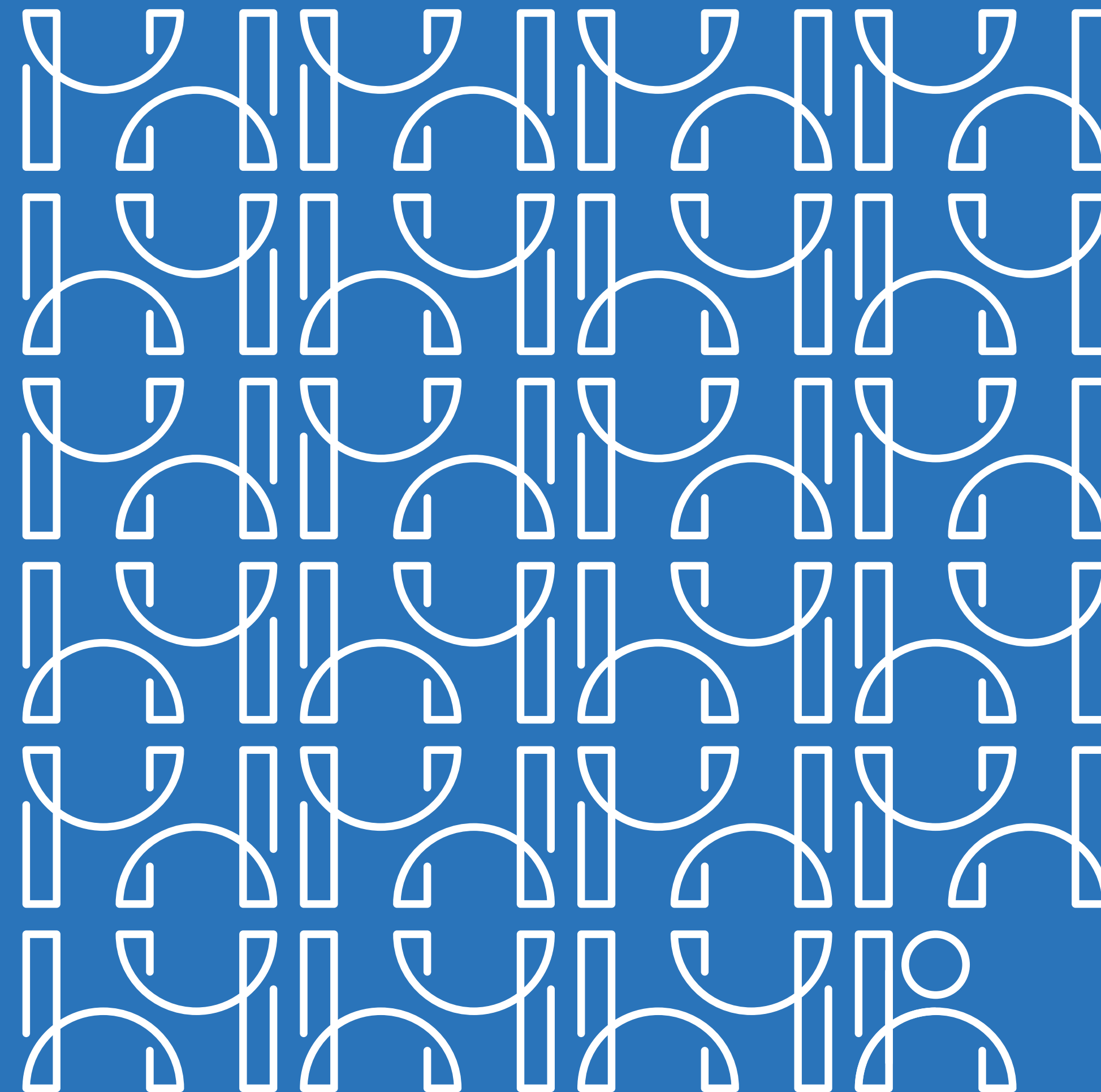

Руководство по использованию фирменного стиля

«Центр междисциплинарных
исследований человеческого
потенциала»



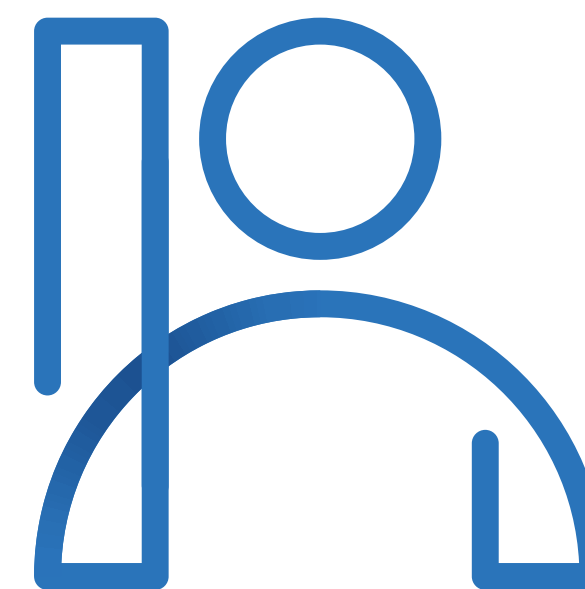
3 1. Введение	12 4. Использование	21 6. Паттерн	32 9. Иллюстрации
4 2. Основы построения	13 4.1 Недопустимые варианты	22 6.1 Паттерн	33 9.1 Общие характеристики иллюстраций
5 2.1 Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака	14 4.2 Охранное поле вертикального логотипа	23 7. Комбинации логотипов	34 10. Фотостиль
6 2.2 Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака	15 4.3 Охранное поле горизонтального логотипа	24 7.1 Совместное использование с логотипом «Высшей школы экономики»	35 10.1 Общие характеристики фотостиля
7 2.3 Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание	16 5. Размещение	25 7.2 Совместное использование с логотипом «РАНХиГС»	36 10.2 Правила съемки мероприятий
8 2.4 Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание	17 5.1 Масштабирование вертикального логотипа в бумажных форматах	26 7.3 Совместное использование с логотипом «МГИМО»	37 10.3 Требования к фотографиям
9 3. Цвет	18 5.2 Масштабирование горизонтального логотипа в бумажных форматах	27 7.4 Совместное использование с логотипом «ИЭА РАН»	38 11. Графики
10 3.1 Цвет	19 5.3 Масштабирование вертикального логотипа на баннерах	28 7.5 Паттерн с логотипами членов консорциума	39 11.1 Линейчатая вертикальная диаграмма
11 3.2 Примеры цветовых решений логотипа	20 5.4 Масштабирование горизонтального логотипа на баннерах	29 8. Иконки	40 11.2 Линейчатая горизонтальная диаграмма
		30 8.1 Построение иконок	41 11.3 Круговая диаграмма
		31 8.2 Наборы иконок	42 11.4 Линейный график
			43 11.5 Таблицы

1.

Введение

В данном руководстве рассказывается о фирменном стиле и о правилах его построения, использования.

Фирменный стиль — основной элемент айдентики, набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо.



Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала

2.

Основы построения

- 5 2.1 Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака
- 6 2.2 Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака
- 7 2.3 Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака.
Англоязычное написание
- 8 2.4 Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака.
Англоязычное написание

2.1

Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака

Вариант логотипа с вертикальным расположением является основной версией логотипа.

Элементы

Основной логотип состоит из двух элементов:

- 1 знак научного центра
- 2 закрепленное название

Построение

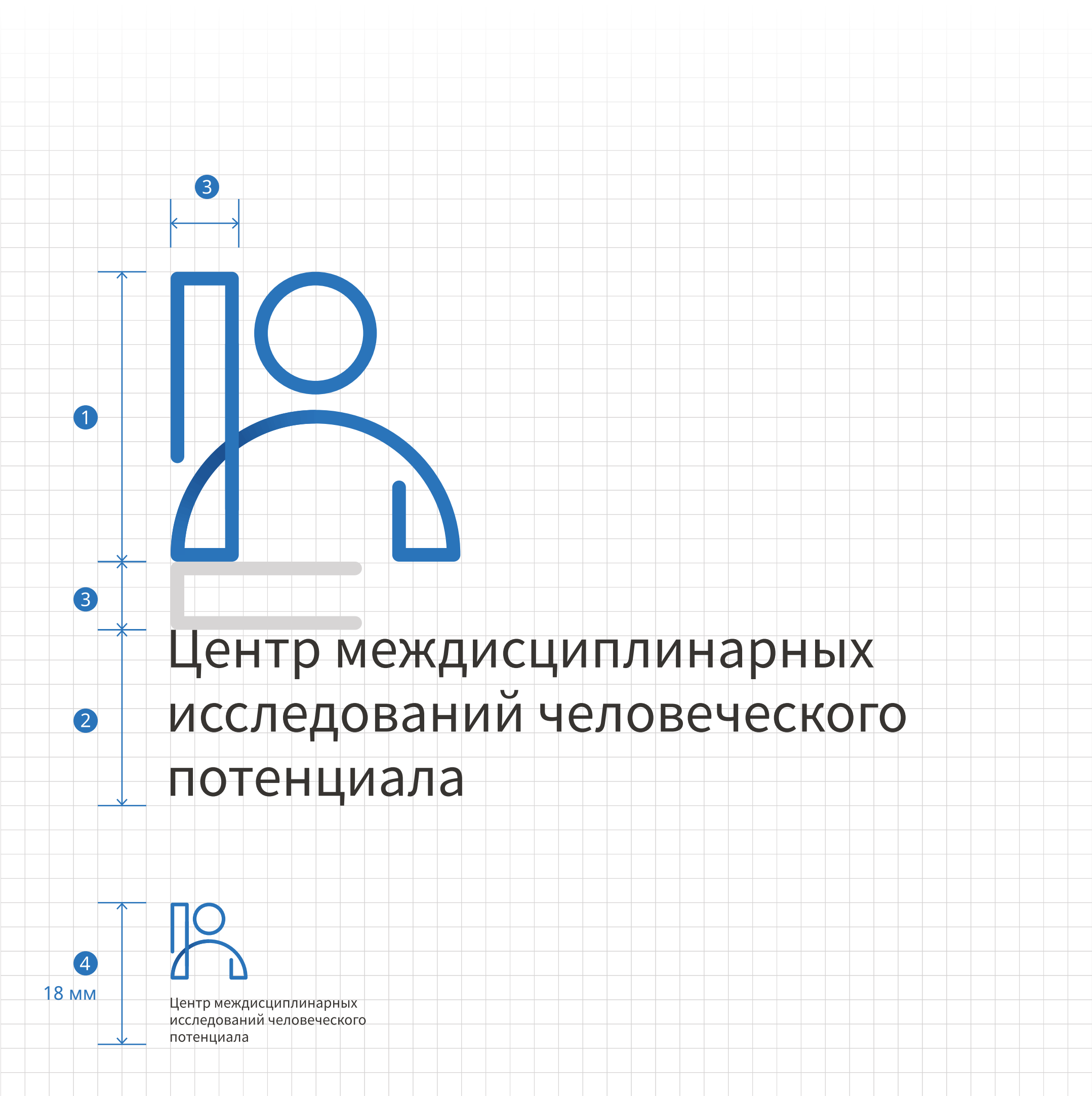
При вертикальном расположении элементов логотипа, оба элемента выравнены по левому краю, а «ножка» логотипа используется для определения расстояний между элементами.

- 3 расстояние между элементами логотипа

Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.

- 4 минимальный размер логотипа



2.2

Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака

Вариант логотипа с горизонтальным расположением.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из двух элементов:

- 1 знак научного центра
- 2 закрепленное название

Построение

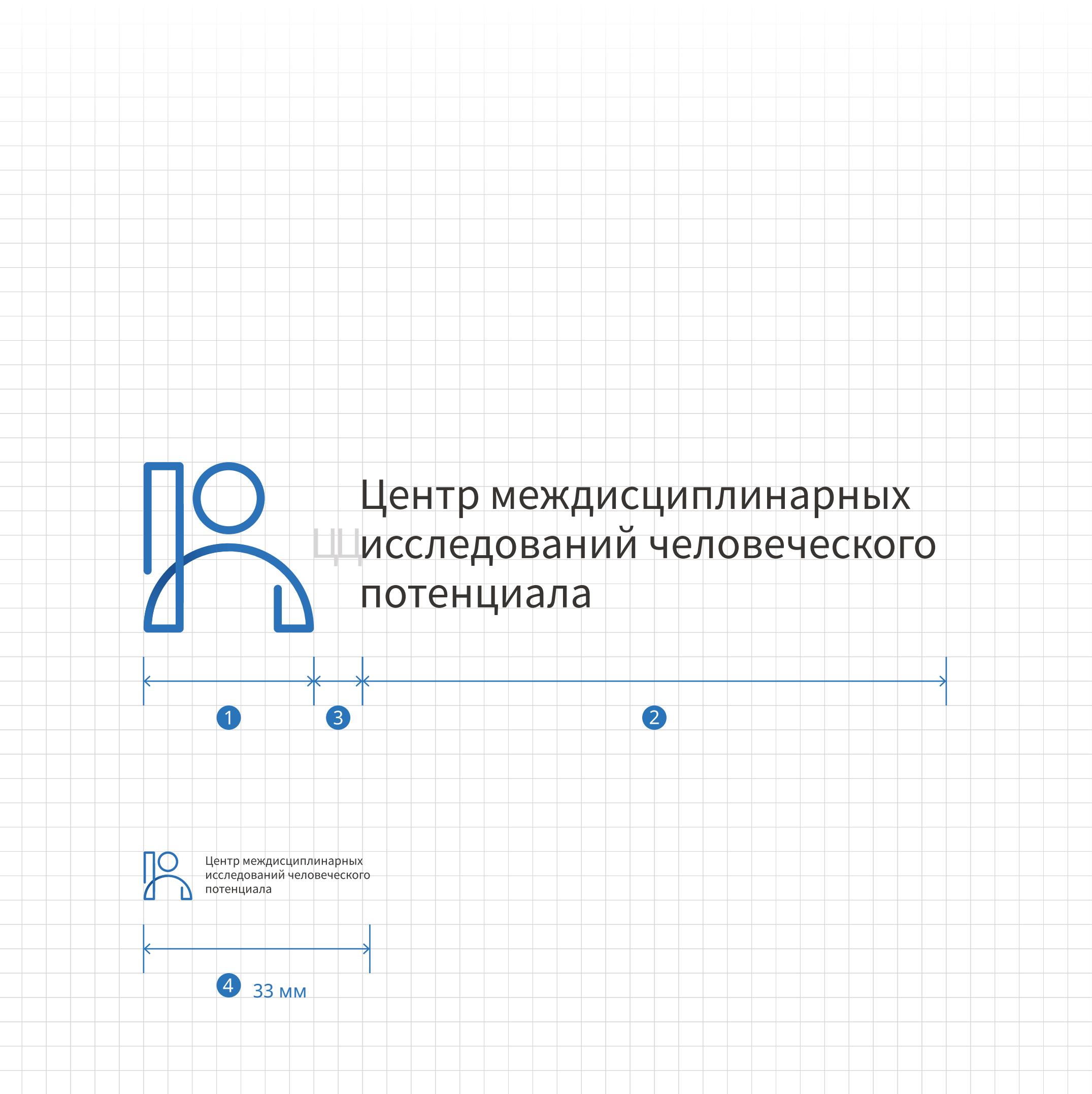
При горизонтальном расположении логотипа, элементы выравнены по горизонтальной центральной оси, две заглавные буквы используются для определения расстояний между элементами логотипа.

- 3 расстояние между элементами логотипа

Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.

- 4 минимальный размер логотипа



2.3

Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание

Англоязычный вариант логотипа с вертикальным расположением также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке.

Элементы

Основной логотип состоит из двух элементов:

- 1 знак научного центра
- 2 закрепленное название

Построение

При вертикальном расположении элементов логотипа, оба элемента выравнены по левому краю, а «ножка» логотипа используется для определения расстояний между элементами.

- 3 расстояние между элементами логотипа

Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.

- 4 минимальный размер логотипа



2.4

Горизонтальное расположение закрепленного названияотносительно знака.
Англоязычное написание

Англоязычный вариант логотипа с горизонтальным расположением.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из двух элементов:

- 1 знак научного центра
- 2 закрепленное название

Построение

При горизонтальном расположении логотипа, элементы выравнены по горизонтальной центральной оси, две строчные буквы «m» и «u» используются для определения расстояний между элементами логотипа.

- 3 расстояние между элементами логотипа

Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.

- 4 минимальный размер логотипа



3.

