



Высшая школа бизнеса

# Бизнес-информатика

Магистратура

[hse.ru/ma/bi](https://hse.ru/ma/bi)

# Бизнес-информатика

## Содержание

Бизнес-информатика: цифровое предприятие  
и управление информационными системами

Бизнес-аналитика и системы больших данных /  
Business Analytics and Big Data Systems

Электронный бизнес и цифровые инновации

Управление цифровым продуктом (онлайн-программа)

## О факультете

1 сентября 2020 года в НИУ ВШЭ создана Высшая школа бизнеса, которая станет приоритетным партнером ведущих компаний в подготовке кадров и развитии передовых технологий менеджмента.

Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ строится по лидирующей в мире модели университетской бизнес-школы – школы внутри университета, в которой объединены все программы и курсы по бизнесу разного уровня обучения – от бакалавриата до EMBA. В состав Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ вошли факультет бизнеса и менеджмента, Институт менеджмента инноваций и девять подразделений дополнительного профессионального образования.

Содержательным отличием программ ВШБ является подготовка глобально конкурентоспособных и социально ответственных лидеров бизнеса для цифровой экономики. Образовательная модель ВШБ акцентирует проектный подход и другие активные методы навыкового обучения; внедрение онлайн- и других цифровых образовательных технологий; системную интернационализацию учебного процесса.

В 2022 году школа предлагает 6 программ бакалавриата и 14 программ магистратуры по направлениям «Менеджмент» и «Бизнес-информатика».



С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Management Studies**, заняв в 2021 году место в группе **101–150**, что является лучшим показателем среди российских вузов.



С 2017 года Вышка входит в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects (ARWU)**, заняв в 2021 году место в группе **201–300** по предмету **Economics** и став лидером среди российских вузов.



С 2016 года Вышка занимает одну из лидирующих позиций среди российских вузов по предмету **Business&Economics** рейтинга **THE World University Rankings by Subject**.

# Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Бизнес-информатика»
<b>Язык обучения</b>	русский, английский

---

## Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
<b>70</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	

---

## Вступительные испытания в 2022 году

<b>Конкурсный отбор</b> (портфолио)	<b>Английский язык</b> (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)
--	--

---

**Адрес:**  
Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28

Отдел приема Высшей школы бизнеса ВШЭ  
Тел.: +7 (915) 295 84 20  
E-mail: admissions\_gsb@hse.ru

Менеджер программы: Кривцова Екатерина  
Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*28313  
E-mail: ekrivczova@hse.ru

Академический руководитель  
магистерской программы

**Филатов Николай Александрович,**  
доцент департамента бизнес-информатики



## О программе

Основная задача программы – подготовка менеджеров, способных решать задачи бизнеса с помощью информационных технологий. Деятельность выпускников связана с поддержкой принятия решений для управления эффективностью бизнеса, организацией корпоративных систем, архитектурой бизнес-процессов, реорганизацией и оптимизацией бизнеса.

Появление образовательной программы «Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами» тесно связано с требованиями российского рынка труда, испытывающего недостаток квалифицированных менеджеров, системных аналитиков, системных архитекторов для IT-сферы. Выпускники программы составляют самый востребованный сегмент специалистов IT-сферы: системные архитекторы, системные интеграторы, бизнес-аналитики, IT-менеджеры, IT-консультанты, руководители IT-проектов, специалисты по продажам и сервисам, развитию бизнеса.

Программы по бизнес-информатике входят в перечень лучших образовательных программ России, а их выпускники являются одними из самых востребованных специалистов на рынке труда.

В рамках программы предусмотрены следующие концентрации.

### **«Интеллектуальные системы в управлении бизнесом»**

Концентрация базируется на изучении комплекса методологических, технологических и инструментальных средств, обеспечивающих информационную поддержку принятия решений для управления бизнесом, включая прикладные системы управления эффективностью бизнеса, системы бизнес-интеллекта и специализированные информационно-аналитические системы.

Ориентирована на использование современных технологических концепций и трендов, включая предсказательную аналитику и глубокий интеллектуальный анализ данных, новые технологии хранения и обработки данных.

### **«Управление информационными системами»**

Концентрация связана с организацией и управлением в сфере использования информационных технологий в бизнесе.

Выпускники концентрации – менеджеры, способные организовать разработку и эксплуатацию информационной системы, специалисты, выполняющие комплексные задачи, способные руководить ИТ-направлениями, группами внедрения и эксплуатации ИТ-систем.

