях: ФОМ, «Ромир», Левада-Центр, ЦИРКОН, ВЦИОМ, «ГФК-Русь», MAR Consult, Центр экономики инфраструктуры
- В структурах государственного и муниципального управления: Министерство экономического развития РФ, Министерство труда и социального развития РФ, Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики, Росстат, Комитет по архитектуре и градостроительству г. Москвы, The National Bank of the Kyrgyz Republic, Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
- В департаментах кадров, аналитики, маркетинга российских и международных компаний: Online Market Intelligence, АСГ,



Газпромбанк, «Нестле», Банк «ФК Открытие», MediaCom, IQVIA, Sanofi, RedHelper, «Иннова Дистрибьюшен», Национальный рекламный альянс

- В международных и неправительственных организациях, фондах: Всемирный банк, региональный фонд борьбы со СПИДом «Шаги»
- В вузах, российских и зарубежных научных учреждениях: Институт социального анализа и прогнозирования РАНХиГС, Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара, Институт социологии РАН, НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения г. Москвы, Международная лаборатория исследований населения и здоровья НИУ ВШЭ, Институт демографии НИУ ВШЭ, Институт социальной политики НИУ ВШЭ, Академия наук Молдовы, Институт демографических исследований им. Макса Планка (Росток, Германия), Университет Гронингена (Нидерланды), Пенсильванский университет (США)

## **Компетенции выпускников**

Профессиональные аналитические навыки и практические компетенции по анализу данных в области демографии, а также смежных зон социологии и экономики.

---

*Сам предмет демографии достаточно узкий, несмотря на то что он сейчас везде. Материнский капитал, COVID, старение населения, стена от мигрантов в США – согласитесь, темы из актуальной повестки. Мне нравится демография потому, что у нее конкретный и узкий предмет изучения, который может анализироваться с разных сторон и в тысяче деталей и смежных тем, но он четкий и обозримый в реальной жизни. Его можно «пощупать» в цифрах статистики, в новостях по телевизору об открытии нового детского сада, в обсуждении проблем экономики Сибая с чудесным главным врачом поликлиники в экспедиции, в разговоре с подругой о желаемом возрасте рождения детей или переехавшей в Краснодар знакомой. Профессор Вишневский нам говорил, что «демография превыше всего», а я предпочитаю думать, что демография во всем.*

**Екатерина Андреева,**

выпускница магистерской программы «Демография» 2020 года

# Комплексный социальный анализ

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направление подготовки</b>	39.04.01 – «Социология»
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Социология»
<b>Язык обучения</b>	русский, частично английский

---

## Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиады Конкурс портфолио
<b>20</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	

---

**Адрес:**

101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 9/11

Менеджер программы: Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*12488

E-mail: gabelko@hse.ru

[hse.ru/ma/csa](http://hse.ru/ma/csa)

Руководитель магистерской программы

**Девятко Инна Феликсовна,**

доктор социологических наук,  
профессор, ординарный профессор  
НИУ ВШЭ



## О программе

В магистерской программе «Комплексный социальный анализ» органично сочетаются три блока дисциплин, направленных на:

- развитие когнитивных компетенций в области социальной теории, развитие дискурсивных навыков, овладение основными объяснительными моделями социальных наук;
- фундаментальную и прикладную подготовку в области современных методов социологических исследований с опорой на все типы доступных данных (реактивные и нереактивные, опросные, поведенческие и экспериментальные, качественные и количественные, большие данные и цифровые следы, интеграция и «обогащение» данных);
- расширение профессиональных аналитических навыков и практических компетенций посредством освоения широкого спектра прикладных дисциплин по выбору.

---

*Любых выпускников надо обучать практической деятельности, поэтому так важны знания, с которыми они приходят. Мы стараемся брать только выпускников профильной магистратуры НИУ ВШЭ, у них знаний на старте всегда больше.*

**Александр Шашкин,**

к.с.н., генеральный директор OMI (Online Market Intelligence),  
член академического совета программы



«Комплексный социальный анализ» – уникальная магистерская программа для тех, кто хочет углубить свои знания в области теории и методологии социологических исследований, включая важные аспекты философии науки, антропологии, культурного анализа, прикладных методов. Учебный план программы содержит только авторские курсы, которые читаются ведущими учеными и практикующими специалистами России. При этом студенты данной магистерской программы не ограничены в выборе темы своего дипломного исследования определенной областью социологии, а также при желании могут пройти учебные курсы других магистерских программ.