Цвет

10 3.1 Цвет

11 3.2 Примеры цветовых
решений логотипа

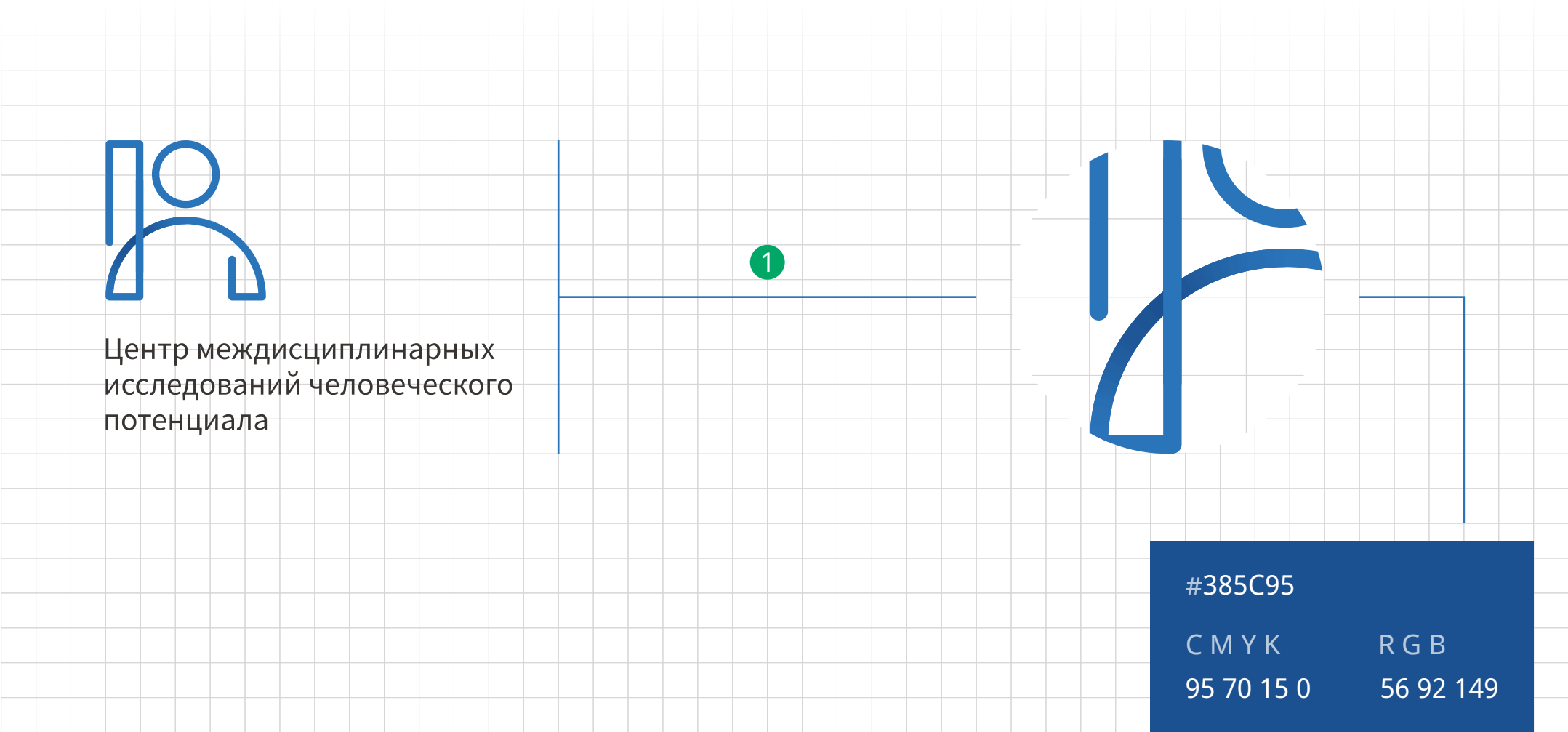
3.1

Цвет

Основным цветом научного центра является стальной синий на белом фоне. В логотипе присутствует элемент тени выполненный более темным градиентом (1).

Допустима инверсия цветов, когда на синем фоне элементы логотипа окрашены в белый.

При использовании элементов фирменного стиля на носителях, где возможно только черно-белое отображение, используются элементы в монохромном исполнении.



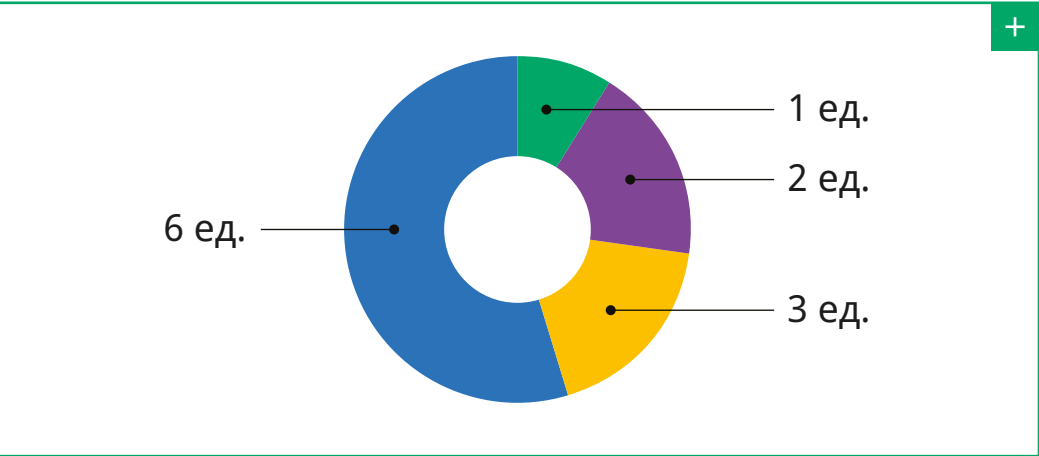
Дополнительные цвета

В печатных и электронных изданиях применяются дополнительные цвета.

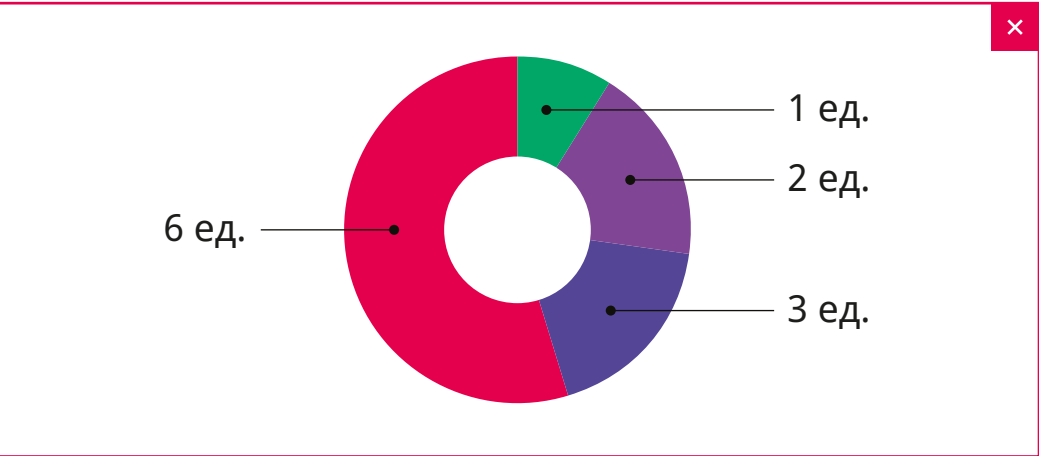
При использовании дополнительных цветов нужно придерживаться следующих правил:

- 1 первый или основной цвет — стальной синий
- 2 соблюдение контрастности
- 3 модифицирование или использование других цветов недопустимо

Правильное применение цветовой палитры



Неправильное применение цветовой палитры



Основная палитра:

#4B76B9
CMYK RGB
83 50 0 0 75 118 185

#71509C
CMYK RGB
61 81 0 0 113 80 156

#60B177
CMYK RGB
80 0 75 0 96 177 119

#52509E
CMYK RGB
80 80 0 0 82 80 158

#EEBD31
CMYK RGB
0 27 100 0 238 189 49

#CC1B56
CMYK RGB
0 100 54 0 204 27 86

Добавочная палитра:

#318FD0
CMYK RGB
91 27 0 0 49 143 208

#A486BA
CMYK RGB
31 52 0 0 164 134 186

#4FB1A8
CMYK RGB
85 0 42 0 79 177 168

#B6529A
CMYK RGB
15 83 0 0 182 82 154

#D2B239
CMYK RGB
14 27 100 0 210 178 57

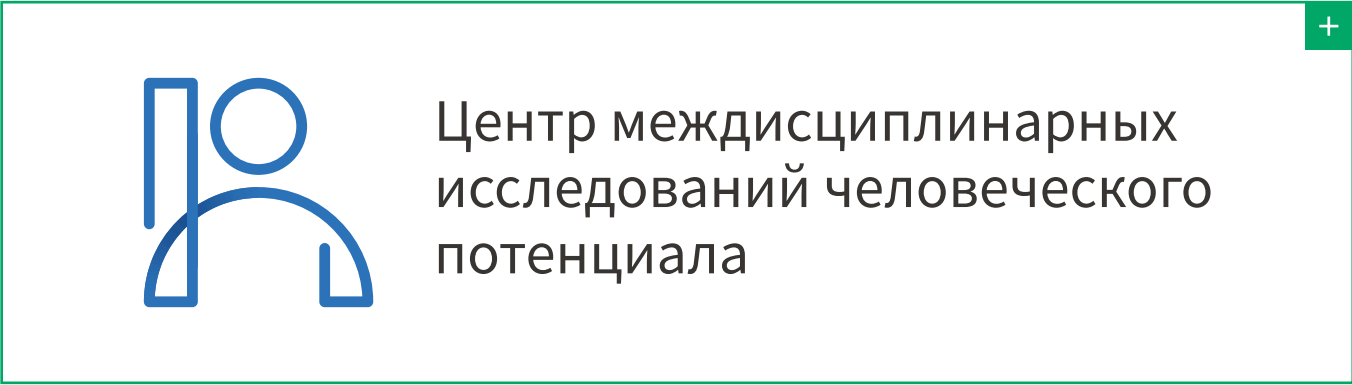
#D15335
CMYK RGB
0 84 90 0 209 83 53

3.2

Примеры цветовых решений логотипа

Здесь приведены различные примеры использования логотипа.

1 стандартный вариант



Элемент тени отсутствует в черно-белых вариантах логотипа (2,3,4,5).

2 вариант на синем фоне

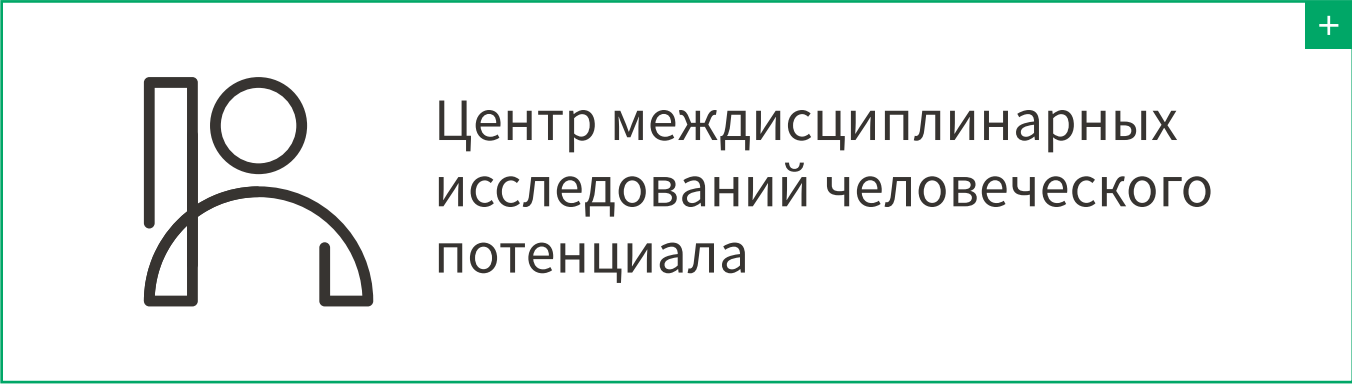


В сторонних проектах, при цветном фоне используются различные версии логотипа (6,7,8,9).

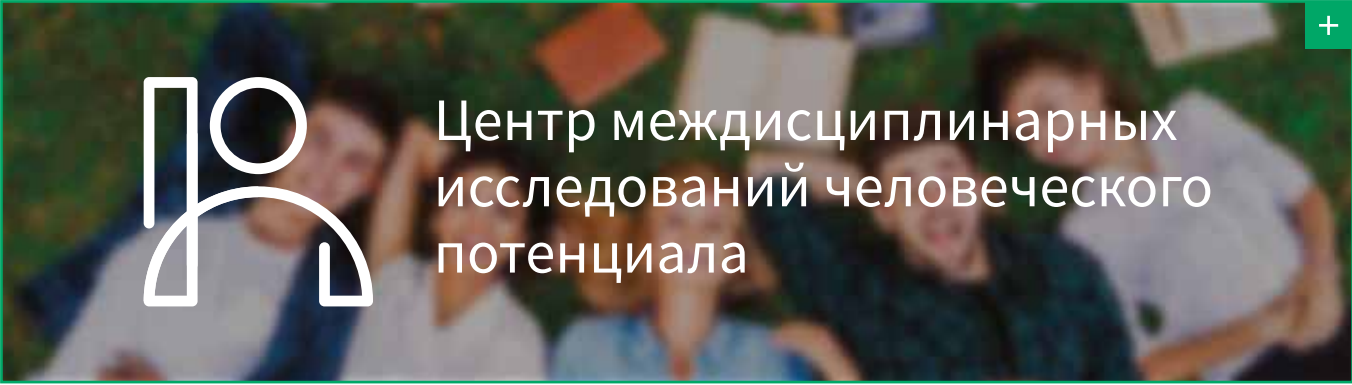
3 монохромный вариант



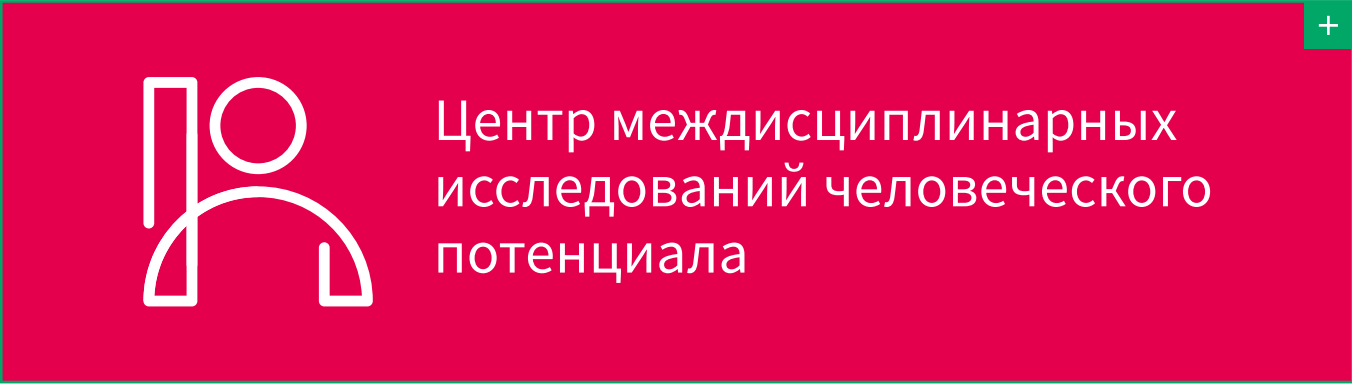
4 монохромный вариант



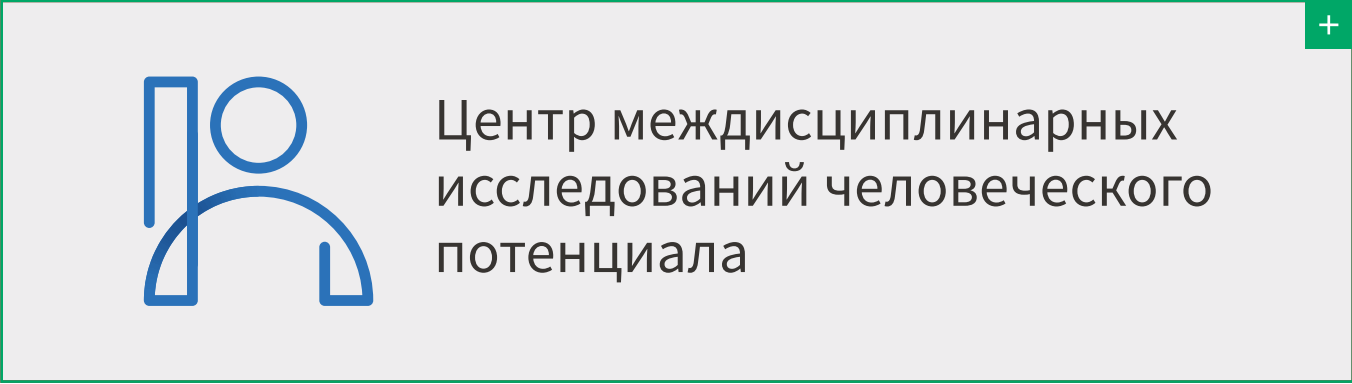
5 наложение на фотографию



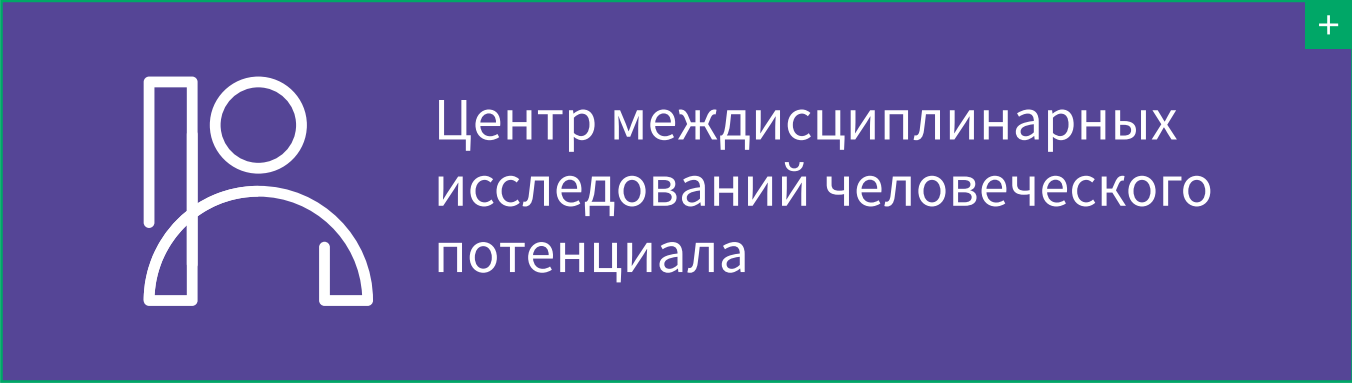
6 вариант на ярком фоне



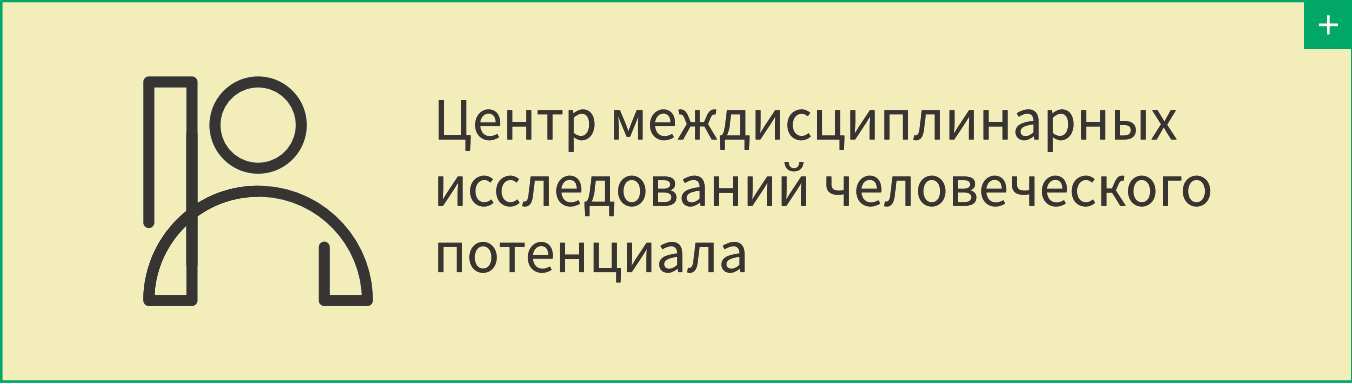
7 вариант на сером фоне



8 вариант на темном фоне



9 вариант на светлом фоне



4.