## **Условия поступления**

2021/22 учебный год

- Конкурсный отбор (портфолио)
- Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)

Вы также можете поступить на программу «Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами» по результатам участия в олимпиадах:

- олимпиада «Я – профессионал» по направлению подготовки «Бизнес-информатика» ([olymp.hse.ru/profi](http://olymp.hse.ru/profi));
- олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» по направлению подготовки «Бизнес-информатика».

## **Учебные дисциплины**

### **Обязательные предметы**

- Научно-исследовательский семинар «Информационная бизнес-аналитика»
- Научно-исследовательский семинар «Проектный семинар»

- Научно-исследовательский семинар «Управление жизненным циклом информационных систем»
- Наука о данных для бизнеса
- Enterprise Architecture Perfecting
- Strategic Innovation Management
- Системный анализ и проектирование
- Управление внедрением информационных систем
- Экономико-математическое моделирование

### **Курсы по выбору**

- Анализ неструктурированных данных
- Information Systems Audit
- Глубинный анализ данных и текстов на базе IBM SPSS Modeler
- Инжиниринг бизнес-систем
- Интеллектуальное предприятие
- Информационно-аналитические системы управления корпоративной результативностью
- Концептуальное моделирование
- Корпоративные финансы и финансовый анализ
- Лидерство и управление цифровой командой
- Облачные технологии
- Платежные системы. Введение в криптовалюты и технологии распределенного реестра
- Предиктивное моделирование данных
- Прогнозирование бизнес-результатов деятельности предприятия на основе предиктивного моделирования с использованием IBM Watson
- Сбор и аналитика производственных данных
- Системы имитационного бизнес-моделирования
- Системы поддержки принятия неструктурированных решений
- Управление портфелем проектов: новые методические подходы и инструменты
- IT-projects Risk Management
- Управление ценностью информационных систем
- IT-архитектура банка

## «Интеллектуальные системы в управлении бизнесом»

Целью концентрации «Интеллектуальные системы в управлении бизнесом» является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями и навыками бизнес-анализа и способных:

- применять системы анализа неструктурированной информации для решения задач сквозного поиска скрытых знаний из различных источников данных и обнаружения устойчивых закономерностей, актуальных для формирования информационной базы бизнес-анализа;
- определять интегральную оценку качества неструктурированных решений;
- осуществлять сценарный анализ будущего состояния компании и прогнозировать бизнес-результаты ее деятельности;
- анализировать динамику и выявлять тенденции развития деятельности компании;
- формировать портфель проектов, в том числе инвестиционных, направленных на повышение эффективности бизнеса с использованием современного аналитического программного обеспечения.

При проведении практических занятий используются инструментальные средства ведущих производителей аналитического программного обеспечения.

### Ведущие преподаватели

- **Акопов А.С.**, д.т.н., профессор
- **Бекларян А.Л.**, к.ф.-м.н., доцент
- **Белоусов Ф.А.**, к.э.н., доцент, научный сотрудник ЦЭМИ РАН
- **Богданова Т.К.**, к.э.н., доцент
- **Брускин С.Н.**, к.э.н., доцент
- **Исаев Д.В.**, к.э.н., доцент
- **Кравченко Т.К.**, д.э.н., ординарный профессор
- **Марон А.И.**, к.т.н., доцент
- **Ямпольский С.М.**, к.т.н., доцент

К преподаванию также привлечены специалисты-практики базовых кафедр Высшей школы бизнеса.





Могу с уверенностью сказать, что тот багаж знаний и навыков, который дает магистратура бизнес-информатики, – это сильное конкурентное преимущество, а именно: это умение оформить свои мысли в презентацию, широкие, а главное, актуальные знания об IT-индустрии и желание постоянно обучаться и двигаться вперед.

**Евгений Голубицкий,**  
выпускник магистерской программы «Бизнес-информатика»



## «Управление информационными системами»

Цель концентрации «Управление информационными системами» – комплексная подготовка специалистов по внедрению информационных технологий и систем управления предприятиями, владеющих методиками решения задач, возникающих на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Студенты, выбравшие эту концентрацию, осваивают методы, технологии и современный программный инструментарий решения организационно-управленческих, проектных, технологических и консультационных задач, связанных с проектированием, внедрением, эксплуатацией информационных систем, планированием развития информационного обеспечения бизнеса, мониторингом эффективности IT-решений, консалтингом в сфере IT.

Освоение концентрации предполагает активную проектную деятельность в рамках совместных сетевых международных проектов, проектов, предоставляемых базовыми кафедрами, центрами и организациями – партнерами департамента бизнес-информатики, а также исследовательскую деятельность в сфере поиска новых IT-решений и организационного дизайна для создания новых эффективных IT-инфраструктур.