Ничего подобного в России не найти.

**Наталья Геннадьевна Малошонок,**

к.с.н., директор Центра социологии высшего образования  
Института образования НИУ ВШЭ



## Особенности программы

Главное отличие программы – это синтез фундаментальной теоретической подготовки с освоением слушателями методологии и методов социологического исследования на продвинутом уровне. Большинство курсов программы содержат серьезное теоретическое ядро и подразумевают обучение навыкам применения теоретических концепций к анализу различных социологических сюжетов и проблематик (от социетальной эволюции и моделей объяснения до концептуализации проблем идеологии, власти, социальной политики, гендера и т.п.). Программа построена на авторских курсах, разработчиками которых являются преподаватели-исследователи, хорошо владеющие своим предметом как с точки зрения теоретической перспективы, так и с точки зрения методологии исследований и практических приложений.

## Условия поступления

Для поступления можно выбрать одну из траекторий:

### **1. Принять участие в олимпиаде.**

*Олимпиада «Я – профессионал»*

Одним из направлений олимпиады «Я – профессионал» является «Социология». Участников ждут тест и задания, связанные с практическим применением социологической теории, умением обнаруживать паттерны в данных и т.д.

*Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига»*

Многопрофильная олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» проводится ежегодно весной. В олимпиаде могут принять участие студенты, завершающие обучение по любым образовательным программам высшего профессионального образования, а также лица с любым высшим образованием, имеющие степень бакалавра или специалиста.

### **2. Принять участие в конкурсном отборе.**

Прием на магистерскую программу «Комплексный социальный анализ» осуществляется по итогам рассмотрения экзаменационной комиссией представленных кандидатами портфолио. Приемная комиссия проводит зачисление на основании заключения экзаменационной комиссии.

Кроме того, существует траектория «раннего приглашения» к поступлению на программу, также предполагающая участие в конкурсе портфолио.

Набор ведется как на места, обеспеченные бюджетным финансированием, так и на коммерческие места. Подробная информация

о документах и правилах приема в магистратуру представлена на сайте приемной комиссии.

### **3. Пройти отдельный конкурс для иностранных граждан.**

С 1 ноября 2021 года открыт прием заявок на конкурс для иностранных граждан на 2022/23 учебный год.

## **Учебные дисциплины**

В числе обязательных и элективных учебных курсов:

- Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологического исследования
- Теория и практика онлайн-исследований
- Методология и методы исследований в социологии
- Биографический метод в социологии
- Введение в методы сбора и анализа больших данных (на английском языке)
- Анализ социальных институтов: идеология и мораль
- Теория и методология опросов общественного мнения
- История социальных движений (на английском языке)
- (Пост)современность: культура и городская среда
- Социология детства
- Л. Витгенштейн и социальная теория
- Социология научных коммуникаций
- Политическая власть: теории и исследования (на английском языке)
- Этнометодология и конврсационный анализ
- Социология гендера
- Этничность и миграция в современном мире

## **Ведущие преподаватели**

- **Девятко И.Ф.**, д.с.н., профессор
- **Ледяев В.Г.**, д.с.н., PhD, профессор
- **Рождественская Е.Ю.**, д.с.н., профессор
- **Баньковская С.П.**, к.с.н., профессор
- **Абрамов Р.Н.**, д.с.н., профессор

- **Гаврилов К.А.**, к.с.н., доцент
- **Климова А.М.**, к.с.н., доцент
- **Климов И.А.**, к.с.н., доцент
- **Кожанов А.А.**, старший преподаватель
- **Быков А.В.**, к.с.н., доцент
- **Корбут А.М.**, к.с.н., старший преподаватель, старший научный сотрудник ЦФС НИУ ВШЭ
- **Хуснутдинова М.Р.**, к.с.н., доцент
- **Варшавер Е. А.**, к.с.н., доцент
- **Степанов Б.В.**, к. культурологии, доцент, заместитель директора Института гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В. Полетаева (ИГИТИ)
- **Запорожец О.Н.**, к.с.н., доцент, заведующая Научно-учебной лабораторией социальных исследований города
- **Шеремет Е.П.**, преподаватель