Использование

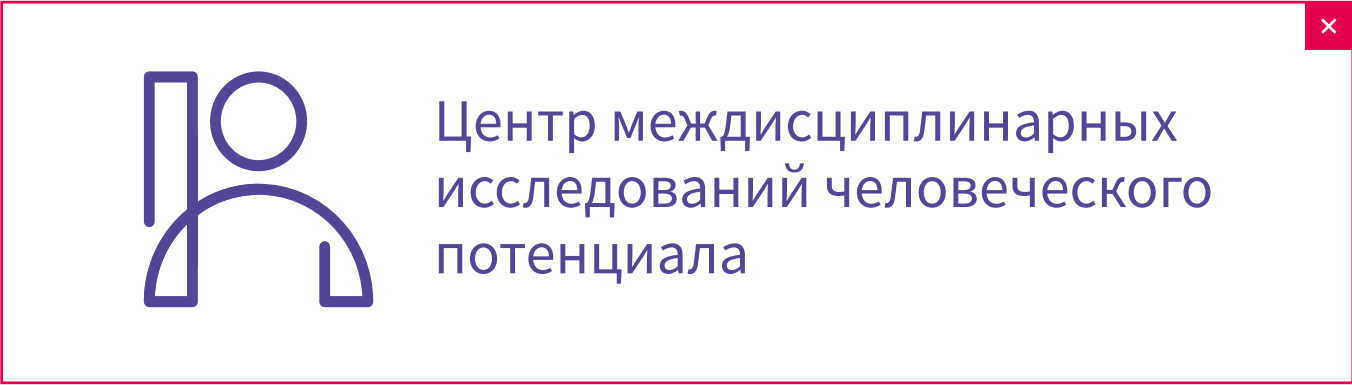
- 13 4.1 Недопустимые варианты
- 14 4.2 Охранное поле
вертикального логотипа
- 15 4.3 Охранное поле
горизонтального логотипа

4.1

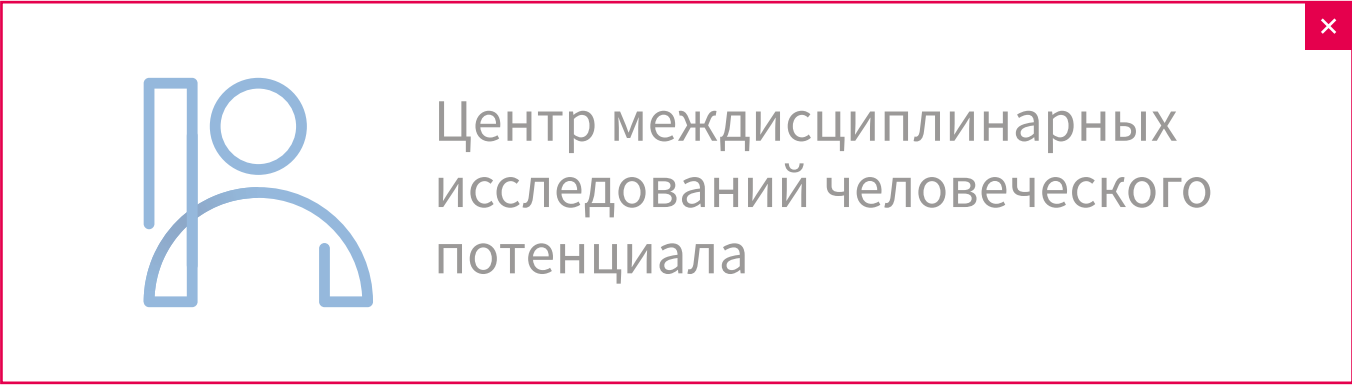
Недопустимые варианты

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа.

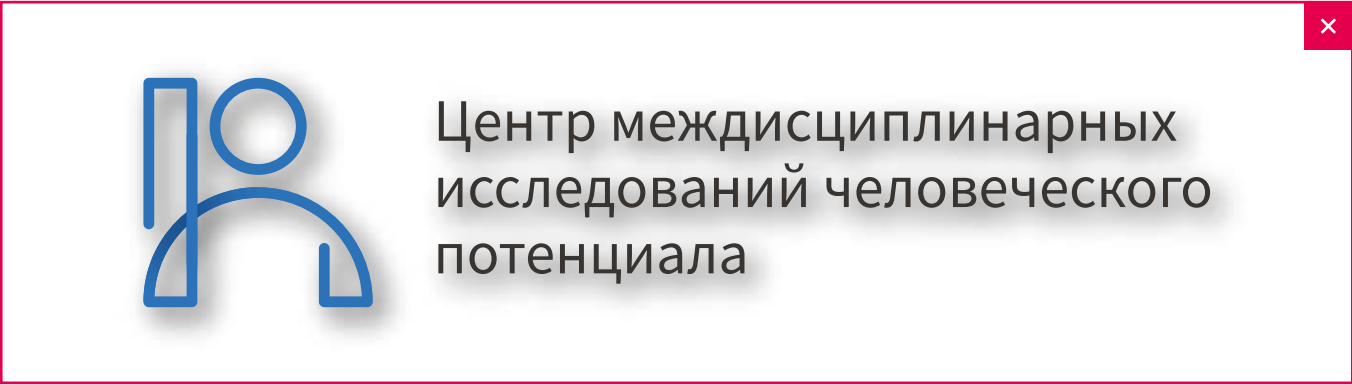
1 изменение цвета



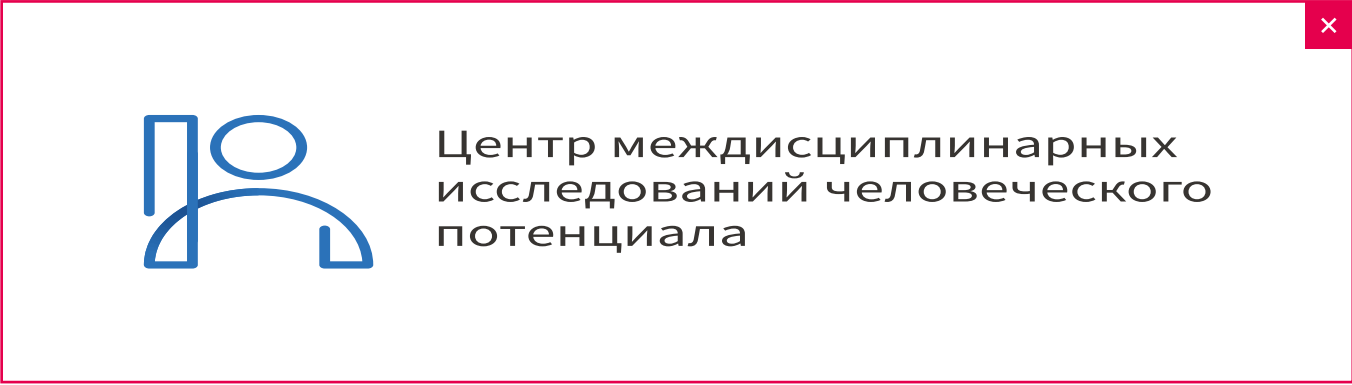
2 изменение прозрачности



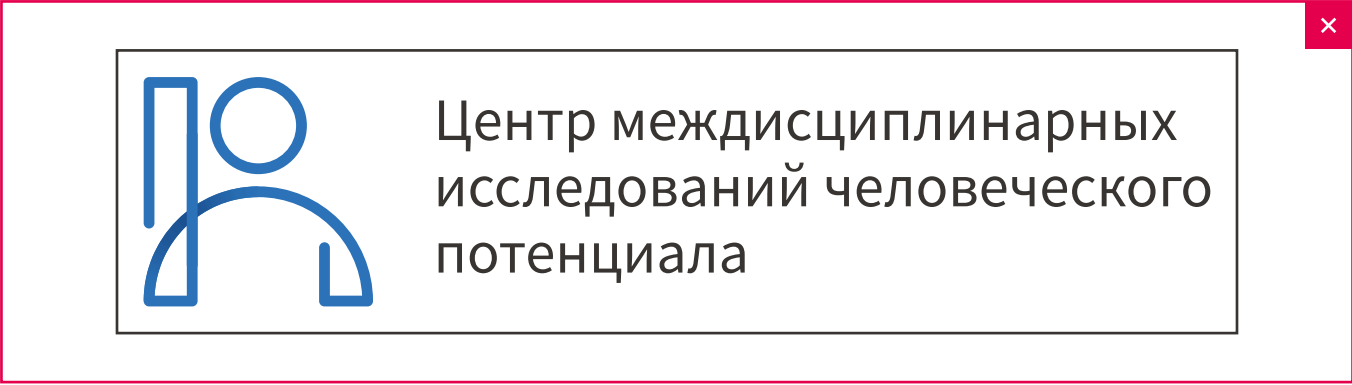
3 наложение эффектов



4 деформация



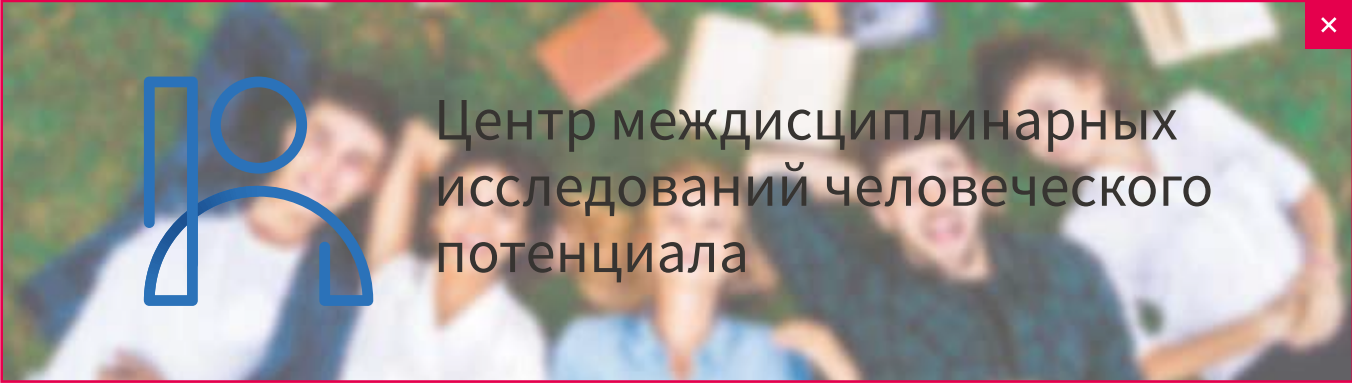
5 добавление дополнительных элементов



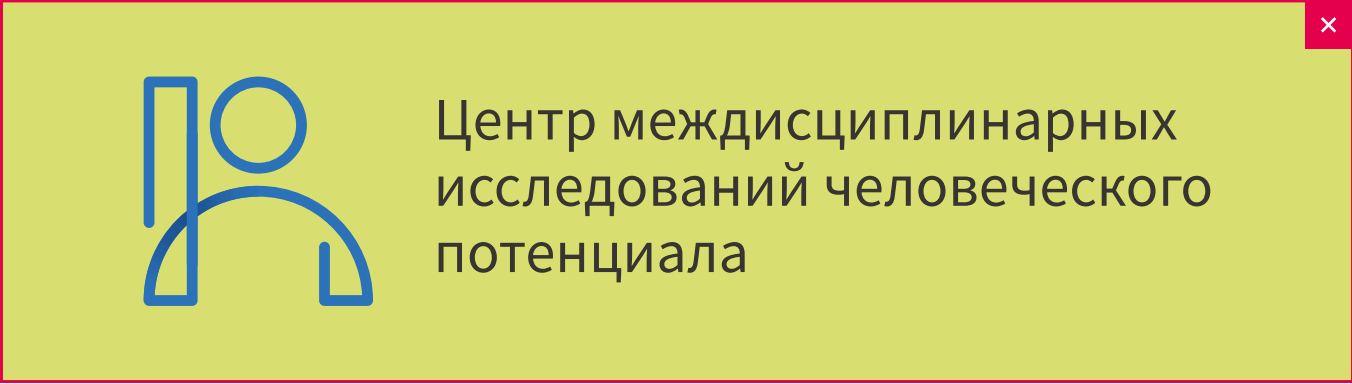
6 изменение построения элементов



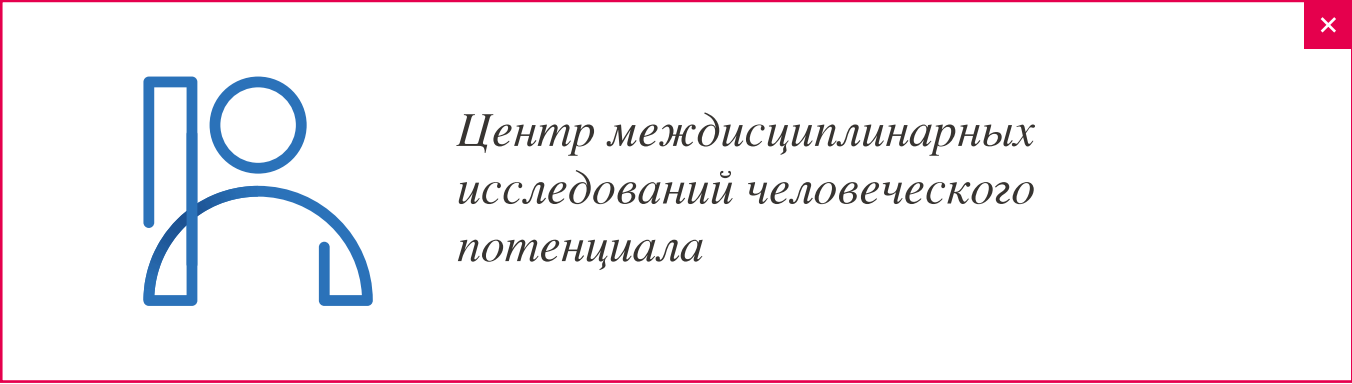
7 нечитаемый фон



8 использование на фонах чужеродных цветов



9 другая шрифтовая гарнитура



4.2

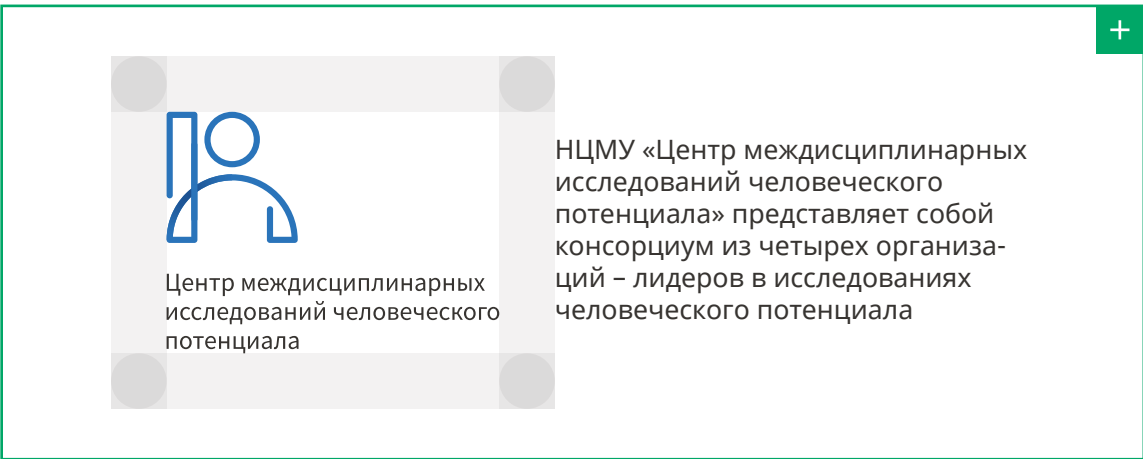
Охранное поле
вертикального логотипа

Чтобы логотип был более заметен и читаем, вокруг него всегда должно быть свободное пространство (охранное поле).