### Ведущие преподаватели

- **Громов А.И.**, к.х.н., профессор
- **Зараменских Е.П.**, к.т.н., профессор
- **Зеленков Ю.А.**, д.т.н., к.ф.-м.н., профессор
- **Котусев С.Ю.**, PhD, доцент
- **Кузнецова Е.В.**, к.э.н., доцент
- **Моргунов А.Ф.**, к.т.н., доцент
- **Романов Д.А.**, к.ф.-м.н., доцент
- **Симаков О.В.**, к.т.н., с.н.с.
- **Якушкина Т.С.**, к.ф.-м.н., ассистент

### Академический совет

- **Литвинова Елена Евгеньевна**,  
председатель академического совета;  
директор по стратегическим инициативам, SAP СНГ

- **Санина Юлия Евгеньевна,**  
заместитель председателя академического совета;  
директор по персоналу и работе с университетами,  
САС Институт, компания «SAS Россия/СНГ»
- **Зараменских Евгений Петрович,**  
руководитель департамента бизнес-информатики ВШЭ
- **Казанцева Светлана Евгеньевна,**  
ведущий аналитик, компания Navicon; выпускница программы  
бакалавриата «Бизнес-информатика» 2012 года
- **Лебедев Сергей Аркадьевич,**  
к.э.н., руководитель направления «1С:Академия ERP»
- **Моргунов Александр Федорович,**  
доцент школы бизнес-информатики
- **Народицкий Илья Аркадьевич,**  
директор департамента бизнеса технологических решений,  
Россия и СНГ, компания IQVIA
- **Бандурин Гаральд Иванович,**  
директор Главного вычислительного центра (ГВЦ) ОАО «РЖД»
- **Богданова Мария Владимировна,**  
генеральный директор и управляющий партнер  
компании IT Strategy (ITS)

## **Трудоустройство выпускников**

Выпускники программы строят карьеру в крупнейших международных и российских компаниях, таких как:

- IBM
- SAP
- 1С
- ЗАО «Райффайзенбанк»
- «Интеллект Сервис»
- Институт проблем управления РАН
- ООО «Эр Стайл»
- «Тройка Диалог»
- Глобальная сеть фирм PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL)

# Бизнес-аналитика и системы больших данных

## Business Analytics and Big Data Systems

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Бизнес-информатика»
<b>Язык обучения</b>	английский

---

## Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
<b>20</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

---

## Вступительные испытания в 2022 году

<b>Конкурсный отбор</b> (портфолио)	<b>Английский язык</b> (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)
--	--

---

**Адрес:**  
Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28

Отдел приема Высшей школы бизнеса ВШЭ  
Тел.: +7 (915) 295 84 20  
E-mail: admissions\_gsb@hse.ru

Менеджер программы: Кустовинова Лариса  
Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*28559  
E-mail: lkustovinova@hse.ru

Академический руководитель  
магистерской программы

**Бекларян Армен Левонович,**

к.т.н., доцент департамента  
бизнес-информатики Высшей школы бизнеса  
НИУ ВШЭ



## О программе

Цель англоязычной магистерской программы Business Analytics and Big Data Systems («Бизнес-аналитика и системы больших данных») – подготовка специалистов, способных оценить влияние технологий больших данных на деятельность организаций, разрабатывать новые модели информационной инфраструктуры предприятия с учетом возможностей технологий больших данных, умеющих организовать работу по внедрению основанного на технологиях больших данных аналитического инструментария и решений для управления большими данными, способных оценить экономическую эффективность таких проектов и управлять данными предприятия.

Выпускник программы – кросс-функциональный специалист, способный эффективно использовать цифровые технологии нового поколения, обеспечивающие экономически эффективное извлечение полезной информации из больших объемов разнообразных данных в информационно-аналитической деятельности, в системах управления и принятия решений, в том числе для разработки на их основе новых продуктов и услуг; хорошо понимающий технические аспекты систем больших данных; владеющий техническими инструментами, методами сбора и обработки данных, основами анализа данных, а также навыками лидерства, управления командой и способный использовать методы анализа данных для управления изменениями в организации. Именно выпускники нашей программы способны стать организаторами и лидерами цифровой трансформации предприятия, проводниками data-driven-культуры – стратегии управления, основанной на данных.