## **Международный партнер**

Университет Париж X – Нантер

## **Трудоустройство выпускников**

Выпускники программы имеют необходимую подготовку для работы на ведущих должностных позициях в подразделениях, занимающихся проведением социологических и маркетинговых исследований, а также могут успешно реализовать себя в качестве прикладных исследователей, профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в государственных агентствах, маркетинговых и опросных фирмах, медиабизнесе, в корпоративных исследовательских центрах и консультационных фирмах.

## **Компетенции выпускников**

Планирование и реализация исследований полного цикла, в том числе в области фундаментальной и прикладной социологии, исследований общественного мнения, маркетинга, анализа больших данных и поведенческих цифровых следов.

# Прикладные методы социального анализа рынков

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направление подготовки</b>	39.04.01 – «Социология»
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Социология»
<b>Язык обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиады Конкурс портфолио
<b>32</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	

---

### Адрес:

101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 9/11, к. 529

Менеджер программы: Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*12488

E-mail: [gabelko@hse.ru](mailto:gabelko@hse.ru)

[hse.ru/ma/msa](http://hse.ru/ma/msa)



Руководитель магистерской программы

**Ибрагимова Диляра Ханифовна,**

кандидат исторических наук, доцент,  
заместитель заведующего кафедрой  
экономической социологии



## **О программе**

Основная цель программы – подготовка аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового «ремесла». Предлагаемая магистерская программа сочетает теоретическую, методологическую и прикладную подготовку, предоставляя студентам перспективы для академического развития и открывая более широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

## **Условия поступления**

- Конкурс портфолио

Прием ведется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

## **Особенности программы**

Специфика данной программы и ее отличие от традиционных маркетинговых программ связаны с подготовкой студентов в области углубленного изучения социальных аспектов функционирования рынков.

Часть дисциплин студенты могут заменить курсами из других программ. Это означает, что вы формируете свой индивидуальный план обучения и выбираете подходящие лично вам направления профессиональной подготовки.

Примерно 50% учебного времени отводится на разные формы научно-исследовательской работы. Вы сможете принять участие в научных проектах, реализуемых Лабораторией экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ.

## Что я буду изучать

Наши учебные программы и курсы соответствуют самым высоким мировым стандартам:

- Социология рынков
- Современные методы анализа социологических данных
- Качественные методы в маркетинге
- Методы выборочных исследований
- Поведение потребителей: практикум
- Анализ больших данных в экономико-социологических исследованиях
- Социология массовой коммуникации
- Использование и анализ панельных данных в социальных науках (на английском языке)
- Введение в интеллектуальный анализ данных
- Проблемы эндогенности в экономико-социологических исследованиях

## Ведущие преподаватели

Данная программа реализуется на факультете социальных наук как межкафедральная программа, в которой участвуют все кафедры департамента социологии.

При этом основная нагрузка примерно равными долями ложится на две кафедры – экономической социологии и методов сбора и анализа социологической информации.

Курсы на программе читают преподаватели НИУ ВШЭ:

- **Радаев Вадим Валерьевич**, доктор экономических наук, первый проректор, профессор кафедры экономической социологии
- **Ульянов Владимир Васильевич**, доктор физико-математических наук, профессор кафедры методов сбора и анализа социологической информации
- **Кузина Ольга Евгеньевна**, PhD, профессор кафедры экономической социологии
- **Ибрагимова Диляра Ханифовна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры экономической социологии
- **Рощина Яна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической социологии

- **Пишняк Алина Игоревна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии
- **Запорожец Оксана Николаевна**, кандидат социологических наук, доцент Высшей школы урбанистики им. А.А. Высоковского
- **Косалс Леонид Янович**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической социологии
- **Бердышева Елена Сергеевна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии
- **Козина Ирина Марковна**, кандидат социологических наук, профессор
- **Косова Лариса Борисовна**, кандидат технических наук, доцент
- **Шевчук Андрей Вячеславович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической социологии
- **Стребков Денис Олегович**, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии