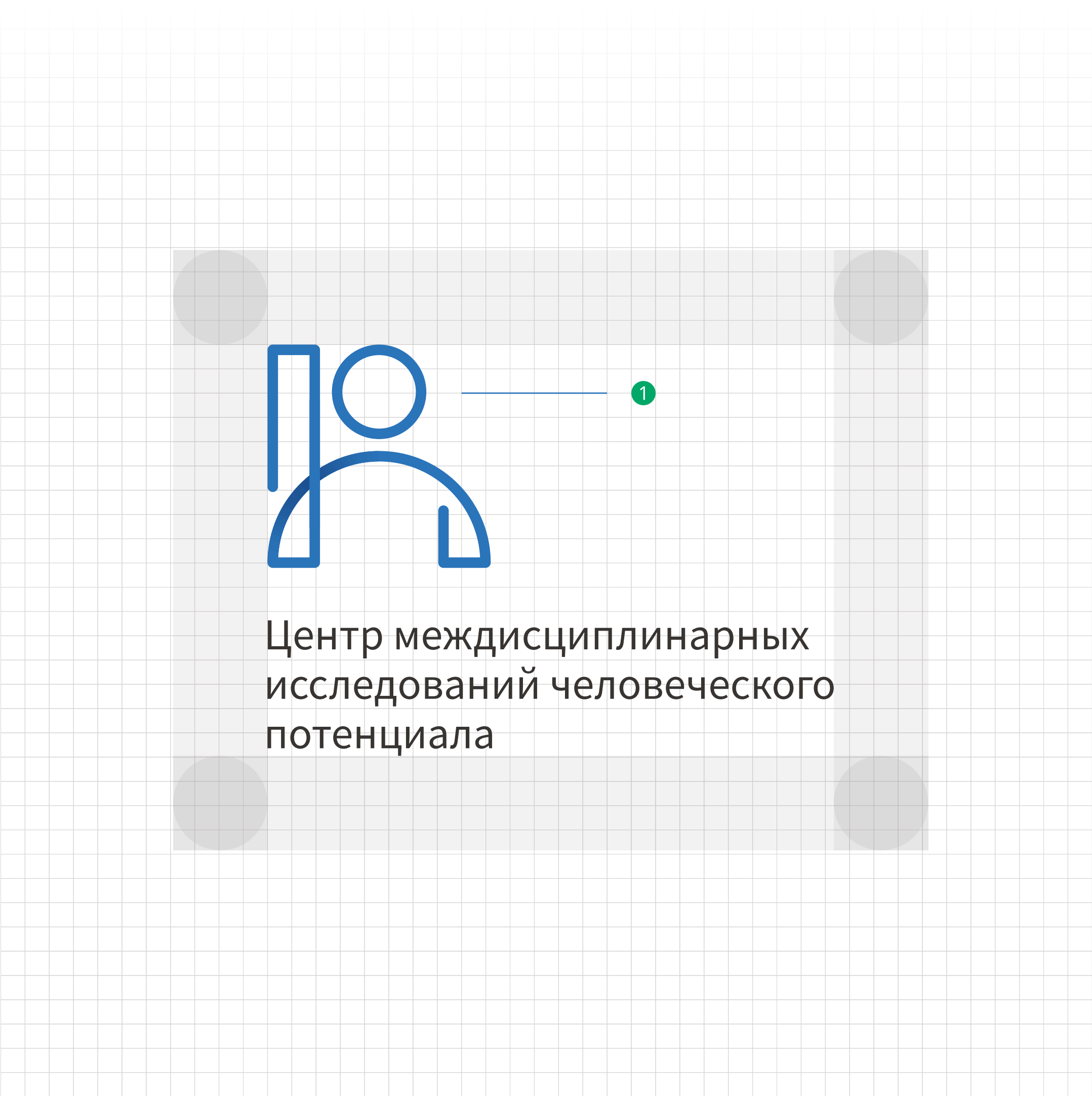
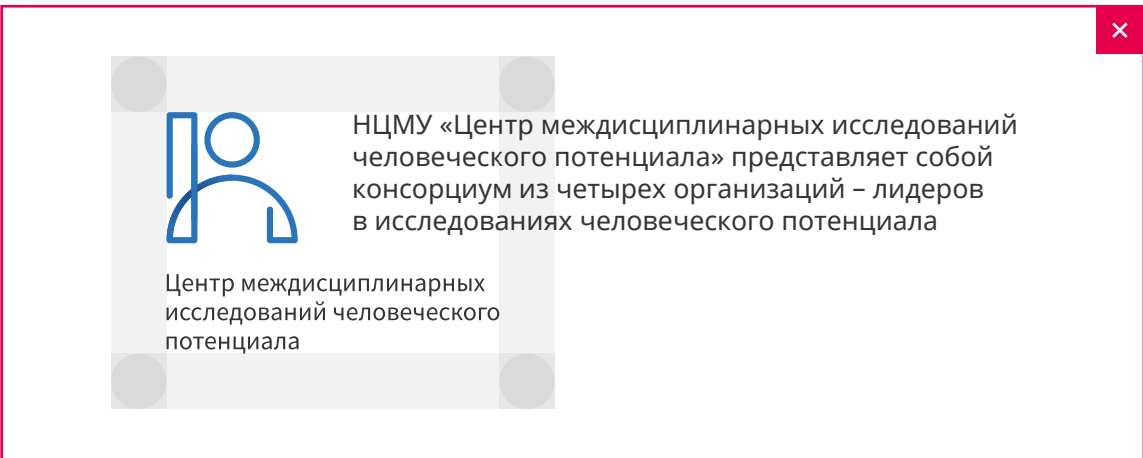
Внутри охранного поля не должно быть никаких графических или текстовых элементов.

За единицу измерения расстояния берется размер элемента круга из логотипа (1).

Правильное применение
охранного поля



Неправильное применение
охранного поля



4.3

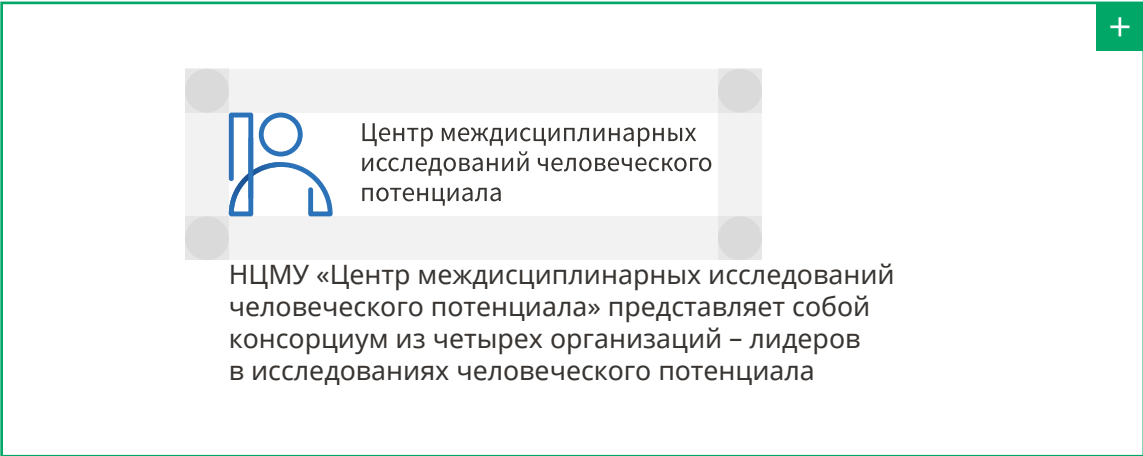
Охранное поле
горизонтального логотипа

Чтобы логотип был более заметен и читаем, вокруг него всегда должно быть свободное пространство (охранное поле).

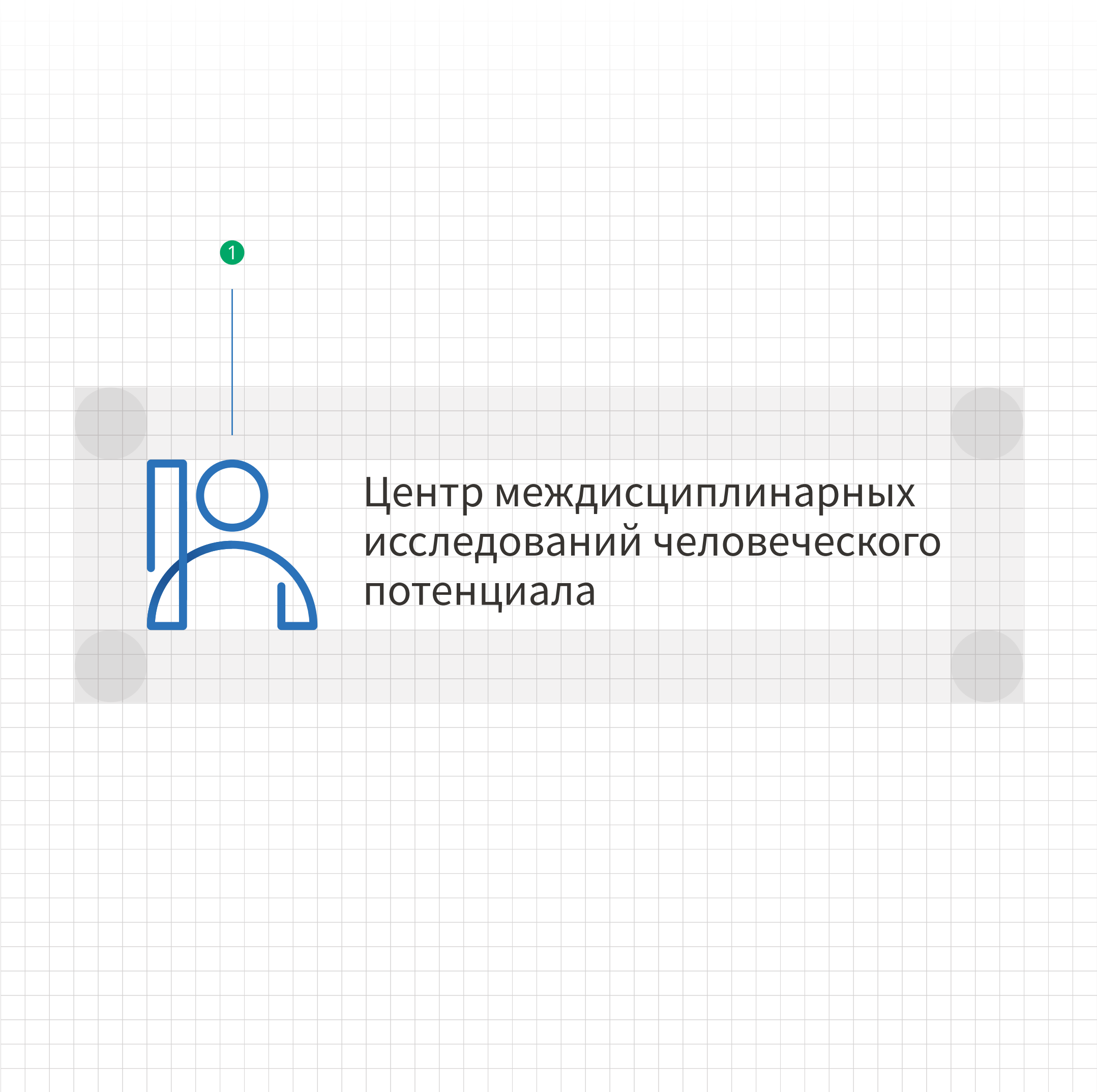
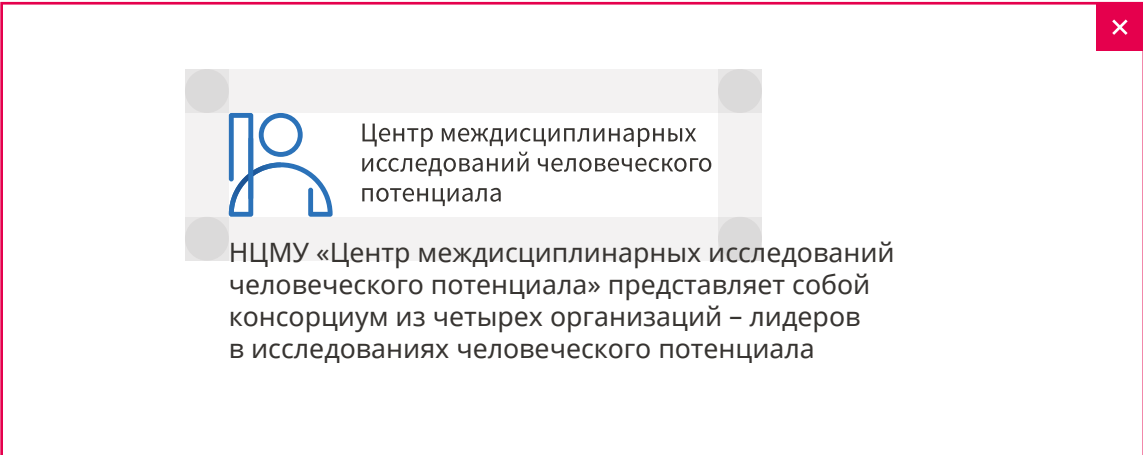
Внутри охранного поля не должно быть никаких графических или текстовых элементов.

За единицу измерения расстояния берется размер элемента круга из логотипа (1).

Правильное применение
охранного поля



Неправильное применение
охранного поля



5.

Размещение

- 17 5.1 Масштабирование
вертикального логотипа
в бумажных форматах
- 18 5.2 Масштабирование
горизонтального логотипа
в бумажных форматах
- 19 5.3 Масштабирование
вертикального логотипа
на баннерах
- 20 5.4 Масштабирование
горизонтального логотипа
на баннерах

5.1

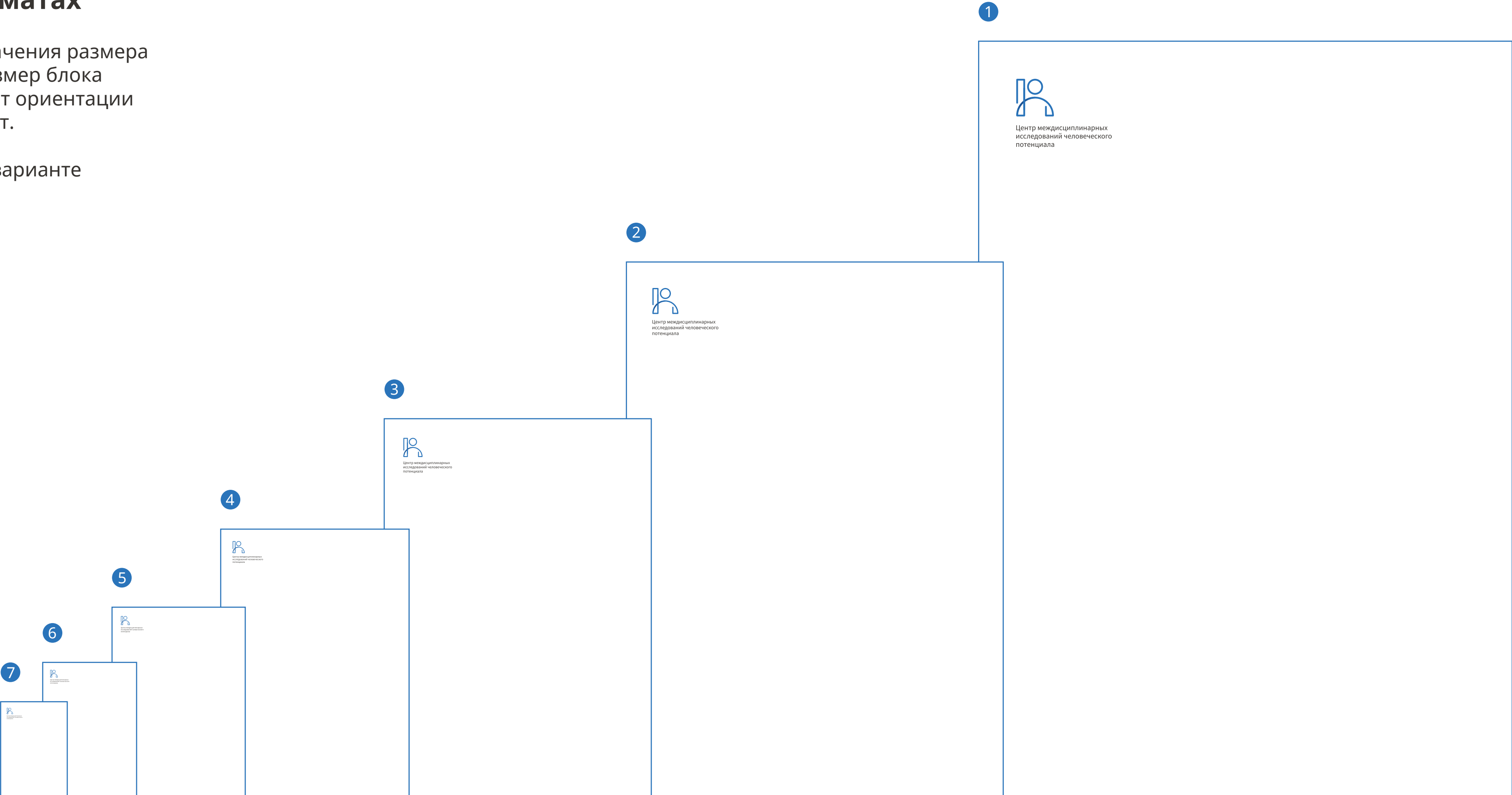
Масштабирование вертикального логотипа в бумажных форматах

Здесь приведены рекомендуемые значения размера вертикального логотипа в макете. Размер блока зависит только от масштаба макета, от ориентации листа блок логотипа размер не меняет.