В международном рейтинге магистерских программ по бизнес-образованию QS World University Rankings by Program: Business Masters программа относится к области бизнес-аналитики (QS Business Masters Rankings: Business Analytics – MSc in Business Analytics, specializations: Operation analytics), являясь единственной магистерской программой российских университетов в данном престижном рейтинге.

## Условия поступления

На магистерскую программу «Бизнес-аналитика и системы больших данных» можно поступить:

- по результатам успешного участия в олимпиадах:
  - олимпиада «Я – профессионал» по направлению подготовки «Бизнес-информатика»;
  - олимпиада НИУ ВШЭ «Высшая лига» по направлению подготовки «Бизнес-информатика».
- пройдя вступительные испытания в НИУ ВШЭ:
  - конкурс портфолио;
  - квалификационный экзамен по английскому языку.

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

### Компоненты портфолио

- Документы установленного образца о высшем образовании
- Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента
- Документы, подтверждающие наличие практического опыта по специфике программы
- Мотивационное письмо (на английском языке)
- Эссе на заданную тему: «Аналитика больших данных как основа долгосрочного и стратегического развития бизнеса» (на английском языке)
- Устное собеседование (на английском языке)

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет» и предусматривает возможность зачет в качестве вступительного испытания действующие международные языковые сертификаты.

## Учебные дисциплины

Учебный план студентов программы формируется из дисциплин, обязательных к изучению, и дисциплин, которые студент может выбирать в соответствии с индивидуальными входными компетенциями и ориентируясь на указанные в программе курса пререквизиты. Также в учебный план могут быть включены дисциплины из других магистерских программ (на английском языке).

**Программа нацелена на формирование следующих междисциплинарных компетенций:**

- математические и технологические знания и навыки для выбора, оценки, анализа и использования инструментария и технологий больших данных;
- компетенции, обеспечивающие понимание архитектуры бизнеса, влияния внедрения новых IT-технологий, в том числе технологий больших данных, на эффективность управления предприятием, изменение цепочки добавленной стоимости;
- управленческие компетенции в области внедрения систем больших данных и сервисов на основе технологий больших данных;
- исследовательские компетенции в области аналитики больших данных, стохастической оптимизации, предсказательного моделирования, прогнозирования, управления данными предприятия, бизнес-анализа, экономико-математического моделирования.

**Обязательные дисциплины**

- Decision Analysis / Анализ решений
- IT Strategy Development / Разработка IT-стратегии
- Enterprise Architecture Perfecting / Совершенствование архитектуры предприятия
- Applied Data Analysis / Прикладной анализ данных
- Strategic Management of Innovations / Стратегическое управление инновациями
- Business Rhetoric and Communication / Бизнес-риторика и коммуникация

**Вариативные дисциплины**

*Технологический блок*

- Applied Blockchain in the Modern Enterprise Architecture / Прикладной блокчейн в современной корпоративной архитектуре
- Machine Learning in Scoring Modeling / Построение скоринговых моделей с использованием методов машинного обучения
- Cloud Technologies / Облачные технологии
- Data Analytics and Visualization for Business / Аналитика и визуализация данных для бизнеса
- Digital Platforms and Ecosystems of Modern Business / Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса
- Neural Networks and Deep Learning / Нейронные сети и глубокое обучение
- Predictive Modelling / Предсказательное моделирование

- Development of Enterprise Blockchain Applications /  
Разработка корпоративных блокчейн-приложений

#### Управленческий блок

- Advanced Data Management / Современный менеджмент данных
- Manufacturing Data Collection and Analytics /  
Сбор и аналитика производственных данных
- Big Data Based Marketing Analytics /  
Маркетинговая аналитика на основе больших данных
- Cyber Law: Data, Ethics and Digital Property /  
Киберправо: данные, этика и цифровая собственность
- Leadership and Project Team Management /  
Лидерство и управление командой проекта

Большое внимание уделяется развитию научно-исследовательских компетенций и навыков практической работы. Важнейшей составляющей учебного плана подготовки магистров является блок проектной и научно-исследовательской работы, практики и итоговой аттестации.

## Преподавательский состав

Преподавателями программы являются ведущие преподаватели НИУ ВШЭ, иностранные преподаватели и эксперты-практики в области больших данных, цифровой трансформации и бизнес-анализа, которые работают в российских и зарубежных компаниях – лидерах бизнеса.