## **Международные партнеры программы**

- Свободный университет Берлина (Германия)
- Карлов университет (Чехия)
- Новый университет Лиссабона (Португалия)

## **Где я буду работать**

- Университеты (НИУ ВШЭ, МВШСЭН и др.)
- Исследовательские институты (Независимый институт социальной политики и др.)
- Организации, изучающие общественное мнение (Левада-Центр, ФОМ, ВЦИОМ и др.)
- Компании, проводящие маркетинговые исследования («ГфК-Русь», Ipsos Comcon, ARMI-Marketing, Magram MR, Nielsen Company, «Радар» и др.)
- Компании, работающие в сфере медиапланирования (TNS Global и др.)
- Аналитические управления крупных российских и международных компаний (Kaspersky Lab, «МегаФон», «Рольф», Procter&Gamble, Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google и др.)
- Рекламные и PR-агентства
- HR-агентства (поиск персонала)

# Социология публичной сферы и цифровая аналитика

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направление подготовки</b>	39.04.01 – «Социология»
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Социология»
<b>Язык обучения</b>	русский, частично английский

---

## Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиады
<b>35</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Конкурс портфолио

---

### Адрес:

Москва, ул. Мясницкая, д. 11, оф. 529

Менеджер программы: Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*12488

E-mail: [gabelko@hse.ru](mailto:gabelko@hse.ru)

[hse.ru/ma/sda](http://hse.ru/ma/sda)

Руководитель магистерской программы

**Козлова Мария Андреевна,**

кандидат исторических наук, главный научный сотрудник Международной лаборатории исследований социальной интеграции НИУ ВШЭ



## О программе

Магистерская программа «Социология публичной сферы и цифровая аналитика» включает два трека.

**Трек «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»** нацелен на подготовку специалистов, способных к анализу актуального состояния гражданского общества и прогнозу последствий социальных трансформаций, а также к выполнению публичных функций социологов – исследователей, медиаторов и фасилитаторов, обладающих навыками ведения диалога в различных аудиториях, с представителями органов власти, НКО, СМИ, бизнес-структур. Студенты получают знания и навыки в области социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально значимых проектов; социальной политики, межкультурного и межсекторного взаимодействия; прогнозирования социальных явлений и процессов; эффективной коммуникации с представителями различных социальных групп и институтов.

**Трек «Цифровая аналитика социальных процессов»** готовит специалистов, способных социологически интерпретировать происходящее в обществе и воплощать социологический взгляд на мир, в т.ч. в программистский продукт. Двигаясь по этому треку, магистранты становятся социологами, глубоко разбирающимися в актуальных с академической и прикладной точек зрения социальных процессах и владеющими цифровой аналитикой в качестве основного инструментария познания этих процессов. Приобретаемая в процессе обучения способность совмещать навыки социологических концептуализации и интерпретации с навыками программирования и IT востребована в любых отраслях, компаниях и организациях, где решаются задачи удовлетворения человеческих потребностей с использованием онлайн и IT, а также в передовых научных учреждениях.

Треки объединяет углубленное изучение современных социологических теорий, получение опыта планирования и проведения социологических исследований в качественной и количественной парадигмах, работы с базами данных и презентации полученных результатов (на русском и английском языке).

## **Условия поступления**

- Конкурс портфолио
- Прием по итогам олимпиад: призовые места на олимпиадах «Высшая лига», «Я – профессионал», конкурсе НИРС НИУ ВШЭ (направления «Социология», «Прикладная математика»)

## **Особенности программы**

- Магистранты овладевают практическими навыками организации и проведения качественных и количественных социологических исследований на традиционных опросных и на нереактивных данных из веб-источников; анализа данных с привлечением современных востребованных алгоритмов Data Science; презентации результатов исследований на русском и английском языке.
- Курсы читают ведущие российские и зарубежные специалисты частично в формате онлайн-телеконференций, в том числе на английском языке. В числе преподавателей программы 3 ординарных профессора НИУ ВШЭ, 6 докторов социологических наук, 2 обладателя степени PhD, 11 кандидатов наук.
- Магистранты включаются в проекты Международной лаборатории исследований социальной интеграции НИУ ВШЭ, что дает им возможность совершенствовать исследовательские навыки в работе по социально значимым темам, а также навыки сотрудничества с учеными мирового уровня из США, Великобритании, Норвегии и других стран. Это повышает шансы магистрантов на международную академическую мобильность.
- Занятия проходят в различных форматах: не только в виде лекций и семинаров, но и в виде дискуссионных клубов, мастер-классов, исследовательских лабораторий, деловых игр, в организации и проведении которых участвуют как представители академического сообщества, так и практики – представители общественных и культурных организаций и бизнеса.