За размер логотипа в вертикальном варианте принимается его высота.

Таблица форматов и размеров

1	A0	110 мм
2	A1	76 мм
3	A2	56 мм
4	A3	35 мм
5	A4	26 мм
6	A5	22 мм
7	A6	18 мм



5.2

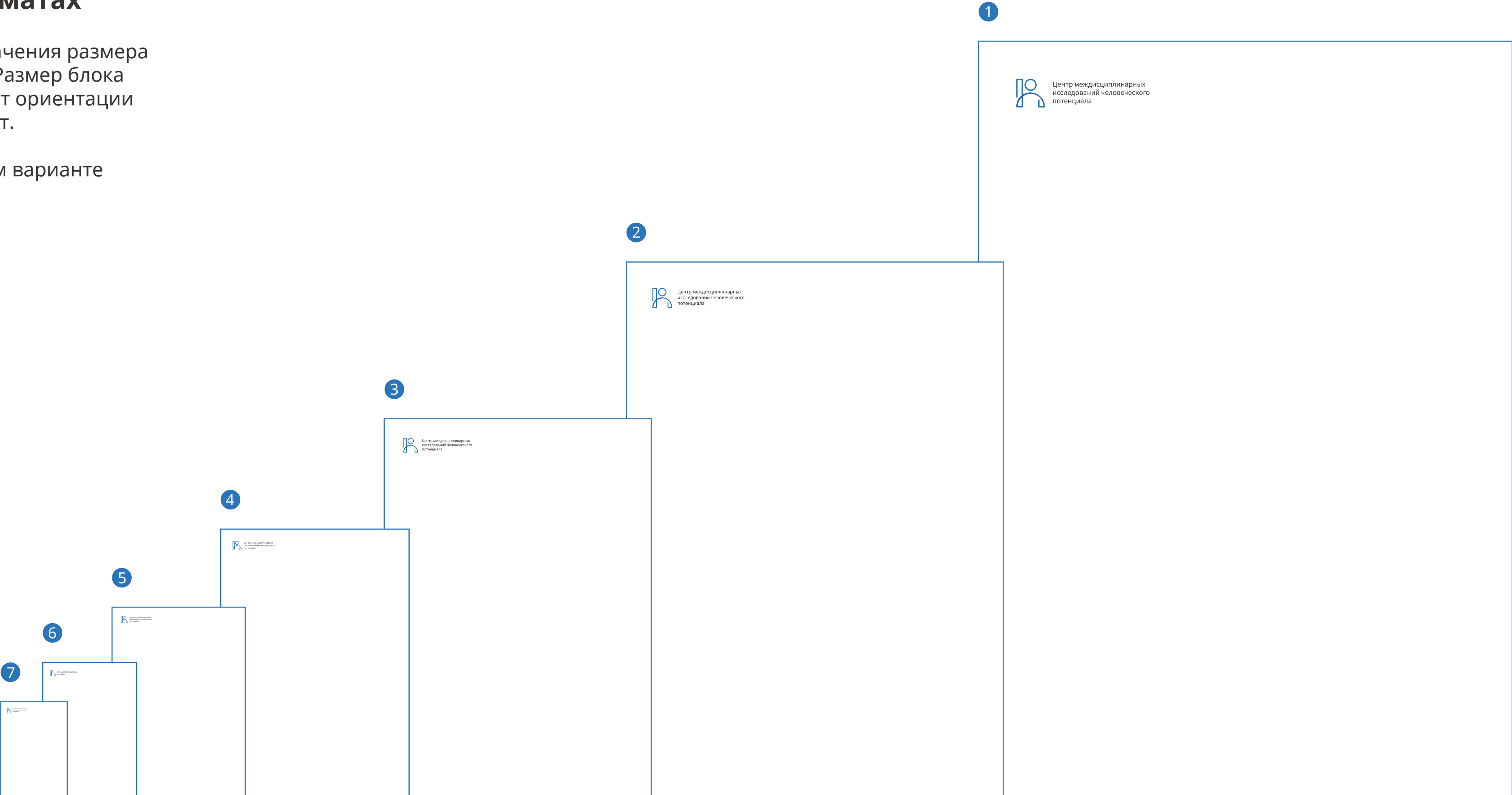
Масштабирование горизонтального логотипа в бумажных форматах

Здесь приведены рекомендуемые значения размера горизонтального логотипа в макете. Размер блока зависит только от масштаба макета, от ориентации листа блок логотипа размер не меняет.

За размер логотипа в горизонтальном варианте принимается его ширина.

Таблица форматов и размеров

1	A0	210 мм
2	A1	145 мм
3	A2	108 мм
4	A3	66 мм
5	A4	49 мм
6	A5	42 мм
7	A6	33 мм



5.3

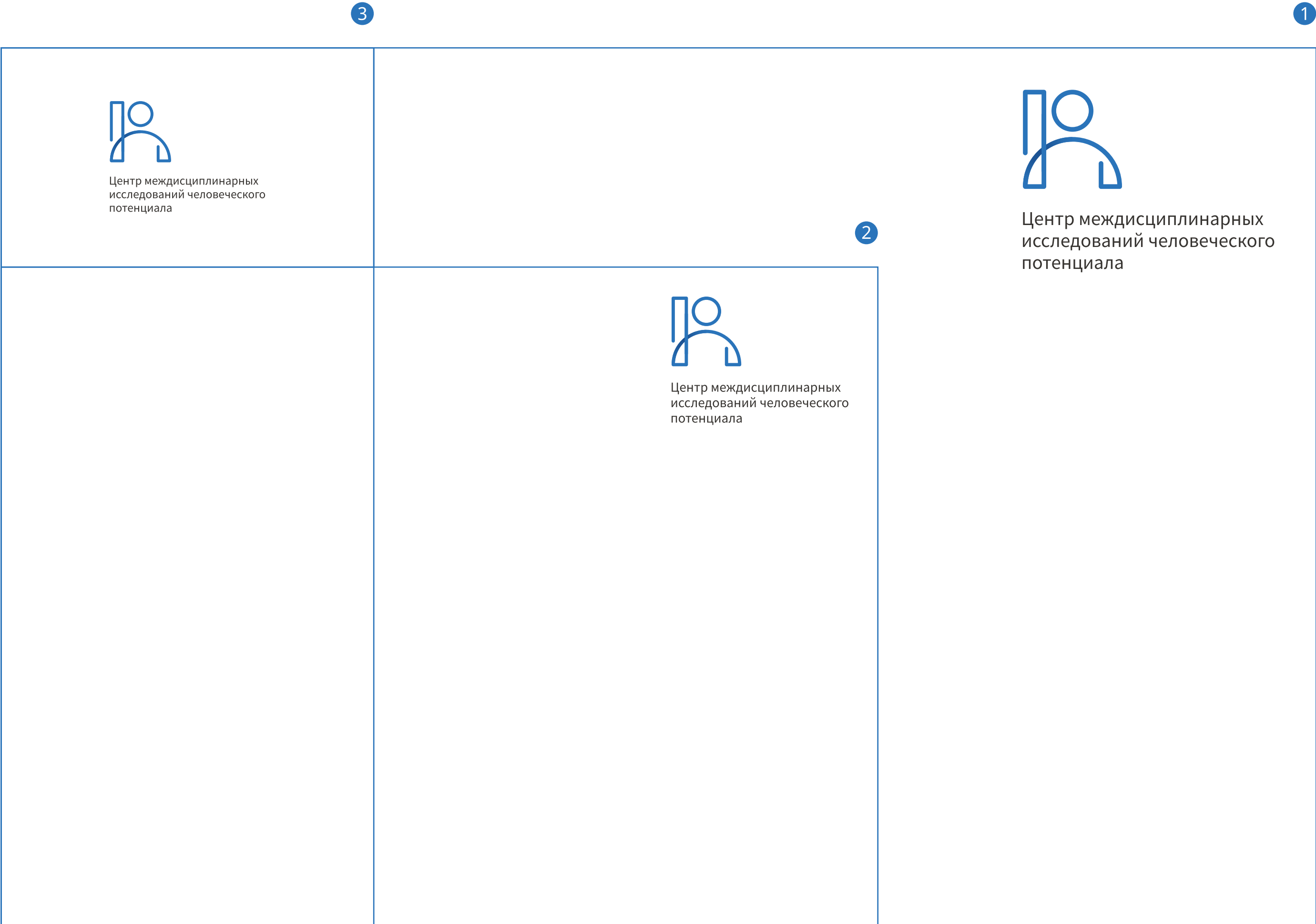
Масштабирование вертикального логотипа на баннерах

Здесь приведены рекомендуемые значения размера вертикального логотипа для таких форматов, как баннеры или ролл-апы.

За размер логотипа в вертикальном варианте принимается его высота.

Таблица форматов и размеров

1	Баннер 3х2 м	42 см
2	Баннер 2х1,50 м	29 см
3	Ролл-ап 0,85х2м	26 см



5.4

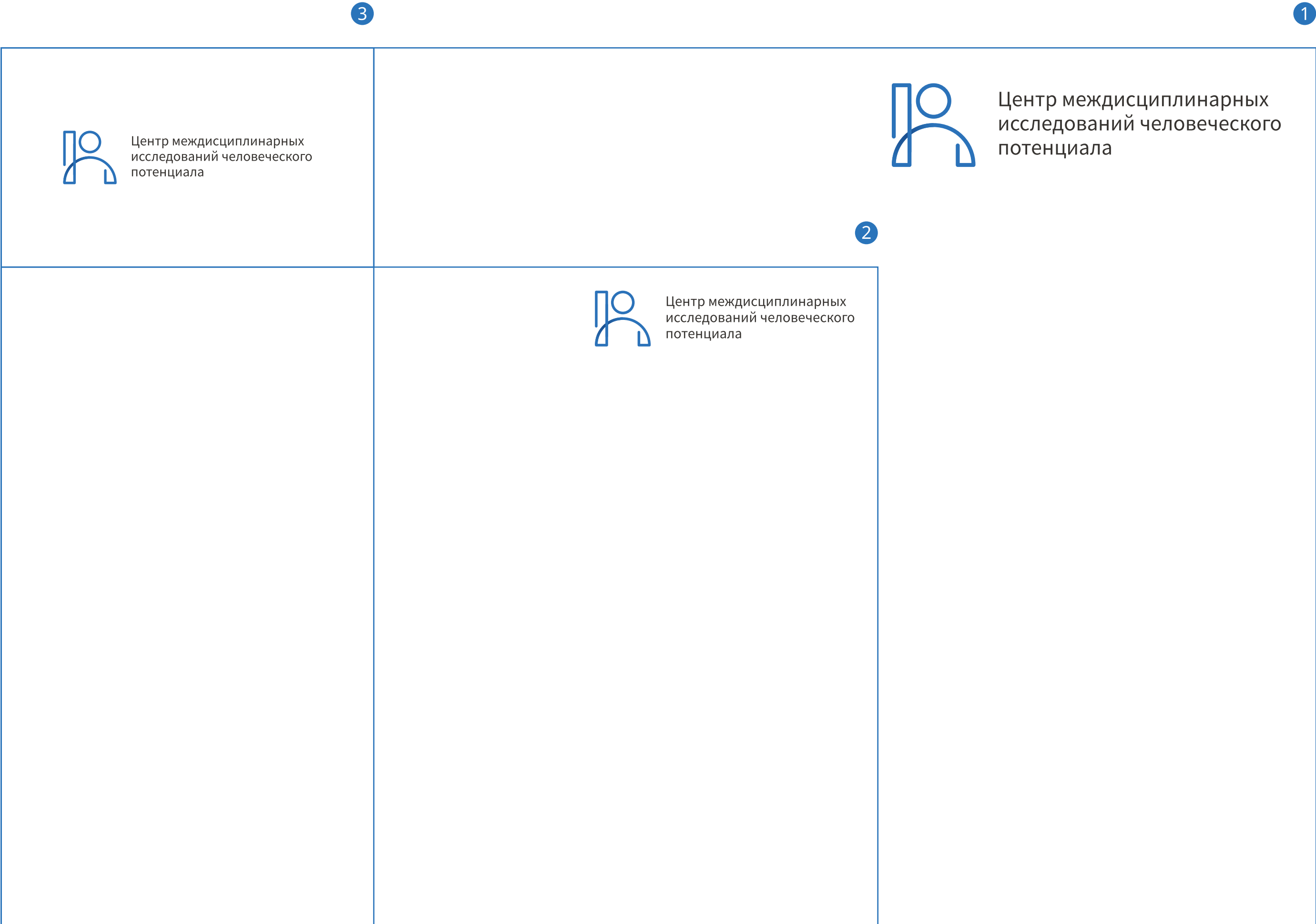
Масштабирование горизонтального логотипа на баннерах

Здесь приведены рекомендуемые значения размера горизонтального логотипа для таких форматов, как баннеры или ролл-апы.

За размер логотипа в горизонтальном варианте принимается его ширина.

Таблица форматов и размеров

1	Баннер 3x2 м	88 см
2	Баннер 2x1,50 м	60 см
3	Ролл-ап 0,85x2м	56 см



6.

Паттерн

22 6.1 Паттерн

6.1

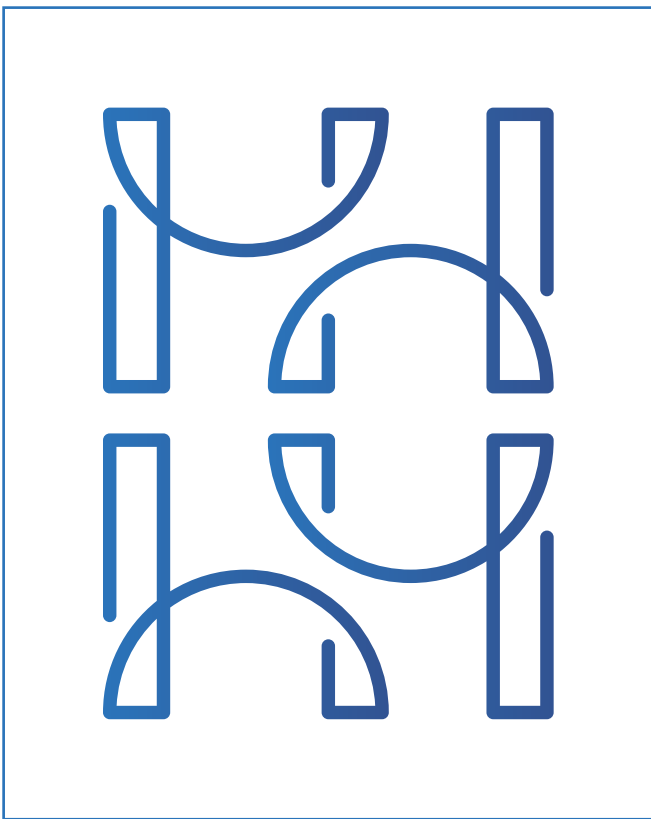
Паттерн

В качестве узнаваемого графического элемента в дополнении к логотипу был разработан паттерн.

Используются следующие варианты паттерна:

- 1 градиентные синие элементы на белом фоне
- 2 серые элементы на белом фоне
- 3 белые элементы на синем фоне

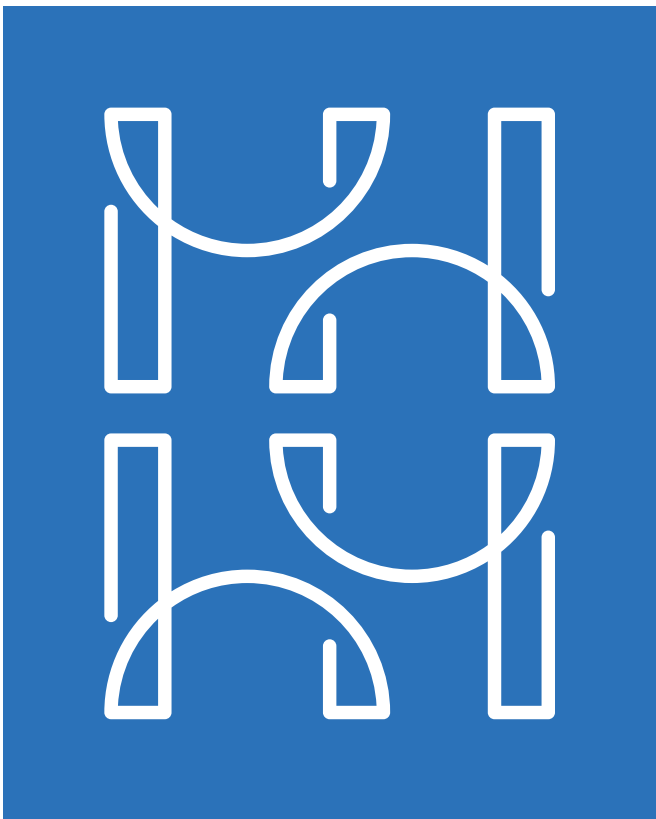
1



2



3



7.