#### Основные курсы программы читают:

- **Dr. Ashish Kumar Jha**, профессор Trinity College Dublin
- **Алескеров Фуад Тагиевич**, д.т.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Антропов Михаил Сергеевич**, к.т.н., доцент НИУ ВШЭ

---

*My current position is closely related to Business Informatics and Big Data as I am working as a consultant in the area of data warehousing and enterprise architecture. I suppose that the participation in the Big Data Systems programme will help me on my ongoing career path as Big Data is an emerging domain and there is always need for professionals. Furthermore, the broad overview and general approach to the Big Data landscape helped me in finding my job and I am delighted to engage in the combination of traditional DWH approaches with the growing Big Data ecosystem and tools.*

**Sebastian Kollmann** (from Austria),  
graduate Master's programme in Business Analytics and Big Data Systems



- **Зеленков Юрий Александрович**, д.т.н., к.ф.-м.н., профессор НИУ ВШЭ
- **Казанцев Николай Сергеевич**, PhD Manchester Business School, доцент НИУ ВШЭ
- **Котусев Святослав Юрьевич**, Королевский университет технологий Мельбурна, доцент НИУ ВШЭ
- **Лисицын Сергей Олегович**, руководитель группы поведенческих технологий «Яндекса»
- **Мунерман Илья Викторович**, руководитель проекта скоринговых систем международной группы компаний «Интерфакс»
- **Панфилов Петр Борисович**, к.т.н., профессор НИУ ВШЭ
- **Сонных Максим Владимирович**, руководитель отдела промышленной автоматизации Bosch Rexroth
- **Хапаева Наталья Михайловна**, старший архитектор Big Data Systems ПАО «МТС»
- **Якушкина Татьяна Сергеевна**, к.ф.-м.н., доцент НИУ ВШЭ

## Международные партнеры программы

Студенты магистерской программы «Бизнес-аналитика и системы больших данных» могут претендовать на участие в программах академической мобильности.

- Программы двойных дипломов (длительные программы обучения, в рамках которых студент получает дипломы нескольких университетов). В первую очередь это университеты – партнеры программы: University of Applied Sciences Technikum Wien (Австрия), University of Passau (Германия), Lancaster University (Великобритания).
- Краткосрочные программы обмена (обычно 1 модуль или 1 семестр в зарубежном университете), в том числе путем участия в международной сетевой магистратуре QTEM.

## Трудоустройство выпускников

Выпускники программы востребованы в любых российских и иностранных государственных и частных компаниях и организациях, имеющих практику хранения и использования больших массивов данных, а также в организациях, заинтересованных в эффективной цифровой трансформации своих бизнес-процессов на основе использования технологий обработки больших данных. Выпускники магистерской программы могут продолжить обучение в аспирантуре российских вузов, а также на программах PhD зарубежных университетов.

# Электронный бизнес и цифровые инновации

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Бизнес-информатика»
<b>Язык обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
<b>20</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	

---

## Вступительные испытания в 2022 году

<b>Конкурсный отбор</b> (портфолио)	<b>Английский язык</b> (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)
--	--

---

Программа сертифицирована Международным институтом консультантов в области электронной коммерции и позволяет выпускникам получить сертификаты Certified E-commerce Consultant и Project Management in E-business.

---

### Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions\_gsb@hse.ru

Менеджер программы: Кривцова Екатерина

Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*28313

E-mail: ekrivczova@hse.ru

Академический руководитель  
магистерской программы

**Комаров Михаил Михайлович,**

кандидат технических наук, PhD,  
профессор департамента бизнес-  
информатики



## О программе

Цель программы – подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области экономики, менеджмента, информатики и интернет-технологий, необходимыми для работы в крупных онлайн-овых и офлайн-овых компаниях, а также умеющих организовывать собственный бизнес. Программа является междисциплинарной, ориентирована на использование опыта ведущих компаний в сфере электронного бизнеса и современных технологических решений.

Сегодня компетенции специалистов в этой области востребованы практически во всех сферах бизнеса, так как современный бизнес активно использует интернет-технологии не только в целях информирования и рекламы, но и для продажи товаров и услуг. Развитие цифровых технологий, таких как технологии дополненной и виртуальной реальности, технология распределенных реестров (блокчейн и др.), мобильные технологии, ведет к созданию и развитию цифровых инноваций, которые лежат в основе развития электронного бизнеса, что позволяет компаниям работать по принципу omnichannel и в онлайн-е, и в офлайн-е.

Кроме того, программа включает в себя мощную исследовательскую составляющую, позволяющую развить навыки самостоятельной аналитической и инновационной деятельности, а также обширную управленческую компоненту, позволяющую подготовить менеджеров с междисциплинарной компетентностью.