Мы стараемся подготовить профессионала, способного сочетать чувствительность к социальным проблемам с академической глубиной анализа. Но мы ориентированы не только на подготовку к будущей профессиональной деятельности, но и на сегодняшнюю жизнь студентов и стремимся обеспечить всю полноту возможностей для самостоятельного поиска и творческой реализации уже сегодня.

**Мария Козлова,**

руководитель магистерской программы



- Магистранты участвуют в научно-учебных и проектно-учебных группах, а также в совместных с преподавателями исследовательских проектах, поддержанных научными фондами, что позволяет не только повышать квалификацию и наращивать исследовательские компетенции, но и получать за это зарплату, а также стимулирует публикационную активность, особенно значимую в случае ориентации на продолжение исследовательской деятельности и в контексте перспективы поступления в академическую аспирантуру.
- Ежегодно студенты программы участвуют в экспедициях и выездных конференциях в России и за рубежом, что расширяет исследовательские горизонты и позволяет молодым специалистам наращивать социальный капитал.

## Учебные курсы

**Теоретические и практико-ориентированные курсы**, направленные на изучение социологических характеристик современности и практических проблем современного российского общества

- Теоретическая социология и проблемы современного общества
- Теория социальных систем и взаимодействий
- Публичная сфера общества и социальные коммуникации
- Культура российского общества: перспективы социологического исследования
- Анализ городских сообществ
- Новые медиа и цифровая культура
- Психология воздействия в сфере социальных коммуникаций

**Курсы, направленные на овладение современными методами сбора и анализа социологической информации**

- Методология и методы исследований в социологии: ключевые элементы количественных исследований и методология качественных исследований
- Майнинг данных и машинное обучение в социальных науках
- Теория и практика онлайн-исследований
- Мониторинг общественного мнения: данные и анализ
- Анализ данных в NVivo и Atlas
- Экосистема R для социологов
- Интерактивная визуализация анализа данных. Анализ и визуализация социальных сетей



**Научно-исследовательский семинар**, в рамках которого студенты развивают компетенции в области организации и проведения социологического исследования, социологической экспертизы, работы с текстами, редактирования и т.п.

**Семинар наставника** – курс руководителя трека, в рамках которого студентам предлагаются практико-ориентированные спецкурсы и мастер-классы, направленные на развитие компетенций, специфичных для выбранного трека подготовки («Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» / «Цифровая аналитика социальных процессов»).

Часть дисциплин студенты могут заменить курсами других магистерских программ, формируя таким образом индивидуальный план в соответствии с персональными академическими и практическими интересами.

## **Ведущие преподаватели**

- **Александрова М.Ю.**, преподаватель
- **Антонова В.К.**, д.с.н., PhD, профессор
- **Балабанова Е.С.**, д.с.н., профессор
- **Симонова О.А.**, к.с.н., доцент
- **Николаев В.Г.**, к.с.н., доцент
- **Покровский Н.Е.**, д.с.н., профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Присяжнюк Д.И.**, к.с.н., доцент
- **Ротмистров А.Н.**, к.с.н., доцент
- **Эфендиев А.Г.**, д.с.н., профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Ярская-Смирнова Е.Р.**, д.с.н., PhD, профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ

---

*Мы ждем молодых специалистов – социологов-аналитиков, способных не только к планированию и осуществлению исследовательской деятельности, но и к эффективной коммуникации со всеми заинтересованными акторами и обладающих навыками продвижения на рынке продуктов исследовательской и практической деятельности.*

**Алексей Фирсов,**

*генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа»*

---

*Важно сочетание социологической экспертизы и технических навыков в одной голове. Сейчас это очень редко встречается. И существует огромная пропасть между социологами и технарями... а такие специалисты нужны. Очень.*