Комбинация ЛОГОТИПОВ

- 24 7.1 Совместное использование с логотипом «Высшей школы экономики»
- 25 7.2 Совместное использование с логотипом «РАНХиГС»
- 26 7.3 Совместное использование с логотипом «МГИМО»
- 27 7.4 Совместное использование с логотипом «ИЭА РАН»
- 28 7.5 Паттерн с логотипами членов консорциума

7.1

Совместное использование с логотипом «Высшей школы экономики»

Используется на общих проектах, документах, в почтовых рассылках и т.д.

Минимальное расстояние между логотипом Центра (4) и логотипом «Высшей школы экономики» (5) при построении по горизонтальной оси равно ширине знака Центра (6). При вертикальном расположении расстояние равно высоте текстового блока логотипа «Высшей школы экономики» (7).

Возможны следующие варианты к использованию:

- 1 основной, горизонтальный вариант
- 2 вертикальный вариант
- 3 компактный, горизонтальный вариант



7.2

Совместное использование с логотипом «РАНХиГС»

Используется на общих проектах, документах, в почтовых рассылках и т.д.

Минимальное расстояние между логотипом Центра (4) и логотипом «РАНХиГС» (5) при построении по горизонтальной оси равно ширине знака Центра (6). При вертикальном расположении расстояние равно высоте заглавной буквы текстового блока логотипа «РАНХиГС» (7).

Возможны следующие варианты к использованию:

- 1 основной, горизонтальный вариант
- 2 вертикальный вариант
- 3 компактный, горизонтальный вариант



7.3

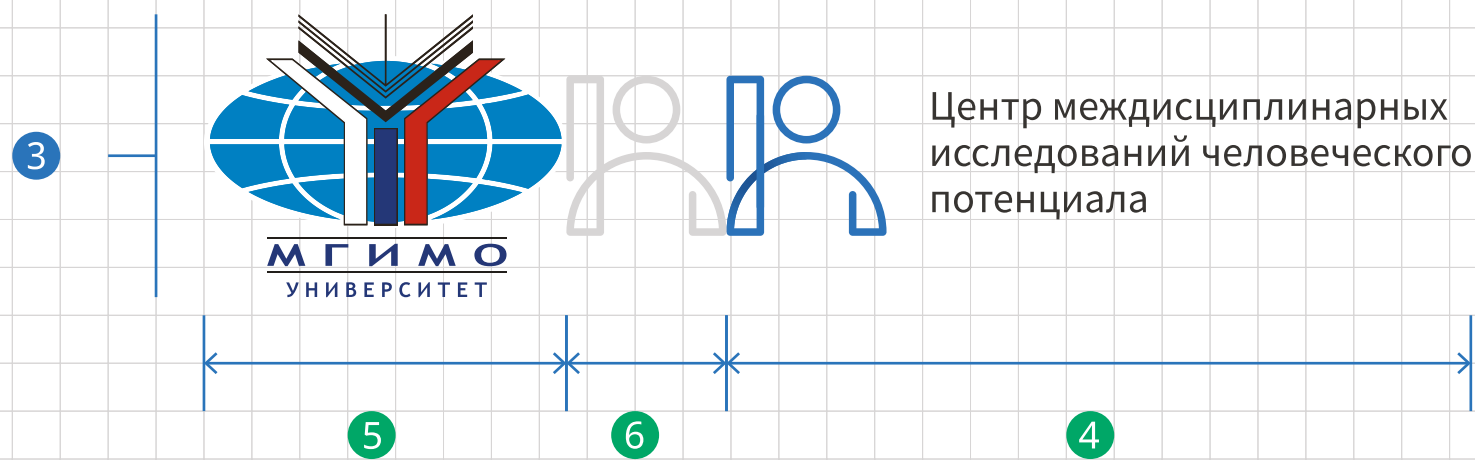
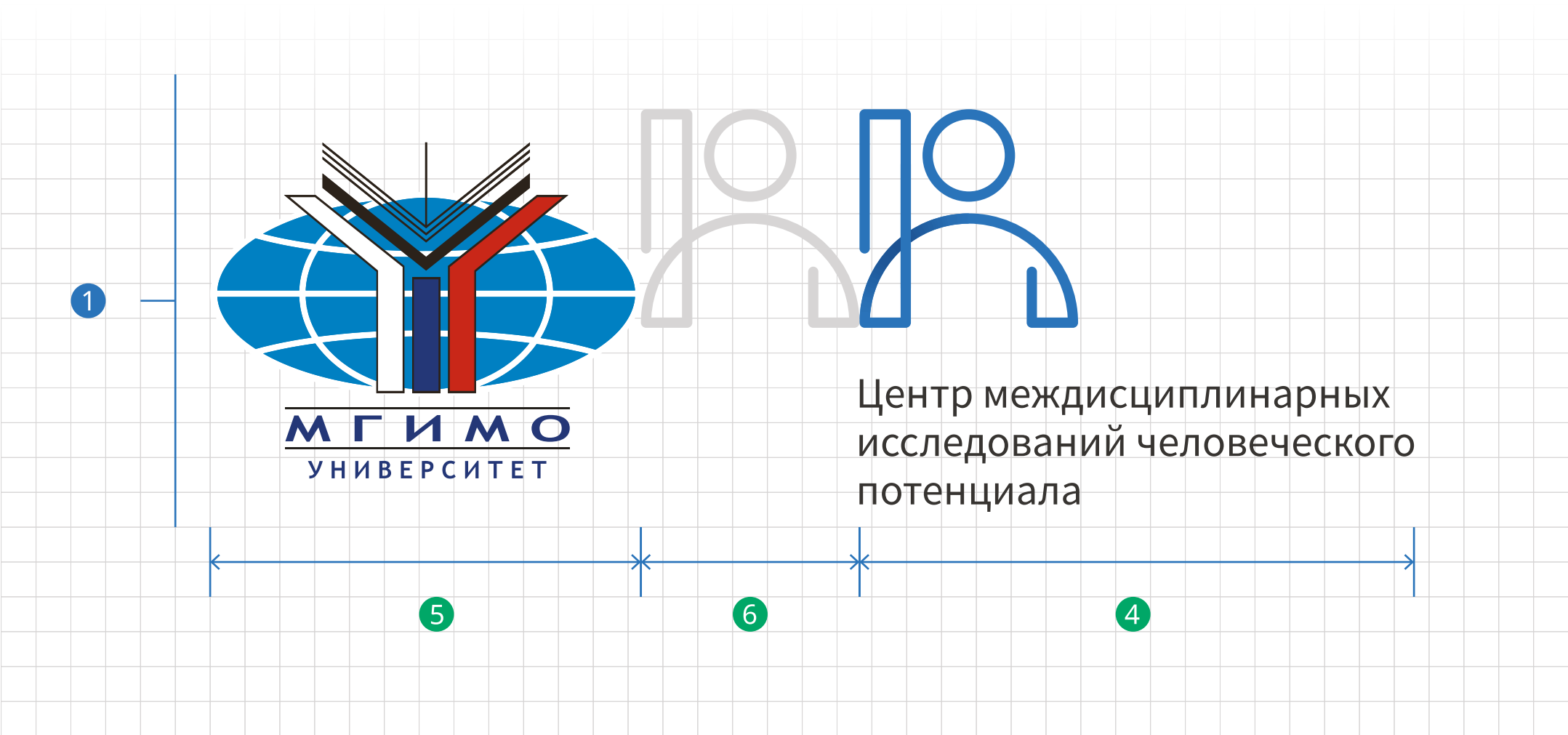
Совместное использование
с логотипом «МГИМО»

Используется на общих проектах, документах, в почтовых рассылках и т.д.

Минимальное расстояние между логотипом Центра (4) и логотипом «МГИМО» (5) при построении по горизонтальной оси равно ширине знака Центра (6). При вертикальном расположении расстояние равно высоте темно-синего элемента логотипа «МГИМО» (7).

Возможны следующие варианты к использованию:

- 1 основной, горизонтальный вариант
- 2 вертикальный вариант
- 3 компактный, горизонтальный вариант



7.4

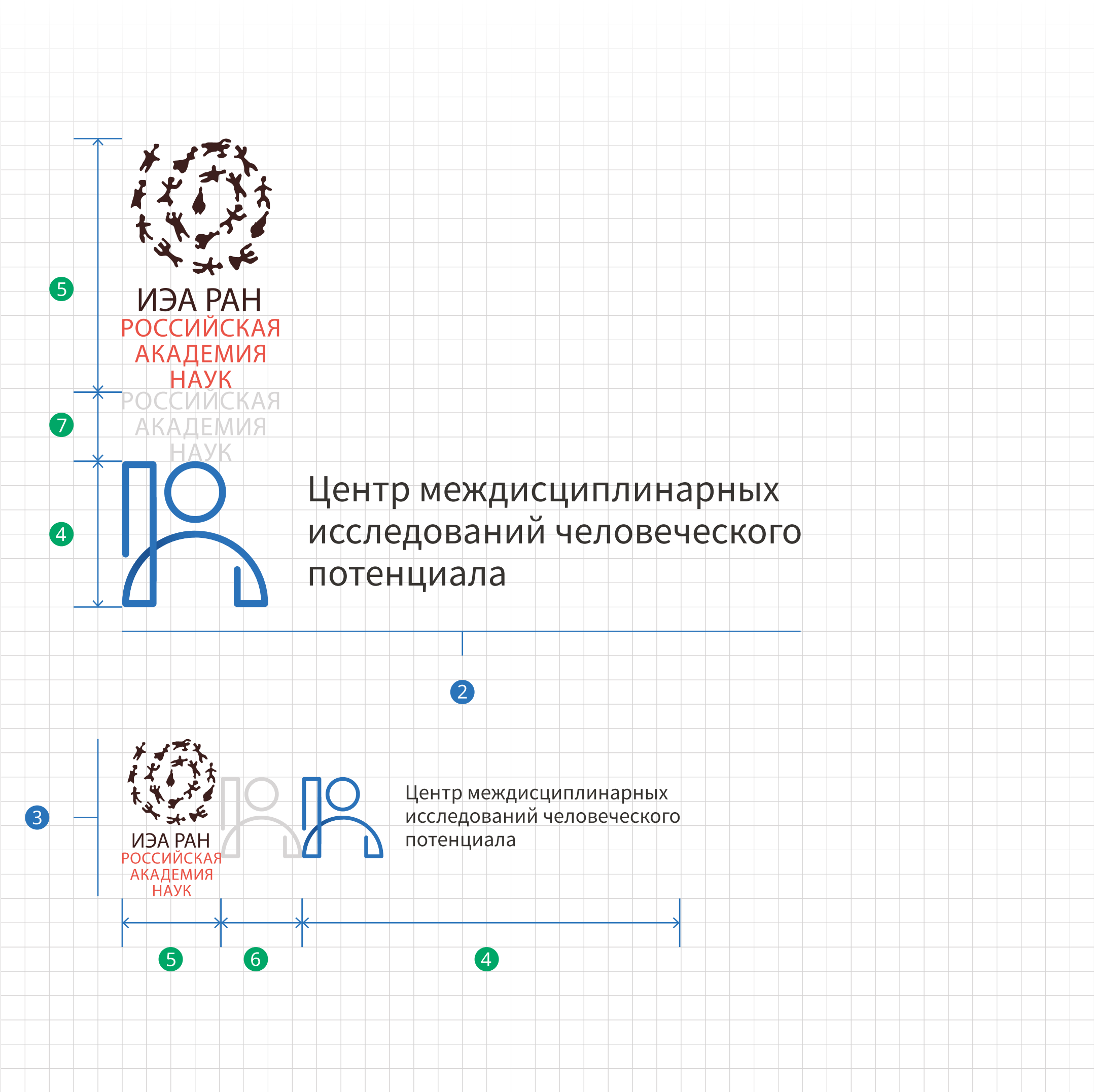
Совместное использование с логотипом «ИЭА РАН»

Используется на общих проектах, документах, в почтовых рассылках и т.д.

Минимальное расстояние между логотипом Центра (4) и логотипом «ИЭА РАН» (5) при построении по горизонтальной оси равно ширине знака Центра (6). При вертикальном расположении расстояние равно высоте красного текстового блока логотипа «ИЭА РАН» (7).

Возможны следующие варианты к использованию:

- 1 основной, горизонтальный вариант
- 2 вертикальный вариант
- 3 компактный, горизонтальный вариант



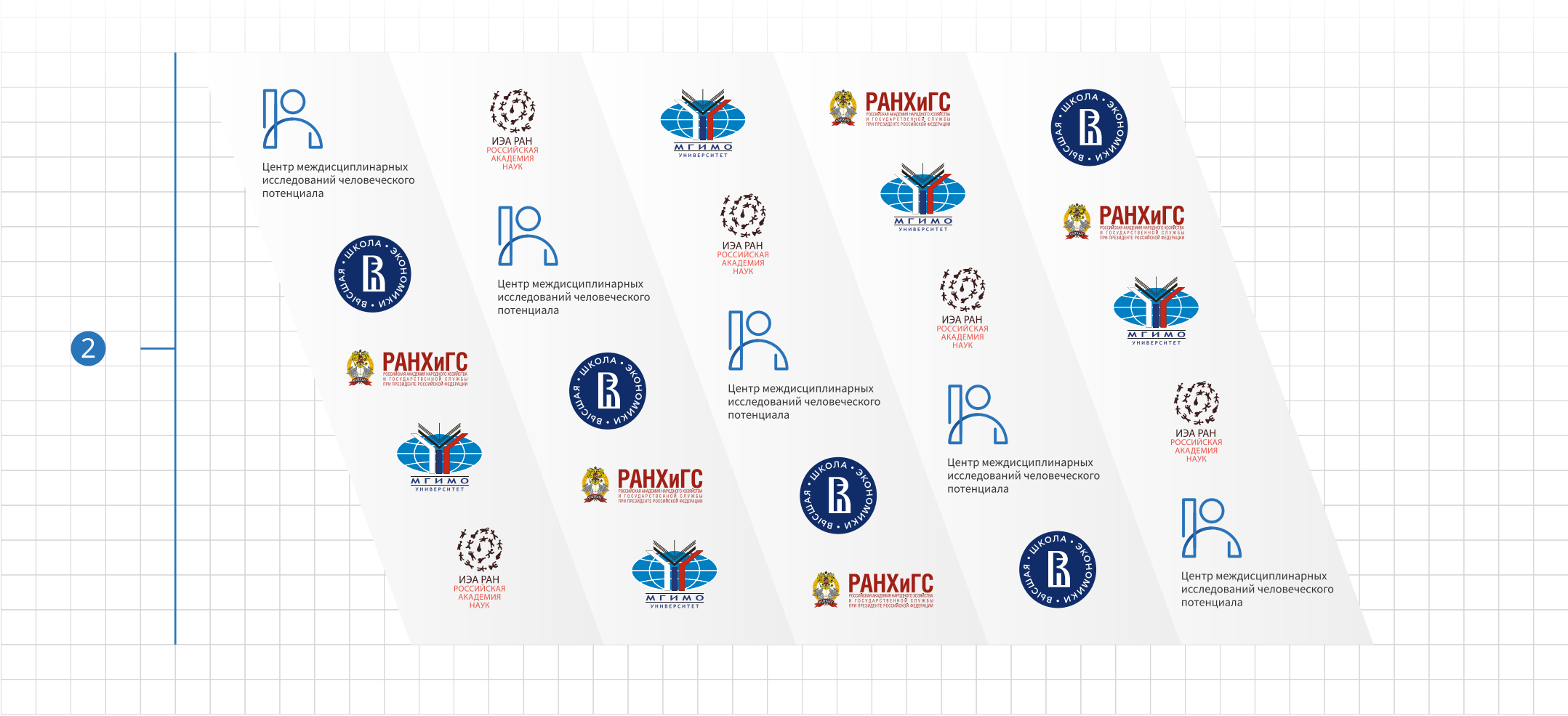
7.5

Паттерн с логотипами членов консорциума

Паттерн представляет из себя чередование логотипов четырех членов консорциума с логотипом Центра. Данный паттерн можно применять для пресс-воллов, ролл-аппов, фонов для онлайн и оффлайн мероприятий.

Правила построения паттерна:

- 1 соблюдение порядка логотипов
- 2 с каждой новой полосой верхний логотип уходит вниз, а нижний поднимается вверх
- 3 изменение размеров логотипов не допускается



8.

Иконки

30 8.1 Построение иконок

31 8.2 Наборы иконок

8.1

Построение иконок

Каждая иконка имеет допустимые границы, очерченные квадратом. Сторона квадрата определяет размер иконки. Недопустимо изменять пропорции границ.