## Условия поступления

На магистерскую программу «Электронный бизнес и цифровые инновации» можно поступить:

- по результатам успешного участия в олимпиадах:
  - олимпиада «Я – профессионал»  
по направлению подготовки «Бизнес-информатика»;
  - олимпиада НИУ ВШЭ «Высшая лига»  
по направлению подготовки «Бизнес-информатика»;

- пройдя вступительные испытания в НИУ ВШЭ:
  - конкурс портфолио;
  - квалификационный экзамен по английскому языку.

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

### **Компоненты портфолио**

- Документы установленного образца о высшем образовании
- Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента
- Документы, подтверждающие наличие практического опыта по специфике программы
- Мотивационное письмо
- Эссе на заданную тему: «Мобильный бизнес и персональные данные: возможности и угрозы для развития»
- Устное собеседование

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет» и предусматривает возможность зачетств в качестве вступительного испытания действующие международные языковые сертификаты.

Детальное описание представлено на сайте [ma.hse.ru/mirror/pubs/share/528243137.pdf](http://ma.hse.ru/mirror/pubs/share/528243137.pdf)

## **Учебные дисциплины**

### **Обязательные дисциплины**

- Наука о данных для бизнеса
- Разработка IT-стратегии
- Совершенствование архитектуры предприятия (на английском языке)
- Предпринимательство и модели бизнеса в интернете
- Стратегическое управление инновациями (на английском языке)

### **Дисциплины по выбору**

- Управление интернет-проектами
- Управление электронным предприятием
- Управленческие и технологические инструменты разработки систем электронного бизнеса

- Корпоративные финансы и финансовый анализ
- Современный менеджмент данных (на английском языке)
- Аналитика в цифровом бизнесе (на английском языке)
- Проектирование мобильного бизнеса: как разрабатывать мобильные продукты и услуги (на английском языке)
- Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях
- Лидерство и управление цифровой командой
- Платежные системы. Введение в криптовалюты и технологии распределенного реестра
- Облачные технологии (на английском языке)
- Программирование мобильных приложений для предпринимателей (на английском языке)

При подготовке магистров важное значение имеет также проектная работа, научно-исследовательский семинар и практика.

Целью проектной работы является решение студентами реальных задач в области электронного бизнеса и цифровых инноваций от компаний-партнеров и преподавателей-практиков.

## **Партнеры программы**

- Университет прикладных наук «Техникум Вена» (Австрия, программа двойных дипломов)
- Университет Пассау (Германия, программа двойных дипломов)
- Школа менеджмента Университета Ланкастера (Великобритания, программа двойных дипломов)
- SAP (Центр компетенций в области Digital Commerce SAP Hybris)
- ДОМ.РФ
- OZON
- Yandex
- «М.Видео – Эльдorado»
- EY
- «МегаФон»
- Тинькофф Банк
- ВТБ
- Сбер

## Международные партнеры программы

Студенты магистерской программы «Электронный бизнес и цифровые инновации» имеют уникальную возможность участия в двух типах программ академической мобильности.

Программы двух дипломов – длительные программы обучения, в рамках которых студент получает дипломы нескольких университетов (Университет прикладных наук «Техникум Вена», Австрия; Университет Пассау, Германия; Школа менеджмента Университета Ланкастера, Великобритания).

Краткосрочные программы обмена – обычно 1 модуль или 1 семестр в зарубежном университете.

## Ведущие преподаватели

- **Безуглый Д.Л.**, практикующий бизнес-тренер
- **Жарова А.К.**, к.ю.н., практикующий юрист
- **Жуков В.И.**, руководитель вертикали аналитики данных, агентство Аега
- **Журихин С.А.**, бизнес-тренер, проректор МГУУ Правительства Москвы
- **Малов Д.Н.**, к.т.н., практикующий эксперт в области agile-разработки
- **Берстнева В.С.**, ПАО «Сбербанк»
- **Козак Н.Д.**, директор по цифровой трансформации, АО «ДОМ.РФ»
- **Комаров М.М.**, профессор, к.т.н., PhD, руководитель магистерской программы «Электронный бизнес и цифровые инновации»
- **Широбокова Е.А.**, руководитель мобильного маркетинга ООО «Леруа Мерлен Восток»
- **Проценко Д.С.**, к.т.н., советник, Центральный банк РФ
- **Максимова Л.А.**, СМО, IVI
- **Розенвальд Д.Б.**, e-commerce lead, GSK
- **Терновский А.А.**, руководитель по направлению Cloud Technologies, Microsoft
- **Смирнов Д.С.**, блокчейн-консультант, сооснователь UniDAO
- **Царев Г.Г.**, CDO, VK Group

К работе на программе привлекаются ведущие эксперты из индустрии и академической среды в области omnichannel-бизнеса, консалтинга, электронной коммерции и др.