**Тимур Османов,**

*руководитель группы телефонных опросов ФОМ*

## **Партнеры программы**

### **Международные партнеры**

- Свободный университет Берлина (Германия)
- Карлов университет (Чехия)
- Новый университет Лиссабона (Португалия)

### **Российские партнеры**

- Институт социологии РАН
- Фонд «Общественное мнение» (ФОМ)
- Аналитический центр Юрия Левады (Левада-Центр)
- «ГФК-Русь»
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- Компания OMI (Online Market Intelligence)
- Сообщество профессиональных социологов

## **Партнеры в НИУ ВШЭ**

- Международная лаборатория исследований социальной интеграции
- Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

## **Трудоустройство выпускников**

Возможные векторы трудоустройства выпускников магистерской программы «Социология публичной сферы и цифровая аналитика» как в России, так и за рубежом:

- работа в российских и международных научно-исследовательских центрах (международные лаборатории НИУ ВШЭ, ВЦИОМ, ФОМ, «ГФК-Русь», «Ромир», Ipsos Comcon);
- работа в исследовательских подразделениях крупных российских и международных компаний (МТС, Nielsen Russia, Unilever, Сбербанк, Lego), рекрутинговых и консалтинговых компаниях;

- научная, экспертная и преподавательская карьера:
  - продолжение обучения в академической аспирантуре НИУ ВШЭ;
  - получение степени PhD в ведущих мировых университетах;
  - научная и преподавательская деятельность в учебных заведениях высшего профессионального образования, в т.ч. в НИУ ВШЭ;
- работа в неправительственных и некоммерческих организациях: общественные и благотворительные фонды, советы и т.д. (CAF, UNICEF, WWF);
- работа в современных культурных центрах и на арт-площадках (Музей современного искусства «Гараж», ММОМА).

## **Компетенции выпускников**

- Разработка теоретических моделей, инструментария и информационных материалов для осуществления аналитической и консалтинговой проектной деятельности
- Определение потребностей и интересов социальных групп, разработка стратегий их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития трудовых организаций
- Прогнозирование социальных явлений и процессов, выявление социально значимых проблем и разработка путей их решения на основе использования соответствующих научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
- Руководство проектами в области проведения социальной экспертизы управленческих решений
- Организация и поддержка коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы
- Формирование презентационного и интеллектуального имиджа (менеджмент производимого впечатления)
- Распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов
- Анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг жизни общества, разработку программ управленческого воздействия и оценку его эффекта
- Организация работы социологических интернет-ресурсов

# Сравнительные социальные исследования

## Comparative Social Research

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направление подготовки</b>	39.04.01 – «Социология»
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Социология»
<b>Язык обучения</b>	английский

---

## Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные  
места

**20**

Платные  
места

**5**

Платные места  
для иностранцев

**5**

Поступление по  
итогам олимпиады  
Конкурс портфолио

---

### Адрес:

101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 529

Менеджер программы: Чеклина Екатерина Михайловна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*12487

E-mail: [echeklina@hse.ru](mailto:echeklina@hse.ru)

[hse.ru/ma/csr](http://hse.ru/ma/csr)

Руководитель магистерской программы

**Фрёлих Кристиан,**

DPhil Университета Лейпцига, доцент  
департамента социологии НИУ ВШЭ



## **О программе**

Для того чтобы найти решения проблем и конфликтов в сегодняшнем глобализованном мире, нам нужно понять и объяснить, как общества в их множественном существовании развиваются и почему они делают это определенным образом. Это область сравнительного социологического исследования. Целью нашей программы является предоставление теоретических и методологических инструментов для исследования сходства и различия между нациями, культурами и другими социальными, этническими, религиозными и политическими группами.

Магистерская программа «Сравнительные социальные исследования» создана на базе Международной лаборатории сравнительных социальных исследований (ЛССИ) и имеет международную аккредитацию немецкого Центрального агентства по оценке и аккредитации (ZEvA). Это двухгодичная программа, которая рассчитана как на социологов, так и на представителей других специальностей.