Основным цветом пиктограмм является стальной синий. Допустима инверсия цветов, когда на синем фоне элементы иконки окрашены в белый.

При использовании графических элементов на носителях, где возможно только черно-белое отображение, используются иконки в монохромном исполнении.

При использовании нескольких пиктограмм в информационном блоке нужно придерживаться следующих правил:

- 1 следует соблюдать единую цветовую схему
- 2 иконки должны быть единого размера

Правильное применение иконок



Доступ к объектам научной инфраструктуры



Международные сетевые проекты



Поддержка междисциплинарных проектов и команд

Неправильное применение иконок



Доступ к объектам научной инфраструктуры



Международные сетевые проекты

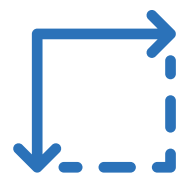


Поддержка междисциплинарных проектов и команд



Наборы иконок

Направления исследований в рамках НЦМУ



Социальное и гуманитарное измерение человеческого потенциала



Нейрокогнитивные механизмы социального поведения



Демографические и социальные факторы активного долголетия



Природно-климатические детерминанты устойчивого развития



Занятость, социальная активность и формирование ключевых навыков и компетенций



Человеческий потенциал и безопасность в глобальном мире



Человек в эпоху технологических трансформаций

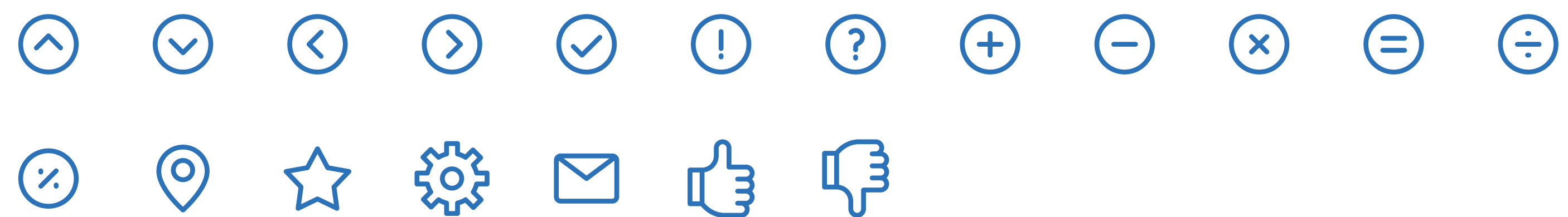
Общие



Тематические



Дополнительные



9.

Иллюстрации

33 9.1 Общие характеристики
иллюстраций

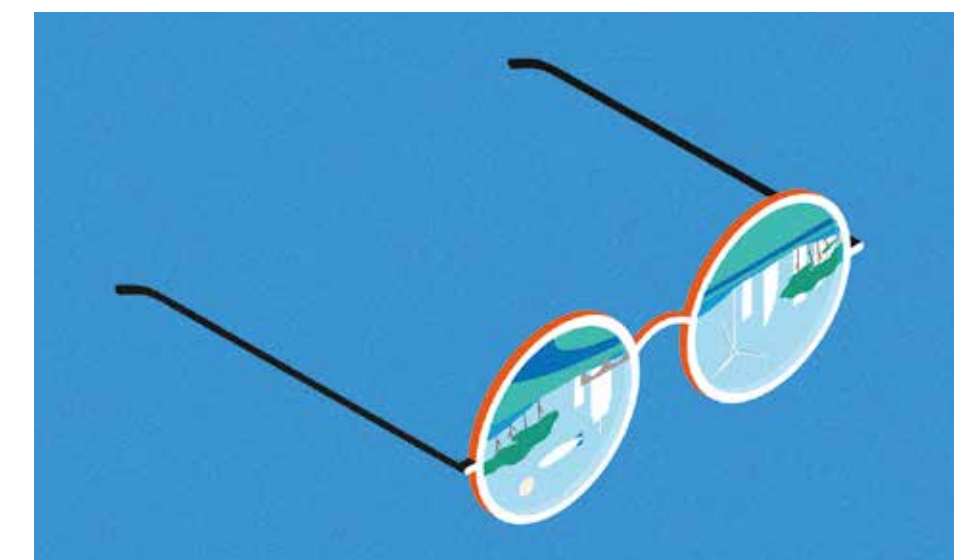
9.1

Общие характеристики иллюстраций

Стилистика, объединяющая в себе изометрию и 2D изображения. Основная идея заключается в сложных абстрактных сюжетных решениях, за счет которых данный тип иллюстраций вызывает интерес у зрителя.

В примере есть несколько дополнительных визуальных решений, придающих иллюстрациям более сложный и дорогой вид: тени от крупных объектов и легкий эффект зернистости.

Во всех иллюстрациях используется авторская цветовая палитра. В дальнейшем основные цвета будут позаимствованы из цветовой палитры на стр. 10.



10.

ФОТОСТИЛЬ

35 10.1 Общие характеристики
фотостиля

36 10.2 Правила съемки
мероприятий

37 10.3 Требования к фотографиям

10.1

Общие характеристики фотостилия

Фотографии должны вызывать позитивные ассоциации. Цвета должны быть светлыми, насыщенными и яркими, а персонажи вызывать симпатию.

На фотографиях должно быть минимум деталей, и они должны быть просты для восприятия. Сюжет фотографий должен в разных формах показывать процесс достижения цели или результат этого процесса.

При этом фотостили различных сегментов имеют свои нюансы. Далее в главе будут описаны краткие характеристики для каждого из них.



10.2

Правила съемки мероприятий

Правильная съемка мероприятия позволит запечатлеть уникальные аспекты мероприятия, а также бренда Центра. Фотографу следует искать возможность запечатлеть взаимодействие выступающих с аудиторией. Съемка должна вестись с разных ракурсов.

Для выбора удачного кадра должны быть соблюдены следующие критерии:

- 1 реакция и взаимодействие
- 2 интересные ракурсы
- 3 актуальность контекста и пространства
- 4 аккуратная и простая композиция



10.3

Требования к фотографиям

При использовании фотографий в печатных изданиях или в электронном формате нужно придерживаться следующих правил:

- 1 используйте фотографии только высокого разрешения, материалы должны быть всегда выше 300 dpi для печати и 72 ppi для digital-каналов
- 2 аккуратно кадрируйте изображения, чтобы сфокусироваться на объекте
- 3 осторожно используйте стоковые фотографии и избегайте тех, которые создают ощущение постановочности
- 4 осторожно используйте фильтры и избегайте искажения естественного вида фотографий



1



2



3



4



Графики

39 11.1 Линейчатая вертикальная
диаграмма

40 11.2 Линейчатая горизонтальная
диаграмма

41 11.3 Круговая диаграмма

42 11.4 Линейный график

43 11.5 Таблицы

11.1

Линейчатая вертикальная диаграмма

- На данных примерах будет рассмотрен вариант оформления для формата A4 или для формата презентации.
- 1

среднее количество столбцов в один ряд, рекомендовано использовать когда показателей не больше восьми
- 2

среднее количество столбцов в два ряда, рекомендовано использовать если количество пар столбцов не больше семи.
- 3

малое количество столбцов в один ряд, рекомендованно использовать если количество столбцов меньше пяти

Общие параметры графиков

Размер шрифта в столбце — 10 пт
Толщина полосы — 0,25 мм
Расстояние от полосы до подписей — 2 мм
Размер шрифта подписей — 8 пт
Расстояние от подписей до легенды — 4 пт
Размер шрифта легенды — 8 пт
Размер символа легенды — 2x2 мм
Расстояние от символа до текста в легенде — 1 мм

1

Расстояние от края до колонки — 8 мм
Ширина столбца — 10 мм

2

Расстояние от края до колонки — 8 мм
Ширина столбца — 8 мм

3

Расстояние от края до колонки — 18 мм
Ширина столбца — 16 мм

Рис. 1. Заголовок графика в две строки

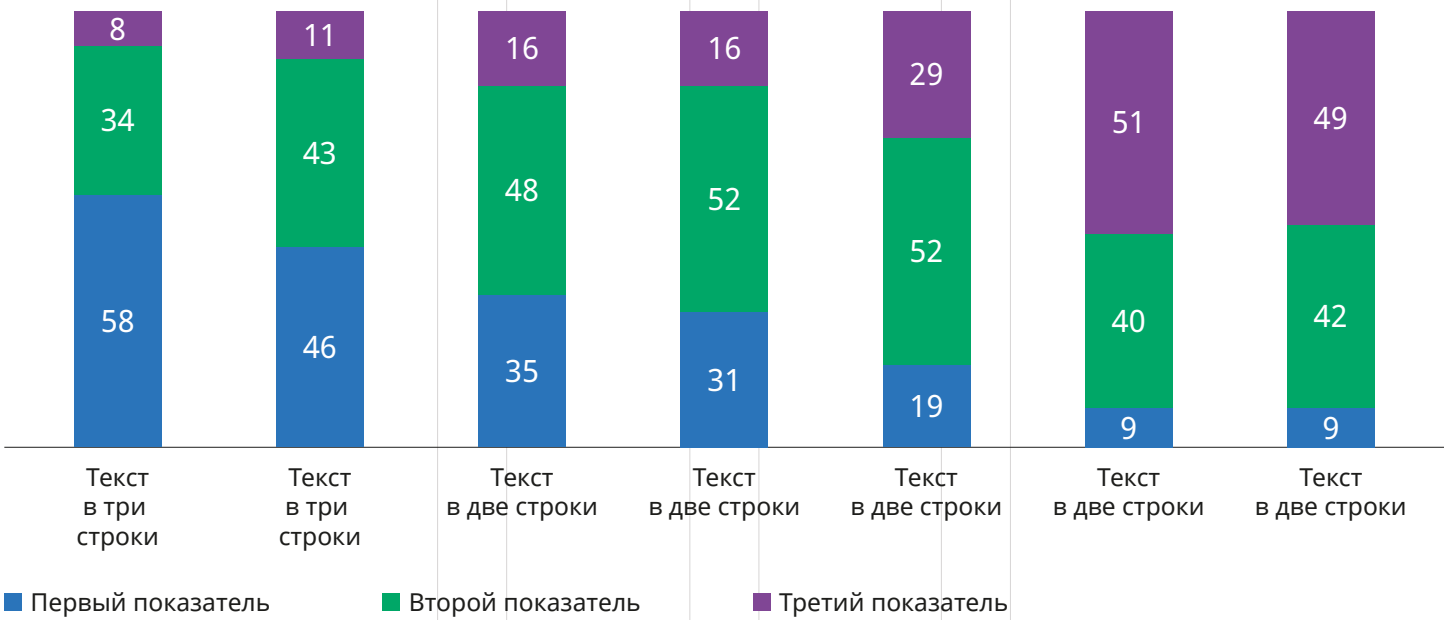


Рис. 2. Заголовок графика в две строки

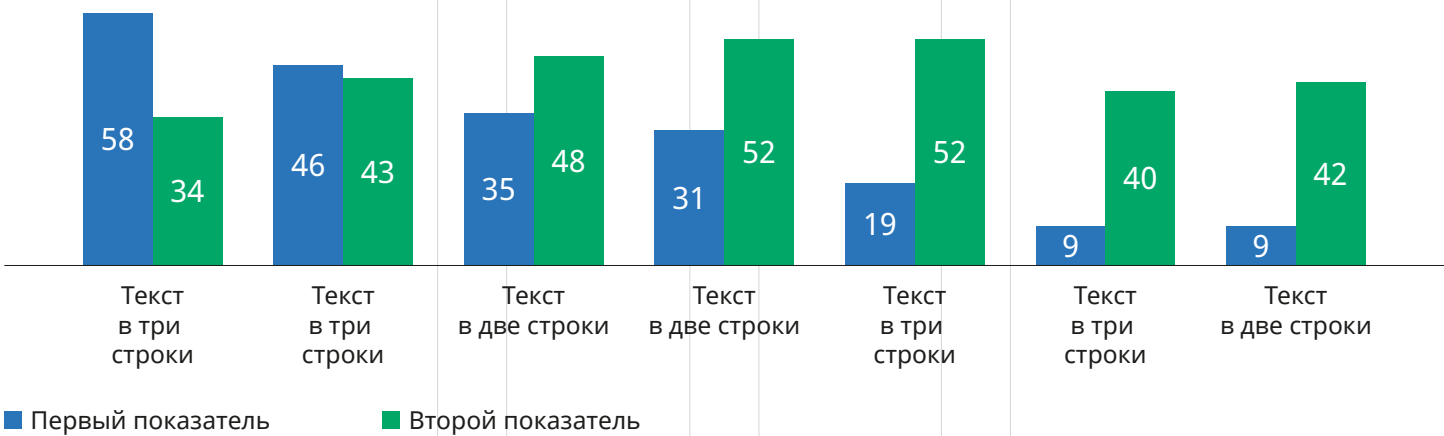
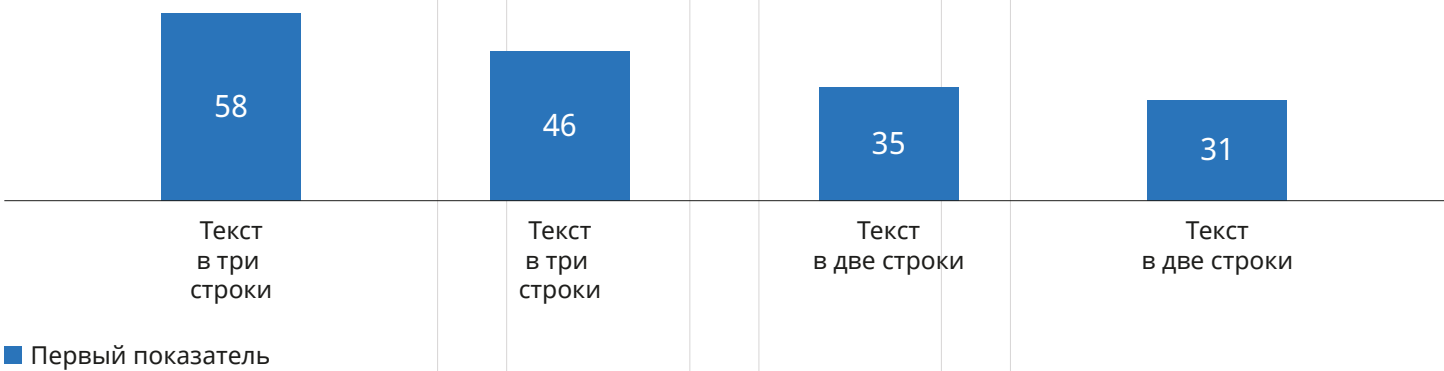


Рис. 3. Заголовок графика в две строки



11.2

Линейчатая горизонтальная диаграмма

На данных примерах будет рассмотрен вариант оформления для формата А4 или для формата презентации.

- 1 пример с двумя и более показателями
- 2 пример с одним показателем

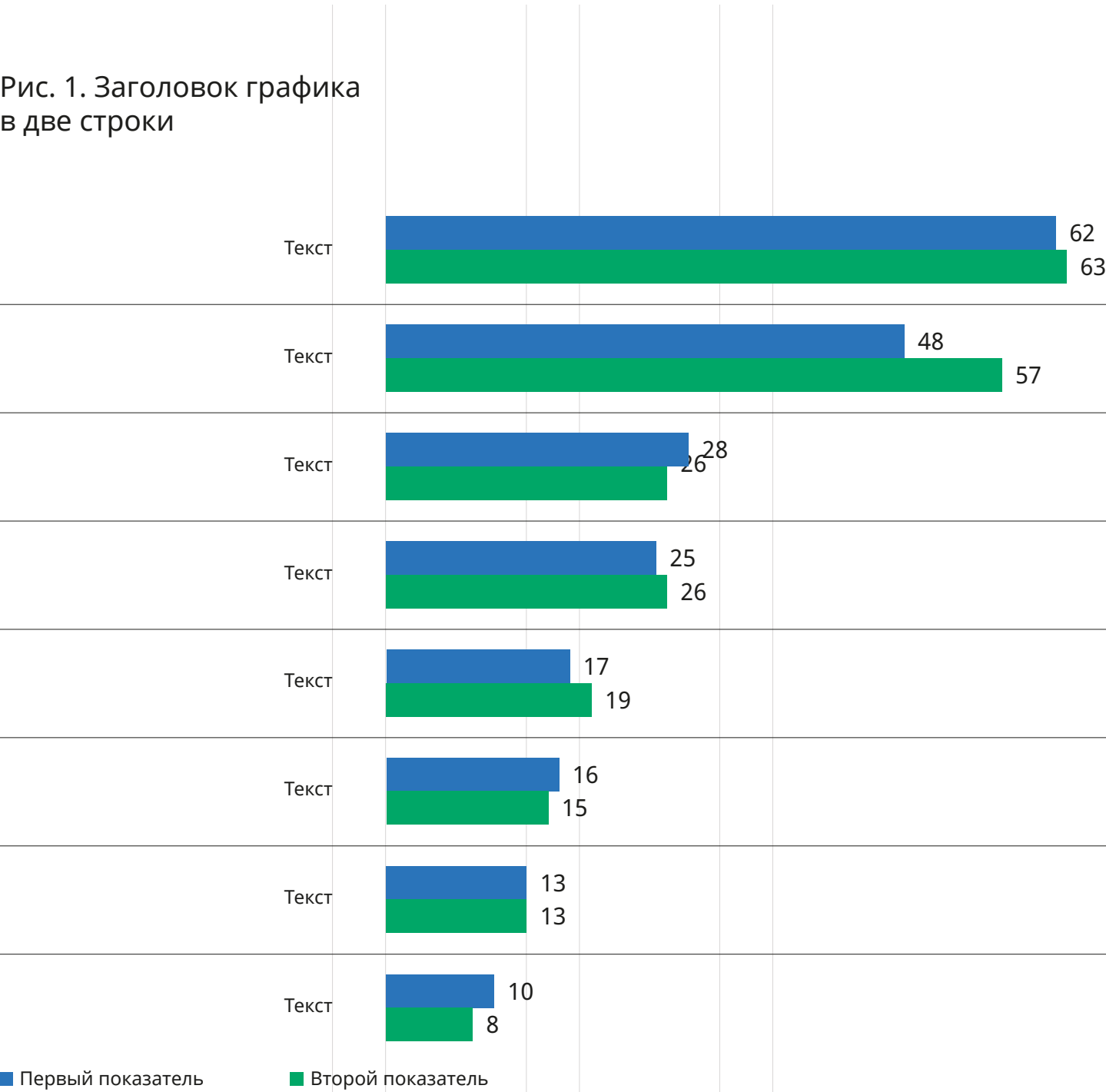
Общие параметры графиков

Высота столбца — 5 мм
Размер шрифта у столбца — 10 пт
Ширина полосы — 0,25 мм
Расстояние между столбцом и полосой — 3 мм
Размер шрифта подписей — 8 пт
Расстояние от столбца до легенды — 4 пт
Размер шрифта легенды — 8 пт
Размер символа легенды — 2x2 мм
Расстояние от символа до текста в легенде — 1 мм