## Международный академический совет программы

- **Козак Николай Дмитриевич**, председатель академического совета, директор по цифровой трансформации АО «ДОМ.РФ»
- **Розенвальд Даниэль Борисович**, заместитель председателя академического совета, руководитель e-commerce, GlaxoSmithKline
- **Гребенников Сергей Владимирович**, член Общественной палаты РФ
- **Дадов Михаил Андреевич**, руководитель департамента программ лояльности и CRM «М.Видео»
- **Комаров Михаил Михайлович**, академический руководитель образовательной программы «Электронный бизнес и цифровые инновации», к.т.н., PhD, профессор департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
- **Зеленков Юрий Александрович**, д.т.н., профессор департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
- **Лившиц Сергей Валерьевич**, партнер, EY
- **Менц Джордж**, PhD, президент Института консультантов в области электронной коммерции, США
- **Перекальски Дэни**, генеральный директор, «Утконос»
- **Сутанто Джулиана**, PhD, профессор, Lancaster University Management School, Великобритания
- **Флакс Илья Борисович**, основатель и генеральный директор Fibrum, вице-президент по AR/VR, «ЛАНИТ-Интеграция» (ГК «ЛАНИТ»)
- **Царев Герман Германович**, CDO, VK Group
- **Шинкевич Екатерина Сергеевна**, основатель и генеральный директор международной сети SPAExchange

## Трудоустройство выпускников

- Выпускники программы работают в интернет-компаниях, в IT-подразделениях компаний, занимаются предпринимательской деятельностью в сфере IT, являются руководителями e-commerce, консультантами построения omnichannel-бизнеса, владельцами omnichannel-продуктов.
- Выпускники магистерской программы могут продолжить обучение в аспирантуре НИУ ВШЭ и других ведущих российских вузов, а также на PhD-программах зарубежных университетов.

# Управление цифровым продуктом (онлайн-программа)

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Бизнес-информатика»
<b>Язык обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2022 году

Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
<b>100</b>	<b>10</b>	

---

## Вступительные испытания в 2022 году

### Конкурсный отбор (портфолио)

---

**Адрес:**  
Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса ВШЭ  
Тел.: +7 (915) 295 84 20  
E-mail: admissions\_gsb@hse.ru

Менеджер программы: Кривцова Екатерина  
Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*28313  
E-mail: ekrivczova@hse.ru



Академический руководитель  
магистерской программы

**Волощук Павел Владимирович,**

заведующий Лабораторией дизайн-мышления,  
доцент департамента стратегического  
и международного менеджмента НИУ ВШЭ;  
эксперт в области дизайн-мышления  
и корпоративного обучения; ранее –  
руководитель направления «Дизайн-мышление»  
в Академии лидерства и дизайн-мышления  
Корпоративного университета Сбербанка;  
автор книги по сервис-дизайну (Эксмо, 2019)



## О программе

Цель программы – подготовить продуктовых менеджеров, владельцев продукта, руководителей проектов, продуктовых аналитиков. Программа сочетает фундаментальный подход к обучению и практику с реальными задачами от экспертов индустрии.

- Управление продуктом – это развивающееся, востребованное направление: стартапы и корпорации нуждаются в профильных экспертах.
- Чтобы стать хорошим продакт-менеджером, нужно разбираться во всех нюансах продуктовой работы:
  - знать экономику продукта;
  - проводить исследования клиентского опыта;
  - быстро проверять продуктовые гипотезы;
  - знать основы программирования;
  - управлять данными и принимать решения на основе метрик;
  - разбираться в маркетинге;
  - понимать принципы дизайна;
  - уметь настраивать командную работу и находить баланс при взаимодействии со стейкхолдерами проекта.

В ходе программы вы создадите несколько собственных проектов и приобретете навыки, необходимые для построения успешной карьеры в индустрии.

## **Преимущества программы**

- Очная магистерская программа, которая полностью реализуется в дистанционном формате: вы сможете заниматься из любой точки земного шара.
- Связь с бизнесом: большинство преподавателей – профильные эксперты из ведущих компаний.
- Основу программы составляет проектная работа: по окончании программы у вас будет портфолио собственных проектов.
- Возможность пройти практику и стажировку в компаниях-партнерах.
- Программа выстроена с учетом запросов ведущих IT-компаний России.