## **Условия поступления**

- Конкурс портфолио

## **Особенности программы**

- Программа двойных дипломов с Высшей школой социальных наук (Париж, Франция) и Свободным университетом Берлина (Германия)
- Индивидуальный подход к выбору тем исследований
- С самого начала магистратуры студенты занимаются эмпирическими исследованиями
- Интенсивное образование в области методов социального исследования
- Международный преподавательский коллектив, состоящий из глобальных исследователей



ВШЭ создала магистерскую программу мирового класса в области сравнительных социальных исследований. Ее главная сила в том, что она объединяет преданность, мастерство и разнообразие как среди студентов, так и среди преподавателей. Эта программа создала настоящий дух.

**Кристиан Вельцель,**

профессор Люнебургского университета Лейфана (Германия)



## Учебные дисциплины

- Сравнительная социология
- Методы в сравнительной и исторической социологии
- Анализ количественных данных и введение в R
- Мультиуровневый регрессионный анализ
- Моделирование структурных уравнений
- Качественные методы в социологии
- Время в социальных науках
- Анализ социальных сетей
- Исследовательский семинар

## Ведущие преподаватели

- **Алмакаева А.М.**, к.с.н.
- **Фрёлих К.**, PhD, доцент
- **Ди Пуппо Л.**, PhD, доцент
- **Рой Чоудхури А.**, PhD, доцент
- **Митрофанова Е.С.**, к.с.н.
- **Со Х.**, PhD, доцент
- **Понарин Е.Д.**, PhD, профессор

## Партнеры программы

### В России

- Международная лаборатория сравнительных социальных исследований
- Международная лаборатория исследований социальной интеграции
- Международный центр изучения институтов и развития
- Лаборатория экономико-социологических исследований
- Центр институциональных исследований
- Институт образования
- «Евразийский монитор»



Магистратура по сравнительным социальным исследованиям идеально соответствует моим академическим потребностям. В этом и заключается прелесть того, как была разработана программа CSR. Здесь очень хороший баланс между количественными и качественными методами исследования.

**Алина Хан**  
(Пакистан)





## **За рубежом**

- Freie Universität Berlin, Centre for East-European Studies, Германия
- School for Advanced Studies in the Social Sciences (EHESS), Франция
- Tilburg University, Нидерланды
- University of Tuebingen, Германия
- European Values Studies, Organizing unit at Tilburg University
- STATEC, Люксембург

## **Трудоустройство выпускников**

Программа готовит студентов для международной научной деятельности и исследовательской работы. Прикладные навыки проведения исследований и базовые теоретические знания, полученные выпускниками программы, будут востребованы в международных организациях (World Bank, International Labor Organization, OECD, UNESCO, UNICEF), Центре научно-технологической кооперации Франко-российской торгово-промышленной палаты и крупном бизнесе. Наши выпускники работают аналитиками в консалтинговых фирмах (включая такие известные, как PwC и McKinsey) и компаниях, связанных с маркетингом (включая AmoCRM, OMI, Студию Артемия Лебедева и др.). Также наш уровень обучения позволяет выпускникам начать научную карьеру в аспирантуре НИУ ВШЭ и престижных мировых университетов.

## **Компетенции выпускников**

Наши студенты изучают эволюцию, проблемы и различия обществ на уровне стран, регионов или групп – профессиональных, гендерных и т.д. Мы исследуем нормы и ценности, применяя количественные методы. Изучаем индивидуальное восприятие мира, используя качественные методики, и за счет этого лучше понимаем, что происходит в обществах в условиях быстро меняющегося мира и как действия отдельных людей влияют на социум на разных макроуровнях коллективности, таких как семья, соседство, этничность или общество в целом.

# 10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

## **Стать частью глобального мира**

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

## **Образование, отвечающее на запросы рынка труда**

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

## **Работа не в ущерб учебе**

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

## **Погружение в мультикультурную среду**

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

## **Образование, следующее за вашими интересами**

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

## **6 Ведущий научный центр России**

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

## **7 Возможность повысить свою стоимость**

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

## **8 Стать частью чего-то большего**

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

## **9 Социальный капитал для будущего успеха**

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

## **10 Признание в мировой академической среде**

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт факультета

[social.hse.ru](http://social.hse.ru)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,  
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 3220,  
+7 (495) 916 8878  
E-mail: [pkmag@hse.ru](mailto:pkmag@hse.ru)