1

Текст выравнивается по правому краю, подписи центрируются от центра группы столбцов

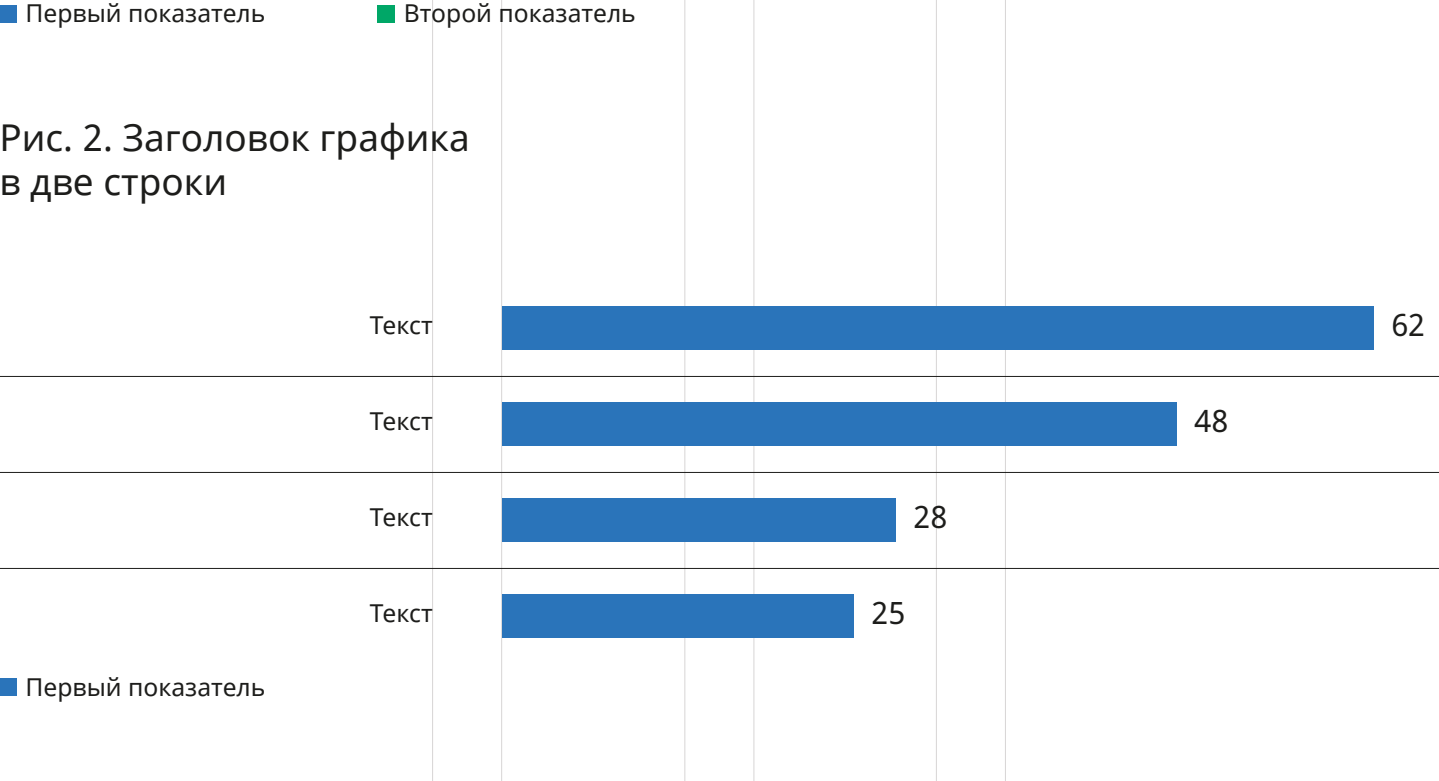
Рис. 1. Заголовок графика в две строки



2

Текст выравнивается по правому краю, подписи центрируются от центра столбца

Рис. 2. Заголовок графика в две строки



11.3

Круговая диаграмма

На данных примерах будет рассмотрен вариант оформления для формата A4 или для формата презентации.

- 1 стандартная круговая диаграмма, рекомендованно использовать если показателей меньше семи
- 2 увеличенная круговая диаграма, рекомендованно использовать при количестве больше семи показателей

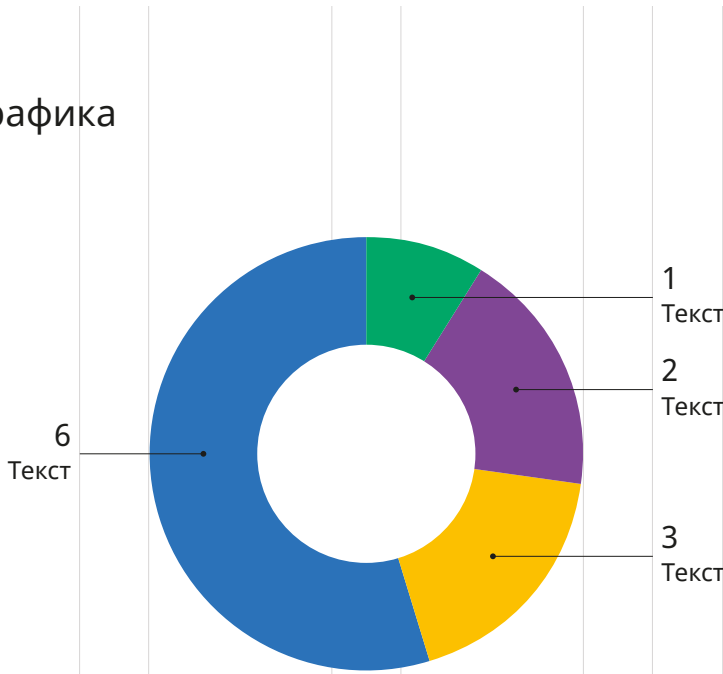
Общие параметры графиков

Диаметр внутреннего круга — 25 мм

1

Диаметр круга — 50 мм
Размер шрифта значений — 10 пт
Размер шрифта подписей — 8 пт
Толщина полосы — 0,25 мм

Рис. 1. Заголовок графика в две строки



2

Диаметр круга — 65,65 мм
Размер шрифта значений — 8 пт
Размер шрифта подписей — 8 пт
Размер символа легенды — 2x2 мм
Расстояние от символа до текста в легенде — 1 мм

Рис. 2. Заголовок графика в две строки



11.4

Линейный график

На данных примерах будет рассмотрен вариант оформления для формата А4 или для формата презентации.

- 1 График с тремя разными показателями
- 2 График с главным и побочным показателем
- 3 линейный график где одно часть другого

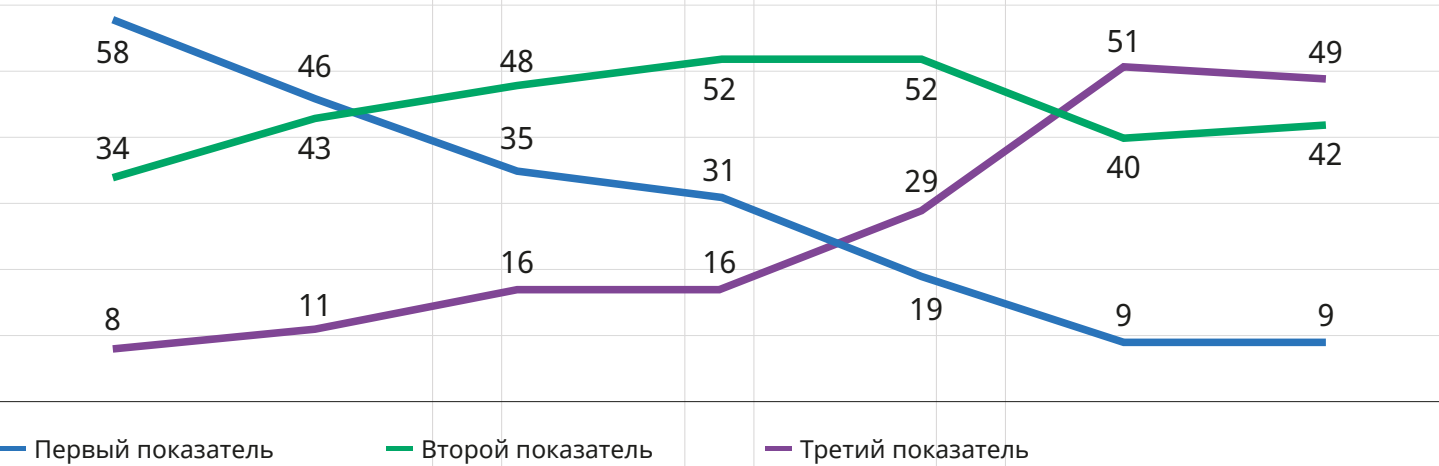
Общие параметры графиков

- Размер шрифта показателей — 10 пт
- Толщина линии графика — 2 пт
- Толщина полосы — 0,25 мм
- Расстояние от полосы до подписей — 2 мм
- Размер шрифта подписей — 8 пт
- Расстояние от подписей до легенды — 4 пт
- Размер шрифта легенды — 8 пт
- Размер символа легенды — 3х0,5 мм
- Расстояние от символа до текста в легенде — 1 мм

1

Линии используются без дополнительной заливки

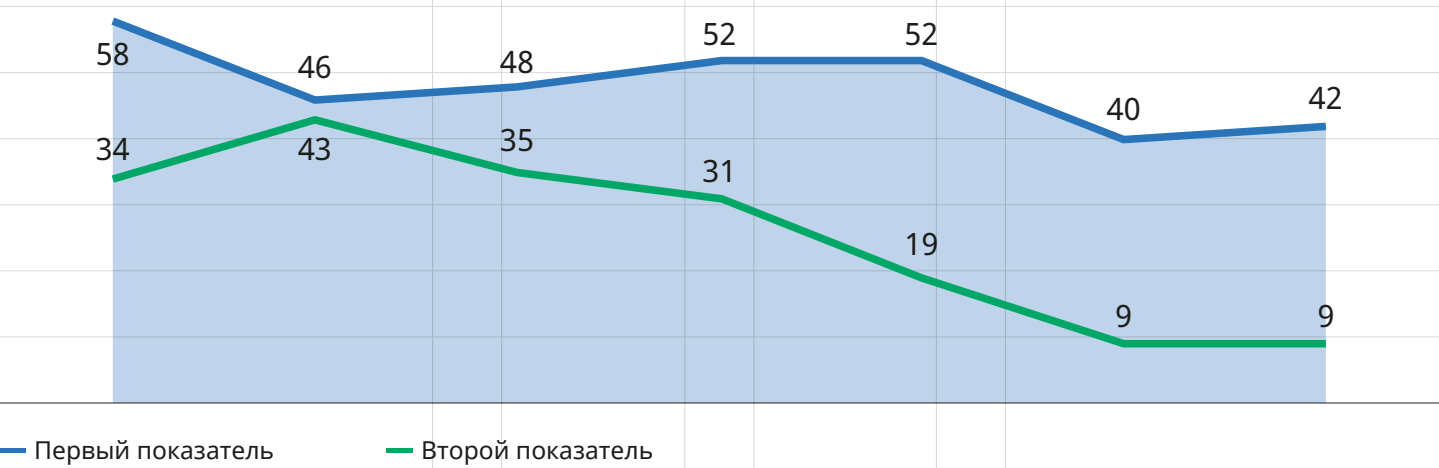
Рис. 1. Заголовок графика в две строки



2

Главный показатель выделяется заливкой от контура линии до конца графика. У заливки должна быть 30% прозрачность и режим наложения «умножение»

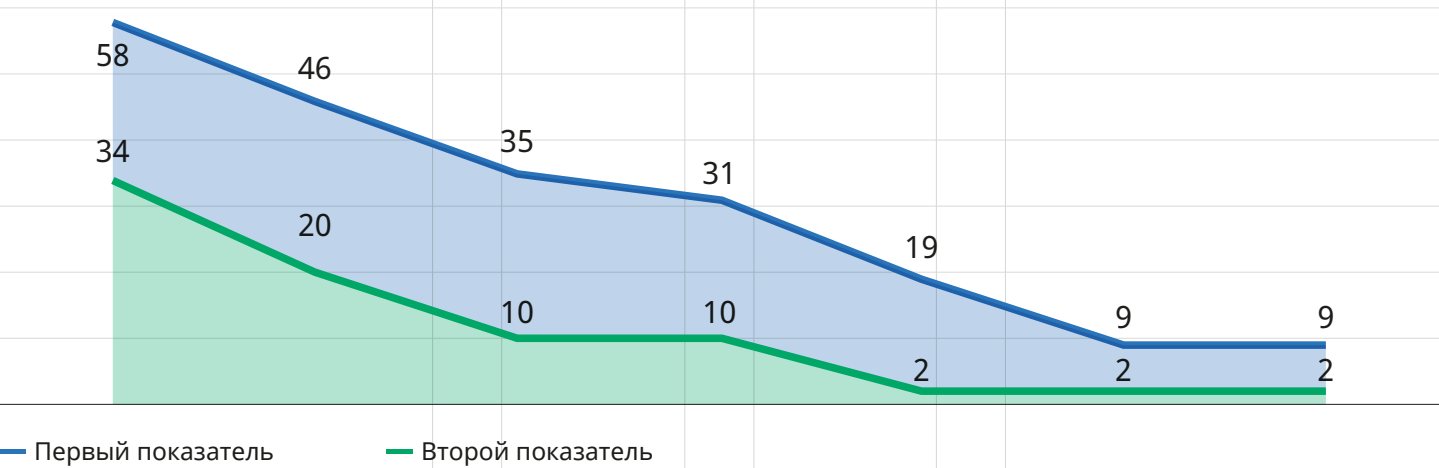
Рис. 2. Заголовок графика в две строки



3

Оба показателя выделяются заливкой от контура линии первого показателя до контура второго и от контура второго показателя до конца графика. У заливок должна быть 30% прозрачность и режим наложения «умножение»

Рис. 3. Заголовок графика в две строки



11.5

Таблицы

На данных примерах будет рассмотрен вариант оформления для формата А4 или для формата презентации.

Общая характеристика таблицы

- Размер шрифта — 8 пт
- Толщина полосы — 0,25 мм
- Расстояние от полосы до подписей — 1 мм
- В начале и в конце таблицы полоса не ставится.
- Числовые данные выравниваются по правой стороне.
- Текстовые данные выравниваются по левой стороне.
- Заголовки выравниваются так же, как и их данные.
- Выравние по центру используется только у объединенных ячеек.
- Важные данные можно выделить начертанием bold.

Таб. 1. Заголовок таблицы в две строки

Текстовые данные		Собственные позиции				
Текстовые данные	Числовые данные	Числовые данные	Числовые данные	Числовые данные	Числовые данные	Числовые данные
			2013			
Текстовые данные	50	13	16	13	11	13
Текстовые данные	13	30	9	10	10	13
Текстовые данные	23	28	43	18	22	17
Текстовые данные	9	16	17	33	17	17
Текстовые данные	4	10	11	20	28	11
Текстовые данные	1	3	4	6	12	29
			2018			
Текстовые данные	52	18	16	12	13	15
Текстовые данные	21	45	19	17	19	22
Текстовые данные	12	15	23	18	10	10
Текстовые данные	8	12	22	28	13	13
Текстовые данные	5	6	15	19	32	10
Текстовые данные	2	3	4	7	13	30
			2019			
Текстовые данные	62	25	16	10	10	10
Текстовые данные	12	45	9	9	9	7
Текстовые данные	18	17	60	23	16	22
Текстовые данные	6	7	7	38	11	12
Текстовые данные	1	3	5	12	42	13
Текстовые данные	1	3	3	8	12	36

Заключение

В этом руководстве были показаны
и описаны основные элементы
и правила использования фирменного стиля.

**Спасибо за ваше
время и внимание!**