## **Условия поступления**

- Конкурс портфолио

Набор осуществляется на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

## **Учебные дисциплины**

### **Обязательные базовые дисциплины**

- Совершенствование архитектуры предприятия
- Наука о данных для бизнеса
- Анализ потребителей и генерация идей (создание цифрового продукта)
- Управление проектами

### **Специализированные дисциплины**

- Цифровые бизнес-модели
- Основы управления продуктом (введение в специальность)

### **Дисциплины по выбору**

- Управление разработкой
- Инвестиционная оценка
- Маркетинг и запуск цифровых продуктов
- Продуктовая аналитика, эксперименты и исследования

- Инструменты тестирования гипотез роста бизнеса в цифровых каналах
- Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде
- Развитие цифрового продукта на основании данных и метрик
- Прикладные методы сбора, анализа и визуализации данных
- Машинное обучение и анализ больших данных
- UX/UI-дизайн

## Ведущие преподаватели

- **Волощук Павел Владимирович**, заведующий Лабораторией дизайн-мышления НИУ ВШЭ
- **Плигин Александр Сергеевич**, руководитель проектов Лаборатории дизайн-мышления НИУ ВШЭ
- **Артюхов Сергей Владимирович**, руководитель центра компетенций по agile, «М.Видео»
- **Пшеницына Елизавета Юрьевна**, эксперт по клиентскому опыту, Альфа-Банк
- **Леванов Алексей Александрович**, исполнительный директор, Сбер
- **Котусев Святослав Юрьевич**, PhD, доцент
- **Аюпова Светлана**, Product Head, «СКБ Контур»
- **Епифанов Максим**, руководитель маркетинга IT-профессий, «Яндекс.Практикум»

---

*Программа «Управление цифровым продуктом» построена на принципах проектного обучения и создается в тесном контакте с экспертами-практиками из индустрии. Это позволит слушателям быстро развить компетенции, необходимые для успеха в такой востребованной профессии, как продуктовый эксперт.*

**Павел Волощук**,  
академический руководитель программы

## Академический совет

- **Артюхов Сергей Владимирович,**  
руководитель центра компетенций по agile, «М.Видео»
- **Волощук Павел Владимирович,**  
академический руководитель программы  
«Управление цифровым продуктом» ВШБ НИУ ВШЭ,  
доцент департамента стратегического и международного  
менеджмента ВШБ, заведующий Лабораторией  
дизайн-мышления ВШБ
- **Кнатько Дмитрий Михайлович,**  
академический руководитель программы  
«Управление бизнесом» ВШБ, к.э.н., доцент департамента  
стратегического и международного менеджмента ВШБ
- **Мельник Иван Олегович,**  
заместитель председателя академического совета,  
директор департамента инноваций, X5 Retail Group
- **Полехин Алексей Юрьевич,**  
руководитель направления «Программирование», «Нетология»
- **Рождественский Игорь Всеволодович,**  
соучредитель и член правления Ассоциации брокеров  
инноваций и технологий
- **Сорокина Мария Анатольевна,**  
руководитель сервиса «Кинобилеты», «Яндекс.Медиасервисы»
- **Калугин Сергей Викторович,**  
руководитель отдела оперативного взаимодействия,  
Координационный центр Правительства Российской  
Федерации
- **Чижиков Владимир Владимирович,**  
председатель академического совета, заместитель  
генерального директора по стратегии,  
«Газпромнефть-Нефтесервис»
- **Пирогова Юлия Константиновна,**  
профессор департамента маркетинга ВШБ, к.ф.н.

## Трудоустройство выпускников

Выпускники программы смогут претендовать на позиции продуктового аналитика и менеджера в корпоративном сегменте, владельца продукта в agile-командах или возглавлять/входить в команду стартапа.



# 10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

## **Стать частью глобального мира**

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

## **Образование, отвечающее на запросы рынка труда**

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

## **Работа не в ущерб учебе**

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

## **Погружение в мультикультурную среду**

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

## **Образование, следующее за вашими интересами**

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

### **Ведущий научный центр России**

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

### **Возможность повысить свою стоимость**

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

### **Стать частью чего-то большего**

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

### **Социальный капитал для будущего успеха**

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

### **Признание в мировой академической среде**

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).





Сайт факультета

[hse.ru/ma/bi](http://hse.ru/ma/bi)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,  
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20;  
+7 (495) 916 88 78  
E-mail: [pkmag@hse.ru](mailto:pkmag@hse.ru)